

Amusement Journal

月刊アミューズメント・
ジャーナル

2009
FEBRUARY
Vol.9 No.2 Issue 094

2009

2

TOPICS Special

2D対戦格闘の歴史を変える
究極の美しさ、リアルな表現力を体感せよ!!

THE KING OF FIGHTERS XII

TOPICS

「レトロパチスロ専門ゲームセンター」
新たな戦略で狙う客層とは?
[アドアーズ族]

2009アミューズメント産業
新春賀詞交歓会を開催
[JAIA/JAMMA/AOU/NSA/JAPEA]

注目商品ピックアップ

ファンタジア・エナジー 2in1
[有楠野製作所]

ジオラマ鉄道
[株ホープ]

第2特集

厳しい時代を生き抜く
ヒットマシンを探せ!

AOU2009
アミューズメント・
エキスポ直前情報

COVER TITLE
THE KING OF FIGHTERS XII
© SNK PLAYMORE
※「ザキングオブファイターズ」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。

特集

リピーターが 欲しい!!!

ゲーム難易度の真実を特命リサーチ



AsahiSeiko®

ワンランク上の使いやすさで活躍中!

オペレーター様、お気軽にお問合せください。



AC-6000TC

IK-30000V



協力:株式会社シティエンタテインメント
ゲームシティプラス川越店

豊富なプレミアム機能搭載で、多くのオペレーターの皆様にご愛顧いただいております。

MEDAL KEEPER&メダル貸/両替機は、お店の雰囲気にも合わせたオリジナルデザインも可能です。

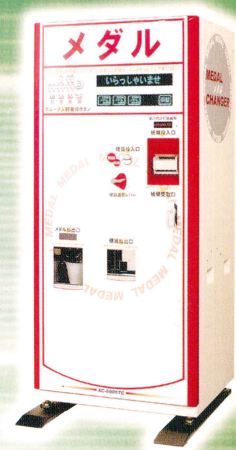
IK-30000V

AIB-60

MI-1000

CW-8000

AC-6000TC



MEDAL KEEPER
メダル預入払出機

お客様認証に最新バイオメトリクス方式を採用。大画面液晶表示で簡単操作。カップ自動払い出し機能がついたメダル預かり払い出し機。

ICメダルボックス
/ICタグメダル

ICメディアを「メダル」にて実現。メダルクレジット枚数を任意に設定でき、専用セレクトと併用でインカムの多いメダルゲームに最適です。弊社メダル貸でも払い出し可能です。

MEDAL MONITOR
メダル画像選別機

他店メダル排除を煩わしい手作業に変わり、メダルモニターが画像処理方式で他店メダルを高速に排除します。

集金カート

短時間で正確な自動計数。集金作業の省力化を実現。パソコンでデータ管理も可能です。

高額紙幣対応・自動カップ
メダル貸/両替機

AC-6000TCの便利な機能をそのままに、さらにオリジナルの自動カップ払い出し機能、グループ購入機能を新搭載したメダル貸/両替機。

お客様各位へ

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。カタログのご請求、ご注文、お問合せは、営業部までお気軽にご連絡ください。

信頼と技術のふれあい

旭精工株式会社

本社 ■ 〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15

TEL:03-3401-6181 / FAX:03-3408-7420

<http://www.asahiseiko.com>

謹告 当社の全製品は特許権、意匠権、著作権等によって保護されております。従いまして権利侵害に付いては民事上、刑事上の罰則規定が適用されます。

詳しい情報は
HPを
ご覧下さい。

た
り
な
い
筐
体
は
バ
リ
ー
で
補
え
!!

カード
おぎな

あなたのロケーション運営に最適な
ゲーム機をご提案致します。

リアルタイムで商品・在庫更新中!!

<http://www.bally.co.jp>

バリーポンド

検索

Operation×Information×Produce

バリーポンドは、「アミューズメント・エンターテインメント企業」として、人・システム・ロマンを大切な経営資源とし、時代を先取りした情報を発信することにより、ロケーションの健全な発展とお客様のビジネスの成長に貢献してまいります。



Amusement Maintenance Used machine Support Entertainment

アミューズメント業界の発展と、お客様のビジネスの成長に貢献してまいります。

熟練のメンテナンススタッフにより、万全の体制で商品を提供いたします。

プライズ機・メダル・両替機等々豊富なラインナップでご要望にお応えいたします。

情報の発信、提供から商品のメンテナンスまでトータルにサポート。

感動し共感できるエンターテインメントを創造できる企業をめざし続けます。

株式会社バリーポンド

大阪本社:〒542-0072
東京支社:〒106-0044

大阪市中央区高津2-7-3
東京都港区東麻布3-8-10

TEL.06-6213-5255
TEL.03-3582-0857

FAX.06-6211-7375
FAX.03-3582-4735

Bally®



4人同時対戦で楽しく競い合う、 ネットワーク対戦クイズゲーム!!



VIDEO
GAME

キャビネット仕様(メイン):1,148(W)X801(D)X2,296(H)mm AC100V 約450W (サテライト):746(W)X944(D)X2,070(H)mm AC100V 約400W
公式ホームページ <http://anan.sega.jp/>



タッチで決める!!



VIDEO
GAME

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。
キャビネット仕様(サテライト):762(W)X858(D)X2,000(仮)(H)mm (サーバー機):407(W)X642(D)X648(H)mm
※所要運営面積(サーバー1台、サテライト4台をライン状に並べたとき):5,500(W)X1,700(D)
公式ホームページ <http://touchstriker.sega.jp/>



ぷよぷよ! ザメダル エディション

みんなが知ってる「ぷよぷよ」が ついにメダリンクで登場!



メダリンク

MEDAL
GAME



※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。
キャビネット仕様(メイン):2,060(W)X830~1,030(D)X2,345(H)mm 145kg 電源はサーバーBOXより供給 (サテライト):810(W)X1,010(D)X1,340~1,600(H)mm 175kg AC100V 200W (サーバーBOX):410(W)X645(D)X650(H)mm 53kg AC100V 433W
※所要運営面積(4P設置を考慮時):4,500(W)X2,200(D)X2,320(H)mm 合計消費電力AC100V 1,200W
公式ホームページ <http://medalink.sega.jp/>



気軽に遊べる1局麻雀を新たに追加!



MEDAL
GAME

キャビネット仕様(サーバーBOX):407(W)X642(D)X648(H)mm 51kg AC100V 最大3.0A (タイプモニター):820(W)X616(D)X2,060(H)mm 110kg AC100V 最大5.0A (サテライト):785(W)X762(D)X1,585(H)mm 152kg AC100V 最大3.5A
公式ホームページ <http://www.sega-snc.net/>



スターホース2 フォースアンビション

MEDAL
GAME



キャビネット仕様(メイン):4,288(W)X2,014(D)X2,424(H)mm 1,134kg 単相200V 2.5kW モニター67型DLP3台
(サテライト):896(W)X1,125(D)X1,205(H)mm 130kg AC100V 250W 19型液晶モニター
(スピーカータワー4本):AC100V 70W5.1chサラウンドシステム ※運営面積:8,000(W)X7,200(D)
公式ホームページ <http://sega.jp/starhorse/intr/fa1.html>



ブラックジャック ネイルドエース

MEDAL
GAME



キャビネット仕様:2,623(W)X1,950(D)X2,205(H)mm
530kg AC100V 1,200W
公式ホームページ <http://blackjackna.sega.jp/>

クラブ マジェスティ

MEDAL
GAME



キャビネット仕様:700(W)X660(D)X1,730(H)mm 135kg AC100V 240W
公式ホームページ <http://clubmajesty.sega.jp/>



金魚すくい

MEDAL
GAME



キャビネット仕様:1,170(W)X1,000(D)X1,730(H)mm 190kg AC100V 350W



射的

※キャビネットCGは開発中のもので
製品版と異なる場合があります。

レボリューションⅡ

パチスロ
回胴黙示録
カイジ2

MEDAL
GAME



キャビネット仕様:650(W)X601(D)X1,852(H)mm
スロット115kg パチンコ105kg AC100V 130W

ブラックジャック ネイルドエース

スターホース2 フォースアンビション

セガ ネットワーク カジノ クラブ バージョン3

ぷよぷよ! ザメダル エディション



2

February

SEGA®

<http://sega.jp/>

ゲームセンターを、もっと楽しく!!



今度のプッシャーは段違いのスケール!
メダルゲームは新たな境地へ!!

- 数々の楽しい演出が盛り沢山のジェットコースター・メダルプッシャーゲーム
- 新型メダル投入口を採用! ハンドル回転型のメダルショット
- カラフルなボールがコースター上を派手に転がる大興奮のジャックポット!!
- 様々な年齢層が楽しめる仕掛けが満載!

キャビネット仕様: 3,750 (W) × 3,750 (D) × 2,362 (H) mm 2,600kg AC単相200V 3,922W
公式ホームページ <http://galileofactory.sega.jp/>

MEDAL
GAME



ガリレオファクトリー



ネットワーク対戦クイズ アンサー×アンサー2



タッチストライカー





©PINE CREATE / PASSPORT

PRIZE & KIDS

UFO CATCHER 8

UFOキャッチャー8

オペレーション目線で、機能を徹底的に追求!



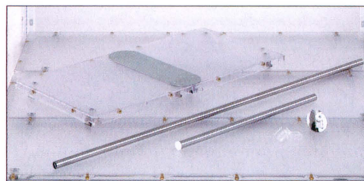
UFO KEYでらくらく運営サポート!



広がったフィールドで様々な運営スタイルに対応!

UFOキャッチャー8 用 ステップアップキット (オプションキット)

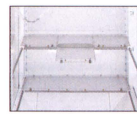
プレイフィールド内のレイアウトをさらに自由にし、より魅力的な運営が可能となるオプションキットです。パネルやバーなどを使って様々なレイアウトをすることができます。もちろん標準装備のものとも組み合わせて使用する事も可能です。



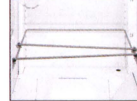
【キットの構成】
パネルM (2枚)、バーブラケット (8個)、エンドホルダー (4個)
メインバー (2本)、ショートバー (2本)

PEANUTS © United Feature Syndicate, Inc. ©PINE CREATE / PASSPORT

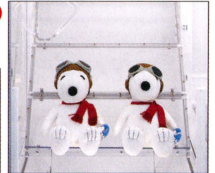
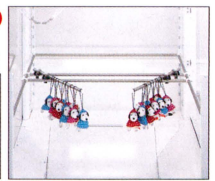
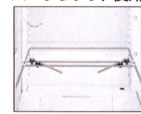
パターン1 パネルM使用



パターン3 メインバー、 バーブラケット使用



パターン2 ショートバー、 バーブラケット使用



パターン4 エンドホルダー使用 (フィールドを急角度に設定)

キャビネット仕様: 1,684 (W) × 964 (D) × 1,962 (H) mm 286kg AC100V 510W

公式ホームページ <http://ufo8.sega.jp/>

UFO DREAM CATCHER™

HIGH QUALITY PRIZE MACHINE UFO CATCHER SERIES

UFOドリームキャッチャー

あのドリームキャッチャーが全面刷新!
さらに明るく、さらに華やかに。

らくらくUFOメカ
カバーを外すことなく
メンテナンスが可能です。



アーム交換!



シャベル(爪)角度調節!

キャビネット仕様: 1,950 (W) × 1,950 (D) × 1,962 (H) mm 439kg AC100V 約550W

公式ホームページ <http://ufodc.sega.jp/>



PRIZE & KIDS

©CALTOY



キャビネット仕様: 1,674 (W) × 636 (D) × 1,964 (POP高 2,170) (H) mm 190kg AC100V 228W

UFOキャッチャー8 / UFOドリームキャッチャー / UFOあらかるとII またまたイタダキ / ヒートアップホッケーリボルブ © SEGA

UFOあらかると II 用
くるくるユニット
ばっちりイタダキ!
(オプションキット)



©BEANS STYLE / PASSPORT / ST.WORKS

それいけ!アンパンマン
ポップコーンこうじょう2



©SEGA
©やなせたかし/フレール館・TMS・NTV
キャビネット仕様
1,010 (W) × 960 (D) × 2,310 (H) mm 250kg AC100V 1,200W

PRIZE & KIDS

ヒートアップホッケー
リボルブ



PRIZE & KIDS

キャビネット仕様: 2,540 (W) × 1,660 (D) × 1,500 (H) mm 366kg AC100V 150W

※画面は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

SEGA®

AM機器販売事業部
A M 海外事業部
札幌販売部
名古屋販売部
関西販売部
九州販売部
東京都大田区蒲田5-37-1
ニッセイアロマスクエア
北海道札幌市豊平区豊平5条3-2-34
愛知県名古屋市中東区社が丘1-804
大阪府淀川区西宮原2-1-3
ソラ新大阪21
福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5

電話 03(5480)6590 (国内販売部)
電話 03(5480)6548 (海外販売部)
電話 011(841)0250 (直通)
電話 052(702)3003 (直通)
電話 06(6150)5230 (直通)
電話 092(452)6843 (直通)

●ご使用前に必ず取扱説明書をご覧ください。 ●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承下さい。

すべてのアミューズメント
情報ここに。
am-sega.jp
URL: <http://am.sega.jp>
e-mail: AMusersupport@sega.co.jp

警告!



©DISNEY

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社ディズニー・
コンシューマ・プロダクツは、日本において、ディズ
ニーキャラクター商品をライセンスしています。

最近、並行輸入される真正品であると輸入業者
によって誤解され、輸入される不正なディズニー
キャラクター商品が数多く出まわっています。

不正なディズニーキャラクター商品は、真正品と誤解されて輸入されたものであ
っても、すべてザ・ウォルト・ディズニー・カンパニーの著作権、および商標権の
侵害品です。ディズニーの不正商品を製造、輸入、卸売、小売、展示、広告、
頒布することは違法行為となります。ディズニーは、ディズニーの知的財産権
を守るために、不正商品に関するいかなる行為に対しても断固とした措置をと
ります。たとえ不正商品を並行輸入された真正な商品と信じていたとしても、
不正商品を取扱っていたことに対する免責事由とはなりませんので、輸入された
ディズニーキャラクター商品が不正商品でないか、十分ご注意くださいよう、
お願いいたします。



ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)ディズニー・コンシューマ・
プロダクツの認可した商品には、左の証紙が印刷あるいは
貼付されています。

ディズニーは、商品に著作権表示および契約ライセンシー名の記載を義務づけています。ご確認ください。
日本国内での製造販売を正式に承認された商品には、契約上、PL法に対処する保険の加入が義務づけられています。

5月
発売製品

Sega Prize!

レギュラーアイテム

受注締切間近！ご注文はお早めに！

ご注文締切日 2009年2月16日(月)

mofy

大ヒットキャラ“リラックマ”の作者がお届けする、癒されながら元気がでる「モフィ」がセガプライズに登場！

うさぎのモフィ



© aki kondo/SCP

プロパティ情報

モフィ公式サイト
<http://www.scp.co.jp/mofy>



※写真はイメージです。

B5ポスター2枚を同梱いたします。



販促情報

※デザインは変更になる場合がございます。

詳細に関しましては、営業担当にお問い合わせください。



mofy

出荷時形状

フチ モフィ 巻きつきフラワーマスコット

サイズ:全長約5cm

2週

入数 5種類 120個入/OP価格 30,000円
[K1856] インナーカートン対応/B5ミニポスター同梱

©aki kondo/SCP

Happy Wedding

華やかな衣装に身を包んだ
キャラクターたちをはじめ、
他にはないオシャレな
ウェディング雑貨まで。
今年も見逃しません。

ウェディングにちなんだデザインの
Pz-POPを配信します！



ノーマル ミッキー&ミニー 赤いほっぺのブライダルぬいぐるみ

サイズ:全長約23cm

2週 入数 **4種類 60個入** / OP価格 **30,000円**
[B3050] インナーカートン対応/ポスター同梱

© Disney



ラージ スティッチ SJ ウェディングぬいぐるみ

サイズ:全長約30cm

3週 入数 **2種類 38個入** / OP価格 **30,000円**
[J2503] インナーカートン対応/ポスター同梱

© Disney



ノーマル ミッキーマウス ペアリング

サイズ:全長約1.7cm

3週 入数 **2種類 38個入** / OP価格 **30,000円**
[D2848] インナーカートン対応/ポスター同梱

© Disney



プチ ミッキー&ミニー ウェディング KCF

サイズ:全長約6cm

2週 入数 **3種類 100個入** / OP価格 **30,000円**
[L2318] インナーカートン対応/ミニポスター同梱

© Disney



プチ スティッチ ウェディングマスコット

サイズ:全長約10cm

4週 入数 **4種類 100個入** / OP価格 **30,000円**
[K1872] インナーカートン対応/ミニポスター同梱

© Disney

掲載の製品は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社との契約により、株式会社セガが製造したものです。

LINE UP!

2月のおすすめアイテム

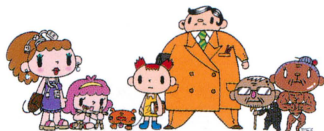
30th
SPACE INVADERS
30th ANNIVERSARY
スペースインベーダー生誕30周年

パーティゲーム **Taito TypeX²**

セニョール ニッポン!

パーティゲームの真打ち登場!!

セニョール ニッポン!



- カンタン4つのボタン! 誰でもすぐ楽しめる!
光り輝く4つのボタンを押したいたいするだけで、全てのゲームプレイが可能。
- ナビキャラデザインは「グル〜ミー」の「森チャック」!
「いたずらぐまのグル〜ミー」のプライズでおなじみの、「森チャック」デザインのキャラクターゲームをナビゲート。
- ワンクレジットで3人までプレイ可能!
1クレジットで全員プレイ可能という他に例を見ない仕様で、「ライフを全員で共有」というマルチプレイが可能。
- 選べる5ジャンル、間違いないニッポン!
ニッポンのシナトリ、ハラゲイ、ネマワシ、オヤクソクの数々を、5つのジャンルで完全ゲーム化。



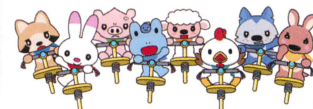
※画面は開発中のものです。
幅984×奥行872×高さ2010(mm) (POP含まず) 幅1434×奥行872×高さ2228(mm) (POP含まず) 重量約131kg ※試作機での数値です。
©TAITO CORPORATION 2008 Character Designed by MORI CHACK

アクションゲーム **Taito TypeX²**

ホッピングロード

体感型ホッピングレース!!

ホッピングロード



NO考ゲーム

カンタン・低価格・でもひとひねり。
タイマーがお送りする新しいゲームシリーズ。

2009年3月より続々登場予定!

- 新入力装置・ホッピングボード!
プレイスタイルは、まるでホッピングそのもの。誰もが楽しめる業界初の体感型ホッピングゲーム。
- 玩具企画会社の雄、ウィズとコラボレート!
玩具企画会社ウィズが誰でも知っている「ホッピング」を体感ゲームとして新たに提案。
- 2台設置で4人プレイ可能!
2台の筐体をLANケーブルで繋ぐことにより最大4人でわいわい楽しむことができます。
- 8匹の動物キャラクターと4つのコース
アミューズメント・アイランドに造られた4つのコースで、個性溢れる8匹の動物たちとわいわい仲良くホッピング。



幅1751×奥行1402×高さ1951(mm) (POP含まず) 幅1751×奥行1402×高さ2289(mm) (POP含まず) 重量約373kg ※試作機での数値です。
©TAITO CORPORATION / WIZLAND 2008 TAITO

レースゲーム **Taito TypeX²**

D1GP アーケード

D1GP ARCADE



幅960×奥行1563×高さ1967(mm) (POP含まず) 重量約225kg
<http://d1ac.net/> ©2007 YUKE'S CO., LTD ©2007 D1 Corporation

VS-ONLINE 対戦型カードゲーム **DESYS Taito TypeX²**

悠久の車輪 ~Eternal Wheel~

悠久の車輪
Eternal Wheel



<http://yu-sha.net/>
©2007 SQUARE ENIX CO., LTD. / TAITO CORPORATION All Rights Reserved.

「2nd エクスパンション 揺れ動く運命」
好評稼働中!



SQUARE ENIX. TAITO

汎用筐体

ビューリックス シリーズ



VIEWLIX F ビュリックス F 幅798×奥行878×高さ1890(mm) (POP含まず) 重量約125kg
VIEWLIX L ビュリックス L 幅798×奥行878×高さ1890(mm) (POP含まず) 重量約105kg
VIEWLIX VS ビュリックス VS 幅798×奥行1580×高さ1985(mm) (POP含まず) 重量約205kg

3D アクションシューティング **DESYS Taito TypeX²**

ハーフライフ 2 サバイバー Ver.2.0

H A L F - L I F E 2 登録プレイヤー数ついに37万人を突破!
「Ver.2.0」絶賛稼働中!



TXSURROUND

VALVE

©2007 Valve Corporation. All rights reserved.
Half-Life, the Half-Life logo, Valve, the Valve logo, the Lambda logo, Half-Life 2, Survivor and the Half-Life 2 Survivor logo are trademarks or registered trademarks of Valve Corporation in the United States and/or other countries.

<http://hl2survivor.net>
幅903×奥行1840×高さ1854(mm) (POP含まず) 重量約180kg

製品・イベント情報はこちら **タイトー公式サイト**

<http://www.taito.co.jp/>

中古機械情報ページOPEN! サービス情報はこちら **タイトーテック**

<http://www.taitotech.com/>

Taito Arcade Game Press

FEBRUARY
2

4人用クレーン (1/2 分割時 2人用)

カプリチオ フォース

豊富な景品ディスプレイ! 分割可能な筐体レイアウト! すべてが新しいカプリチオシリーズのニューフェイス。

最適な運営が可能なディスプレイフィールド

ディスプレイフィールドは、ひな壇仕様を基本に、景品落とし口と棚状仕様、フラット仕様など、多様な形状変更が可能。また、形状変更と合わせ、景品落とし口の位置、サイズを変更することができ、多種多様な景品に対応した多彩で柔軟なオペレーションが可能。



分割・合体 組合せ自由自在の設置レイアウト

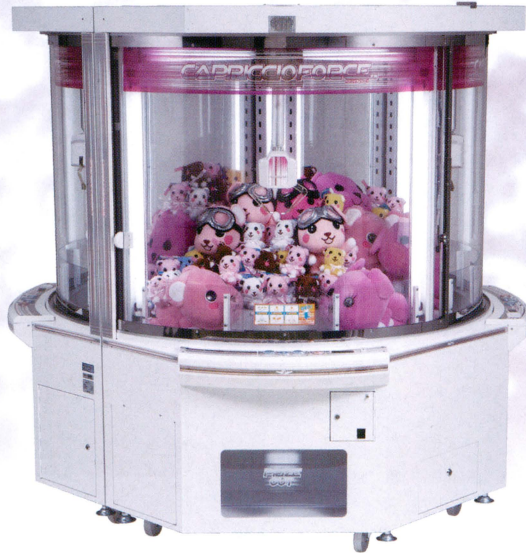
筐体は丸形レイアウト(基本)から半円形×2へ、2分割が可能。1/2(半円)の状態と各々に基板・電源内蔵により個別の運営が可能。また、カプリチオ G-ONEシリーズとの組み合わせや、1/2(半円)状態での壁付けなど、自在なレイアウトが可能。

オペレーションのニーズに応える気配り機能の数々

- メカニズムを一新した新型アームユニット
カプリチオ G-ONEシリーズで好評の威力調整機能はそのままに、小型・軽量化を実現。プレイヤーにやさしい回転機構(ON/OFF設定可能)も搭載。
- ワンタッチ発射 ワンタッチアーム交換 POPシート交換
- ソフトメンテナンス可能なコントロールパネル
コントロールパネル上にVFD発光表示窓による表示部を設置。ソフトの設定変更やインカム状況など、全てコントロールパネル上で操作・確認が可能。
- 機体ボタンコントロール(パネル) VFD発光表示窓
- まさに権限の明るさ! ビール度抜群
丸形レイアウト状態で、柱と天井部を合わせて18本の蛍光灯を使用。また、外部への誘光にも配慮。景品と共に明るいイメージで、アイキャッチ効果絶大。
- 歌うクレーン/楽しさをさらに演出するサウンド
カプリチオシリーズ初/ボーカル付きのテーマソングを採用。また、内蔵時計により季節に応じたBGMの自動連動が可能(全「ON/OFF」設定可)全10曲収録。
- 天井スピーカーカー

PostPet™ ©Copyright 1996-2008 So-net Entertainment Corporation All rights reserved.

CAPRICCIO FORCE



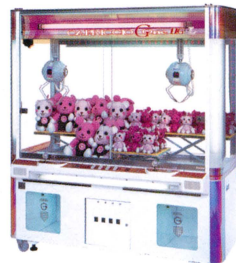
丸形レイアウト時: 幅1857×奥行1986×高さ1979(mm) 重量約640kg
1/2分割時: 幅1857×奥行 993×高さ1979(mm) 重量約320kg

2人用クレーン・4人用プライズ

カプリチオ Lシリーズ

CAPRICCIO G-ONE HG L
カプリチオ G-ONE HG L

CAPRICCIO STAR
カプリチオ スター L



幅1760×奥行8905×高さ1964(mm) 重量約310kg
PostPet™ ©Copyright 1996-2008 So-net Entertainment Corporation All rights reserved.

幅1420×奥行1420×高さ(POP含まず)1425(mm) 重量220kg
PostPet™ ©Copyright 1996-2008 So-net Entertainment Corporation All rights reserved.

1人用クレーン

カプリチオ・セサミ2α ニューバージョン



PostPet™ ©Copyright 1996-2008 So-net Entertainment Corporation All rights reserved.

メダル8人用プッシャー TAITO TypeX

ダイノマックス バージョン1.5



幅3727×奥行813727×高さ2271(mm) 重量1800kg

<http://www.taito.co.jp/arc/title/2007/dinomax/>

メダル6人用プッシャー

ダイノキング III



幅3240×奥行83240×高さ2280(mm) 重量約900kg

<http://www.taito.co.jp/arc/title/2008/dinoking3/>

メダル4人用プッシャー

きかんしゃトーマス どきどきメダルランド



幅1380×奥行1380×高さ1296(mm) 重量200kg

©2008 Gullane (Thomas) Limited



キッズメダルシリーズ

ダイノキングバトル



幅420×奥行8575×高さ1200(POP含まず)(mm) 重量57kg

メダル

スーパー文芸 ワンダークエスト アミューズメントパーク ワイルドミッションGT



幅600×奥行8500×高さ1825(mm) 重量108.4kg

幅554×奥行8613×高さ1340(mm) 重量108.4kg



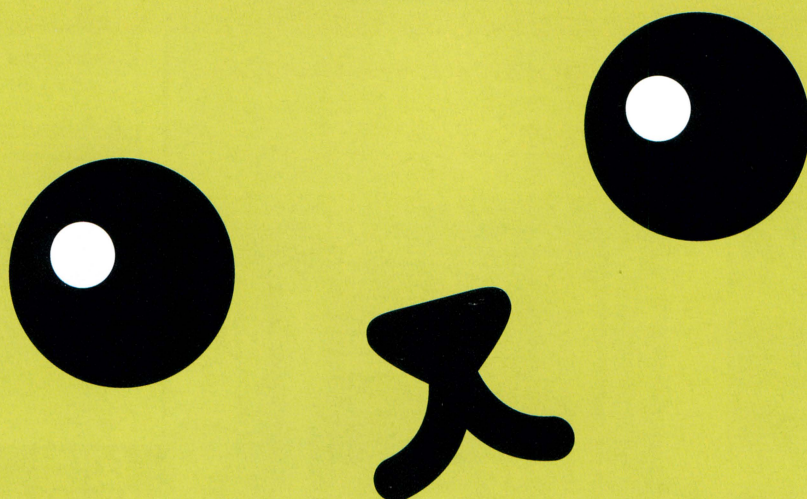
株式会社 ドラゴン

<http://www.dragon-japan.jp>

TAITO® 株式会社 タイトー

AM営業部:〒151-8648 東京都渋谷区代々木3-22-7 新宿文化クイントビル15F TEL:03-6361-8380 FAX:03-3378-8258

©TAITO CORPORATION 2004,2005,2006,2007,2008 ALL RIGHTS RESERVED. ※ここに記載した製品の仕様・外観・画面は、予告なく変更する場合がございますので、ご了承下さい。



5月登場

受注締日 2/16 (月)

豆しば
ソフビマスコット



OP価格	¥30,000(@86)
入 数	3種 350個入



約4cm

豆しば
ルームマット



OP価格	¥32,000(@800)
入 数	2種 40個入



約55cm

© DENTSU INC.



TRAITO AMUSEMENT TOYS

株式会社 **タイト**® キャラクター・トイ事業本部 販売部
〒151-8648 東京都渋谷区代々木3丁目22番7号
新宿文化クイントビル15F

TEL:03-3378-8220
FAX:03-3378-8258



アミューズメント用 景品宣伝広告

ネットで簡単注文!

キッズコーナーに最適!!



キューブイス

OP価格 **4,980円**

プレゼントキャンペーン

4種の角度で自在にアレンジ!!



大人気! アイテム

UFO CATCHER

交換爪セット

OP価格 **3,680円**
(角度4種×2本)

展示&収納で一石二鳥!



アイキャラクリスタル

OP価格 **75,000円**

UFO CATCHER 7用
UFO CATCHER 8用

イベント告知に効果抜群!



インストラクションビジョン

OP価格 20.1inch **189,000円** 32inch **280,000円**

大人気の大画面タイプは4種類のコンテンツが収納可能!



e-supply™

SLS 検索

※商品の仕様、デザインは予告なく変更する場合がございます。 ※UFO CATCHERは(株)セガの登録商標です。

中古ゲーム機 売ります! 買います!

お気軽に
お問い合わせください!



みんなで止めよう温暖化

チーム・マイナス6%

株式会社 セガ・ロジスティクスサービス
〒144-0053 東京都大田区南蒲田1-1-25 蒲田東日本ビル4F
<http://www.sls-net.com>

■お気軽にご相談ください■

トータルサービスに関するお問い合わせ
TEL 03-5737-7323
e-サプライに関するお問い合わせ
TEL 03-5714-8173
出張修理のご依頼
FAX 0120-492-041

受付時間 平日9:00~18:00

AM中古機器のお問い合わせは
TEL 03-5714-8158
部品のご注文受付、先貸し出し依頼
AM機器の故障に関するお問い合わせ
TEL 0120-412-159
技術相談につきましては土日祝日も受け付けております。



NEW

新型パチンコ・パチスロ汎用筐体 好評発売中!!

SHOKEN®

GENESIS



仕様 ●サイズ:W735×D550×H1,765mm
●重量:110kg ●消費電力:100W

※備考:改良の為、仕様及びデザインが予告なく変更される場合があります。

大人気の SHOKEN メダル シリーズ

仕様 ●サイズ:W400×D730×H1,250mm

●重量/55kg
●消費電力/ マーメイドドリーム:55W
・イカノ大決戦、ファイバーバレルズ:50W
・パオパオビンゴ、リトルスラッガー:60W
・ココロタイ:70W

※製品の仕様、デザインは予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

CHO~DAINA!
チョ〜ダナ!
SHOKEN
予約受付中!

株式会社 昭和技研

テクノセンター 販売・サービス

〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 <http://www.showagiken.co.jp/>

TEL 048-597-2931(代) FAX 048-597-2930

ビデオ・格闘

ライバルなど、いない。



©SNK PLAYMORE
※「ザ・キング・オブ・ファイターズ」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。
※掲載の画面は開発中のものです。
開発・発売元 株式会社SNK プレイモア
総販売元 株式会社AMI

ザキングオブファイターズⅩⅢ



AM自販機

極上の写り機。
次世代型ヒメコが生み出す
今どきの携帯機能充実型写り機。



カワイイフタリ⁺
Kawaii Futari

W1,700×D3,040×H2,225 (mm)
発売元/フリュー株式会社



キッズメダル

屋台村に射的が仲間入り!
だれもが楽しめるステージが盛り沢山!!



キッズ屋台村 射的

キャビネット仕様: W1,170×D1,000×H1,730 (mm)
©SEGA
※キャビネットCG、画面は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

タッチペン式サッカーゲーム

タッチで決める!!



タッチストライカー
キャビネット仕様
(サテライト): W762×D858×H2,000 (板) (mm)
(サーバー機): W407×D642×H648 (mm)
※所要運営面積 (サーバー1台、サテライト4台をライン状に並べたとき)
※W5,500×D1,700 (mm)
©SEGA

プライズ機

フル装備のクレーン機



ELENA-FLEX^α ビュウリックス エル
クレーン フレックス

W1,680×D980×H1,990 (mm)
©NAMCO BANDAI Games Inc.

汎用筐体

ビュウリックスシリーズの
性能はそのままに
対戦ゲームのオペレーションに
特化した専用機。

「ビュウリックス」が、
基本性能はそのままに、
お手頃価格で新登場!



VEWLIX VS

VEWLIX L

W798×D1,586×H1,985
(インストールスペース含む) (mm)

W798×D798×H1,575
(POP含まず) (mm)

©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.

アーケード



VULCAN WARS バルカンウォーズ

バルカン砲でBB弾をぶっ放せ!!
リアルな射撃!! 爽快感バツグン!!
W2,300×D3,700×H2,150 (mm)
©2008 ATLUS & ANYWORKS ALL RIGHTS RESERVED

プライズ機



MINI CRANE α^α
ミニクレーンα

あの定番マシンが更なる進化を達成
W550×D630×H1,510 (mm)
株式会社エクセル

AM自販機



CANDY CARNAVAL^α
キャンディカーニバル

創的! キラキラ!
あふれる艶な写りとキラキラのオンパレード
美型がフルリニューアル。
W1,900×D3,000×H2,225 (mm)
発売元/フリュー株式会社



プライズ機



UFO CATCHER 8 UFOキャッチャー8

オペレーション目録で、
機能を徹底的に追求!
W1,684×D964×H1,962 (mm)
©PINE CREATE / PASSPORT

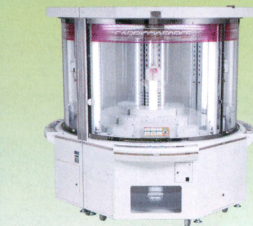
プライズ機



TRIPLE CATCHER ICE^α
トリプルキャッチャーアイス

アイスはじめます
W1,600×D1,600×H1,700 (mm)
©ATLUS 2008

プライズ機



CAPRICCIO FORCE^α カプリチオ フォース

豊富な景品ディスプレイ! 分割可能な筐体レイアウト!
すべてが新しいカプリチオシリーズのニューフェイス。
丸形レイアウト時 W1,657×D1,986×H1,979 (mm)
1/2分画時 W1,657×D993×H1,979 (mm)
©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.
※製品の仕様は改良のため予告無く変更する場合がございます。

マスメダルプッシャー



GALILEO FACTORY^α
ガリレオファクトリー

今度のプッシャーは段違いのスケール!
メダルゲームは新たな境地へ!!
W3,730×D3,730×H2,310 (mm)
©SEGA

プライズ機



Sweet Land 4^{Bright}
スイートランド4 ブライトバージョン

ドーム内照明で明るさアップ!
W1,390×D1,390×H1,403 (mm)
©NAMCO BANDAI Games Inc.



岐阜特機株式会社

住所 〒501-6121 岐阜市柳津町上佐波西3-68

TEL 058-279-2288

FAX 058-279-6466

<http://www.fantasian.co.jp>

お気軽にお問い合わせ下さい



プライズフェア開催会場変更のご案内

拝啓 時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。日ごろは、私どもプライズフェア参加各社に対しまして格別のご支援を賜り誠にありがとうございます。さて、ご存知の通り経済環境はますます厳しさを強めております。こうした状況を鑑み2009年以降の内覧会開催につきまして、開催会場を一部変更させて頂きプライズフェア運営の再構築を図る事と致しましたのでご案内申し上げます。

記

2009年の内覧会実施予定

- ・AOUショー(2月)・JAMMAショー(9月)開催時 東京、大阪での開催
- ・AMショー実施以外の時期(5月・11月) 札幌、東京、大阪、福岡での開催

プライズフェア参加6社(株式会社エイコー、システムサービス株式会社、株式会社セガ、株式会社タイトー、株式会社バンプレスト、フリー株式会社)は、今一度、皆様のプライズコーナーの活性化に貢献できる商品の開発に経営資源を集中し、より良い商品開発に邁進してまいり所存でございます。

更にお客様に喜んで頂ける製品開発を進め、より信頼されるプライズアイテムのご提供をお約束申し上げます。今後ともプライズフェアにご期待いただくとともに、より一層のご愛顧を賜りますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。

敬具

2009年1月 吉日
プライズフェア実行委員会

第15回プライズフェア

2009年7月～9月発売プライズ合同内見会・開催のお知らせ

ご注意
プライズフェアは、オペレーター様、ディストリビューター様への
新製品ご提案会です。
同業者、同業関係者の入場を固くお断りします。

開催会場

場所	日付	時間	会場	住所
●東京	2/20(金)～21(土)	10:00～17:00	日本コンベンションセンター(幕張メッセ) 国際展示場4～6ホール	千葉県美浜区中瀬2-1
●大阪	3/10(火)	13:00～17:00	大阪マーチャンダイズ・マート 2階 展示ホール	大阪府大阪市中央区大手前1-7-31

※東京会場は、アミューズメントエキスポ共同出展のため入場はAOU発行の招待券が必要です。※2/21(土)は一般公開日。
※内見会の受付は閉場30分前とさせていただきます。※全会場に駐車場がございます。

参加メーカー

EIKOH

株式会社エイコー
AM販売部

東京都墨田区本所1-3-13
TEL:03(3624)1183 FAX:03(3622)6235

**SYSTEM
SERVICE
CO.,LTD.**

システムサービス株式会社
プライズグループ

東京都豊島区東池袋1-13-6
JTB池袋ビル6階
TEL:03(5951)6600 FAX:03(5951)3449

SEGA

株式会社セガ
国内販売部

東京都大田区蒲田5-37-1
ニッセイアロマスクエア14F
TEL:03(5480)6590 FAX:03(5480)6593

TAITO

株式会社タイトー
キャラクター・玩具事業本部 販売部

東京都渋谷区代々木3丁目22番7号
新宿文化クイントビル15F
TEL:03(3378)8220 FAX:03(3378)8258

BANPRESTO

株式会社バンプレスト
プライズディビジョン

東京都品川区東品川4-12-2
品川シーサイドウエストタワー2F
TEL:03(6744)3680 FAX:03(5780)0314

FuRyu

フリー株式会社
プライズ事業部

東京都渋谷区鷹谷町2番3号COMSビル2階
TEL:03-5726-1763 FAX:03-3462-6240

2009
5月
発売

SPOTItem

締切間近!

5月SPOTは景品袋プレゼント!

※詳細は広告下記の特仕担当営業までお問い合わせください。

注文締切日 ▶ 2/16(月)



リラックマ景品袋 プレゼント販促企画

第3弾

5月SPOTの6アイテムを、いずれか3カートン以上ご購入で、「温泉シリーズ」の販促袋をプレゼント!



2009
6月
発売

SPOTItem

FANS Produced by SYSTEM SERVICE のお知らせ

6月SPOT 注文締切日 3/16(月)

2ヶ月連続 5月&6月発売SPOTアイテムは
NEW「温泉」シリーズ
アイテムをラインナップ!



第4週発売 コレクションサイズ

リラックマ おきらく温泉ボールチェーン付ぬいぐるみ
SS5432 4種/96個入り OP価格 ¥32,000



第3週発売 スタンダードサイズ

リラックマ おきらく温泉コレクションぬいぐるみ
SS5428 4種/88個入り OP価格 ¥32,000



第3週発売 スタンダードサイズ

リラックマ おきらく茶碗
SS5429 3種/64個入り OP価格 ¥32,000



第2週発売 ビッグサイズ

リラックマ おきらく温泉ゆったりぬいぐるみBIG
SS5431 2種/40個入り OP価格 ¥32,000



第3週発売 ビッグサイズ

リラックマ おきらく温泉ドラムバッグ
SS5433 2種/40個入り OP価格 ¥32,000



第3週発売 XLサイズ

リラックマ おきらく温泉ぬいぐるみXL Part2
SS5430 2種/25個入り OP価格 ¥20,000



※誌面の各商品は監修につき、デザイン・カラー・寸法などの仕様変更になる場合がございますのでご了承ください。 ©2009 SAN-X CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED. Licensed by GREEN CAMEL

SYSTEM
SERVICE
CO.,LTD.

お申し込みは、FAX 03-5951-3449

FANS CLUBホームページ: www.fansclub.jp

システムサービス株式会社 〒170-0013 東京都豊島区東池袋 1-13-6JTB池袋ビル6階 TEL:03-5951-6600(代)

仮面ライダーディケイド

10周年

10人のライダーの力を手に入れる!!
カードを使い、10人のライダーに変身!

2009年1月25日より毎週日曜朝8:00~ テレビ朝日系列にて放送開始!

©2009 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映

5月第4週 ビッグ
DXデフォルメソフビフィギュア
●OP価格:28,000円 ●全2種 ●36個入

5月第4週 コピニキッシャー
リアルフィギュアキーホルダー-2
●OP価格:28,000円 ●全4種 ●92個入

サイズ: A:20個, B:16個, C:20個, D:16個, B:24個, A:32個, 約16cm, 約7cm

平成仮面ライダー10周年 組立式DXソフビフィギュアシリーズ

『仮面ライダーディケイド』に登場する10人の平成仮面ライダーが『組立式DXソフビフィギュア』で続々登場!

2009年3月より毎月シリーズ展開中!!

5月第4週 ビッグ
組立式DXソフビフィギュア
~龍騎&ファイズ編~
●OP価格:28,000円 ●全2種 ●36個入

6月第4週 ビッグ
組立式DXソフビフィギュア
~ディケイド&カブト編~
●OP価格:28,000円 ●全2種 ●36個入

サイズ: A:20個, B:16個, A:24個, B:12個, 約25cm, 約25cm

平成仮面ライダー10周年 組立式DXソフビフィギュアシリーズ ラインナップ

第1弾 3月第4週 クウガ&龍王
第2弾 4月第4週 ディケイド&カブト
第3弾 5月第4週 龍騎&ファイズ
第4弾 6月第4週 ディケイド&カブト

©石森プロ・東映 ©2006 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映 ©2007 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映 ©2008 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映 ©2009 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映

プリキュア

5月第4週 スタンダード
ぬいぐるみ~戦士の素顔編~
●OP価格:28,000円 ●全6種 ●56個入

6月第4週 ブチ
ボールチェーン付
きらきらハートプリキュア
ぬいぐるみ
●OP価格:28,000円 ●全4種 ●90個入

5月第4週 ビッグ
DX組立式ガールズフィギュア
●OP価格:28,000円 ●全2種 ●36個入

5月第4週 ビッグ
おけいこバッグ
●OP価格:28,000円 ●全2種 ●36個入

6月第4週 ビッグ
DX組立式ガールズフィギュア
●OP価格:28,000円 ●全2種 ●36個入

6月第4週 ビッグ
スーパーDXきらきらプリキュアぬいぐるみ
●OP価格:28,000円 ●全2種 ●36個入

6月第4週 コピニキッシャー
小物付フィギュアキーホルダー
●OP価格:28,000円 ●全4種 ●92個入

サイズ: A:18個, B:18個, C:10個, E:6個, B:12個, F:6個, D:8個, A:14個, D:12個, A:34個, B:22個, C:22個, 約16cm, 約17cm, 約9cm, 約27cm, B:12個, A:24個, C:20個, A:32個, B:24個, D:16個

©ABC・東映アニメーション

侍戦隊シンケンジャー

2009年2月15日より毎週日曜朝7:30~ テレビ朝日系列にて放送開始!

©2009 テレビ朝日・東映AG・東映

6月第4週 コピニキッシャー
ネームプレート付フィギュア
●OP価格:28,000円 ●全5種 ●92個入

6月第4週 ビッグ
DXデフォルメソフビフィギュア
●OP価格:28,000円 ●全2種 ●36個入

5月第4週 ビッグ
組立式DXソフビフィギュア2
●OP価格:28,000円 ●全3種 ●36個入

サイズ: E:12個, C:12個, B:20個, D:16個, A:32個, 約4cm, A:20個, B:16個, B:8個, C:12個, A:16個, 約25cm

ちびまる子ちゃんがマスメダル機で 新・登・場

業界初!

驚嘆! 抽選中にSJPがゲットが増加!?
ジャックポット獲得の大チャンスが!

スーパーミラクルーン搭載!



※標準アップ時イメージ

ジャックポット抽選中にアタリの
確率変動してジャックポット抽選の
期待感が高まります。

さらに、SJP枚数が
2230枚を超えると・・・
何が起きるよ!



1~12人
スレイ用

ちびまる子ちゃん

めざせ富士山日本一!



おうちで
宿題ゲーム



目が出れば253敗の
メダルがもらえるよ

ゲームを盛り上げる!
豊富なミニゲーム!

なんと14種類以上!



誰でもわかる
スコロクゲームで
ワイワイ楽しめる!



筐体サイズ: W2910×D2700×H2300mm
重量: 約1800kg 消費電力: 2.0kw
対応メダル: 標準25φメダル (21.3~26φ)
© さくらプロダクション/日本アニメーション © CAPCOM CO., LTD. 2008 ALL RIGHTS RESERVED.

女児に大人気「ワンタメ」の
パピーがメダル機に登場!
今度は「メダル」で目指せトップアイドル

MEDALUSION 2

業界初!?
メダル機で
音楽ゲーム!

ワンタメ

ハッピーチャネル



好評発売中!

ワンタメハッピーチャネル

筐体サイズ: 800mm(幅)×900mm(奥行)×1,691mm(高さ) / 重量約180kg / 最大消費電力: 3.5A / 定格消費電力: AC100V 210W / 金庫容量: 約4,000枚 © 2008 CAPCOM/TOMY ※筐体及び画像は、開発中のものです。内容の為、変更される場合がございます。

より洗練されてバージョンアップ!!

景品をさらにキレイに
引き立てます!!



蛍光灯をすべてスリム管に、筐体中央
にあった蛍光灯をLEDに変更!
照度の20%アップ、消費電力を15%
削減しました。
イルミネーションのように明るくきら
めく照明で、クレーン機の主役である
景品をさらにキレイに引き立てます。

1~4人
プレイ用

BELL CIRCLE

SPARKLING BLUE

ベルサークル スパークリングブルー

筐体サイズ: 1,980mm(幅)×1,980mm(奥行)×1,960mm(高さ) / 重量: 約500kg / 最大消費電力: 7.5A / 定格消費電力: AC100V 490W
© CAPCOM CO., LTD. 2008 ALL RIGHTS RESERVED.

株式会社 カプコン AM販売部

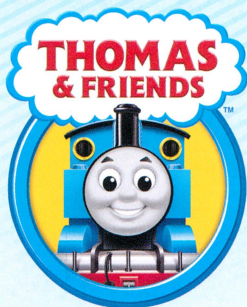
(東京) 〒163-0425 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号 (新宿三井ビル25階) TEL (03) 3340-0730 FAX (03) 3340-0701
(大阪) 〒540-0037 大阪市中央区南平野町3丁目1番3号 TEL (06) 6920-3634 FAX (06) 6920-5133

※仕様やデザインなどは、改良のため予告なく変更される場合がございます。

<http://www.capcom.co.jp/arcade/>

**TAKARA
TOMY**

タカラトミーのマスメダル機



きかんしゃトーマス どきどきメダルランド

**絶賛
放映中!**

テレビ東京系
毎週水曜日
あさ7:30-8:00
「のりスタ1-2-3!」内



★女性、ファミリー、小中学生と
幅広い層が夢中!

★誰もが簡単、
飽きないゲーム性!

画像は開発中・監修中のものです。仕様および記載内容は予告なく変更する場合がございます。

© 2008 Gullane (Thomas) Limited



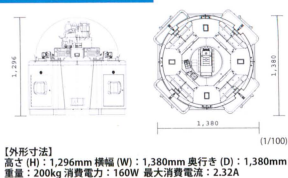
【総販売元】

TAKARA TOMY 株式会社タイヨー AM 営業部
〒151-8648 東京都渋谷区代々木 3-22-7
新宿文化クイントビル 15F
TEL: 03-6361-8380 FAX: 03-3378-8258

【開発・発売元】

TAKARA TOMY 株式会社タカラトミー
デジタル営業グループ
〒124-8511 東京都葛飾区立石 7-9-10
TEL: 03-5654-1530 FAX: 03-5654-1628

筐体仕様



※詳しくは弊社2009年4月・5月・6月カタログをご覧ください。

**アミューズメント
景品カタログ**

このカタログは、長崎営業
8号営業に準拠しアミュー
メント専用として製造す
る景品を広告したものです。

「日本一の安さと品質」を目標に。アール・シー・アイは、より良い商品をより安くご提供できるよう挑戦します。
注文数により、値引きいたします。サポート窓口:03-5368-1318まで、どんなことでもお気軽にご相談ください。

中古アーケード機、 売ります!買います!

現在弊社で買取を実施している機器リストを
HPよりチェック!!

HPリスト掲載機器以外にも売却希望の機種があれば
お気軽にお問い合わせ下さいませ!

買取に関するお問い合わせは

TEL:03-5368-4247
FAX:03-5368-4257

2月の中古機情報はHPをチェック
ロケーション備品もいろいろ揃えております。

CHECK

www.rci-trade.com

SELL

AVAILABLE: Over 200 of used machines!
If we can help you find anything,
We'll be right over here.

BUY

Arcade Game Boards, Game Machines & etc.
We can visit everywhere in Japan.
Please feel free to contact us.

CLEARANCE

PURCHASE CAMPAIGN NOW
We can buy unwanted Boards, Machines,
whole of Arcade Games in your warehouse.

本公司産品繁多不尽詳録請來電咨詢!

E-mail:ukawa@rci-trade.com

TEL:+81-3-5368-4247 FAX:+81-3-5368-4257

担当:呉先生 (HP 81-90-5552-5353)

中国支社

遼寧省瀋陽市東陵区長青街80-1号 +86-24-2426-2268
SHENYANG YUCHUAN TRADING CO.,LTD
+8613066506707 張

RCI

RCI CO.,LTD.

〒162-0065 東京都新宿区住吉町 8-20 四谷チンゴビル 301 号

TEL:03-5368-4247 FAX:03-5368-4257 MAIL : info@rci-trade.com

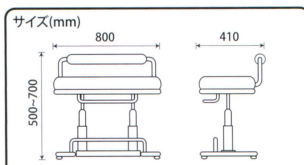
「日本一の安さと品質」を目標に。アール・シー・アイは、より良い商品をより安くご提供できるよう挑戦します。
注文数により、値引きいたします。サポート窓口：03-5368-1318まで、どんなことでもお気軽にご相談ください。

ペアチェアー

NEW PAIR chair ガス昇降式

ガスシリンダーで、らくらく高さ調節。
様々なシーンで活躍する2人用チェアー。

親子・カップル・友達同士…。
2人一緒に楽しめる、
満足度2倍チェアー。



全ての商品は張り替え可能になりました！お気軽にお問い合わせください！！

NEW RELAX II chair

PL 保険加入済 保証期間 1年



好評発売中!!



写真はひじかけ付き(オプション)になります。

NEW BIO II chair

PL 保険加入済 保証期間 1年



好評発売中!!



写真はひじかけ付き(オプション)になります。

シングルチェアー [ジュビター]

即納品可 PL 保険加入済 保証期間 1年

JUPITER chair

先鋭的なデザインが
店内のレイアウトを
刺激する。

売れてます!!



シングルチェアー [リラックス]

即納品可 PL 保険加入済 保証期間 1年

RELAX chair

場所を選ばない、
安定したデザイン。

売れてます!!



ペアチェアー [ペア]

即納品可 PL 保険加入済 保証期間 1年

PAIR chair

お客様のご要望により、
背もたれが高くなり、
さらに座りやすくなりました。



ペアチェアー [ミニ]

即納品可 PL 保険加入済 保証期間 1年

MINI chair

ロケに最適。
親子で楽しめるペアチェアー。
他のカラーもございます。



お子様用チェアー [ソロ]

即納品可 PL 保険加入済 保証期間 1年

SOLO chair

お子様にぴったりの
安心チェアー。
他のカラーもございます。



RCI

RCI CO.,LTD.

〒162-0065 東京都新宿区住吉町 8-20 四谷チンゴビル 301 号

TEL:03-5368-4247 FAX:03-5368-4257 MAIL: info@rci-trade.com

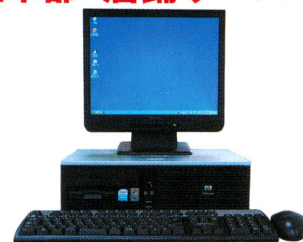
情報を経営に生かす、 ロケーション運営は新たな領域へ。

ロケーション運営支援システム
エパシス
ePASYS

フロアの機器を無線ネットワークで統合 無線売上管理



店舗情報の蓄積、処理と本部との情報伝達 管理本部・店舗サーバー



売上管理

短時間で自動計数 現金管理

データカードに計数データ記憶

データカード



集金カート
CW-8000



手のひら静脈認証機能／他店メダル排除可能 メダル預入払出システム

自動カップ払出し機能
ポイントカード対応



手のひら認証装置

メダルキーパー
IK-30000V



メダル管理

他店メダルを高速排除 メダルモニター



メダル画像選別機
MI-1000

ポイント管理から顧客管理まで ポイントカードシステム

簡易ポイントカードユニット
APU-6000S



ポイントカードユニット
APU-6000



ポイントカード

メダルフロア運営の省力化、効率化に貢献 ICメダルシステム

ICメダルにより新たな
プレイスタイルを確立



ICメダル



ICメダルセレクター
AI-05



ICメダルボックス
AI-B-60



ICメダルユニット

信頼と技術のふれあい

旭精工株式会社

本社／〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15
PHONE: 03-3401-6181／FAX: 03-3408-7420
<http://www.asahiseiko.com>
eigyo@asahiseiko.com

弊社製品は1台からでもご注文を賜ります。カタログの請求、ご注文、お問合せは、営業部までお気軽にご連絡ください。
謹告●当社の全製品は特許権、実用新案権および意匠権によって保護されています。したがって権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

2009 アニメ・ゲームエキスポ 出展決定!



春の新品 カワイイフタリ

Kawaii Futari

2009 AOJにて
いち早く
お試し頂けます!

出入口近くのフリーブースにて

皆様のご来場を

心よりお待ちしております

特典 キャンペーン大好評!

プリ撮って DECOチョコ® つくろう

デコチョコ®

**フリーブース
ご来場のお客様に
モデルDECOチョコプレゼント!**

※ 数に限りがございますのであらかじめご了承ください。

チロルチョコはチロルチョコ株式会社の登録商標です。
DECOチョコは MAC スタイルの登録商標です。その他記載されている会社名・製品名は、各社の商標または登録商標です。

フリー株式会社 業務用ゲーム事業部

本社：〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2番3号 COMSビル2階
京都事業所：〒600-8216 京都市下京区東塩小路町735番地5号 ニッセイ 京都駅前ビル5階

お問い合わせ窓口 [東京]

TEL:03-5728-1762 FAX:03-5489-9310

※ここに記載されている内容は、予告なしに変更される場合がございますのでご了承下さい。

アフターサービス窓口 ※平日・土・日・祝 営業しております。

TEL:0120-019-447

FAX:0120-019-448

<http://www.amg.furyu.jp/>



チーム ビメコ 新商品、誕生。

「小悪魔」の手掛ける新商品が、2009年、春に登場することになりました。

出す5つの今どきポイント

今どきの
新しい
世界観

今どきの
キュートな
2つの色味

今どきの
携帯
コンテンツ

より強化した自然な写り



キュート
ビビッド

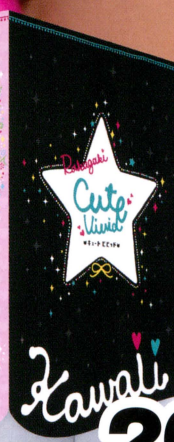
ポップでカワイイ
今どきビビッド

次世代の携帯プリ

付き合った日
記念日



Flash[®]
携帯待ちうけ



**2009年
3月上旬発売**

アフターサービス窓口 ※平日・土・日・祝 営業しております。

TEL:0120-019-447 FAX:0120-019-448

●ここに記載されている内容は、予告なしに変更される場合もございますのでご了承下さい。

<http://www.amg.furyu.jp/>





極上カワイイ。

過去3年間、No.1 写り機を生み出してきた開発チーム「team 姫と

コンセプト

次世代♥型 ヒメコが生み

今どきの
カンペキな
写り機

今どきの
カワイイ

写り

美人の光学系を

Casual
Pastel

カジュアル
パステル

トレンド感たっぷりで
ラフな感じのおしゃれパステル



携帯

もっと幅広く使える、



プロ用



コラージュ

カワイイフタリ

Kawaii Futari

フリー株式会社 業務用ゲーム事業部

本社：〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2番3号 COMSビル2階
京都事業所：〒600-8216 京都市下京区東塩小路町735番地5号 ニッセイ 京都駅前ビル5階

お問い合わせ窓口 [東京]

TEL:03-5728-1762 FAX:03-5489-9310



写りの綺麗が満ちる。

CANDY CARNIVAL

キャンディ・カーニバル

produced by VISEEi

あふれる艶な写りとキラキラのオン
今回が最後のバージョンアップとなります。

劇的！美[☆]星が全面リニューアル。



- ★写りがパワーアップ！
- ★カラフル&キラキラなコンテンツが充実！
- ★美人タブ追加！「美人・プレミアム」で大人気のフレームにキラキラがついて、更に可憐く登場します。

キャンディ・カーニバル バージョンアップキット

4月23日(木)発売

OP価格 受注締切日
¥198,000 2月20日(金)
(税別)

パレード。

フリー株式会社 業務用ゲーム事業部

本社：〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2番3号 COMSビル2階
京都事業所：〒600-8216 京都市下京区東塩小路町735番地5号 ニッセイ 京都駅前ビル5階

お問い合わせ窓口 [東京]

TEL:03-5728-1762 FAX:03-5489-9310

●ここに記載されている内容は、予告なしに変更される場合もございますのでご了承下さい。

アフターサービス窓口 ※平日・土・日・祝 営業しております。

TEL:0120-019-447

FAX:0120-019-448

<http://www.amg.furyu.jp/>



CHUPETに可愛いヒヨコシリーズが新登場!
お尻にも吸盤がちゃんとくっつくよ♪

Produced by UNIQUES-FURYU
CHUPET
チュウペット



約2.5cm

4月第4週発売予定 (4月20日(月)~)

AMU-PRZ2303

チュウペット ひよこ

OP価格:¥32,000 1,054個入 全25種

●キャラPOP付 ●トップディスプレイ付 ●1,054個中54個→PET箱入(6セット)

スウィート

チュウペット9個を入れた
卵ケース型のPET箱が6セット入ります★

(他は通常梱包でお届けします)

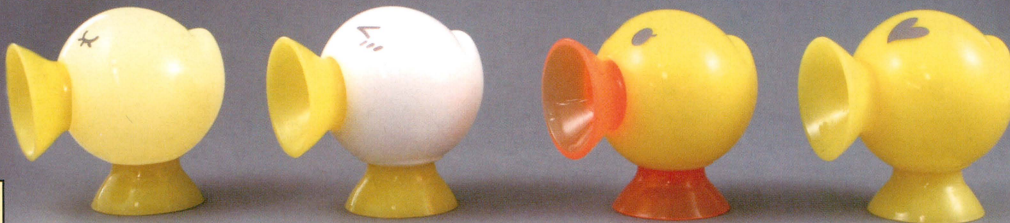


ジャックポットにご利用頂けます。 ※イメージ

バリエーション(全25種)

	目隠し	照れ	ハート	ノーマル	超ブルー
黄色 × オレンジ					
山吹 × 黄色					
黄色 × 黄色					
クリーム × 黄色					
白 × 黄色					

新シリーズ
登場!!



約5.5cm

バリエーション(全16種)

	目隠し	照れ	ハート	ノーマル
黄色 × オレンジ				
黄色 × 黄色				
クリーム × 黄色				
白 × 黄色				

ゴルフボールサイズも登場!
組み合わせ自由自在!

4月第4週発売予定 (4月20日(月)~)

AMU-PRZ2304

チュウペット ひよこ~ゴルフボールサイズver.~

OP価格:¥32,000 256個入 全16種

●A4ポスター付 ●紙タグ付

ミニ

約26cm



リアル彩色:30個

ご好評につき
再登場!

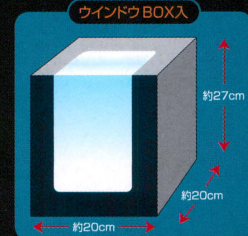


ブラック彩色:10個

AVP
ALIEN vs. PREDATOR™

リアル彩色
増量30個

2個口



4月第4週発売予定 (4月20日(月)~)

AMU-PRZ2300

エイリアン vs. プレデター
プレデター リアルフィギュアL

販売価格:¥32,000 40個入 2種 ●ウィンドウBOX入

ビッグ

Alien vs. Predator™ & © 2009 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.

●このカタログに掲載している写真及びイラストは開発中のものですので、実際の商品とは異なる場合がございます。また、商品名、入数、品番、サイズ、OP価格、発売時期等も変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

詳しくは「Furyu Prize News! 4月号」、もしくは下記までお問い合わせください。

●このカタログに掲載している写真及びイラストは開発中のものですので、実際の商品とは異なる場合がございます。また、商品名、入数、品番、サイズ、OP価格、発売時期等も変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

人気上昇中！

うさだんご™

©FUKUYA

アスガルド × うさだんご
タイアップ企画！

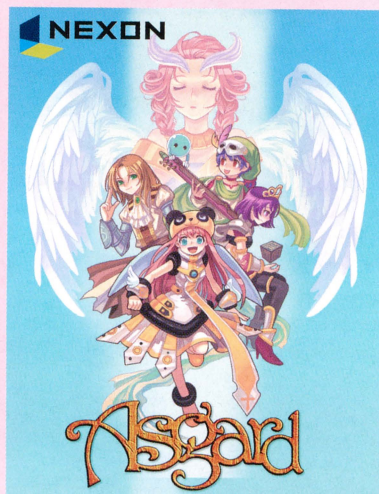
うさだんごがゲームに登場！

アミューズメントから生まれたうさだんごがゲームアイテムとなりました！
株式会社ネクソンジャパンがサービスを行っているPC用無料オンラインゲーム、「アスガルド」にて帽子や盾などの装備品として発売中です！

12月24日の発売以来、「カワイイ！」と大人気！

ぜひゲームの中のうさだんごアイテムを集めてみてください！

アスガルドへのアクセスは！
<http://asgard.nexon.co.jp/>



Copyright (c) 2008 NEXON Corporation and NEXON Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

春も続々うさだんごアイテム！

発売
4月

葉っぱに包まれ
夢ごこち□□□

思わず食べそうになる
かわいさ！



発売中！ うさだんご絵本
「小さな幸せ、みつけた。」



うさだんごマスケットぬいぐるみ～桜餅～

◆OP価格：30,000円◆OP単価：188円
◆入数：160入(6種)◆サイズ：約7cm

公式ブログ「うさだんご日記」
絶好調更新中！

<http://ameblo.jp/usadango-love>

うさだんご日記 —

制作秘話や日々感じたことを
書き下ろしイラストと共につづった、
うさだんご作者によるブログ。
うさぎ好きはもちろん、OLや主婦層など
幅広い年代から支持を集めています！



毎週月・水・金更新！

発売
3月

ふんわりパイル地♡

触りごこちが
とっても良いよ！



あずき色でた！
新色

うさだんごふわふわスタンダードぬいぐるみ

◆OP価格：30,000円◆OP単価：333円
◆入数：90入(4種)◆サイズ：約15cm

発売
2月



おしりか梅マーク！

うさだんごマスケットぬいぐるみ～梅～

◆OP価格：30,000円◆OP単価：188円
◆入数：160入(4種)◆サイズ：約7cm

★大絶賛大人気増産中★

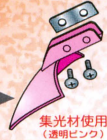
NEW スペース効率・操作性 NEW

キャッチャーメカの耐久に自信あり
経験と実績に裏打ちされた信頼性
☆細かな気配り設定搭載☆



すぐれているのは“ココ”なんです!!

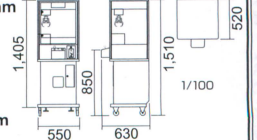
- ・景品取出口の安全性／防犯性向上
- ・景品シュートアクリルが上下調整できる!
- ・様々な景品対応の『シャベルつめ』標準装備
- ・衝撃トラブルに強いメカ式セクター搭載



～基本仕様はそのままに～
**あの定番マシンが
更なる進化を達成**
—Renewal Completion—

SPEC ※仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。

寸法: 550(W)×630(D)×1,510(H)mm
本体奥行520/コンパネ高850
重量: 60Kg
電源電圧: AC100V 50/60Hz
消費電力: 120W (最大電流2.0A)
金庫容量: 1,500枚
基本景品寸法: 85(W)×85(D)×85(H)mm
景品重量: 500g以下



For Kids

キッズメダルもちょっと大画面で...

はやくも4タイトル揃ってます!

高画質フルカラー 17inch液晶
SVGA出力 (800×600) 32,000色で鮮明

待望の展開スタート『ビデオ+ランプゲームが1つのマシンで登場』

第3弾 何がでるかな!? くるくるルーレットをストップ!



※画面は開発中のものです。



NEW



第4弾 さいころ3つストップ! かんたんゲームでBIGチャンス!

シンプルランプゲーム
さいころ3つマシ

NEW

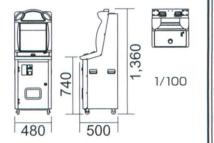


【高輝度LED使用でメンテナンスフリー】



SPEC ※仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。

寸法: 480(W)×500(D)×1,360(H)mm
コンパネ高740mm
重量: 54Kg
電源電圧: AC100V 50/60Hz
消費電力: 180W
ホッパ容量: 25¢800枚/5¢1,000枚
金庫容量: ¥100硬貨3,000枚/¥10硬貨3,000枚



PUCHI CUP
高画質
高音質
省電力



PUCHI CRANE

愛キャッチ
あひ
Lovely DESIGN

最大景品サイズ
200(H)×200(D)×200(W)
※形状によって異なります。

ALL PRIZE STYLE



【ピンクVer.】



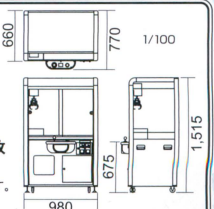
【ブルーVer.】

愛キャッチ・スペース効率・操作性

すぐれているのは“ココ”なんです!!
かんたんパワー設定・ボーナスゲーム設定!
子供目線のゲームフィールド・親子で楽しめる!

SPEC ※仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。

寸法: 980(W)×770(D)×1,515(H)mm
コンパネ高675mm/本体D660mm
重量: 140Kg
電源電圧: AC100V 50/60Hz
消費電力: 195W
金庫容量: ¥100硬貨4,000枚/¥500硬貨1,500枚
景品寸法: 200(W)×200(D)×200(H)mm
(基本サイズ)景品の形状によって違いが生じます。
景品重量: 500g



業界初の驚き!!

当社だけのオリジナルシート!
「ハサミ」いらず!?



オソロのシートの
出来上がり!!

ワイドケータイにピッタリ!
スタイル撮影!

16:8の
ワイド待ち画を
ゲットできる!



待ち画機能がさらに Power UP!
MIX 待ち画登場!



シカクプリに
時計や占いなどを
選んで、オリジナル
待ち画が作れる
機能もある!

その日に撮った全ての
ショットが待ち画になる!

「シカク」から、さらに広がる!
こんな「カタチ」!?



「シカクプリ」のさらにタテ倍とヨコ倍サイズ登場!

※詳細につきましてはパンフレットをご請求ください。

OP価格

¥2,380,000

(税込) ¥2,499,000

- サイズ: W1600×D2750×H2200mm
- 総重量: 約600kg
- 定格: AC100V(50/60Hz)
- 消費電力: 700W/13A
- シール紙: 専用シール紙(476枚入)

受注切は2月18日(水)とさせていただきます。

3月中旬発売予定!

OP価格

¥188,000 (税込)
¥197,400



今回で最後の
バージョンアップと
なります。



株式会社 メイクイースト 販売・メンテナンス

東京都台東区蔵前3-2-2 東信蔵前ビル7F 〒111-0051 TEL.03-5835-0817 (代) FAX.03-5835-0177

TEL.03-5835-0817

販売・取扱い



加賀アミューズメント株式会社

〒113-0033 東京都文京区本郷2-2-9 TEL.03(4455)3182 FAX.03(3816)5469

URL: http://www.kga.co.jp

NEW!

ちょっと大人で最上級なシール機誕生。

ネコとヒョウ

Sweet Kitty & Cool Panther



3月下旬 限定200台
発売予定!



写り、背景、落書き全てが史上最強の綺麗極まる...

「あ、綺麗。2」▶「あ、綺麗。3」バージョンアップキット

<キット内容> ●らくがき側メインカーテン ●撮影側メインカーテン ●らくがき側
サイドカーテン(左右) ●撮影側出入口カーテン(左右) ●撮影側サイドカーテン後(左右)
●背景カーテン ●サイドポスター左右 ●床マット ●コバネシート一式
●POP一式 ●Ver.UPディスク ●店頭用ポスター ●取扱説明書

※筐体デザイン、仕様は品質向上のため予告なく変更する場合があります。



株式会社 メイクソフトウェア 企画・製造・販売
大阪市北区天神橋3-2-10 新日本南森町ビル 〒530-0041
TEL.06-6354-6422 (代) FAX.06-6354-6451 【メンテナンスサービス】 TEL.06-6354-4551 FAX.06-6354-6532 www.makesoft.co.jp

お問い合わせ

Tel.06-6354-6422

特許出願中

GRAND PIANO

グランドピアノオルゴール

4月
2009年
発売

コンパクト

手のひらに乗せれるほどの、コンパクトサイズ。
もちろん突上棒を倒し屋根も閉じることができます。
同封されているイスがより一層の雰囲気をかもし出します。
細かな造形を施した精密なオルゴールです。

超造形グランドピアノ型

**革新的自動演奏
オルゴール
堂々登場!!!**

オルゴールのネジを回し
鍵盤のフタを開けると
自動演奏してるかのように
自動的に鍵盤が曲に合わせて
動き出し、曲を奏でます。
鍵盤のフタを閉じると
演奏が止まります。



自動演奏を想定した製品です。
鍵盤を押さえると
鍵盤と音のスレが生じます。
そのスレを調整する為の
リセットスイッチが
本体底面にセットされています。

リセット機能

自動演奏

**鍵盤が
曲に
合わせて
動く!!!**

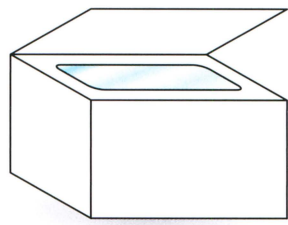


ブラックタイプ
【セット内容】
本体: 1p
イス: 1p



ホワイトタイプ
【セット内容】
本体: 1p
イス: 1p

ブック型ウィンドウボックス(イメージ)



ブラック・ホワイトタイプ×2曲

- ブラック-Energy Flow
- ブラック-星に願いを
- ホワイト-Energy Flow
- ホワイト-星に願いを

商品サイズ 約W8.5×D9.5×H7(cm)
PKサイズ 約W20×D13×H12(cm)

オルゴールの楽曲は、JASRACの許諾を
日本電産サンキョー商事㈱が得て、オルゴールに複製しています。
Energy Flow / 許諾NO:301 1798
星に願いを / 許諾NO:301 A 755

グランドピアノオルゴール

発売月: 4月予定 種類: 4 卸価格: この商品は単価¥800以下の商品になります。
商品コード: 15228 入り数: 48 (詳しくは、弊社担当営業、またはフリーダイヤルまでお問い合わせ下さい。)

SEGA® BANDAI NAMCO EIKOH SYSTEM TAITO BANDAI NAMCO Games FUJYU 各メーカーの景品も取り扱っております。

株式会社スクラッチ <http://www.scratch.co.jp/> TEL.0120-78-1013 FAX.0120-78-1015
ご注文、お問い合わせは... フリーダイヤルで
■本 社 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町2番8号 TEL.072-838-1013(代) FAX.072-838-1015
□販 売 部 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町2番8号 TEL.072-838-8100(代) FAX.072-838-8101
□東京営業所 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町6番13号日本橋岡野ビル5F TEL.03-3663-6500(代) FAX.03-3663-4500
【振込先/口座番号】 三菱東京UFJ銀行 枚方支店/（普）5296225 みずほ銀行 守口支店/（普）1410431 三井住友銀行 枚方支店/（普）9052329

※写真は実際の商品と若干異なる場合がありますのでご了承下さい。また、本紙に掲載されている製品、内容等は開発中につき、変更になる場合がありますので予めご了承下さい。

ファン待望の「ひぐらしのなく頃に」が
遂に麻雀になって登場！

ひぐらしのなく頃に 雀

"WHEN THEY CRY..." Character MAH-JONG
Welcome to Hinamizawa...

今夏発売予定！

『完全オリジナルキャラデザイン』&『完全オリジナルエピソード』

『動きまくる』『しゃべりまくる』声も豪華キャスト起用！

『ご褒美シーン』はコスプレ姿でユーザーを悩殺！

プレイ人数：1人

JAMMA VIDEO 規格 (JVS) 対応



© 竜騎士 07 / 07th Expansion / ©2009 AQ INTERACTIVE INC.

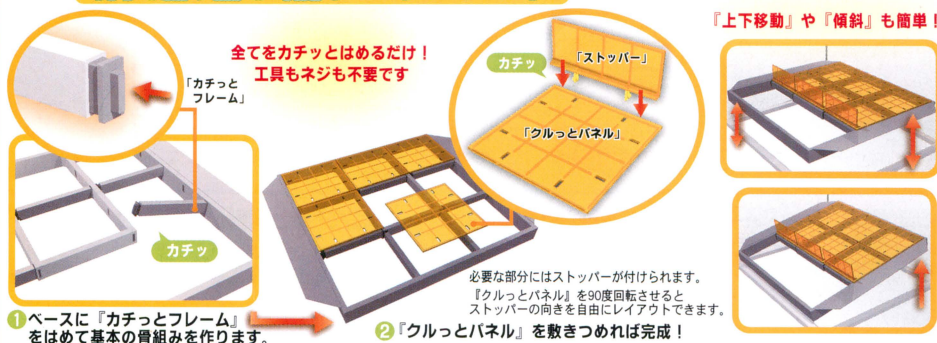
マルチフィールドとローアーデザインで『とれそう・便利』を追求

CUBEMALL™

本格的機能満載のスマールスタンダード

キューブモール

1分で組み立て可能なマルチフィールド



- ベースに「カチっとフレーム」をはめて基本の骨組みを作ります。
 - 「クルっとパネル」を敷きつめれば完成！
- オペレーション時間の短縮を追求し、工具もネジも使用しないマルチフィールドを実現しました。
「カチっとフレーム」「クルっとパネル」「ストッパー」の組み合わせで無数のレイアウトが可能です。
 - アイデア次第で自由なレイアウトが実現し、『とれそう！』を感じさせる演出ができます。
 - 簡単なアジャスター機構でフィールドの高さを簡単に調節でき、傾斜も付けられます。多彩な景品サイズに対応が可能です。

開放的なローアーデザイン

- 店内中央で『島置き』に配置しても開放的に見通しの良いレイアウトが可能です。
- 対人オペレーションでは、ダイレクトな接客が可能です。（バックパネルを外すことも可能。）
- 正面窓を上部まで広げることにより、コンパクトサイズながらも圧迫感を無くし、景品が様々な角度からより見やすくなりました。



サイズ：W850mm×D841mm×H1465mm
重量：130kg
消費電力：200W



株式会社 AQ インタラクティブ

AM 事業部
〒106-0032 東京都港区六本木1-4-30 六本木25 森ビル18 階
TEL.03-3586-8547 (直通) FAX.03-5575-2169

エコクエスト空気清浄機を 無料で試せるチャンスです!!



今ならエコクエスト空気清浄機の“フレイア”または“イーグル”を最長2週間
無料でお貸し出し致します。是非この機会にお試ください。

●詳しくはお気軽にお問い合わせください。TEL.03-5957-1808

無料トライアル
実施中!!



●イーグル 業務使用50~110坪

幅 300mm × 高さ390mm × 奥行き320mm 重量 15.8kg 消費電力 60W
希望小売価格 294,000円(本体価格280,000円) レンタルの場合 10,500円(税込み)/月

●フレイア 家庭用60坪

幅 180mm × 高さ 250mm × 奥行き 260mm 重量 5kg 消費電力 30W
セラミックプレート仕様 希望小売価格 50,400 円(本体価格 48,000 円)



特別価格
まもなく
終了

無料トライアル
実施中!!

安全で快適な室内空間を実現するエコクエスト空気清浄機の働きと効果。

イオンの働き ➡ タバコの煙、ホコリ、花粉をシャットアウト。

マイナスイオンは空気中に漂っている微粒子なゴミ、ホコリを除去し、プラスイオンはイオンバランスを保つ効果と空気中の浮遊粉塵物質の除去を速める効果があります。タバコの煙も微粒子なホコリの1つなのです。

「ラジオ・ウェーブイオン化装置」

米国アルバイン・インダストリーズ社のスペシャルテクノロジーの1つ「ラジオ・ウェーブイオン化装置」により、エコクエスト空気清浄機は壁をも障害とせず、半径18m範囲の空気をイオン化させ浄化します。

オゾンの働き ➡ 悪臭、ウィルス、雑菌などをシャットアウト。

塩素の約7~8倍の酸化力で、バクテリア、ウィルス、ダニ、ダニの糞などの空気中の有害物質を酸化・除去します。更に、室内中にあるケミカル臭、悪臭、有毒ガスを除去する働きがあります。

■エコクエスト空気清浄機はアメリカ航空宇宙局(NASA)と提携した商品です。

■オゾンとマイナスイオンで自然界の大気浄化システムを再現。

■2001年米国多発テロではイーグルが大活躍し、アメリカ国防総省より感謝状を授与されました。

※ご使用の際は、取扱説明書を良くお読みの上、正しくお使いください。

※製品の定格及びデザインは改善のため予告なく変更する場合があります。



有限会社アレックス

代表取締役

小玉 克博

(株式会社アメディア販売部長兼任)

オペレーション(旧シグマ)10年、
販売 12 年の経験です。店舗運営など、
お気軽にご相談ください。



是非その目でお確かめください!! サンプル出荷行っております。 ロケットにかわる新しいボトムです。



優れた機能

2タック/アジャスター/
ロカン/ストレッチ

キュロットは脇ゴムタイプです。
色はブラックです。

●キュロットKF 2,310円(税別2,200円)

サイズ	SS	S	M	L	2L	3L
ウエスト	55	59	63	67	72	77
ヒップ	90	94	98	102	107	112
スカート丈(ひざ竹)	44	44	44	45	46	47

●スラックスKU 4,095円(税別3,900円)

サイズ	SS	S	M	L	2L	3L
ウエスト	60	71	80	86	92	98
ヒップ	95	103	109	115	121	127
股下(フリー)	80	90	90	80	90	90

※ウエストのアジャスター調節範囲は±6cmです。

※SSはレディースシルエット

有限会社アレックス

〒171-0021 東京都豊島区西池袋 5-14-8 東海池袋ビル 5F TEL.03-5957-1808 FAX.03-5957-1876

メールアドレスが変更になりました k-kodama@alex-air.co.jp (お振込先) みずほ銀行 池袋支店: 普通口座 5649495

●お申し込みは、TEL・FAX・Eメールで有限会社アレックスまで。

詳しい情報はホームページをご覧ください。http://www.alex-air.co.jp



即戦力ズバリ勢揃い

★アーバンはオペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。★

ザ・キング・オブ・ファイターズXII



ライバルなど、いない。

開発・発売元／株式会社SNK プレイモア 総販売元／株式会社AMI
©SNK PLAYMORE ※「ザ・キング・オブ・ファイターズ」は
株式会社SNKプレイモアの登録商標です。※掲載の画面は開発中のものです。

キャンディ・カーニバル

CANDY
CARNIVAL

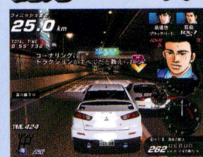


W1,900×D3,000×H2,225 (mm)
発売元／フリー株式会社

湾岸ミッドナイト MAXIMUMTUNE 3DX

湾岸ミッドナイト
MAXIMUMTUNE
3DX

馬力・コース・車種追加!!



W880×D1,630×H2,040 (mm)

©Michiharu Kusunoki/Kodansha Ltd. All rights reserved.
Based on the original comics "Wangan Midnight" created
by Michiharu Kusunoki, serialized in Kodansha's "Young Magazine" since 1992.
©2003 - 2008 NAMCO BANDAI Games Inc.
All trademarks and copyrights associated with the manufacturers, cars, models,
trade names, brands and visual images depicted in this game are the property of
their respective owners. All rights reserved.

カワイイフタリ

カワイイフタリ

極上の写り機。
次世代型ヒメコが生み出す
今どきの携帯機能充実型写り機。



W1,700×D3,040×H2,225 (mm)
発売元／フリー株式会社

キッズ屋台村 射的

屋台村

屋台村に射的が仲間入り!
だれもが楽しめる
ステージが盛り沢山!!

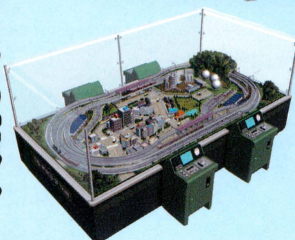


キャビネット仕様: W1,170×D1,000×H1,730 (mm) ©SEGA
※キャビネットCG、画面は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

ジオラマ鉄道

ジオラマ鉄道

ジオラマの世界へ
トリップ!



W4,000×D3,000×H1,800 (mm) 株式会社ホープ
※イラストは開発段階のイメージバースです。
※仕様は変更することがあります。

ビューリックス エル

VIEWLIX L

ビューリックスが、
基本性能はそのままだに
お手頃価格で新登場!



W798×D798×H1,575 (POP含まず) (mm)
©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.

ミニクレーンα

MINI CRANE α

あの定番
マシンが更なる
進化を達成



W550×D630×H1,510mm
株式会社エクスル

G-BALANCE

G-BALANCE

本来の美しく
シャープな映像を
再現する新感覚液晶
キャビネット



W820×D810×H1,870 (mm) ©GFI LIMITED

プロハンターFX-RW

PROHUNTER FX-RW



サイズ: W737×D560×H1860mm
製造・開発 株式会社東プロ

コードギアス 反逆のルルーシュR2
DX組立式フィギュア2



2種/入数: 36個/OP価格: ¥28,000
サイズ: 約18cm

発売元／株式会社バンプレスト
©SUNRISE / PROJECT GEASS - MBS Character Design ©2006-2008 CLAMP

エヴァンゲリオン新劇場版
添い寝シート



2種/入数: 38個/¥30,000
パッケージサイズ: 約28×約35cm/ポスター付

発売元／株式会社セガ
©カラー

サッカー日本代表チーム
スクエア手提げバッグ



2種/入数: 40個入/OP価格 ¥32,000
約33cm/ポスター付

発売元／フリー株式会社
(財)日本サッカー協会公認

靴下にゃんこ
カップ&ソーサー



2種/入数: 40個/OP価格: ¥32,000
パッケージサイズ: W18×D17×H11cm

発売元／システムサービス株式会社
©2009 SAN-X CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

その他、各種景品も取り扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい。

UFOキャッチャー8 UFO CATCHER 8

オペレーション目標で、
機能を徹底的に追求！



W1,684×D964×H1,962(mm)
©PINE CREATE / PASSPORT

ありんこキッズ



狙え!!
シーソーのタイミング
くるくるのワープが
勝負の分かれ目!!



W500×D450×H1,350(mm)
製造発売/富士電子工業
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

ジェネシス



新型パチンコ
パチスロ汎用筐体



W735×D550×H1,765mm
発売元/株式会社昭和技研

ビュウリックス エル



「ビュウリックス」が、
基本性能はそのままに、
お手頃価格で新登場!



W798×D798×H1,575(POP含まず)(mm)
©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.

UFOドリームキャッチャー



キャビネット仕様:W1,950×D1,950×H1,962(mm)
©SEGA ©CALTOY

あのドリームキャッチャーが全面刷新!
さらに明るく、さらに華やかに。

キャンディ・カーニバル



W1,900×D3,000×H2,225(mm)
発売元/フリー株式会社

劇的!キラキラ!
あふれる艶な写りとキラキラのオンパレード
美星がフル・リニューアル。

ガリレオファクトリー



今度のプッシャーは
段違いのスケール!
メダルゲームは新たな境地へ!!



W3,730×D3,730×H2,310(mm) ©SEGA

ゴーストモンスターズ



お化け退治に
いざ出発!



W1,500×D1,200×H1,905(mm)
株式会社アムジー

ザ・キング・オブ・ファイターズXII

ライバルなど、
いない。



開発・発売元/株式会社SNK プレイモア 総販売元/株式会社AMI
©SNK PLAYMORE ※「ザ・キング・オブ・ファイターズ」は
株式会社SNKプレイモアの登録商標です。※掲載の画面は開発中のものです。

カワイイタリ



極上の写り機。
次世代型ハメコが生み出す
今どきの携帯機能充実型写り機。



W1,700×D3,040×H2,225(mm)
発売元/フリー株式会社

ジオラマ鉄道

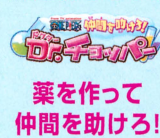


ジオラマの世界へ
トリップ!



W4,000×D3,000×H1,800(mm)
株式会社ホープ
※イラストは開発段階のイメージバースです。
※仕様は変更することがあります。

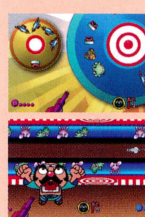
キャラメダルアイランド ワンピース
仲間を助けろ! Dr.チョッパー



W400×D590×H1,235(mm)
©尾田栄一郎/集英社・
フジテレビ・東映アニメーション
©2008 NAMCO BANDAI Games Inc.

キッズ屋台村 射的

屋台村に射的が仲間入り!
だれもが楽しめる
ステージが盛り沢山!!



キャビネット仕様:W1,170×D1,000×H1,730(mm) ©SEGA
※キャビネットCG、画面は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

ドラゴンボールZ 組立式ドラゴンボールZ
ワールドコレクタブルフィギュアvol.1



8種/入数:56個/OP価格¥28,000/サイズ:約7cm
©バードスタジオ/集英社・東映アニメーション
発売元/株式会社バンプレスト

ストリートバスケットボール



XP価格¥598,000/
サイズ:W1,030×D2,630×H2,580(mm)

HIP HOPバスケの決定版

くるくるエアロくん



ボタンを押すだけで!
エアロくんが宙返り!
超簡単! 空中ボール
すくいゲーム登場!!



W605×D680×H1,300(mm)
※仕様・デザイン等は予告なく変更する場合がございます。
株式会社こまや

スーパーマリオGALAXY
フィギュアキーホルダーvol.2



9種/入数:96個/OP価格¥28,000/サイズ:約5cm
©2007 Nintendo Licensed by Nintendo
発売元/株式会社バンプレスト

ひよこのかわいいアイテムが新登場!!

ビヨビヨ整列~~~~~

4月末

フリースの香り付きのかわいいひよこのペンが大集合!! おきあがりこぼしになっているよ!



602-7094 A4サイズPOP付

『ひよこ豆』香り付ころころペン

●CTN/アソート720入 (6アイテム)

●卸価格/¥43,200 (¥60)

●PKG/PP包装 ●素材/PS



こちらはまだ型パックに入ったセットだよ!

4月末



602-7106 A3サイズPOP付

『ひよこ豆』香り付ころころペン たまごバックセット

●CTN/100入 (1アイテム)

●卸価格/¥40,000 (¥400) ●PKG/プリスターバック ●素材/PS



602-7109 A3サイズPOP付

『ひよこ豆』ファスナーポーチ

●CTN/アソート120入 (6アイテム)

●卸価格/¥36,000 (¥300) ●PKG/PP包装 ●素材/ソフトベルボア

KURONE

大人気「クロネ」、
新商品続々登場!!

クロネの絵本に登場する
ワンシーンをぬいぐるみ化!!

発売中



クロネ 絵本超BIGぬいぐるみ (全長330mm) 602-7070

●CTN/アソート48入 (3アイテム) ●卸価格/ズバリ!! ¥38,400 (¥800)

●PKG/PP包装 ●素材/ポリエステル

クロネ 絵本プチぬいぐるみ (全長130mm) 602-7073

●CTN/アソート96入 (6アイテム) ●卸価格/¥33,600 (¥350)

●PKG/PP包装 ●素材/ポリエステル

クロネ 絵本マスコット (全長80mm) 602-7076

●CTN/アソート180入 (6アイテム) ●卸価格/¥45,000 (¥250)

●PKG/PP包装 ●素材/ソフトベルボア



602-7100 A3サイズPOP付

クロネ フルーツ プチぬいぐるみ (全長130mm)

●CTN/アソート100入 (5アイテム)

●卸価格/¥35,000 (¥350) ●PKG/PP包装 ●素材/ソフトベルボア, PU

602-7097 A4サイズPOP付

クロネ フルーツ マスコット (全長80mm)

●CTN/アソート180入 (6アイテム)

●卸価格/¥45,000 (¥250) ●PKG/PP包装 ●素材/ソフトベルボア, PU



602-7088 A4サイズPOP付

クロネ 缶型 香りつきペン

●CTN/アソート480×2=960入 (6アイテム)

●卸価格/¥43,200 (¥45) ●PKG/PP包装 ●素材/ABS



602-7085 A4サイズPOP付

クロネ ミニノート

●CTN/アソート720入 (6アイテム)

●卸価格/¥39,600 (¥55) ●PKG/PP包装 ●素材/紙



602-7112 A3サイズPOP付

クロネ ウレタンマット

●CTN/アソート48入 (2アイテム)

●卸価格/ズバリ!! ¥38,400 (¥800)

●PKG/PP包装 ●素材/ソフトベルボア



600-8018~20

プリンセス ルーム 八角形収納ツール

●卸価格/¥48,000 (¥800) ●CTN/アソート60入 (3アイテム)

●PKG/PP包装 ●素材/ポリエステル



600-8024~26

プリンセス ルーム ソフトメイクボックス (M)

●卸価格/¥48,000 (¥800) ●CTN/アソート60入 (3アイテム)

●PKG/PP包装 ●素材/ポリエステル



600-8027~29

プリンセス ルーム ソフトメイクボックス (S)

●卸価格/¥39,000 (¥650) ●CTN/アソート60入 (3アイテム)

●PKG/PP包装 ●素材/ポリエステル



602-6992

にゃんこ肉球グローブ

●卸価格/ズバリ!! ¥38,400 (¥800) ●CTN/アソート48入 (4アイテム)

●PKG/PP包装 ●素材/ソフトベルボア

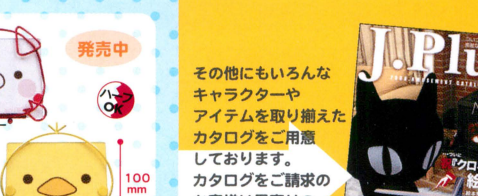


777-9938~42

キャラクターフォトフレーム

●卸価格/¥38,000 (¥380) ●CTN/アソート100入 (5アイテム)

●PKG/ボックス ●素材/ワイヤー



777-9938~42

キャラクターフォトフレーム

●卸価格/¥38,000 (¥380) ●CTN/アソート100入 (5アイテム)

●PKG/ボックス ●素材/ワイヤー

※仕様は商品改良等の為、予告なく価格・入数・柄等が変更することがありますので予めご了承下さい。

その他にもいろんな
キャラクターや
アイテムを取り揃えた
カタログをご用意
しております。
カタログをご請求の
お客様は最寄りの
地域の営業担当まで
(下記参照)ご連絡
下さいませ。



オペレーター様にとって真に必要なマシンが、今業界に必要です。

VIEWLIX™

ビューリックスL (ブルー)

「ビューリックス」が、
基本性能はそのままに、お手頃価格で新登場！

対応基板も今後続々登場！

- | | | |
|-----|--------------|--------------|
| 第1弾 | ブレイブルー | 好評稼働中!! |
| 第2弾 | KOF XII | 2009年4月発売予定 |
| 第3弾 | ○○○○○○ (ROM) | 2009年10月発売予定 |
| 第4弾 | ○○○○ (ROM) | 2010年4月発売予定 |
| 第5弾 | ○○○○○○ (ROM) | 2010年10月発売予定 |

上記5タイトルはビューリックスL推奨製品です。

32 インチワイド液晶モニター (縦、横変更可能)

筐体サイズ: W798×D798×H1,575 (POP含まず) (mm) ©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.



※画面は開発中のものです。

ビューリックスLに最適なイスもご用意しております。(高さ: 480mm)

ドラゴンの行く手をはばめ！
ついに本物パズル新登場！

同じ絵柄の麻雀牌を見つけて消してゆく、
新機軸のリアルタイムパズルゲーム！

ボーナスゲームで
ハイスコアを狙え！

ホリユーム演出！
全68ステージに挑戦せよ！

パスワードでクリアした
ステージから再開できる！

好評稼働中！

開発・発売元 株式会社サクセス ■総販売元 株式会社AMI

全国ロケーションで絶賛好評稼働中！

2D対戦格闘に
新時代の幕開け!!

対戦格闘の真髄を極めた自信作!!
新たな歴史を築くべく生まれた「対戦格闘」がここにあり!!
それは「格闘」と「格闘」が融合した「格闘」の格闘!!

開発・発売元 アークシステムワークス株式会社 ■総販売元 株式会社AMI

各種中古基板、中古大型機お任せください。

予約受付中!!

ラ イ ル は ど 、 リ は リ

KOF REBIRTH



2D格闘の歴史を変える、**KOF XII** が遂に登場!
2009年4月稼働予定



©SNK PLAYMORE ※「ザ・キング・オブ・ファイターズ」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。※掲載の画面は開発中のものです。

■開発・発売元 株式会社 SNK プレイモア ■総発売元 株式会社 AMI



高額紙幣両替機
SER-93M



高額紙幣対応
メダル貸機
SEG-93M



カップ式高額紙幣対応
メダル貸機
SEG-93MC

スマートさと機能性は保証、使いやすさ抜群。

〈高額紙幣対応〉
**メダル貸機・両替機
新登場**

MEDAL DISPENSER

カップ式高額紙幣対応
メダル貸機 **SEG-93MC**
高額紙幣対応
メダル貸機 **SEG-93M**

- らくらく、メダル天井補給
- ゲーム感覚の楽しさ!抽選機能
- ボタンの押し間違いを防ぐ2段階確認機能
- 集客状況に応じて販売パターン変更可能

MONEY CHANGER

高額紙幣両替機 **SER-93M**

- 100円硬貨5枚→500円硬貨1枚の逆両替機能
- 豊富な両替パターンが可能な両替選択ボタン

スピーディ&きめ細やかなサポート 安心と信頼を支える全国ネットワーク!

face to face... 人と人とのコミュニケーションを求めて



株式会社 光新星

営業本部 アミューズメント課

東京都台東区下谷2-24-11

お問い合わせ

TEL.03-5603-1395

●製造元/株式会社スターベックス ●メンテナンス/光新星グループ

VEGA's LUCK



サイズ

W:740
D:600
H:1,810(mm)

共用筐体の特徴

●電子セクター

●メダルホッパー

●100円投入時の抽選

●玉あげホッパー

●メダル補充

●通信機能

●リセットSW

●盤面 (パチンコ・スロットの自動認識)

●データー表示機

●盤面の入れ替えが簡単

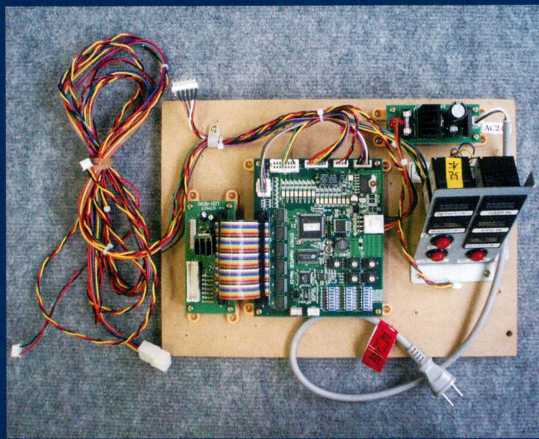
他 パチンコ スロット 専用筐体もあります

筐体を活用させてみませんか？

弊社のシステムキットを
採用して頂ければ
汎用筐体として再生できます。

詳細はホームページを御覧ください！

現在、好評発売中です。



販売会社

株式会社 ユウアイ販売

<http://www.yuai-vl.com>

〒323-0034 栃木県小山市神鳥谷3-9-19

TEL 0285-30-0198 FAX 0285-30-0199

販売代理店

アクシス商事株式会社

<http://www.axis-corp.jp>

〒144-0052 東京都大田区蒲田5-15-1 SIA蒲田フロント9階

TEL 03-5710-6091

FAX 03-5710-6090 担当:小松

有限会社ユティル

<http://yutill.com>

〒547-0016 大阪府大阪市平野区長吉長原4-13-27

TEL 06-6769-8020

FAX 06-6769-8050 担当:大島

親子で

お祭りやさんシリーズ 第1弾



誰でも遊べる!
タッチパネル式

自立型! オリジナル筐体!

お祭りやさん

おまつりやさん
みんなが大好き

取った金魚は
ケータイで飼えるよ!

業界初! ソースの香りつきやで!
第2弾!!
元祖! たこやき

 <p>650 627 1900</p>	<p>SPEC</p> <p>寸法: 650(W)x627(D)x1900(H)</p> <p>重量: 67kg</p> <p>電源電圧: AC100V 50/60Hz</p> <p>消費電力: 68W</p> <p>※仕様は改良の為、予告無く変更する場合があります。</p>
---	---

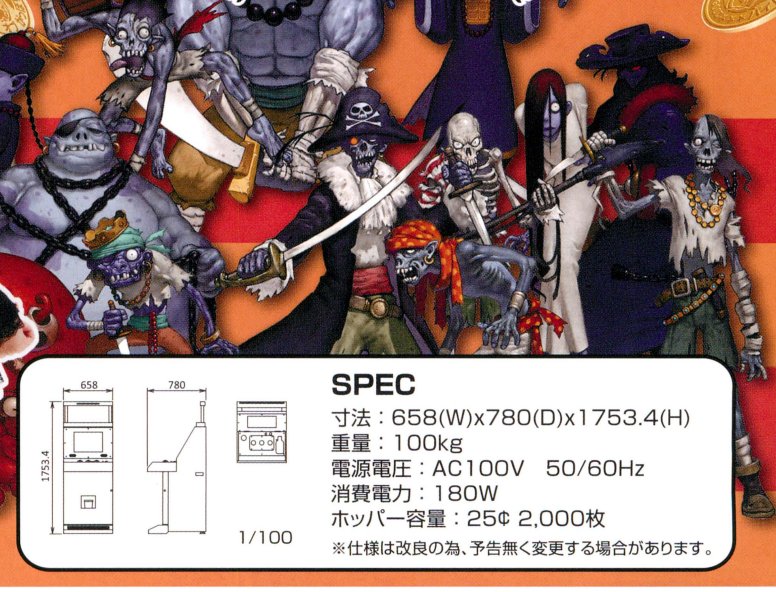
撃って撃って
もらける!!

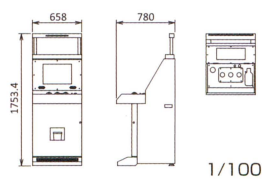


撃って撃って
もらける!!

もうかりシリーズ シングルメダル メダルガンシュー オブ パイレーツがっぽり

Pirates of Grappori



 <p>658 780 1753.4</p>	<p>SPEC</p> <p>寸法: 658(W)x780(D)x1753.4(H)</p> <p>重量: 100kg</p> <p>電源電圧: AC100V 50/60Hz</p> <p>消費電力: 180W</p> <p>ホッパー容量: 25¢ 2,000枚</p> <p>※仕様は改良の為、予告無く変更する場合があります。</p>
--	---

© 2008 CAVE CO.,LTD.

がっぽりガール 荒木のぞみちゃん

今春発売
超々期待!!

第2弾

ニトロプラスのキャラクターが大暴れする 美少女格闘ゲーム!!

★★★人気ソフト続々開発中★★★

NAOMI™

2人同時プレイが可能!
ゲーム中に届くメッセージや
電波を集めて稼ぐスコアシステムも健在!

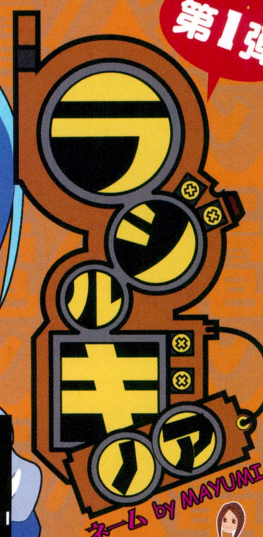
ロケテ好調★

ふたりの電波が
セカイを救う!?

大好評発売中!

(C)2008 MILESTONE INC. / LUCKY CO.LTD

第1弾



■タイトル：ラジレギノア
■ジャンル：縦スクロール
シューティング
(横画面型)
■発売日：来春発売
■プラットフォーム：NAOMI
■プレイ人数：1人～2人

ゲーム by MAYUMI

社員募集! → 新店舗開発スタッフ数名・景品スタッフ数名・ロケ店長若干名 ← 社員募集!

AML 株式会社ラッキー

TEL: 043 (252) 2403 (代) FAX: 043 (287) 6067 (代)

ホームページ <http://www.lucky-net.co.jp>

〒263-0022
千葉県千葉市稲毛区弥生町 2-15
ラッキービル2F



ラムちゃん



ラドちゃん

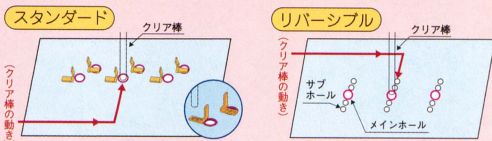
Fantasia *Swing Season*



スイング・シーズン

✓ 盤面交換で遊び方が自由自在!

機械取付け盤面以外に交換盤面などが2種類付属



S.1 スタンダード



S.2 リバーシブル



S.3 リバーシブル



S.4 リバーシブル



S.5 スタンダード



※シーズン5追加!

動画
配信

『いい機械を入れても全体の売上を底上げするには至らない!』

省スペースを達成し、購入費や維持費を抑える効果を持つ

“スイング・シーズン”や“2in1”を試してみたいはいかがですか?

※“2in1”も“スイング・シーズン”のようにシリーズ化されます

Fantasia ENERGY 2in1™



ファンタジア・エナジー・2イン1(×バーバー・カットタイプ)

✓ だからこの1台! 1台なのに2台分の頑張りに期待!!

メイン(左側)にファンタジア・エナジー、サブ(右側)にはバーバー・カットがドッキング

メインのエナジーはホールもクリア棒も従来の倍以上になり迫力も大型化



サブ側のバーバー・カットタイプは景品棚を吊るしたヒモを切ってプライズをゲットするところが新しい!!



2in1



※本機は新年度から“2in1 PARKS COSMOS”と改名されます

動画
配信

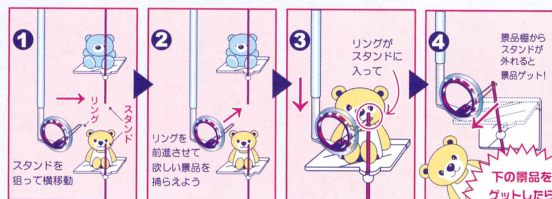
Ring Magician



リングマジシャン

✓ 景品棚を支えるスタンドをリングで外す

新感覚が売りの単純ゲーム



下の景品を
ゲットしたら
次は上を
狙ってね!



動画
配信

BARBERCUT R



バーバー・カット®(リバーシブル)

✓ 爽快! カットゲーム

ハサミがこちらへと向かってくる臨場感!
間近にカットの瞬間を目撃!!



※タグガンセット・紐・カッターセットの
御用命は当社又は(株)ユウビスまで

動画
配信



詳しくはホームページで

<http://www.prizgame.jp/>

ISO9001 認証登録・顧客グリーン調達基準対応

企画・設計・開発・製造・販売 有限会社 楠野製作所

〒557-0004 大阪市西成区萩之茶屋 2-11-13

Tel.06-6649-1280 Fax.06-6649-1631

E-mail:kusuno@kusuno.co.jp

ネコとヒョウ

Sweet Kitty & Cool Panther

ちょっと大人で
最上級な
シール機誕生。

■仕様

設置寸法:W1,600×D2,750×H2,200mm

総質量:約600kg

定格:AC100V(50/60Hz)

消費電力:通常700W/13A

シール紙:オリジナルプリンタ用シール(474枚)



株式会社メイクソフトウェア



multi **LIVE** body ^{PLUS}

ぱちんこ
キン肉マン
PACHINKO KINNIKUMAN

新発売

安心運営の秘密!

7号メーカーより直接新品盤面
を購入するので、価格も安心!
JAMMA承認シールの他に7号
メーカーの8号許諾証が盤面に
貼付されます。

プレイヤー、
オペレーターも
大満足の演出!設定!

リーチアクション、大当りまで
の演出は7号ホールと全く同じ
大当り時のメダル精算は、各オ
ペレーター様が使いやすいよう
に多彩な設定が可能です。

©ゆてたまご/集英社・東映アニメーション

キン肉マン

サイズ:W660×D555×1,805(mm)

<販売元> 加賀アミューズナント株式会社



とれんだ4 ^{よん}



おこさま視点でプレイできる
キャッチャーマシン!

サイズ:W1,000×D1,040×H1,300(mm)

<販売元> 加賀アミューズナント株式会社

本物は色褪せない。 Survive with a MEDAL GAME

低投資で、長期安定稼働。

維持費用もほとんど掛かりません。

流行り廃りに左右されず、

堅実に収益を生み出し続けるシングルメダル。

一度、本気で取り組んでみませんか？

全力でバックアップ致します。

生き残りの鍵——、それはシングルメダル。





「オメガ」それは、最終・究極のものにだけ許された名前。

OMEGA

パチンコ・パチスロ 共用筐体「オメガ」登場

- ・最新盤面を最速でリリース
- ・リメイク盤面を低価格でご提供
- ・とても簡単に盤面の交換が可能
- ・安心のサポート体制

京楽産業．株式会社製ぱちんこ遊技機 無許可改造品について

各 位

平成21年2月

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、弊社製のぱちんこ遊技機(風営法7号遊技機)につきまして、改造を施したと思われる商品が、風営法8号営業のアミューズメント施設等々への販売が見受けられます。

弊社製のぱちんこ遊技機を営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。

関係各位におかれましては、取り扱いについては、充分ご注意くださいようお願い致します。

弊社製のぱちんこ遊技機を改造し使用する場合は弊社指定の「中古許諾証」が必要となりますので、是非とも本許諾証をご購入の上、貼付をお願いいたします。

尚、「中古許諾証」に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

京楽産業．株式会社

「中古許諾証」に関する問い合わせ先

株式会社コモンウェルス・エンターテインメント

東京都港区麻布十番 1-10-10 ダヴィンチ・ジュールAビル8階
Tel.03-3568-5215 / Fax.03-3568-5126

担当:アミューズメント事業本部 佐々木・田中

※対象機種:「CRぱちんこ華王 美空ひばり」以降の発売機種

ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機 無許可による改造・販売等について

平成21年2月

各 位

株式会社コモンウェルス・エンターテインメントは、後記のぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機(風営法7号遊技機)の発売元(以下、メーカー)との間で、同メーカー製ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機(またはどちらか一方)の風営法8号及び一般商業への転用にあたり、転用許諾契約を締結しております。

よって、同メーカーへ無許諾で、同メーカー製のぱちんこ遊技機または回胴式遊技機を営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。

関係各位におかれましては、お取り扱いについて充分ご注意くださいようお願い致します。

記

《許諾締結社名》(契約締結順/敬称略)

- 一、株式会社SANKYO
- 一、株式会社ラスター

- 一、株式会社ビスティ
- 一、株式会社高尾

以上



株式会社コモンウェルス・エンターテインメント

クレーンゲームのインカムは まだあけられます!

UT-7

BOX景品にも効果バツグン!

インカムアップ・ライトユーザー獲得に

効果あり!

これでギャラリーの足も止まります!!!!

どうして
ドキドキ感が
あるの?

どうして?
それは100円以上のドキドキ感

その答えはコレ!

◆ プライズゲームの救世主「UT-7」!!

ロケーション運営、特にプライズオペレーションにとって今や「演出」は必要不可欠なものといえるでしょう。ただ、この「演出」が必要だということが分かっている、なかなか実行するとなると難しいものです。そこで提案したいのが「UT-7」。このアイテムはプライズゲームにとって不可欠ともいえる“ドキドキ感”を演出してくれます。アイキャッチ効果も抜群で、プレイヤーだけでなくギャラリーも引きつけます。

◆ UT-7 はプライズゲームに取り付ける特殊装置です。

■ 簡単取付：接続は本体の基板に取り付けるだけ! ※取り付け作業は10分前後で終わります。

これがUT-7の実力です 稼働40日(東京都内路面店)

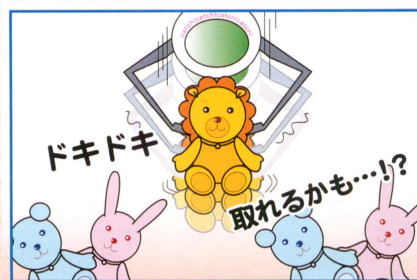
10万円そこそこの投資で毎月こうなります。投資効率は抜群です。

	UT-7取付機		比較対象機	
	UT-7(左)	UT-7(右)	UF07(左)	UF07(右)
合計	¥603,300	¥407,200	¥252,600	¥251,800
平均	¥15,083	¥10,180	¥6,315	¥6,295
Total	¥1,010,500		¥504,400	

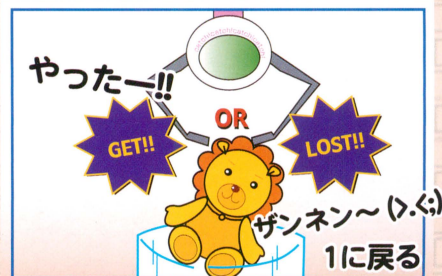
※UT-7対応機種はメーカーとの約束でここでは公開できません。お問い合わせください。



1 ロケーションの設定値に関係なく、クレーンゲームの最大パワーで景品をがっちりキャッチ



2 最大パワーにより、高い確率で景品を持ち上げます。アーム上昇時に最大パワーからロケーションの設定値に徐々に戻ります。



3 最終的な景品の獲得率はロケーションの設定値によりますので、オペレーターは通常の運営が、プレイヤーはドキドキ感が楽しめます。



新製品!!

ありんこキッズ

狙え!シーソーのタイミング!
ぐるぐる→ワープが勝負の分かれ目!!

遊び方

- ①メダルを投入してスタートボタンを押すとボールがフィールドに出ます。
※メダルは5枚まで投入できます。
- ②レバーでボールを飛ばしてフィールド左上の“あたり”かワープゾーンでボールが“あたり”に入れば当たりです。
- ③当たると抽選ランプが点滅し×2・×3に止まれば配当が上がります。
- ④表示されているあたり枚数のメダルが払い出されます。
- ⑤“はずれ”に入るとゲームオーバーです。

〈仕様〉

寸法:W500×D450×H1350 重量:35Kg 消費電力:30W(MAX:60W) 使用電源:AC100V(50Hz/60Hz) コインサイズ5c、25c
※100円→メダル両替機能 ※仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

アラビアンミステリー



ランプの魔人の
挑戦をうけて
みるかな!

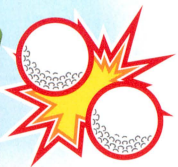


〈仕様〉
最高あたり枚数:30、50、70、99枚(DIP-SWにて設定)
寸法:W400×D470×H1240
重量:25Kg
消費電力:30W(MAX:60W)
※100円→メダル・両替機能付き(オプション)
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

ピストンショット



ナイスショットで
メダルをGet!



〈仕様〉
最高あたり枚数:20枚
寸法:W400×D470×H1240
重量:25Kg
消費電力:30W(MAX:60W)
※100円→メダル・両替機能付き(オプション)
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

はして!メェ



おまがみから逃げきりメダルゲット!!
「追いつかれそう!」「やめる!」が勝負の
決め手!!

〈仕様〉
寸法:W480×D750×H1,340 重量:60Kg 消費電力:40W(MAX:80W) 仕様電源:100V(50Hz/60Hz) コインサイズ:5c、25c
※100円→メダル・両替機能付き

エッグパレード



たまごを順番集めてバトルルーレット!!
エッグチャンスで確実にたまごゲット!!
途中でやめれば損なのでゴールまで続ける!!

〈仕様〉
寸法:W480×D750×H1,340 重量:60Kg 消費電力:40W(MAX:80W) 仕様電源:100V(50Hz/60Hz) コインサイズ:5c、25c
※100円→メダル・両替機能付き

バトルキッズ



5人を倒し優勝してメダルゲット!!
チャンススコアを狙い、二発K.O.!!

〈仕様〉
寸法:W500×D400×H1,350 重量:45Kg 消費電力:60W(MAX:120W) 仕様電源:100V(50Hz/60Hz) コインサイズ:5c、25c
※100円→メダル・両替機能付き

ドレミキッズ



音符をつなげて曲を完成しメダルゲット!!
狙いは中央のスタートで
ラッキークローバーチャンス!!

サイレンキッズ



車コースで得点UP!! 狙え!!
スーパースイレンダッシュコース

バトル風神雷神



呼び起こせ!! 風神雷神!!
今までにないちよっとスリリングな
メダル落としゲーム

〈仕様〉
寸法:W500×D450×H1,350 重量:60Kg 消費電力:60W(MAX:120W)
仕様電源:100V(50Hz/60Hz) コインサイズ:5c、25c ※100円→メダル・両替機能付き

宇宙探検



ゴールを目指して、宇宙探検スタート!!
緑で1ステップ、赤で2ステップUP! チャンススコアの
抽選でメダル獲得!! 見逃すな! オレンジランプ!!

※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

PROHUNTER FX-RW

メダル連続投入が可能!! もうメダルが溜まるなんて言わせない!
パチンコ・パチスロ両用筐体! 電子セレクターの優れもの!
パチンコ・パチスロ盤面交換が、超~簡単!
これならロケ先のアルバイトでも大丈夫!!

100円・500円(硬貨)対応2WAY仕様!
100円・500円の抽選は別確率で設定出来ます。
パチンコ持ち玉数・スロットのクレジット数も別設定可能!






《メダル投入式意匠登録申請中!!》
仕様 消費電力 AC100V・250W 寸法 W737・D555・H1860

PACHIOLOT-WIDE

ホッパーがセレクター内部に完全収納!
盤面交換も超~簡単!!
メダルカップを置ける様に設計しました。
100円・500円(硬貨)対応2WAY仕様!
100円・500円の抽選は別確率で設定出来ます。
パチンコ持ち玉数・スロットのクレジット数も別設定可能!






仕様 消費電力 AC100V・250W
サイズ W737・D555・H1860
※本仕様は予告なく変更することがあります。

株式会社大一商会製パチンコ遊技機及び回胴式遊技機の無許可による改造・販売について

パチンコ遊技機及び回胴式遊技機の風営8号営業への転用にあたり株式会社東プロは、株式会社大一商会より正式に転用許諾を取得致しました。この正式許諾を得ていない第三者が営利目的で改造して販売する行為は、知的財産の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。関係各位におかれましては、許諾の無い改造品の取扱について充分にご注意下さいようお願い致します。

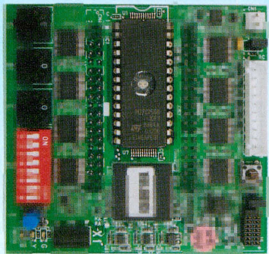
次世代大当り確率設定ソケット登場! X-1ソケット

従来のソケットでは、ロータリーSWを1つ切り替える毎に1/70程度の大当り確率が変わってしまいました。『もう少し出したい』『もう少し絞りたい』と言う、オペレーターの声が多かったのも事実です。そこで、今回次世代ソケットX-1では1/10刻みに大当り確率の微調整が可能となり、最大1/1990まで大当りの確率調整が可能となりました。更に最大特徴としてX-1ソケット上の切り替えにて、大好評のSPリーチタイプや人気爆発中の甘デジタイプ等の切り替えが、オペレーター様により、手軽に変更可能となりました。

次世代ソケットX-1 最大の特徴

- 1: 大当り確率設定が1/10刻みで変更可能に!
- 2: 複数のゲーム性が選択可能に! ※スロットにも対応予定
- 3: 遊び方機能の追加が可能に!

遊び方機能内容例



パチンコ

- 通常リメイクタイプ
- SPリーチタイプ
- 東プロオリジナル保留連チャン甘デジ
- 新リメイクSPカウントダウン

パチスロ

- 通常リメイクタイプ
- 連チャンタイプ
- 確変タイプ
- 数珠連チャンタイプ
- 自由設定タイプ (RW)

※今後、新しい遊び方機能は随時開発していきます。

※遊び方機能内容例内の、自由設定 (RW) はFX-RW 筐体専用の機能になります。

特徴紹介

- 1: 大当り確率設定
**1/10 ~ 1/1990まで
大当り確率変更が自由自在!**
- 2: 複数のゲーム性選択
**通常リメイク・SPリーチ
甘デジ等が選択可能!**
- 3: 遊び方機能追加
**新機能追加のバージョン
UPが可能!**

※ 製品の仕様・内容につきましては、開発品の為
予告無く変更する事があります。

パチンコ抽選方式第二段!! 電チューショットキットが10月から登場!

STEP1: コイン投入でアタッカーオープン抽選START! アタッカーオープン時間が決定。最大90秒アタッカーが開きっ放し!

STEP2: アタッカーオープン中にアタッカーに入賞すると、持ち玉得点の激増 & 電チューショットの獲得!

STEP3: 電チューショットボタンを押してSHOT! 電チューショット回数を貯めると、電チューの開く時間がだんだん長くなるロングオープンの特典付き。

STEP1

特玉数
コインを入れて
アタッカーオープン!

貯留枚数 【電チューショット回数】	
コイン投入時	5 10 15 20 25 30 60 90
アタッカーオープン抽選	秒 秒 秒 秒 秒 秒 秒 秒
電チューショット 獲得回数(点滅)	1 10 20 30 40 50 60 70
	個 個 個 個 個 個 個 個
電チューショットオープン時間	0.3秒 1[0.6]0.9

STEP2

アタッカーに玉を入れて
電チューSHOT獲得!



STEP3

電チューSHOT!

PUSH



株式会社東プロ

TEL 048(476)6592 FAX 048(486)6377
〒352-0001 埼玉県新座市東北2-19-18

Chibicco ICE

ちびっこアイス

自由なレイアウトと省スペースで人気の
アイスクリーム景品に対応する小型キャッチャー登場

稼働スピードと
握む力を大幅アップ!



- つかみやすい3本アームで
お好みのアイスが
がっちりつかめます。
- ツメのパターンも変更できる
マルチアームです。

-25℃から+5℃までの
冷凍設定機能搭載



お好みのプレミアムアイスを
がっちりキャッチ!!

コンパクトながら
景品バケット容量は120リットル



- 冷凍開始より1時間以内に稼働が
可能なパワフル&スピーディな
底側面冷凍方式バケット採用。
- 結露防止対策構造やバケットの
取り外しなどメンテナンス性も
やりやすくなっています

省スペースなので場所を
選びません!!

仕様

- 外形寸法:W1210/D872/H1580(mm) *キャスター含む
- 重量:約150kg ●定格消費電力:1kw ●定格電圧:AC100V
- 電源コード:2本(ゲーム用、冷凍庫用 各ON/OFF可)
- 冷凍庫温度設定:通電50分後より-25℃~+5℃(1℃単位で設定可能)
- 結露防止対策構造

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。

製造開発元

大平技研工業株式会社

<http://www.Yuvo-ltd.com/>

TOTAL SAFETY YUVO

- 本社/〒501-3101 岐阜市岩井4丁目12番3号
TEL.058-241-7491 FAX.058-241-8491
- サービス課/TEL.058-241-7521
- 東京営業課/〒101-0033 東京都千代田区神田岩本町2 共同ビル3階35号
TEL.03-3254-5811 FAX.03-3254-5813

UgoUgo MANIA

ウゴウゴマニア

メダルゲーム革新!!
ニュースタイルメダルマシン「ウゴウゴマニア」

ストック **デジタルスロット**

シンプルなゲームから一転、
リーチ! 確変! スーパーチャンス!

ボーナスステージ

連続フィーバーで
やればやるほどあふれるメダル

フィーバーハッチが開いたら
メダルをいっぱい入れよう
入れれば入れるほど
メダル大量GETだ!!

フィーバーゲート
回転プレート
スタートホール
ボーナスホール
メダルレール

仕様

- 外形寸法: W1390 / D1346 / H1280 (mm) *キャスター含む
- 重量: 約160kg
- 定格電圧: AC100V
- 定格消費電力: 145W
- ホッパー容量: 1500枚×4 (φ25)
- 最大消費電力: 160W
- オーバーフロー: 3000枚×4 (φ25)
- 使用適温: 5~40℃ (ただし結露なきこと)
- コーナー数: 4

特許出願中



- 仕様
- 外形寸法: W1390 / D1346 / H1280 (mm) *キャスター含む
 - 重量: 約160kg
 - 定格電圧: AC100V
 - 定格消費電力: 145W
 - ホッパー容量: 1500枚×4 (φ25)
 - 最大消費電力: 160W
 - オーバーフロー: 3000枚×4 (φ25)
 - 使用適温: 5~40℃ (ただし結露なきこと)
 - コーナー数: 4

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。



バランスバーでプライズラックから
プライズをすくいあげる!!

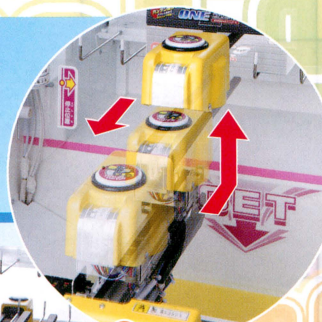
- 仕様
- サイズ: W1760×D1000×H1940 (mm)
 - 重量: 約210kg
 - 定格消費電力: 200w

Rich Niche Catch

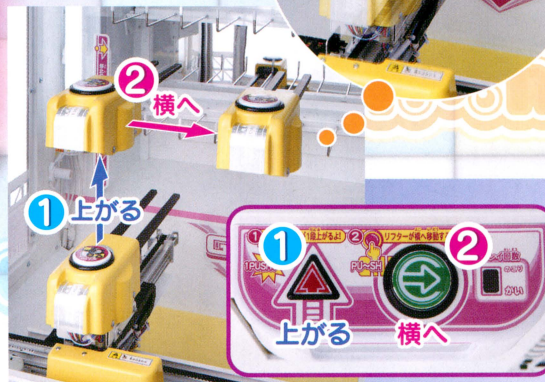
リッチ ニッチ キャッチ

RICH! 豪華に NICHE! 隙間からすくい上げて CATCH!! Getしよう

プライズのバランスをうまくとりつつ、手前に引き出す動作で落とすことができればプライズをゲット!
一回でとれなくても回数を重ねることで徐々に落ちて来るからリピート性も抜群です。



バランスバーの回転の強さを任意で調節することで難易度を調整。持ち上げるアームの上昇幅も変更が可能で難易度設定ができます。



アレンジラック (最高4段) を選択したら、アームを横へ移動させ欲しいプライズをねらいます。アレンジラックの隙間をくるくる回るバランスバーがすり抜けて景品だけを持ち上げます。

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。

製造開発元

大平技研工業株式会社

http://www.Yuvo-ltd.com/

本社 / 〒501-3101 岐阜市岩井4丁目12番3号
TEL.058-241-7491 FAX.058-241-8491
サービス課 / TEL.058-241-7521
東京営業課 / 〒101-0033 東京都千代田区神田岩本町2 共同ビル3階35号
TEL.03-3254-5811 FAX.03-3254-5813

SEGA Touch Striker タッチストライカー

タッチで決めろ!!



キャビネット仕様
(サテライト): W762×D858×H2,000 (版) (mm) (サーボ機): W407×D642×H648 (mm)
※所要運搬面積 (サーボ1台、サテライト4台をライン状に並べたとき): W5,500×D1,700 (mm)

©SEGA

セガネットワーク カジノクラブ VER.3



気軽に遊べる
1局麻雀を
新たに追加!

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。
キャビネット仕様(サーボBOX): W407×D642×H648 (mm)
(ライブモニター): W820×D616×H2,060 (mm) (サテライト): W785×D762×H1,585 (mm)
©SEGA

ブラックジャック ネイルドエース



リアルな等身大ディーラーと
スタイリッシュなキャビネットが
居心地の良い大人の空間を演出。

W2,630×D1,920×H2,300 (mm)
©SEGA

レボリューションII バチスロ 回胴黙示録カジ2

レボリューションII
バチスロ回胴黙示録カジ2

ホルルの臨場感を
追求したバチンコ。
バチスロ共用筐体!!



W650×D601×H1,852 (mm)
©南本洋行/廣設社 ©Sammy ©RODEO

UFOドリームキャッチャー

UFO DREAM CATCHER

あのドリームキャッチャーが
全面刷新! さらに明るく、
さらに華やかに。



キャビネット仕様:
W1,950×D1,950×H1,962 (mm)
©SEGA ©CALTOT

ぶよぶよ! ザメダル エディション

みんなが知ってる
「ぶよぶよ」がついに
メダリンクで登場!



※キャビネットCGは開発中のもので
製品版と異なる場合があります。
キャビネット仕様(メイン): W2,060×D830×H2,345 (mm)
(サテライト): W810×D1,010×H1,340~1,600 (mm)
(サーボBOX): W410×D645×H650 (mm)
※所要運搬面積(4F設置配置時): W4,500×D2,200×H2,320 (mm) ©SEGA

UFOキャッチャー8

UFO CATCHER 8

オペレーション目線で
機能を徹底的に追求!



W1,684×D964×H1,962 (mm)
©PINE CREATE / PASSPORT

ガリョファクトリー

GALYOFAC

今度のプッシャーは段違いのスケール!
メダルゲームは新たな境地へ!!



W3,730×D3,730×H2,310 (mm) ©SEGA

キッズ屋台村 射的

屋台村

屋台村に射的が仲間入り!
だれもが楽しめるステージが盛り沢山!!



キャビネット仕様: W1,170×D1,000×H1,730 (mm) ©SEGA
※キャビネットCG、画面は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダム NEXT

ガンダムVS.ガンダム NEXT

すべてのガンダム
VS.シリーズを超え!
「次」に行く!!
それが「NEXT」!!!



© 創通・サンライズ © 創通・サンライズ・毎日放送 販売元 株式会社バンプレスト

BANDAI NAMCO Games

瞳の魅力
HITOMI no MIRYOKU

目ヂカラ2倍!
& 超高画質プリ画
全部0円!



©2005-2008 NAMCO BANDAI Games Inc. ※筐体デザインは予告なく変更する場合がございます

レイジングストーム

RAZING STORM

撃ちまくれ!
破壊しつくせ!



W1,640×D1,790×H2,330 (mm) © 2008 NAMCO BANDAI Games Inc.

クレナ フレックス

ELENA-FLEX

フル装備のクレーン機



W1,680×D980×H1,990mm
©NAMCO BANDAI Games Inc.

TAITO

セパシッポン!

この馬鹿馬鹿さがクセになる?
パーティゲームの真打ち登場!



W984×D872×H2,010 (mm) (POP含まず) W1,434×D872×H2,228 (mm) (POP含む)
©TAITO CORPORATION 2008 Character Designed by MORI CHACK
※サイズは試作機の数値です。FRONTLINE

ホッピングロード

ホッピングロード

びよんびよん跳ねて、動物達と競走だ!
体感型ホッピングレース!



TAITO/FRONTLINE
W1,751×D1,402×H1,951 (mm) (POP含まず) W1,751×D1,402×H2,289 (mm) (POP含む)
©TAITO CORPORATION / WIZLAND 2008 ※サイズは試作機の数値です。

カプリチオ フォース

CAPRICCIO FORCE

豊富な景品ディスプレイ!
分割可能な筐体レイアウト!
すべての新しいカプリチオ
シリーズのニューフェイス!



丸形レイアウト機 W1,857×D1,986×H1,979 (mm)
1/2分置機 W1,857×D993×H1,979 (mm)
©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.
※景品の仕様は改良のため予告なく変更する場合がございます。

カプリチオ・セサミ2α ニューバージョン

CAPRICCIO SESAME 2α

操作性もスペース効率も進化!
大人気カプリチオ・セサミ2αの
1α版!!



W1,202×D688×H1,497 (mm) ©TAITO CORP. 2006
PostNet ©Sony Communication Network Corporation http://www.postnet.co.jp

ビューリックス VS

VEWLIX VS

ビューリックスシリーズの
性能はそのままだに
対戦ゲームのオペレーションに
特化した専用機。



W798×D1,586×H1,985
(インストラクションスペース含む) (mm)
©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.

ビューリックス エル

VEWLIX L

「ビューリックス」が、
基本性能はそのままだに、
お手頃価格で新登場!



W798×D798×H1,575 (POP含まず) (mm)
©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.

ミニクレーンα

EXCEL MINICRANE α

あの定番マシンが
更なる進化を達成



W550×D630×H1,510mm
株式会社エクセル

Jcm

EM-70

簡単操作の
スリムな設計
+4金種高額紙幣
分別収納



W450×D350×H1,500mm
日本金銭機械株式会社

ATLUS

バルカン砲でBB弾をぶっ放せ!!
リアルな射撃!!
爽快感バツグン!!



W2,300×D3,700×H2,150(mm) ©2008 ATLUS & ANYWORKS ALL RIGHTS RESERVED

トリプルキャッチャー アイス

TRIPLE CATCHER ICE

アイスは
はじめます。



W1,600×D1,600×H1,700(mm)
©ATLUS 2008

キャンディ・カーニバル

CANDY CARNIVAL

劇的!キラキラ!
あふれる艶な写りと
キラキラのオンパレード
美星がフル・リニューアル。



W1,900×D3,000×H2,225(mm) 発売元/フリュー株式会社

カワイイタリ

カワイイタリ

極上の写り機。
次世代型ヒメコが
生み出す
今どきの携帯機能
充実型写り機。



W1,700×D3,040×H2,225(mm) 発売元/フリュー株式会社

CAPCOM

ちびまる子ちゃん
めざせ富士山日本一!

誰でもわかる
スゴロクゲームで
ワイワイ楽しめる!



W2,910×D2,700×H2,300(mm)
©さくらプロダクション/日本アニメーション
©CAPCOM, LTD. 2008 ALL RIGHTS RESERVED

ベルサークル スパークリングブルー

Ball Circle

より洗練されて
パージョンアップ!!



W1,980×D1,980×H1,960(mm)
©CAPCOM, LTD. 2008 ALL RIGHTS RESERVED.

AMI

ザ・キング・オブ・ファイターズXII

ライバルなど、
いない。



※「ザ・キング・オブ・ファイターズ」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。※掲載の画面は開発中のものです。
開発・発売元 株式会社SNKプレイモア 総販売元 株式会社AMI ©SNK PLAYMORE

ビューリックス エル(AMI仕様)

VEWLIX

「ビューリックス」が、
基本性能はそのままだに、
お手頃価格で新登場!



W798×D798×H1,575(POP含まず)(mm)
©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.

ドラゴンダンス

ドラゴンの
行く手をはばめ!
新登場!



開発・発売元 株式会社サクセス
総販売元 株式会社AMI

YUVO

Chibico ICE

自由なレイアウト
省スペースで
人気のアイスクリーム景品に
対応する小型キャッチャー
登場!



W1,210×D872×H1,580(mm)
※当社の製品はすべてPL保護に加入しています。
改良のため仕様やデザインを予告なく変更する場合がございます。
大平技術工業株式会社

ウゴウゴマニア

Ugo Ugo Mania

高まる期待!
加速する興奮!
フィーバーで
連続投入に熱くなれ!!



W1,390×D1,346×H1,280(mm)
大平技術工業株式会社
※当社の製品はすべてPL保護に加入しています。
改良のため仕様やデザインを予告なく変更する場合がございます。

リッチニッチキャッチ

Rich Niche Catch

バランスバーで
プライズランクから
すくいあげろ!



W1,720×D900×H1,940(mm)
大平技術工業株式会社
※当社の製品はすべてPL保護に加入しています。
改良のため仕様やデザインを予告なく変更する場合がございます。

Lucky

ふたりの電波が
セカイを救う!?

ラジロギノア



© 2008 MILESTONE, INC / LUCKY CO. LTD

くるくるエアロくん

Kurukuru Aero-kun

ボタンを押すだけ!
エアロくんが宙返り。
超簡単! 空中ボール
すくいゲーム登場!!



W605×D680×H1,300(mm)
※仕様・デザイン等は予告なく変更する場合がございます。
株式会社こまや

SHOKEN

GENESIS

パチスロ汎用筐体
新型パチンコ。



W735×D550×H1,765(mm)
発売元/株式会社昭和技研

マーメイドドリーム

Mermaid Dream

王子さまに
願いよとどけ!!
夢を叶えて
大量メダル
GET



W480×D730×H1,250(mm)
製造・開発: 株式会社 昭和技研
※製品の仕様・デザインは予告なく変更する場合がございます。ご了承下さい。

HOPE

ジオラマ鉄道

ジオラマ鉄道
ジオラマの世界へトリップ!



W4,000×D3,000×H1,800mm 株式会社ホープ
※イラストは開発段階のイメージです。 ※仕様は変更することがあります。

みんなの知ってる
ゲームと融合!

今度、
みんな知ってる
お菓子の「カール」が
ゲームと融合!



W1,000×D2,200×H1,967(mm)
©明治製菓 / Uketto
株式会社ホープ
※仕様は変更することがあります。
※イラストは開発段階のイメージです。 ※実際の製品とは異なります。

ちびっこスポーツカー

Chibikko Sports Car

ちびっこ路線バスに続く
実写版リアルライド第2弾!!



W1,000×D1,980×H960(mm)
発売元: 株式会社ホープ
※開発段階の鳥、乗車仕様・内容は変更する場合がございます。

Amuzy

お化け退治にいざ出発!

Ghost & Monsters



W1,500×D1,200×H1,905(mm)
株式会社アムジー

ありんこキッズ

Arinko Kids

狙え!! シーソーの
タイミング
ぐるぐるーワープが
勝負の分かれ目!!



W500×D450×H1,350(mm) 製造発売/富士電子工業
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

G-BALANCE

G-BALANCE

本来の
美しくシャープな
映像を再現する
新感覚液晶キャビネット



W820×D810×H1,870(mm)
©GFI LIMITED

PROHUNTER

PROHUNTER

メダルを
本格的に扱い、
メダルコーナーを
盛り上げるなら...



寸法: W737×D555×H1,660mm
開発・製造: 株式会社 東プロ

REMIX Lite

REMIX Lite

値上げラッシュの
時代に
品質を落とさず
プライズダウン!



W660×D510×H1,800 (mm)
株式会社アンビックス
※本仕様は予告なく変更する場合がございます。



中古機の販売・買取りも行っています。ご相談お待ちしております。

株式会社 ジーエム商事

〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398

GM CORPORATION <http://www.gm-shoji.co.jp> ●店舗管理・運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

購入後の盤面交換も
ラクラクです！

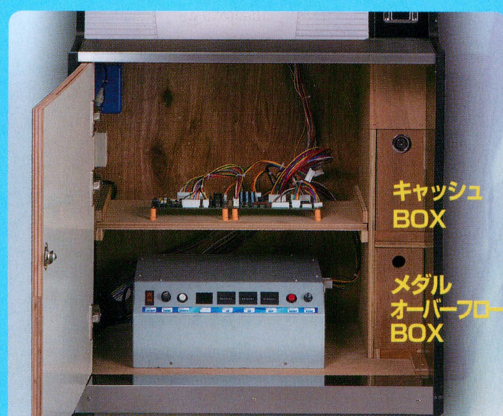
！ 多彩なメダルの
払い出し設定

！ プレミア機能満載

- ▶ サービスタイム
- ▶ チューリッププレミア
- ▶ スタート入賞プレミア
- ▶ 保留ランププレミア
etc...

仕様

- サイズ(mm)
W670×D500×H1650
- ホッパーの容量 約1200枚



キャッシュ
BOX
メダル
オーバーフロー
BOX

配線もすっきりキレイ！

※盤面の価格はお問い合わせ下さい。
※仕様およびデザインは予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。



ATLANTIS

すべての製品のお問い合わせ先



0120-270-309 FAX 083-253-7309

受付時間 平日10:00~18:00 (土・日・祝日は除く)

8号転用許諾機取扱い
三共・ビスティ・京楽産業 他



株式会社 **サンマック**
GAME ENTERTAINMENT Pro.

本社 ◆ 〒751-0822 山口県下関市宝町2-21 TEL:083-253-2309 / FAX:083-253-7309

サンマック◆ホームページ

<http://www.sunmac.jp/>

楽しく遊べる！ プレミアム機能がいっぱい



1 保留玉プレミア

3 サービスタイム

2 チューリッププレミア

1 保留玉プレミア

100円投入後、保留玉が満タンに！

2 チューリッププレミア

100円投入後、チューリップが0～30回開閉！

3 サービスタイム

100円投入後、0～30秒間はクレジットが減りません！



ターゲットを ねらい撃で!



狙った景品の
ターゲットに照準を定め
スッシャーを Shoot!



片側の景品ロッカーを
外して省スペースにも
対応可能!

シンプル
ですぐに
遊べる!

アイ
キャッチ
抜群!!

特大
景品にも
対応!

多様な
客層にも
即アピール

ロッカーが外せてメン
テナンス等も簡単です。

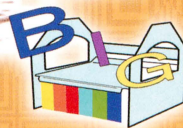


景品扉は一定時間を経過
すると自然に閉まります。

■寸法: (本体) W500×D500×H1,590[mm] / (ロッカー) W305×D415×H1,590[mm] /
(POP 取付時) W805×D500×H1,760[mm] <シングルタイプ> / ■製品重量: (本体) 66kg / (左右各ロッカー) 45kg
■使用電源: AC100V(50/60Hz) / ■消費電力: 本体 100W+ ロッカー (右) 55W+ (左) 55W / ■最大消費電流: 2.1A /
■ヒューズ定格: 3A / ■運営条件: 屋内用 / ■使用適用温度: 10℃~35℃

SHOOTING シューティングバケット BUCKET

— ビッグバケットエディション —



- 4人同時シューティング
- 従来型、上下回転「マイルーン」方式
- 稼働中でも機械を止めずに景品補充OK!!

SHOOTING BUCKET ^{BIG}
シューティングバケット ビッグ
バケット ビッグバージョン
バケットサイズ: W380×D380×H350(mm)

本体サイズ: W1,940×D3,050×H2,430(mm) [搬入時3分割可]

外装や仕様は予告なく変更する場合がございます。



販売元



有限会社アクア

(本社) 〒160-0003 東京都新宿区本塩町21 カーサ四谷1302

(アミューズメント事業部) 〒543-0021 大阪府大阪市天王寺区東高津町6-9-301 TEL.06-6766-6410 FAX.06-6766-6412

G-BALANCE

新しいアミューズメント空間を切り開く真の液晶汎用筐体、堂々登場。

ゲームのクオリティをありのまま際立たせる
新感覚液晶キャビネット

手軽にゲーム入替可能。
遊んで爽快!縦/横スクロール柔軟対応。



- ・簡単作業で縦横画面変換可能。
- ・32インチワイド液晶画面搭載。

光で彩る店作り。
強すぎない個性で店舗にワンポイントを
オプションでプライベートロゴの作成可能です。
LEDのカラーも貴店オリジナルカラーに変更できます。



LED サインパネル(アクリル)



統一された筐体デザイン、
圧倒の映像、迫力のサウンドを
実現しました。

使って納得の様々なこだわりで最適な運営を応援します。

金庫部を開けずにカウント確認



金庫部分を開けなくても
カウンターが確認可
能。ワンカウンター利用
で誤差が生じません。

効率の良い熱循環



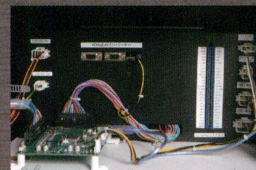
強力ファンや空気孔で筐体内に熱が
こもりません。

光低反射ガラスを 採用

画面に映り込む
光を抑える光低
反射ガラスでプレ
イヤーに優しい。
画面角度も従来
品と同様です。



使いやすいテクニカルスペース



広い場所を確保し、コネクタの配置も使い
やすさを追求。15~31k対応。

スッキリ省スペース 設計

設置しやすさとデ
ザイン性を両立。
スマート設計で
店舗レイアウトに
組み込んででも違
和感なしです。



従来のコンパネも使用可能



ゲーム独自のコンパネに差替え可能。コン
パネ高さは従来筐体とまったく同じに設定。



ご協力店: 茨城県神栖市 ファンタジーランド様

SPEC

- ◆W820×D810×H1,870mm
- ◆総重量:約130Kg
- ◆電源:AC100V(50/60Hz)
- ◆定格消費電力:350W
- ◆最大消費電流:4.1A

企画 開発 製造 発売元



ジー・エフ・アイ 株式
会社

〒167-0022 東京都杉並区下井草4-32-14
サングリーンレイ 1F
TEL.03-3394-1766 FAX.03-3394-1767

販売元



有限会社 アクア



株式会社 サン・ミューズ

(本社)〒160-0003 東京都新宿区本塩町21 カーサ四谷1302
(アミューズメント事業部)
〒543-0021 大阪府大阪市天王寺区東高津町6-9-301
TEL.06-6766-6410 FAX.06-6766-6412

〒103-0013 東京都中央区人形町1-19-9 古暮ビル
TEL.03-3660-1199 FAX.03-3660-1090

火事場のクソカを発揮せよ!!

ぱちんこ キノ肉マン

PACHINKO KINNIKUMAN

パチキャンで



7号ホールと同時期に投入できるので
他店との差別化が図れる!!

独自の7号業界とのネットワークで
名機種も最新機種も即搭載可能!

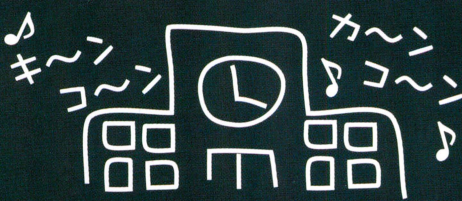
JAMMA 認定アミューズメント筐体
パチキャン用
パチンコ・パチスロ盤面各社許諾取得済

キノ肉マン ©ゆでたまご/集英社・東映アニメーション

信頼&技術のコミュニケーション!!遊空間の活性化を全力でサポート!!

企画・開発・製造・販売 有限会社 サーバシステム

〒802-0072 福岡県北九州市小倉北区東篠崎1-2-18 TEL 093-932-4849 FAX 093-932-4846



学校の出来事シリーズ

811230-01 男の花道デコレ
ちよっぴりやんちゃ。

入数：816入 価格¥39,984
納期：即納 単価49
内容：68種類アソート
商品サイズ：H1.8×W1.1×D1.7cm
台紙サイズ：H5×W5cm



ちよっぴり
やんちゃ。

あなたは、どのキーホルダーを
つけますか？

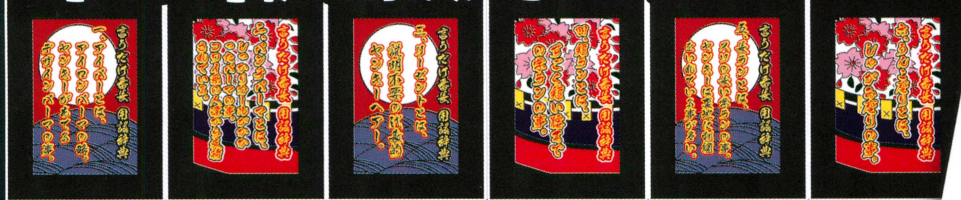


90121 エンターテイメント鍵K/H
シーズン2

入数：480入 価格¥49,800
納期：即納 単価103.75
内容：40種類アソート
商品サイズ：H6×W1×D1cm



言うだけ番長—用語辞典—台紙入りです！



90311 学ランボーチ

入数：72入 価格¥32,400
納期：3/中 単価450
内容：6種類アソート
サイズ：H14×W11×D4.5cm



90308 学校の出来事キーホルダー

入数：600入 価格¥49,800
納期：3/中 単価83
内容：20種類アソート
商品サイズ：H8.5×W3.5×D0.5cm

※ご注文はお早めに!! ※ご希望商品が売完の場合は何卒ご了承くださいませ ※不明な点はお気軽にお問い合わせくださいませ
※写真は実際の商品と若干異なる場合があります ※掲載以外にも数多くの商品を取り揃えております。お気軽にご連絡くださいませ

株式会社 スマイルカンパニー

TEL：0725-40-5717(代)
FAX：0725-40-5716

(本社)〒594-0083 大阪府和泉市池上町4丁目2番30号(商品企画開発:株式会社ピースマーケット)株式会社スマイルカンパニー 本社2F・3F TEL:0725-46-5511(代)

待望のファミリー向け マスメダルゲーム第1弾が新登場!!

ゴーストモンスターズ

Ghost & Monsters

お化け退治にいざ出発!

いろんなゲームにチャレンジだ!



ゴーストを倒すとメダルをゲット!宝がアイテム抽選!部屋の移動、チャンスゲーム、ジャックポットゲームなどに発展する様々なアイテムが出現するよ!



チャンスタイムでは期待値アップの高確率ゲームにチャレンジできるよ!



新開発コントローラー

右に左にグルグル回せる簡単操作で子供も大人もラクらく投入できます!また、右利き左利きどちらにも対応しています!



特許出願中



- 多彩な光の演出でアイキャッチ抜群!
- 一瞬では終わらない継続性のあるゲーム性!
- 全ステーション連動モニターでインパクト抜群!
- 消費電力 300W の省エネ設計!

■サイズ:W1500×D1200×H1905(mm)
■重量:200kg ■消費電力:300W

NEW Kids シリーズ 17インチ液晶モニター 搭載で楽しさ倍増!!



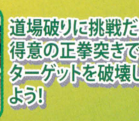
個性豊かなワンちゃん達の障害物レースがはじまるよ!どのワンちゃんか一位になるか予想して応援しよう!はたしてレースの結果はどうなるかな?

ソフトボールの世界大会がはじまりました!全国から集まった強豪チームを相手に自慢のピッチングで勝負だ!ボールが打たれると相手チームに黒旗にされちゃうよ!



■サイズ:W474×D549×H1360(mm) ■重量:43kg ■消費電力:50W

NEW Kids キティ K&K iddy シリーズ ちびっこが大喜び! 丸くて小さい筐体です!



■サイズ: W398×D543×H1,258(mm) ■重量: 45kg ■消費電力: 75w



フォーガールズ F or G irls シリーズ

女の子だって大満足!
もちろん男の子もOKです!



■サイズ: W398×D543×H1,280(mm) ■重量: 45kg ■消費電力: 75w

Kids メダル K M edal シリーズ

豊富なラインナップ!
誰もが楽しめます!



■サイズ: W395×D560×H1,310(mm) ■重量: 45kg ■消費電力: 75w

編集長	山下保美
編集スタッフ	焼田芳生 竹本 博 村上敬一 菅野隆治 山本美保 八重尾昌輝
編集協力	貝田知明
アートディレクター	今井紀貴
デザインスタッフ	川口智之 家出志津子
デザイン協力	田川デザイン K&M スタジオ・露地 フルサイズイメージ
DTPスタッフ	小河 功
広告チーフ	生畑目賢二
広告スタッフ	石山正芳 佐々木豪 齊藤禎治 櫻井寛之 窪田雄一郎
広告 / 購読	山本美保

【特集】

リピーターが欲しい!!

ゲーム難易度の真実を特命リサーチ

074

日増しに深刻度が高まるゲームセンターのプレイヤー離れ。各ロケーションがのきなみ昨対を落とす中、「リピーターが欲しい」というのはオペレーターにとって切実な願いであるだろう。『なぜプレイヤーは、ゲームセンターに再び来ることをためらうようになってしまったのだろうか?』。ある日の編集会議のこと、そんな疑問点が編集長より議題に挙げられた。果たして、それはよく言われるゲームの難易度が問題なのであろうか。その真実を解明するため、編集部2人に編集長より特命が下った。『プレイヤー離れの真相を解明し、リピーターを増やす策を考えろ!』。

【TOPICS Special】

2D対戦格闘の歴史を変える究極の美しさ、リアルな表現力を体感せよ!!

THE KING OF FIGHTERS XII

086

今年で15周年を迎える伝統の2D対戦格闘ゲーム「KOFシリーズ」の最新作「KOF XII(トゥエルブ)」がついに今春、稼働する。キャラクター、背景、エフェクトにいたるまですべて描き直し、新たなスタートを迎える本作のコンセプトは「拳と拳のぶつかりあい」。新システムが生み出す爽快感と格闘ゲーム本来の緊迫感が織りなす「究極の2D対戦格闘」の扉が今、解き放たれる。

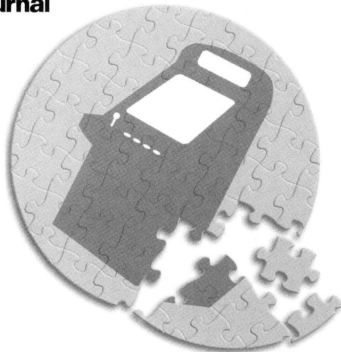
【第2特集】

厳しい時代を生き抜くヒットマシンを探せ!

AOU2009 アミューズメント・エキスポ 直前情報

090

当業界の誇る二大イベントの一つ、アミューズメント・エキスポの開催が間近に迫ってきた。前回に比べ出展総小間数が激減してしまうなど、現在の業界動向がそのまま反映される苦しい結果となってしまったが、嘆いているだけでは何も始まらない。逆に厳しい時代だからこそ、新タイトルは自分の目で吟味し、実際に触れるべきである。さらに今回から始まる新たな催事も用意されているとか。毎年好評の「AOUエキスポ・セミナー」とあわせて、この一大イベントを最大限に活用しよう。



目新しいゲーム性、新機能も満載、アイキャッチ性も抜群。
開発陣もこの予算でよく頑張ってくれた。我が社、自慢の商品だ。
…だが、何かが、欠けている気がする。

欠けているのは、広告です。

パーツ
その仕事、私たちに任せてみませんか。

広告とは何でしょうか? 単に商品を美しく見せるためのツールなのでしょうか? 私達AMJが考える広告とは、商品作りの一貫であり、その商品を知ることから始まると考えます。AMJはアーケードゲームの商品知識ではどこにも負けない自信があり、その自信を広告という場で発揮していきたいと考えます。アミューズメント専門誌だからこそ知りうる知識、そして情報を活かした商品広告とはどのようなものなのか! アーケードゲームを日々の生業としているAMJが考える商品広告とはどのようなものなのか! 広範囲の業界に携わる総合広告代理店や制作プロダクションでは出来ない“技”。ものづくりの最後の1ピースを埋める仕事をお任せ下さい。

丸投げ歓迎。 見積無料。



集客効果
No.1
新規客へのアピールに。
近隣店舗に差を付ける。

新聞折込チラシ

新規オープン、オープン記念日、リニューアルオープン、GW、夏商戦、年末年始商戦等々、1年を通じてどんなお店にも必ずあるイベントの数々。新聞折込はそんなイベントを成功に導くために必要な販促アイテムです。

宣伝内容に合わせたデザイン作りから、印刷・折込まで全てを手配致します。

新聞折込チラシのメリット

- | | | | |
|---------------------|---|----------------------|----------------------------|
| 1 配布地域を絞れる! | ターゲットを絞ることで、無駄のない効率的な宣伝をすることができます。 | 3 信頼性、確実性がある! | 新聞に折り込まれる為、確実に新聞読者の元へ届きます。 |
| 2 配布日を指定できる! | お好きなタイミングで貴店のイベントやセールスの告知が出来ます。(休刊日を除く) | 4 接触率が高い! | 折込チラシは新聞読者の90%以上が閲覧しています。 |

全国どこでも対応致します。サンプルご希望のお客様はお気軽にお問い合わせ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル

本社 **03-5728-8273** 大阪支社 **06-4801-5860**
mail@am-j.co.jp

東京本社 東京都渋谷区桜丘町27番2号渋谷第二シビル2階
大阪支社 大阪市北区東天満1-11-13広畑ビル3階

CONTENTS:2

COVER TITLE

THE KING OF FIGHTERS XII

伝統のチームバトルがついに稼働開始。
ドットグラフィックスの極限に挑んだ美しさは必見

© SNK PLAYMORE
※「ザ・キング・オブ・ファイターズ」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。



106

AM業況指標

12月下旬～1月下旬

携帯ゲームはロケの新たな敵か？ 店舗で遊ぶ魅力と価値を見つめ直す

068 視 点 ～業界への提言と社会の出来事～

070 3分でわかる今月のフォーカス

TOPICS

096 2009アミューズメント産業

新春賀詞交歓会を開催

JAIA/JAMMA/AOU/NSA/JAPEA

098 「レトロパチスロ専門ゲームセンター」

新たな戦略で狙う客層とは？

アドアーズ株

注目商品ピックアップ

118 ファンタジア・エナジー 2in1

(有)楠野製作所

120 ジオラマ鉄道

(株)ホープ

OPEN NEWS

122 ESTACION

(株)ラッキー

124 スタッフを伸ばすための コーチング術

第6回 「承認」のスキルを上げる(その1)

126 まるわかり キャラクター図鑑

第23回 くーまん

128 VOICE 噂の現場から

(株)AQインタラクティブ

130 NEWS INSIDE

第89回 「萌え」が町を救う!?

～「萌えおこし」で地域活性化!～

コラムス

132 「ゲームセンターに行っていない人」 猿渡 雅史

133 「不況下の製品高騰」 清水 秀雄

141 **New Machine Dictionary**

頭文字D ARCADE STAGE 5

ハーレーダビッドソン® キングオブザロード DX

WORLD CLUB Champion Football

Intercontinental Clubs 2007-2008

セガ ネットワーク カジノクラブ Ver.3

カワイイフタリ

キャンディ・カーニバル(KIT)

144 プライズ先取り情報

146 新製品 発売日・価格一覧表

147 中古機器・基板イエローページ

180 協会だより

■AOUだより

■JAMMAだより

■都道府県別協会だより

134 アミューズメント・サイトリスト

208 よくわかる風営法解説

214 AM業界関連データ

220 AM業界・イベントスケジュール

221 ロケ便利帳 ハローページ

222 編集後記 / スタッフボイス / 次号予告

223 AD INDEX

177 AM業界時事報

■「BLAZBLUE」公式大会

「～第零次魔導大戦～」を開催

アーケシステムワークス(株)/(株)AMI

■「タカラトミーアーツ」が設立

シナジー効果の最大化を目指す

(株)タカラトミーアーツ

■第2回接客コンテスト開催

業界No.1 オペレーター目指し、サービスに磨き

アドアーズ(株)

■人事異動

■移転

■株式交換・合併・社名変更他

■お詫び

■訃報

視^{SHITEN}点

～業界への提言と社会の出来事～

友禪

GMとクライスラーが出展を取り止めたこともあり、今年の東京モーターショーはいつになく寂しい展示内容になりそうだという。自動車産業の不振はいまや世界規模。日本もその例外ではなく、今年の国内新車販売台数は31年ぶりに500万台を割り込むことが予想されている。販売不振の原因はもちろん景気悪化によるものだが、その他、若者の自動車離れもその一つとしてよく挙げられている。若者の自動車離れはとくに都会において顕著だと聞くが、たしかに交通網の発達した都会では自動車などなくても不便は感じない。実家暮らしなら必要なときだけ父親の車を借りればいいし、他人とシェアする方法もある。所得の伸びが期待できない現在、わざわざ借金までして高価な車を購入するメリットが見出せないのだろう。

ただ振り返ってみれば、かつての若者たちも決して裕福だったわけではない。それでも彼らが車の所有に躍起になったのは、車が彼らにとつての憧れの商品だったからである。そう、車には溢れんばかりの夢があったのだ。それが今では単なる交通手段の一つに成り下がってしまった。車はもはや夢の対象ではなくなつたのだ。先日、そのことを車好きのある有名人が、かつては車があれば何でも望みが叶うかのように思われていたが、それがただの幻想に過ぎないことがバレてしまったた

めだと解説し、だから今の時代は、いくら車の性能を向上させても若者たちの胸には何も響かない、と発言しているのをテレビで観た。なるほど、と唸らされる意見だ。

考えてみれば、高度経済成長期と呼ばれたころ、貧しいながらも庶民の購買意欲は旺盛だった。昭和30年代には三種の神器と呼ばれるテレビ・洗濯機・冷蔵庫が登場し、40年代には新・三種の神器と称されたカラーテレビ、クーラー、自動車が生活の象徴であつたから。それら商品には明るい未来と夢がたくさん詰まっていたのだ。ひるがえって今は、世に出回る商品の多くが既存の商品を少し変えたようなものばかりで、従来にない斬新なものは殆どない。物が溢れる豊かな時代ではあるが、夢を抱けない非常に寂しい時代だといふこともできるだろう。

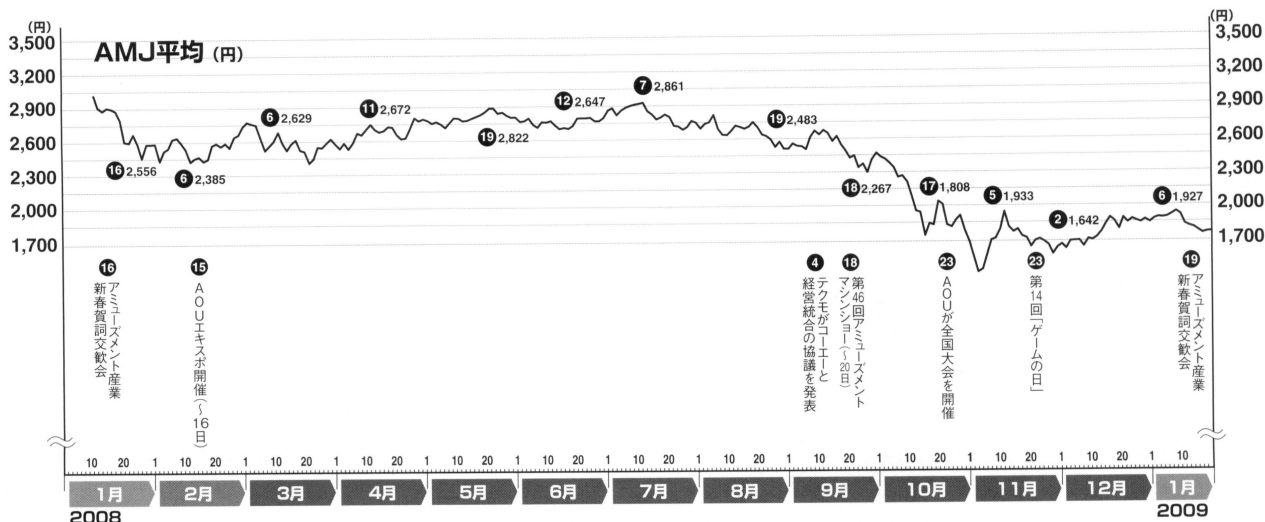
もちろん、とはいえ商品を提供する側が時代の不運を嘆いてみても何も始まらない。確かに従来にない商品を創り出すのは至難なことかもしれないが、それでもその努力を止めるわけにはいかない。

そんなことを考えていたあるとき、ちよつと気になる商品に出会った。それは日本の伝統工芸の一つである友禪を、着物ではなくジーンズにあしらつた「京都デニム」なる商品である。友禪というのは、布に模様を染める技法の一つであり、多様な色彩を使って曲線的な動植物など

の文様を描き出す染色法のことである。この商品を生み出したのは(有)豊明の代表者桑山豊章氏。氏は若くして江戸中期から続く生家の生地製造業を手伝うようになったが、そのとき大手の呉服問屋が次々と倒産していくのを目の当たりにし、その厳しい商環境を憂えると同時に、腕のあつた職人でさえ仕事を失う状況を打破したいとも感じた。そして思いついたのが友禪染めのジーンズである。老若男女が日常的に愛用するジーンズならば需要が激減することもないだろうし、友禪の素晴らしさを広く世に訴えることだってできる。

伝統技法をデニムに施すこの考え方に多くの職人たちが難色を示したが、中にはその発想を面白いと捉える人たちもいて、氏は彼らとともにデニム地に友禪染めを施す独自のジーンズを開発していった。出来上がったのは、部分的に細かい桜模様の染めが入った小粋な柄のジーンズで、美脚と小尻の美しいシルエットを実現したデザインと合わせさり実に恰好よい。現在はまだ女性用しかないが、はやく男性用も開発して欲しいとも思える出来栄だ。

本当に欲しいと思える商品が少ない現在、だからこそキラリとセンスの光る商品の出現には誰もが我先にとむらがる。その意味では、消費低迷の厳しい時代ではあるものの、飛躍のチャンスも大いに転がっている時代だともいえよう。そのように考えれば、この厳しい時代であっても気持ち前向きに保つことができるのではないかと思う。如何か。



AMJ 平均株価について

① AMJ 平均株価とは、アミューズメント関連企業中、株式が上場、店頭公開されている 37 (2009 年 1 月 15 日現在) 銘柄の単純平均株価 (円) を示す。

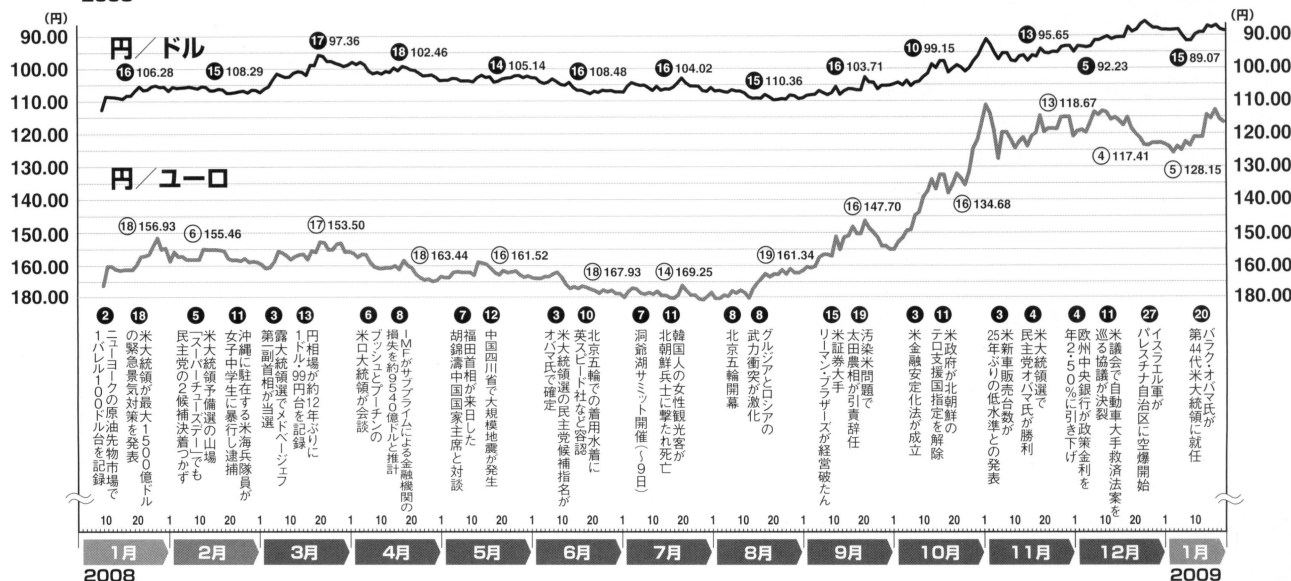
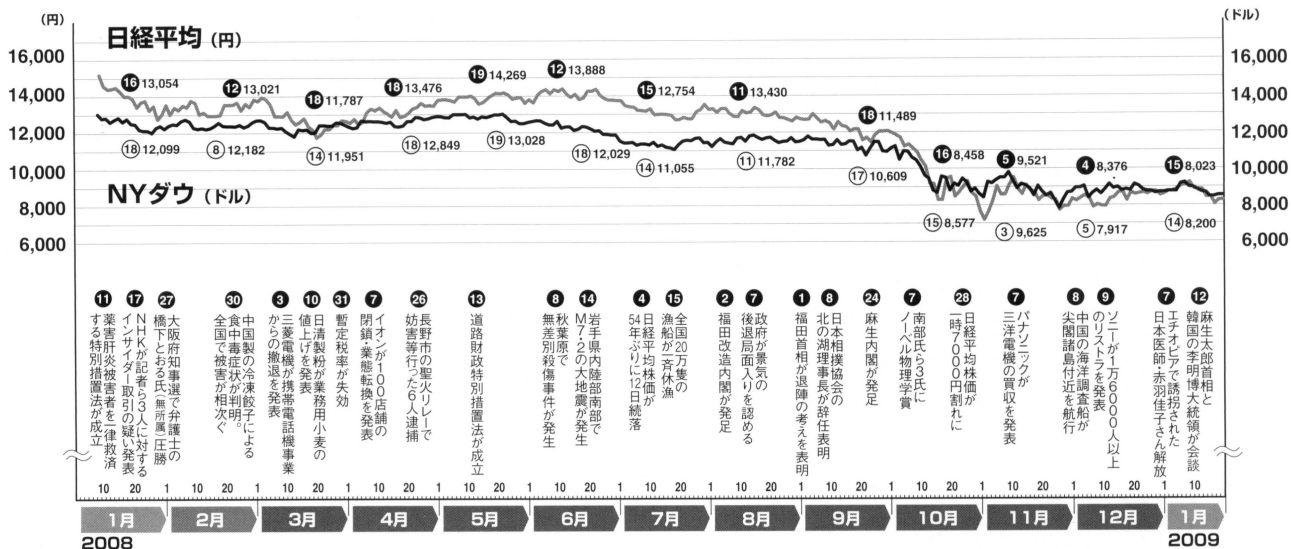
② 前記アミューズメント関連企業とは、**[A]** アーケード機器開発・販売 **[B]** 同施設運営 **[C]** 同部品供給 **[D]** 家庭用ハー

ド・ソフト開発・販売 **[E]** 遊園地・テーマパーク運営 **[F]** 玩具開発・販売 — に関わる企業をいう。

③ 前記 37 (2009 年 1 月 15 日現在) 銘柄中、複数市場に上場・公開されている銘柄は、次の順位で先行市場の株価を優先させた。(東証 1 部、同 2 部、大証 1 部、

同 2 部、同新市場部、店頭公開《ジャスタック、マザーズ、ヘラクレス》、その他)

④ 前記の結果、37 (2009 年 1 月 15 日現在) 銘柄の内訳は、東 1 部 21、東 2 部 1、大 1 部 1、大 2 部 2、ジャスタック 10、マザーズ 2、ヘラクレス 1 となっている。



※ ①②などの数字は、それぞれ各月の日付を示します。

3分 3分でわかる 今月のアーケード

寒い日々が続くが、業界ではゲーム大会が目白押し。大会という明確な目標があることによって、ユーザーがロケーションに通う動機となったり、大会を通じてコミュニケーションが広がることもあるだろう。こうした熱気を取り込み、寒さも吹き飛ばす運営をしていきたいところだ。

 0分00秒 START!

セガと小学館が共同開発

セガは1月15日、小学館と女児向けキャラクター「リルぶりっ」を共同開発することを発表した。小学館が漫画の連載を開始し、セガは業務用ゲームの展開を予定している。

 0分20秒経過


ロード オブ ヴァーミリオン 全国大会決勝を開催

スクウェア・エニックスは1月13日、「ロード オブ ヴァーミリオン」の全国大会「OVER the LORD 〜第1章 狂宴への招待状〜」決勝大会を東京都「品川プリンスホテル」にて開催した。同大会では全国の予選を勝ち抜いた24人によって初代優勝者の座が争われた。

 0分40秒経過

ストリートファイターⅣ 全国大会開催

カプコンは1月18日、東京都「品川インターシティホール」にて、人気対戦格闘ゲームのイベント「闘志再燃『拳を燃やせ!』ストリートファイターⅣ全国大会」を開催した。大会会場では決勝大会が行われたほか、コンシューマー版のオープニング映像なども紹介された。

 1分00秒経過

クイズマジックアカデミー5 全国大会を開催

コナミは1月17～25日、「クイズマジックアカデミー5」における最後の全国大会「第7回全国大会 一学期末試験 〜AOUへ行くのは誰だ!?〜」を開催した。同時に2月21日に幕張メッセにて開催される「AOU2009 アミューズメント・エキスポ特別杯」への出場エントリーも募集され、応募の中から同社選抜により23名が選ばれる。

 1分20秒経過


THE 3RD PLANET ギフトキャンペーンを実施

THE 3RD PLANETは1月1～31日までの期間、同社の運営する全店舗（一部を除く）にて、メダル貸出機で2000円以上購入したユーザーに対して、グルメギフトやクオカードなどが抽選で当たる応募券がもらえる「ALWAYS THE 3RD WINTER PARTY PART2」キャンペーンを実施した。

 1分40秒経過

大長商事 民事再生手続申立て

大長商事は1月19日、福岡地方裁判所に民事再生手続開始の申立てを行い、受理されたことを発表した。負債は約55億円。

 2分00秒経過


ぬいぐるみを再利用し バレンタインで提供

ナムコは2月14日、同社の運営するアミューズメント施設「ナムコ ワンダーパーク ホークスタウン」で、家庭に眠っている「ぬいぐるみ」を回収して、アクセサリ雑貨として再生し、バレンタインデーのイベントに利用する。再生したアクセサリ雑貨はプライズ機に投入され、フリープレイで獲得してもらう「バレンタインプレゼント」として提供する。再利用されるぬいぐるみは、2008年9月に回収が進められたもので、12月のクリスマスツリーにも使用されていた。

 2分30秒経過

缶コーヒーを買って 三国志大戦グッズをゲット

セガはジャパンビバレッジと共同で、同社アミューズメント施設内に設置されている自動販売機を活用したキャンペーン「『三国志大戦3〜蒼天の龍脈〜』プレミアムグッズプレゼントキャンペーン」を1月7日より実施している。キャンペーン中に告知ポスターの貼られた自動販売機で缶コーヒーを購入すると、もれなく「三国志大戦3」のグッズがついてくる。なおキャンペーンは、グッズが無くなり次第終了となる。

 3分00秒



3分でわかる

今月のコンシューマー

「燃えろ!! プロ野球」や「シティコネクション」など、ファミコン時代の名作を輩出したジャレコがゲームやロウに売却。その一方で Wii への動画配信や海外メーカーとの販売提携など、ゲームの枠組みはますます広がりをみせている。2009 年も動向の激しい一年となりそうだ。



0 分 00 秒 START!

スクウェア・エニックスが
仏大手メーカーと販売契約

スクウェア・エニックスは、「レインボー・シックス」シリーズや「プリンス・オブ・ペルシャ」などを開発するフランスのソフトメーカー・ユービーアイソフトと日本におけるゲームソフトの独占販売契約を締結し、今年 4 月より取り扱いを開始することを発表した。



0 分 20 秒経過

ジャレコを
ゲームヤロウに売却

ジャレコ・ホールディングは 1 月 15 日付で、同社のゲーム事業を行う連結子会社ジャレコを同社のオンライン事業において業務委託契約先あるゲームヤロウに譲渡することを発表した。今後ゲーム事業を継続・改善させるには、さらなるコストと時間を要すると判断したため。



0 分 40 秒経過

「モンスターハンター G」を
Wii でも発売

カプコンは 4 月 23 日、Wii 専用タイトルとして人気アクションゲーム「モンスターハンター G」を発売する。オリジナル仕様のクラシックコントローラがセットになった数量限定の「スターターパック」も同日に発売される。



1 分 00 秒経過

人気ドラマ「相棒」が
DS でゲーム化

テクモは、テレビ朝日系列で人気放映中の人気ドラマ「相棒」を題材にしたニンテンドー DS ソフト「相棒 DS」を 3 月 5 日に発売すると発表した。同ソフトは特命係の 2 人が実写で登場し、オリジナルストーリーを解き進めるアドベンチャーゲームとなっている。



1 分 20 秒経過

ユーザーが選んだ
2008 年のオンラインゲーム

ウェブマネーは、ユーザーからの投票で 2008 年に最も愛されたオンラインゲームを選ぶ「WebMoney Award 2008」を開催し、総得票数 1 位となるグランプリにネクソンジャパンが運営する「メイプルストーリー」が選出されたと発表した。



1 分 40 秒経過

「戦場の絆」が
PSP 版で 3 月に発売

バンダイナムコゲームスは、ロケで人気稼働中の「機動戦士ガンダム 戦場の絆」の PSP 版「機動戦士ガンダム 戦場の絆ポータブル」を 3 月 26 日に発売する。チャット機能によりで 4 対 4 のチーム対戦も可能で、価格は 6090 円（税込）。



2 分 00 秒経過

Wii 上に動画配信
「Wii の間チャンネル」

任天堂と電通は共同で、「Wii」向けに新しい動画配信サービスを行う「Wii の間チャンネル」を今春より開始する。同チャンネルは、自分や家族の分身であるキャラクターの「Mii」がリビングやテレビの前に集まり、そこで起こる様々なイベントを通して、動画を中心としたコンテンツを体験することができる。ネットに接続できれば無料で同サービスを体験できるが、今夏以降はオプションとして有料コンテンツの配信も検討されている。



2 分 30 秒経過

限定版で 160GB の
PS3 が登場

スクウェア・エニックスは、全世界で 360 万枚以上出荷した CG 映像作品「FINAL FANTASY VII ADVENT CHILDREN COMPLETE」のブルーレイ版と“Cloud Black”デザインを施し 160GB の HDD を搭載した特別仕様の PS3 本体をセットにした限定同梱パックを 4 月 16 日に発売する。希望小売価格は 4 万 9980 円（税込）。同セットには、今年発売が予定されている PS3 タイトル「FINAL FANTASY XIII」の体験版も同梱される。



3 分 00 秒

3分 3分でわかる 今月のレジャー業界

今、カラオケ業界では「自分の歌声をネットにアップ」するサービスが流行している。YouTube やニコ動など「個人のメディア」が人気だが、その流れを汲んだもの。AM 業界も著作権等の問題はあがあるが、それこそ同分野を無視できなくなっているのではないかな。

 0分00秒 START!

ボウリング業界初 公式ケータイサイトが登場

Impress Touch は、マザーランドと共同でボウリング業界公認として初の公式ケータイサイト「ケータイ DE ボウリング」(監修・中山律子 / <http://kbowling.jp/>) のサービス提供を 12 月 4 日より開始した。ボウリング場の検索の他、プロボウラーのブログ等のコンテンツを閲覧することができる。

 0分20秒経過


金融不安で 娯楽費の削減傾向に

マイボイスコムは、1 万 5130 名に対する調査をもとに「金融問題とくらし」に対するアンケートを実施。それによると現在の金融状況に対して不安を感じる人は 9 割で、不安に対する行動として「娯楽費の節約をはじめた」と回答した人は 25.4% で全体の第 2 位となった。

 0分40秒経過


USJ が 夜間パレードを開始

テーマパークのユー・エス・ジェイは 1 月 19 日、初の夜間パレードとなる新アトラクション「マジカル・スターライト・パレード」を 3 月 5 日より始めると発表した。電飾が取り付けられたキャラクターなどの山車 37 台と、輝く衣装をまとった約 100 人が参加する。日没後 1 日 1 回実施する。

 1分00秒経過

「ドラえもん」の世界観で 遊べるアトラクション

富士急ハイランドは、2 月 28 日～6 月 21 日の期間「映画ドラえもん 新・のび太の宇宙開拓史」公開イベントとして、屋内型アトラクション「ドラえもん アスレチックプラネット」をオープンする。ドラえもんの世界観の中で子供たちが身体を使って楽しく遊べるプレイゾーン他で構成される。

 1分20秒経過


神奈川の禁煙条例 一部方針転換の方向へ

神奈川県は 1 月 13 日、現在条例化を目指している公共施設での禁煙について、当初の骨子案から一部方針を転換した。小規模飲食店やパチンコパーラー等が「分煙 / 3 年の猶予期間」から「努力義務」となり、事実上、条例案から外される方針となった。

 1分40秒経過


カラオケルーム来店促進 大手企業とタイアップ

第一興商は、カラオケルームチェーン「ビッグエコー」の新規顧客来店促進および会員の獲得を目的に、ANA、NTT とのタイアップキャンペーンを実施する。「ANA 搭乗券提示でデザートサービス」「ドコモプレミアムクラブにて室料割引」等が行われる予定で、実施される期間等はそれぞれ異なる。

 2分00秒経過


向ヶ丘遊園跡地の 利用計画を見直し

小田急電鉄は、向ヶ丘遊園の跡地利用について 2007 年に策定した基本計画を見直すことを発表した。今後は 2004 年に川崎市と締結した「緑地保全の相互協力」「ゾーニング計画」「都市計画緑地の変更」等を盛り込んだ基本合意を踏まえ、新たな計画を策定する。また川崎市が整備を予定している「(仮称) 藤子・F・不二雄ミュージアム」については、建設予定地を小田急向ヶ丘遊園ボウル周辺に決定した上で、当初の予定通り 2011 年秋の開館を目指す。

 2分30秒経過

自分のカラオケを 「聞かせたい」人増加中!?

第一興商が運営するカラオケユーザー参加型のオフィシャルサイト「DAM ★とも」会員の公開曲数が昨年 12 月 14 日で 1 万曲を突破した。同サイトは全国のカラオケ店に設置された会員認証機能付リモコン「DAM ステーション / デンモク iD」のカラオケ録音機能から録音した自分の歌声をユーザー自身がアップし、PC や携帯電話で聞いたり、ブログ等を通じて視聴・公開することができるサービス。

 3分00秒



3分でわかる

今月のキャラクター・玩具

各メーカーよりフィギュア系玩具の新作が続々と登場している。人気キャラクターのものになると即日完売も珍しくないとか。ここ最近、プライズでもフィギュアに人気が集まっている。プライズコーナーも物販業界に負けない人気を呼んでほしいものだ。

 0分00秒 START!

誕生 35 周年を記念したシンボルデザインを作成

サンリオは、同社を代表するキャラクター「ハローキティ」が今年で誕生 35 周年を迎えることから、それを記念したシンボルデザインを作成、今後発売を予定している記念商品やイベント等に用いる意向を発表した。

 0分20秒経過


「戦国 BASARA」が愛らしいミニフィギュアに

寿屋は、カプコンの人気アクションゲーム「戦国 BASARA」に登場する戦国武将を 2 頭身にデフォルメしたミニフィギュア「戦国 BASARA 第壹弾」を 5 月より発売する。シークレットを含めた全 10 種類で、価格は各 630 円（税込）の予定。

 0分40秒経過

人気アニメとフィギュアのコラボ商品

グッドスマイルカンパニーは、人気フィギュアシリーズ「ねんどろいど」の新作として、「らき☆すた」の人気キャラクター「柊かがみ」が「初音ミク」のコスプレをしている「ねんどろいど ミックミクかがみ」を発売する。初音ミクの必須アイテム「ネギ」を持った姿も再現できる。価格は 3500 円（税込）。

 1分00秒経過

人工知能搭載の二足歩行ロボを発売

タカラトミーは、人工知能を搭載した世界最小級サイズの室内専用二足歩行ロボット「ROBO-Q（ロボキュー）」を 2 月 28 日より発売する。専用コントローラーによる操縦に加え、人工知能を介した「回避モード」「追跡モード」の 3 つの操縦モードを搭載。価格は 3675 円（税込）。

 1分20秒経過


「ドラゴンボール」とのタイアップ商品を発表

ローソンは昨春から展開している「ローソン元気計画」の一環として、「ドラゴンボール」とタイアップした商品全 13 品を、2 月 3 日より順次全国の店舗にて販売する。その他、スピードくじやグッズプレゼントといったキャンペーンも同時期に実施する。

 1分40秒経過

作中の姿を再現したフィギュアを発売

海洋堂は、「『涼宮ハルヒの憂鬱』フロントラインリボルテック文化祭 SPECIAL」と題したフィギュアシリーズを、2 月より 3 カ月連続で発売する。第一弾はアニメ作中で登場したバニーガール姿のハルヒのフィギュア「フロイラインリボルテック“涼宮ハルヒ バニー Ver.”」。価格は 2500 円（税込）。

 2分00秒経過


音楽ソフト第 3 弾「巡音ルカ」を発売

クリプトン・フューチャー・メディアは、「初音ミク」で知られる人気音楽ソフト「キャラクター・ボーカル・シリーズ」の第 3 弾「巡音ルカ（めぐりねルカ）」を 1 月 30 日より発売する。「ムーディーかつハスキーな女声」をコンセプトに、日本語と英語が交じる現代ポップスやブルース等の大人びたサウンドが作成できるのが特徴。担当声優は浅川悠。

 2分30秒経過

コミケ特別イベント 2010 年水戸市で開催

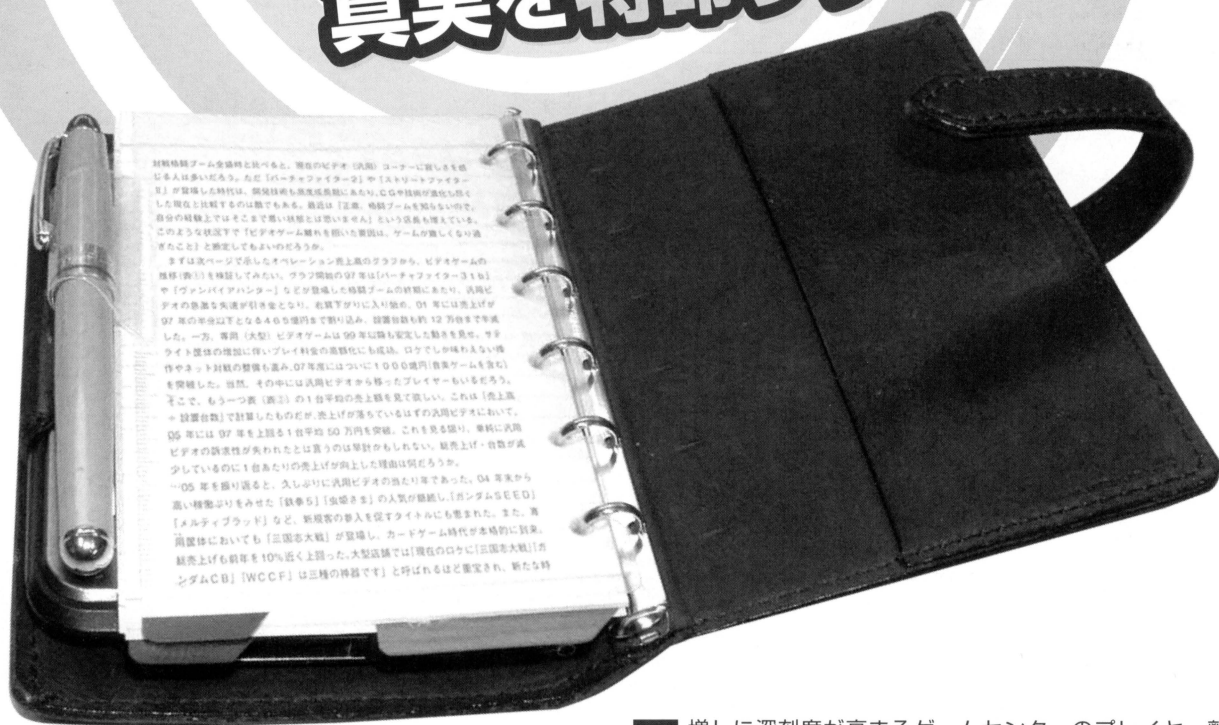
日本最大の同人誌即売会「コミケ」を主催するコミックマーケット準備会は、2010 年 3 月、茨城県水戸市にて特別イベント「コミケットスペシャル」を開催すると発表した。「コミケットスペシャル」は通常の「コミケ」とは別に、約 5 年に一度開催されているイベントで、今回が 5 回目。今回は「地域振興にコミケの盛り上がり进行をいかしてもらおう」趣旨から「コミケでまちおこし」がテーマとなっている。

 3分00秒

リピーター が欲しい!!

特集

ゲーム難易度の 真実を特命リサーチ



編集部・村上

日々、現場の声を拾いながら業界の強みや問題点に挑む。ビデオ・大型ビデオの動向には敏感に反応する。



編集部・焼田

マーケティング分析から業界の立場を浮き彫りにする理論派。今回はプレイズゲームの運営方法に正面から切り込む。



編集長

大局的な視点から、AM業界の現状を鋭く考察。不況打破への道標を探すため、特命を下す。

■ 増しに深刻度が高まるゲームセンターのプレイヤー離れ。各ロケーションがのきなみ昨対を落とす中、「リピーターが欲しい」というのはオペレーターにとって切実な願いであるだろう。『なぜプレイヤーは、ゲームセンターに再び来ることをためらうようになってしまったのだろうか?』。ある日の編集会議のこと、そんな疑問点が編集長より議題に挙げられた。果たして、それはよく言われるゲームの難易度が問題なのだろうか。その真実を解明するため、編集部 2 人に編集長より特命が下った。『プレイヤー離れの真相を解明し、リピーターを増やす策を考えろ!』。

ビデオゲーム離れの
最大の原因は

特命

ゲームの 難しさなのか?

「Wii」や「DS」など、幅広い世代が遊べるゲームが浸透する一方、ビデオゲームは「難し過ぎる」と敬遠され、シンプルでロケに求められている。しかし、その手のゲームはこれまでに数多く登場してきた。ビデオ離れの原因は、本当にゲームの「難しさ」にあるのだろうか? その解を求め、編集長より特命が下った!!



ビデオゲーム編

焼田



わかっていても、やっぱり難しいよ。俺は対戦で乱入されるとすぐに負けるから、ヤル気が続かないんだよね。

村上



全盛時と比べても、操作やチュートリアルはわかりやすくなっていますし、対CPUなら十分楽しめると思いますが、コンボ(連続技)や複雑なコマンド、弾幕などの先入観が強過ぎて遊ぶ前から「難しくて無理」と敬遠されています。普通に遊ぶプレイヤーからは「遊んでみればそこまで難しくないのに」と言う声もよく聞きます。

編集長



焼田



対戦格闘は相手が強いし、カードゲームはゲームを始めるのに1000円近くかかることも初心者をつまらねるね。

村上



クイズ・音楽ゲームはカプルの評判も良く、改善傾向にありますが、カード・ビデオゲームは相変わらずですね。新作が入荷されても、初心者が入らせてもらえない雰囲気が出ています。

編集長



最 近の新製品は「シンプルに楽しめる」「初心者でも簡単!」が合い言葉になっているが、本当にライトユーザーは遊んでいるのか?

村上



焼田



編集長



焼田



了解しました!

ライトユーザーをビデオゲームでリビートさせるには何が大切なのか?一度、探ってこい!

確かに、俺も操作は全然上手くないけれどハマった。何が違うのかなあ?

家庭用の「Wii」や「DS」の大ヒットの影響を受け、ロケでも家族で楽しめるゲームを求める声が高まりました。ただ、アーケードは内容次第でインカムが大きく左右するので、シンプルだけを追求すると苦しいです。ここ数年のヒット機である「三国志大戦」「戦場の絆」「ガンダムSEED」などは、どれも操作ルールが難しい部類に入るとしていますが、このゲームをきっかけにゲームセンターへ通い始めたライトユーザーも多いですね。

村上



編集長



村上



誰でも楽しめるゲームは「短期間で高インカムを稼ぎたい」と中小ロケには歓迎されつらい。SCロケや郊外店には「太鼓の達人」のようなシンプルでインカムが安定するゲームが求められる。市場のニーズも二分化しています。



数字からは見えづらい
ユーザー離れの深刻さ

対戦格闘ブーム全盛時と比べると、現在のビデオ(汎用・コーナー)に寂しさを感じる人は多いだろう。ただ「バーチャファイター2」や「ストリートファイターII」が登場した時代は、開発技術も高度成長期にあたり、CGや技術が進化し尽くした現在と比較するのは酷でもある。最近「正直、格闘ブームを知らないの、自分の経験上ではそこまで悪い状態とは思いません」という店長も増えている。このような状況下で「ビデオゲーム離れを招いた要因は、ゲームが難しくなり過ぎたこと」と断定してもよいのだろうか。

まずは次ページで示したオペレーション売上高のグラフから、ビデオゲームの推移(表①)を検証してみたい。グラフ開始の97年は「バーチャファイター3rd」や「ヴァンパイアハンター」などが登場した格闘ブームの終期にあたり、汎用ビデオの急激な失速が引き金となり、右肩下がりになり始め、01年には売上げが97年の半分以上となる465億円まで割り込み、設置台数も約12万台まで半減した。一方、専用(大型)ビデオゲームは99年以降も安定した動きを見せ、サテライト筐体の増加に伴いプレイ料金の高額化にも成功。ロケでしか味わえない操作やネット対戦の整備も進み、07年度にはついに1000億円(音楽ゲームを含む)を突破した。その中には汎用ビデオから移ったプレイヤーもいる



ジャンル固定化が
初心者離れに拍車

だろう。そこで、もう一つ表③の1台平均の売上額を見て欲しい。これは「売上高÷設置台数」で計算したものだが、売上げが落ちているのは汎用ビデオで、05年には97年を上回る1台平均50万円を突破。これを見る限り、単純に汎用ビデオの訴求性が失われたとは言うのは早計かもしれない。総売上げ・台数が減少しているのに1台あたりの売上げが向上した理由は何か。

05年を振り返ると、久しぶりに汎用ビデオの当たり年であった。04年末から高い稼働ぶりをみせた「鉄拳5」「虫姫さま」の人氣が継続し、「ガンダムSEED」「メルディブラッド」など、新規客の参入を促すタイトルにも恵まれた。また、専用筐体においても「三国志大戦」が登場し、カードゲーム時代が本格的に到来。総売上げも前年を10%近く上回った。大型店舗では「現在のロケに『三国志大戦』『ガンダムCB』『WCCF』は三種の神器です」と呼ばれるほど重宝され、新たな時代への変遷を決定づけた。この売上げ推移だけを見ると、ビデオゲーム全体の流れは05年を境に回復傾向に入り、人氣が下がり続けているとは読みづらい。なのに、いまだ現場でビデオゲーム離れが深刻に論じられるのはなぜだろうか?

その鍵は、先述した1台あたりの平均売上げが握っている。稼働台数

総売上げと共に上昇していれば安心だが、逆行している状態は一人あたりの使用額が高いマニア客の増加を容易に想像させる。対戦格闘でマニア客が席を占めると、ライトユーザーの食いつきがさらに鈍くなる。全国対戦を通じて同レベルの対戦相手とマッチングを行ってくれるサテライト型ならまだしも、店内対戦がメインの対戦格闘では、アンバランスな力量差により新規客が力モにされ、手も足も出ないまま終わるのも仕方がないだろう。

この状況に対し、メーカー側も黙って見過ごしていたわけではない。対戦格闘の新作でもチュートリアル(ゲーム説明)を充実させ、複雑なコマンドを省く操作の簡略化を行い、シューティングでも「弾幕」から「撃ち避け」へ回帰する動きが見え始めた。それでも、これまで数多くの対戦格闘ゲームをやり込んできたプレイヤーとライトユーザーのレベル差を埋めるには程遠く、新作の格闘ゲームで果敢に対戦に挑んでも、すぐに返り討ちに会う。シューティングに至っては、遊ぶ前から見た目だけで「難しそう」と敬遠されているのが実情である。

そこへ拍車をかけるように、00年以降は汎用ビデオのジャンル減少まで目立ち始めた。登場する新作の大半が対戦格闘・シューティングに偏り、スポーツ・パズルゲーム等は年に1〜2作しか登場せず、現在の家庭用で主力を占める自分視点・3DCGのアクションゲームは「ガンダムシリーズ」以外に姿が見当たらない。

しかし、悲観するばかりでもない。「キン肉マンMG」のようにライトユーザー同士の対戦が盛り上がった、キャラ人気をきっかけにPCCゲームユーザーをロケに引っ張り出した「メルティブラッドAC」の例もある。専用ビデオでも「三国志大戦」や「戦場の絆」の稼働当初のように、ライトユーザーと他ゲームのコアプレイヤーと一緒に楽しめるタイトルも登場している。これらは他のゲームに比べて、操作・ルールが簡単になったわけではない。むしろ難しい部類に分けられるゲームだろう。それでも、両機ともライトユーザーの参加率が高く、女性プレイヤーの参加がみられたことから初心者へのリピーターに成功した好例といえるだろう。



同レベルの相手なら ライトユーザーも遊ぶ

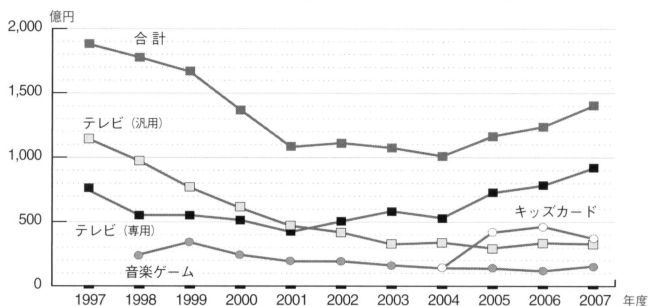
い。1人でじっくり遊べるタイトルや2人で協力して楽しめるゲームがほとんどない状況も、ビデオゲーム全盛期に比べて客数を減らす大きな要因となった。しかも、映像表現などの技術環境は10年前と異なり、家庭用の次世代ハードである「PS3」や「Xbox 360」とも互角。むしろロケのブラウン管モニターでは、家庭の大型液晶テレビで表現されるグラフィックに見劣りしてしまう。これでは、せっかく新規客がビデオコーナーに足を伸ばしても、興味を示すゲームがないまま、退散してしまうのも無理はない。

では、これらの人気タイトルはどこに共通点があるのだろうか。もちろん、ゲームの面白さが前提にはあるが、その中で一つ浮かび上がるのが「同レベルの相手と対戦(協力)して遊べる環境があった」こと。ビデオゲームがロケの主役であった当時は、操作やルール・システムの斬新さでこの状況を自然と生み出された。また、対戦格闘ブーム全盛時は、店舗側が何もなくてもプレイヤー同士で情報を交換しあい、初心者プレイヤーを自分たちの対戦相手となるレベルまで育て上げる雰囲気がかき上がっていた。だが、戦績が1D

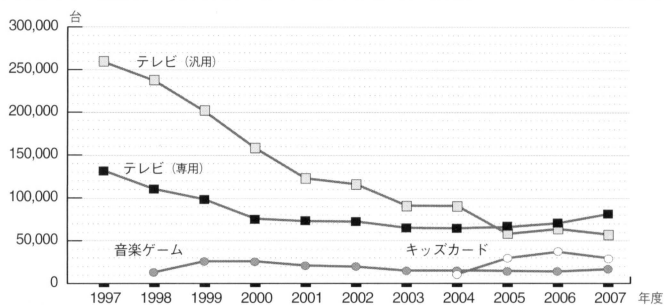
カードに保存できるようになった頃からプレイヤー間の仲間意識が薄れ、ゲームシステムも完成度が高まるに連れ、似たようなシステムを踏襲するタイトルを遊ぶ尽くしたプレイヤーが最初から優位に立つ状況が生まれた。人気タイトルの続編を含め、既存の常連客を継続させるためにもロケにとって必要不可欠なゲームであるが、ビデオコーナーにそれしかない状況が閉鎖性を生じ、マニア客によるインカム(売上げ)は良くて、客数が減少する状態へ行き着いてしまった。

レベルの相手と遊べる」環境を演出できるならば、新作・既存を問わずビデオゲーム全般にライトユーザーをリピーターさせる可能性が残っているのではないだろうか。フライズやメダルを目当てに来るファミリー客やビデオ系にまったく意欲を持たない客層へのアプローチは難しくても、「PSP」や「DS」を入口にゲームへ興味を示す客を取り込むことはできる。「ゲームで遊んでもらった」から「ゲームを遊ばせる」時代へ変化した現在、その環境作りこそがビデオコーナーにリピーターを増やす糸口となるはずだ。

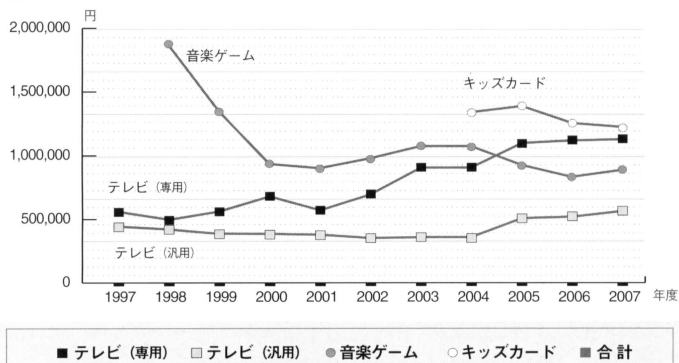
表① オペレーター売上高の推移



表② ビデオゲームの設置台数の推移



表③ ビデオゲームの1台平均の売上高の推移(年間)



(1997~2007年度 / 97~05年はJAMMA/AOU/NSA調べ、06~07年はJAIA調べ)

ビデオに汎用 初心者は呼び込めるのか?



「遊びたい」と思わせる
雰囲気作りの手助け

「ゲームが難しい」という人は、最初からビデオゲームに興味がない人「無反応層」と、興味はあるがどれを（どうやって）遊んでよいかわからない人「期待層」にタイプが分かれる。プライズやメダル機を目当てに来店した無反応層を汎用ビデオに振り向かせる苦労を考えると、ターゲットを期待層に絞り込んで常連客へ育てる方向を優先すべきだろう。

専用ビデオのプレイ料金が上がり、数年後の主力客となる学生が100円（50円）で遊べる汎用ビデオへ再び興味を示すなど、期待層にあたるプレイヤーは意外に眠っている。しかし、対戦ですぐに負けてしまうと心が折れ、ゲームを諦めてしまうのが現在のプレイヤー気質。そういう意味では、高レベルの対戦者で賑わう店舗よりも、すぐ追いつけるレベルの客が集まる店舗の方が期待層の開拓には向きそうだ。

次にライトユーザー（期待層）が



でも、設置産業に近いビデオゲームで何かできるの？



大会等で有名な店舗では難しいですが、専用ビデオやプレイズゲームのプレイ料金が高くなり、若い層が再びビデオに向きつて来ますよ。そこを取り込めれば、新たな店舗の顧客育成にも繋がるはずですよ。



やっぱりライトユーザーは入って来ないよね？



人気店舗との差も大きく、現在は少ない台数で汎用ビデオコーナーを展開するには相応の工夫が必要です。



やっぱり、汎用ビデオの顧客離れが問題だね。専用（大型）ビデオは、むしろ右肩上がりの勢いをみせているし。

ビデオコーナーでプレイをためらう原因を考えた。中高生はCGの美しさや話題性に敏感に反応してくれるが、情報入手に積極的でない人から聞くと「どのゲームが人気なのか知りたい」「店舗内のランキングを貼って欲しい」という意見。期待層は特定のゲームを目当てに来るのではないので、数ある中からどれが面白いのかで迷ってしまう。筐体に「当店NO.1」とわかりやすいPOPでもあれば目印になるように、ゲーム内容だけでなく「このゲームは面白いですよ」とアピールすることがライトユーザー対策となる。もう一つ見落とされがちなのが、コンパネの説明。「インストカード」があるから大丈夫」と思うのは、遊び慣れた人の感覚。初めて遊ぶ人はボタンの色がインストカードと違うだけでもとまどうので、手元にもボタン配置が一目でわかるPOPが欲しい。

POPを作成するなら、各ゲームの特徴や有利に進められるコツも添えておきたい。そこにスタッフがフォローを加えるとなお良い。役立つコンボや勝敗を分けたポイントのアドバイス、対戦相手が強力だった場合にその旨を伝えてあげると、惨敗しても少しは納得してもらえはす。仲の良い強豪プレイヤーがいるなら、協力を仰いで教えてもらうのも手である。プライズコーナーですで行っているような接客を、そのままビデオコーナーに活かすだけでも、実際に行っている店舗はわずかなので、より効果を生みやすい。



グループで遊べる
シマ配置や気配りを

すべて対戦格闘で固めるのではなく、スポーツ・パズルゲームなど、遊びやすいジャンルもコーナーに設置しておきたい。とくにライトユーザーはグループで遊ぶことが多いので、2人同時（カプセル客用）の長イ

を組むことも配慮しよう。最近、時間・日時限定で「フリープレイ」を行う店舗も目立ってきたが、これは常連客に対するサービスの色合いが強く、クレール機のように初心者のお試しサービスには繋がりがづらいので気をつけたい。

別記にライトユーザーでも遊びやすいタイトル例を挙げたが、各店舗の客層に応じて人気・動きは異なる

ライトユーザーでも遊びやすいビデオゲーム



プライズ・メダルコーナーから、一息つくタイミングでビデオコーナーに足を伸ばす客も珍しくない。がっちり遊んでくれるわけではないが、まずは手をつけてもらわないと始まらない。ここでは、ライトユーザーでも気軽に遊べるタイトルをいくつか挙げてみた。客層にあわせて参考にしていただきたい。

学生～30代男性

鉄拳6 BLOODLINE REBELLION (バンダイナムコゲームス)

対戦格闘ゲームの中でも知名度に優れ、幅広いプレイヤーの参加が見込める。強豪プレイヤーとの混戦が不安な場合は、対戦台ごとに段位を指定してすみ分けを図りたい。

グループ～30代男性

キン肉マン マッスルグランプリ2 (バンダイナムコゲームス)

今春はパチンコ機も登場し、世代幅も広い「キン肉マン」。一人で遊ぶサラリーマン客が見込めるなら定着タイトルに、グループ対戦が多いなら入れ替えタイトル用にも使える。

学生～20代男女

パワースマッシュ3 (セガ)

1レバー2ボタンのテニスゲームは操作・ルールがシンプルで、抵抗感なく遊べる人も多い。店舗によっては旧作の「2」の方が動く場合もあるので、客層を見極めながら選びたい。

学生～30代男性

ストライカーズ1945II (彩京)

シューティングから選ぶなら、縦横問わずシンプルな撃ち避けタイプ。ただ、過去の名作が中心になるので、ゲーム説明をするPOPやアビールは不可欠。オペレーターが問われるジャンルだ。

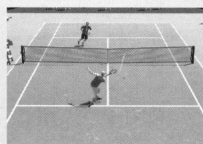
20代～40代男女

パズルゲーム各種

サラリーマンや家族連れの親御さんが興味を示すようなら、安定したパズルゲームもセレクトしたい。「テトリス」「上海 万里の長城」「アルカノイド」など、奇をてらわず万人受けするタイトルから選びたい。



© すべてたこ 集英社・東映アニメーション
© すべてたこ 集英社・東映アニメーション・テレビ東京
© BANPRESTO 2007



© SEGA

ので、顧客の反応にあわせて随時タイトルを入れ替えよう。核となるのは、技が出しやすく知名度の高さでプレイヤー数も多い「鉄拳6BR」や協力プレイ・対戦が可能な「ガンダム」の「ガンダム」シリーズで落ち着くだろう。両タイトルとも対戦ゲームなので、その他に「パワースマッシュ」や「Winning Eleven AC」のスポーツゲーム、「ボンバーマン」や「スーパーマリオ」などのアクションゲーム、同じ対戦格闘でも「昔これをやり込んだことがある」という客を狙って「ストリートファイター」や「KOF」シリーズの旧作に絞ったタイトルと合わせて、コーナー全体のバランスを保ちたい。ライトユーザーは画面の見ただけで判断することも多く、家庭用のグラフィックが進化した現在、液晶筐体の美麗な映像で対抗できないのであれば、「懐かしい」キャラが好き「自分の腕前を誰かに披露したい」など別の動機づけが重要となる。

ただし、コーナー全体に「初心者歓迎」「簡単ゲーム」とうたってしまつと、プライドが邪魔して逆効果になることもある。人気タイトルに添えるPOPとしては最適だが、文面の使い方も適材適所を考えた。売上げだけを考えると、スポーツやパズル、シューティングは、回転率の高い対戦格闘と比べるとインカムが見劣りする。しかし、インカムを増やすタイトルもロケには大切な存在。きっちり使い分けて、コーナー全体の賑わいを演出したい。

INVESTIGATION 03

ゲームにこそ 店舗の努力 が必要



アピールなしで
客は遊んでくれない

先日タイトルが発売した「NO考ゲーム」シリーズは、ゲーム内容がすぐにわかるシンプルなゲーム性で、ライトユーザーへのアピールを掲げている。しかし、ドライブレゲームやガンシューティングなど、ゲームに不慣れた人が遊びやすく、ルールもシンプルなゲーム機は、これまでも数多く登場している。なのに「NO考シリーズ」がことさら注目

村上



焼田



村上



焼田



天 鼓の達人」のヒット以降、パーティー要素の強いシンプルゲームが増えたよね。

親子・カップル等で遊べるゲームは昔からありましたが、今改めて脚光を浴びています。

一般客が多い店では客付きも良いけど、マア客に強い店ほど、この手のゲームが弱いのはなぜなの？

SC・郊外ロケでも、あまり稼働が良くない店もありますよ。エリアによる強弱はありますが、店舗で盛り上げる意志・動きの少ないことが最大の要因だと思います。



スタッフが見本となり
面白さを伝える

ついできた。汎用ビデオ・カードゲームには、まだまだ改良の余地がある。だが、それ以上に放置されているのが、このシンプルさ・パーティー感覚を売りにしたゲームたちではないだろうか。オペレーターからすれば「簡単に遊び方がわかりやすいのだから、格別アピールする必要もない」と思ってしまうが、そこが大きな落とし穴でもある。ライトユーザーとは「実際にゲームを遊んで、初めてそのゲームが簡単であると理解する」もの。大まかなゲーム内容は見た目で理解できても、「難しそう」という先入観は実際に遊んでみないと拭えない。まずは店舗側がある手この手を使って遊ばせてみなければ、家庭用の「Wii」や「DS」で次々と新しいゲームが提案されている現状のなか、ロケのゲーム機に目を向けてもらうことが難しくなっている。

しかし、シンプルなゲーム機をアピールすることに慣れておらず、どのような方法を取ればわからないロケも多いだろう。そこでモデルケースの一つとして、東京・新宿にある「ビリボーダイニング新宿店」(株)シディックを紹介したい。「ビリボー」とは、ビリヤードの球とキューを使って、ボウリングと同じルールでピンを倒すシンプルなゲーム。「当初はお客様も『何だこれ?』と思いつつも、誰も遊んでいない状態

だったため、何となくプレイしないままになっていました」(同社SR営業部チーフマネージャー部長・黒羽幸一氏)とロケに入荷したばかりの新作ゲーム機と同じような状況をみせていた。そこで同店は「口で説明するより、見せた方がわかりやすい」と黒羽氏と店長が率先して、営業中もビリボーをプレイし続けた。すると、1カ月後くらいから二人の上達した腕前に興味を示し、「自分もプレイしてみよう」という客が徐々に増え始めた。「店員がそのゲームに詳しく、面白いと思っていることが大切です。『面白いからやってみてよ!』という雰囲気はスタッフが率先して出すことが、ユーザーを続けさせる基盤となります」(黒羽氏)と自らを上級プレイヤーに仕立て、客を引き寄せた。現在もビリボーを案内する専門スタッフを配置し、客と一緒にプレイしながら体験させるきっかけを作っている。それ以外にも、プレイベートで出掛けの際に色々な店で店員・客を問わず「ビリボーって知ってる?」と声を掛け、入場料が無料になるチケットを渡して来店を促すアピールを続け、現在では同店のあちこちでも「2人に1人はビリボーの存在を知ってくれるようになりました」(黒羽氏)というまで知名度も上がり、大会に参加する常連客も増加した。もちろん、ダイニングバーという店舗構成上、ビリボー目当てに訪れる客がダッツや飲食にもお金を遣ってくれる。スタッフが一からゲームを盛り上げ、成功したケースである。

スタッフが率先してコミュニティを育成 ビリボーダイニング



新宿店の展開

本文中でも紹介した当時まだ知名度の低かった「ビリボー」を

店舗の看板タイトルへと成長させた「ビリボーダイニング新宿店」(東京都新宿区新宿5-17-13 オリエンタルウエーブ4F)。昨年12月に新店舗へ移転したばかりの同店で営業部長を務める黒羽幸一氏に初心者者をリピーターに育成するノウハウをうかがった。

1 回遊ぶとそれつきりになりやすいライトユーザーをリピーターにするため、気をつけることはありますか？

黒羽 「ビリボー」は3ゲーム遊べば面白さがわかるので、初心者には3ゲーム遊んでもらえるようにスタッフが対応します。また、一人で遊ぶより複数で遊ぶ方が面白いので、一人で遊んでいる客にスタッフが加わったり、他のグループとくっつけると、次回は「ビリボー」で会話することを目標にに来店し、リピーターとして定着する

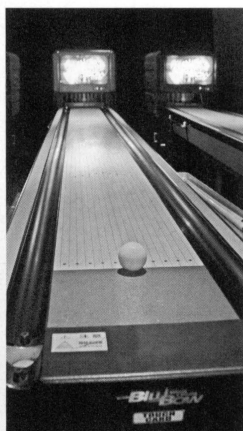
ることも多いですね。

逆に初心者にしてはいけないことはありますか？

黒羽 プレイの集中力を切らさないことももちろんですが、店員が参加する場合は、引き立て役に回り、初心者の方とあまり差をつけ過ぎないように心掛けています。

店舗で大会もよく開催されていますが、コツはありますか？

黒羽 大会に参加するのは常連さんが中心ですが、初期の頃は営業部長を「キング」、店長を「チャンピオン」として君臨させ、2人の腕前みたく来店する演出を行いました。



ボウリングのレーンをビリヤードで攻略するシンプルながら奥の深いゲーム性の「ビリボー」。ビリヤードの上位ランカーでも、最初は苦戦し、ハマってしまうそう



(株)シーディックSR営業部
チーフマネージャー部長
黒羽幸一氏

した。現在は上級者にインストラクター制を導入し、入場料が無料になるストラップを配布するなど、金銭面でもやる気を起こさせています。

初心者に遊んでもらうために、一番大切なことは何でしょうか？

黒羽 「遊んでいただく」という気持ちを持たず、不快な思いをさせないこと。また、ゲームを通じたコミュニケーションが必須と考えていますので、孤立した人を作らないように気をつけ、ビリボーを共通の話題にして盛り上がりつつも、えるよう努力することです。

ありがとうございます。



常連に育てる意識が リピーターを生む

経費削減に追われ、人件費を削らざるを得ないロケの現状にあって、一々二つのゲーム機に対し、専門スタッフをつけることは不可能だろう。だが、シンプルさを売りにするゲーム機でスタッフが5分ほどの見本プレイを見せるぐらい、接客サービスのひとつとして行うのは不可能だろうか？ 以前「リズム天国」の横でゲーム内容や遊び方をモニターで放映したことにより、ゲーム機の売上げが伸びた例が報じられたが、モニター映像よりスタッフが見本をみせた方が説得力も段違いに高い。プレイズ接客の延長線に感じ、ちよつと上手なスタッフが最初だけでも一緒に遊んであげると「どう遊んで良いかわからない」人たちに對する難しさは解消できる。エキスポやプレイベートショーなどで、そのわかりやすさは実感済であるう。しかし、現在のロケでは不正防止のため、スタッフに店内のゲームで遊ぶことを禁じている店舗も多い。マニア客を対象とするカードゲームや対戦格闘なら、不正を疑われる危険もわかるが、ガンシューティングなどライトユーザー向けの魅せるゲーム機なら、逆に見事な腕前が初心者を注目させる宣伝効果になるはずだ。

これらのシンプルなゲームに上級者が増え始めると、思わぬ広がりを見せることもある。「pop'n music」や「太鼓の達人」など、当初はライトユーザーをターゲットに展開して

いたが、素人の域を超えるほどやり込んだプレイヤーを続々と輩出し、人気タイトルへと定着した。そのためには対象とするゲームを面白いと感じ、ギャラリを振り向かせるレベルの腕前を持つプレイヤーの存在が不可欠である。彼らが育つまで、その役割をスタッフが担うことに問題ないだろう。実務をしつかりこなすことが最低条件ではあるが、上手いけば、各ゲーム機で店舗の名物スタッフを簡単に作り出せるようになるかもしれない。

また、ゲームのシンプルさを活かし、不特定多数を巻き込んだ店内イベントにも利用できる。月間でそのゲームの最高得点を表彰したり、子供・カッパル参加限定のミニイベントなど、マニア客とライトユーザーの差が少ないゲーム機ほど、幅広い層をターゲットにしたイベントを行うことができる。ただ、これらのイベントは副次的なもので、「そのゲーム機を遊ばせるためのきっかけ」であることを忘れては本末転倒になる。09年はライトユーザー獲得を狙った新製品が市場の一翼を担うだろう。2月のエキスポにも出展予定の「ジオラマ鉄道」(ホープ)やAMショーでも注目された「ブチつりぼりII」(ユウビス)など、ロケ側の動き次第でインカムの差が現れるタイトルは確実に増加している。最初に遊ばせる「きっかけ作り」と次回来店したときに遊ばせる「継続性」を頭において、シンプルだからこそ各ロケがアピールすることが、リピーターを生み出す第一歩である。

真相を解明せよ!

ビデオゲームの難易度についての「誤解」を明らかにし、ロケにおけるビデオゲームオペレーションの可能性を模索した二人だが、今度は約30%の売上げ比率を誇る基幹ジャンル「プライズゲーム」のプレイヤー離れについて真相解明の特命がなされた。果たして二人は解答に辿りつけるのだろうか?



プライズゲーム 編

特命

編集長



そう、確かに「これは容易に獲得できるだろ」と思うものが多くなった。けれど実際にプレイしてみると意外に難しい。もちろんロケーション側もあまりにも簡単に獲得されては運営が苦しくなるだろうし、ゲームである以上プレイ

を演出しています。そう、確かに「これは容易に獲得できるだろ」と思うものが多くなった。けれど実際にプレイしてみると意外に難しい。もちろんロケーション側もあまりにも簡単に獲得されては運営が苦しくなるだろうし、ゲームである以上プレイ

村上



同時に「どう獲得するか」といったプレイ手法の提案も積極的に行われ、クレンで持ち上げて落としたり口を落とすだけでなく、景品を落としたり、ひっかけたりするなどのバリエーションも増えているね。

焼田



「クレナフレックスの登場以降オペレーターのプライズディスプレイに対する意識は大きく変わりました。」

村上



「クレナフレックスの登場以降オペレーターのプライズディスプレイに対する意識は大きく変わりました。」

編集長



「クレナフレックスの登場以降オペレーターのプライズディスプレイに対する意識は大きく変わりました。」

村上



焼田



了解しました!

編集長



村上



焼田



村上



「クレナフレックスの登場以降オペレーターのプライズディスプレイに対する意識は大きく変わりました。」



見逃せない「痛み」が業界を蔓延

プライズゲームの「プレイヤー離れ」が顕著になってきている。もともと07年秋からの原油価格高騰による車離れ（ロードサイド店やSCロケの集客に大きく影響）や、家庭用ゲームソフトが人気を得るなかアーケードゲーム機との差別化が見いだせなくなってきたことによるプレイヤー離れは業界全体に及んでおり、プライズゲームのみが下がっているというわけではないが、各ロケーションの売上げ比率にて約30%近くを占めると言われるプライズゲームの落ち込みは、業界にとって見逃せない「痛み」である。

昨年春、セガ、ナムコという業界を牽引してきた大手広域オペレーター2社が相次ぎ国内の直営アーケード施設展開の縮小を執り行った際に、両社の施設担当者「業況」についての忌憚ない意見を頂いたが、共にプライズゲームの落ち込みという点では意見が一致。ナムコについては「落ち込みというより台数を増やしても売上げが伸びなくなってきた」という感覚であったが、昨年から秋からの世界同時不況のありを受けての消費低迷も影響する中、改めてその業況を確認すると「かなりきつくなっている」と下方修正されている。

さて、ではどれくらい落ち込みを見ているのか?の部分であるが、まずはビデオゲーム編同様に「アーケードゲームの実態調査」

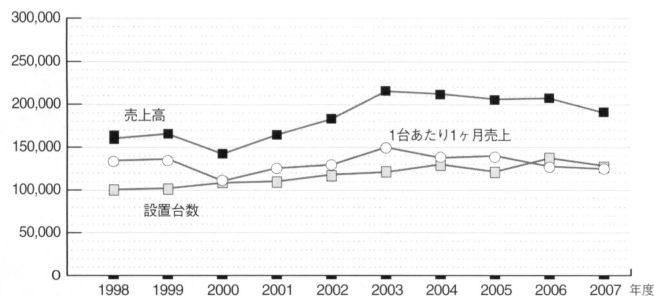
をもとにプライズゲームのオペレーション売上高の推移(表④、⑤、⑥)をまとめてみたのでこちらをご覧ください。ここ10年の統計の中で、「クレナ」「他景品提供機」を合算したプライズゲーム全体のオペレーション売上高は、03年の2647億1100万円をピークに徐々に下がりはじめ、最新の統計値である07年には2313億6000万円まで落ち込んでいる。ちなみに、この数値は「潮目が変わってきた」と言われる07年のものであり、さらなる落ち込みを見せたと言われる08年は確定した数値こそ出ていないものの、より大きく売上げが下がっていることは明白である。

また同表ではより現場の「実感」が把握できるよう、全体の売上高から設置台数を割り「プライズ機1台あたりの1ヶ月平均売上額」も算出しその推移を加えたが、こちらはピークが05年の11万5000円にずれ込んでいるが、下降傾向は変わらず07年で10万8000円。08年は9万円台に突入することも十分考えられる状況だ。

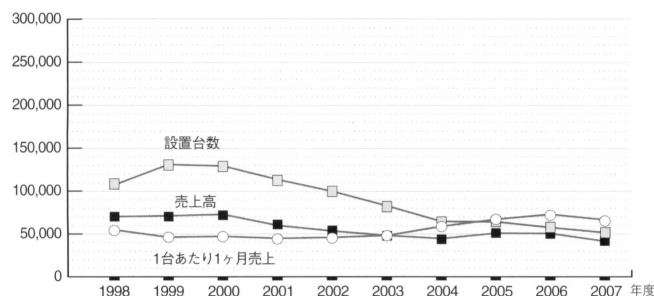
この数値推移をどう受け止めるか?であるが、一つの考え方は「とはいってもまだ2300億円近い市場がある」ともそれ、事実、07年の数値はここ10年の統計の中のミニマム(00年の2151億1000万円)より150億円程多い。

だが、ロケーションの売上げ昨対比が10%、20%と落ち込んでいるという声を多く聞く今、プライズの下落比率も恐らく同程度であろうこ

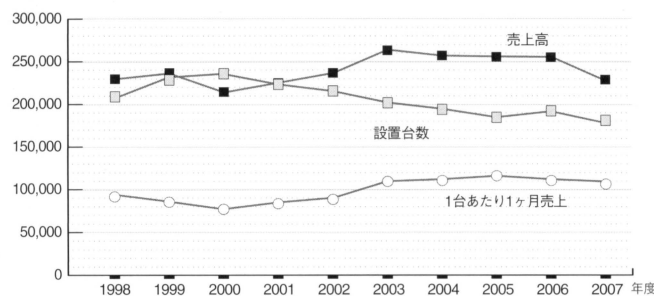
表④ クレーンゲームオペレーション売上高の推移他



表⑤ 他景品提供機オペレーション売上高の推移他



表⑥ プライズゲームオペレーション売上高の推移他



■ 売上高 (単位100万円) □ 設置台数 (単位 台) ○ 1台あたり1ヶ月売上 (単位 円)

(1998～2007年度/98～05年はJAMMA/AOU/NSA調べ、06～07年はJAIA調べ)



「クレナフレックス」登場以後、オペレーターたちの間で「ディスプレイ」に対する意識が高まり、「より取れそう」感のある配置が模索されている

る「クレーンゲーム」の登場により、そのゲーム性の斬新さがプレイヤーに大きくアピールしたのである。風営適正化法が施行された翌年の86年には、景品限度額の上限が200円に上昇。以後、07年に500円、97年に800円とそれぞれ引き上げられている。

第2次プライズブームが巻き起こったのはバブル期真っ最中の87年のこと。その流れは90年の景品限度額500円引き上げに伴う景品のクオリティアップもあり拡大し、以後93年まで続くことになる。いわば現在のプライズ市場の原型を構成した時期と言えるだろう。売上高等の統計が行われていなかったこともあり、資料としては残っていないがその勢いはかなりのもので、当時のロケでアルバイト経験があるという人は「その当時としては珍しいプリペイドカードシステムを実施していたロケなんです、3000円、5000円といったプリペイドカードが

飛ぶ様に売れ、皆一心不乱にプライズゲームをプレイしていたことが印象的でした」とその熱狂度を振り返る。その後、ブームにも陰りが見える中、低迷の時期が続くが、表⑥にも記されているように00年を底に翌年より再び上昇基調に。そして03年をピークにゆるやかに下降線をたどるといった流れだ。00年よりプライズ機の設置台数が減少基調なのはロケーション数の推移にリンクしていることだろうが、表④、表⑤を見るとわかるように「クレーン」は上昇し、「他景品提供機」は減少している。これは当局の指摘により、いわゆる「確率機」がロケから姿を消していったことにも起因しており、現状はクレーン機がほとんどを占め、後はスウィートランド系かコンビニキャラクタータイプという「ほぼクレーン一辺倒」という状況。そのクレーン機においてプライズディスプレイに大きな影響を与えた「クレナフレックス」は04年末の登場である。

と。また繰り返しになるが08年は「より落ち込み度合いが強い」ことを鑑みると、09年はここ10年におけるプライズ売上高の「ミニマム」を更新する算段がこのほか高く、現在の業況が「EMERGENCY」にあることは間違いないだろう。都内路面店でプライズコーナーを担当しているあるスタッフは「正直な所、プライズゲームはかなりきつい状況です。売上げが見込めないこともあり、昨年よりコーナーの縮小も実施しました」と打つ手無しの様相をも漂わせている。

では、「プライズ離れはなぜ起き



くり返されるブーム 「クレーン一辺倒」に

てしまったのか?」。今回の特命リサーチの核の部分であるが、その分析に移る前に一度アミューズメント業界における「プライズゲーム市場」のトピックについておさらいしておこう。

プライズゲームは 難しくて取れない に対する 業界の認識 は？



問題は難易度か？

近年のプライズゲームにおけるプレイヤー離れの理由として、業界サイドでは「プライズ獲得における」難易度の上昇によるプレイヤーの「取れない感」の蔓延」というところで大筋で統一されている。だが、そうした認識の割には難易度が大幅に易しくなるといった傾向も見られない。このあたり、実際の認識や業況感ほどのあたりに置かれているのだ

焼田



村上



焼田



村上



統

計値を見ると確かにオペレーターが危機意識を持つのもわかりますね。

実際には「最悪」だった時のレベルには達してないけどこの1年の業況を鑑みるとまず楽観視はできないね。

なぜこうした状況になったかに対してオペレーターはどう分析しているんでしょうかね？

一般的には難易度の上昇による「取れない感」が蔓延したからだと言われるけど、実のところはどうなんだろう？ そのあたりに一度精査してみようか。

ろうか？ その実態を把握したく大手広域、準広域、中小を包括する形でオペレーター10社をピックアップし、そのプライズ運営担当者についてアンケートを実施してみることになった。

まず表①をご覧ください。これは「プレイヤー離れは難易度が問題」というという想定認識を軸に、その認識の可否を問うたものだが、当初の予測とは異なり意外にも「難易度以外の問題もある」と回答したオペレーターが6割にも及んだ。もっとも

も、「強くそう思う」も3割おり、「難易度以外の問題も」という回答からは難易度はもちろんのこと、という意識も読み取れる（少々回答項目の設定に不備があった）ことを鑑みると、少なからず難易度が影響を与えていると考えるオペレーターは9割となり想定した認識通りとも言えるだろう。

そもそもプライズゲームにおける「難易度」とはどういったものなのか。プライズゲームは景品原価があるためプレイ毎に景品を獲得されてはオペレーターは商売にならない。そこでプレイ回数に対する景品獲得成功率、すなわち「ペイアウト率」を定め目標とする利益を確保しようとする。もちろんこれは多くの分母分子から導かれる「予測値」であり、アナログなスキルゲームである以上、どんな設定をしようとも1回で成功するプレイヤーもいれば10回やってもダメな人もいる。

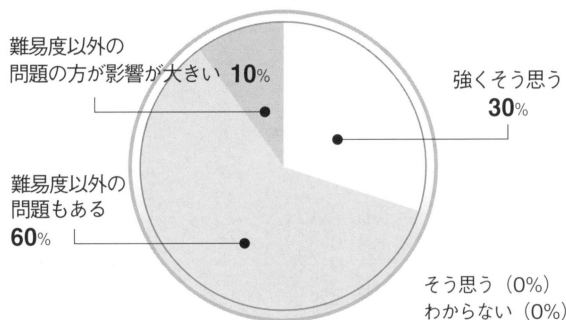
このペイアウト率は、使用景品やマシンの形状等により差がつくこともあるが、「一般論」としての数値はおおよそ30%前後と言われており、近年それを下回る傾向もあるようだが、実のところ昔からその数値はさほど変化がないと言われる。



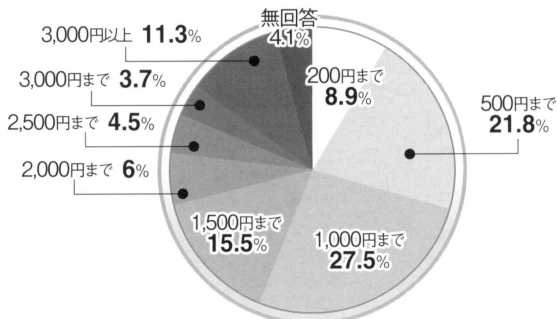
26回に1回成功！

さて、ここで考えてみたい。先にも記述したように、プライズゲームは過去に数度ブームを巻き起こしているが、その当時もペイアウト率が

表① プレイヤー離れは難易度が問題



表② 1回あたりの消費額





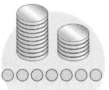









現状とさほど変わらないと仮定すると、一体何が「難しく」なり「プレイヤー離れ」がおきたのであろうか？ 一つの予測は「実は難易度は上昇しておらずプレイヤー離れはその他の要因に依る」といった考え。これについては次のパートで説明することにしよう。そしてもう一つは「景品限度額」に起因する。表③をご覧ください。これはペイアウト率が30%および20%時の「景品原価」に対する「プレイヤーの使用額理論値」を一覧にしたものだが、景品原価100円の時のプレイヤー使用額（理論値）が約330円に対し、800円では約2670円に跳ね上がる。当たり前計算なのだが、この差がプレイヤーにとっての「難易度上

昇感」に跳ね返っているともとれるだろう。また、過去との比較はさておき、1プレイ100円と想定したとして、そもそもこの「26回に1回成功するかどうか」の値がプレイヤーにどのように受け止められているか？であるが「簡単」「難しい」の2極で論を進めるのなら、成功時の対価やゲームの楽しさといった部分を差し引いたとしても、考えるまでもなく「難しい」と認識されているに違いない。

表③は07年末にJAAが実施した「ゲームセンターについてのアンケート」による、プレイヤーの来店1回あたりの消費額の値だが、最高値が「1500円」以下の人が実に75%を占める。プライズゲーム限定

表⑨ プレイヤーの使用額理論値

景品原価	獲得までの理論使用額 PO30%	PO20%
 800円	 2,670円	 ×4 4,000円
 500円	 1,670円	 2,500円
 300円	 1,000円	 1,500円
 100円	 330円	 500円

● 100円 ○ 10円

ではなく全てのゲーム機を対象にしたものだが、この値をプレイヤーの一般的な感覚と捉えればどのようなことが起こっているのだろうか？少し想像してみよう。

あるカップルがデパート中来店。女性が人気キャラクターのビッグサイズぬいぐるみに入りクレイジーゲームにチャレンジ。だがチャレンジするもなかなか取れない。遂にプレイ料金が予算の1500円に達した。廻りを見渡すと「取れてくはない」様子であることから、いいところを見せようと男性がかわりにチャレンジ。1100円を使いようやくゲット。1プレイを約30秒と想定して時間にして13分ばかりのことである。

果たしてこのカップルは次のデー
トもゲームセンターに来店しクレ
イジーゲームをプレイしようとするだろ

うか？ もちろんこれは「理論ケー
ス」であり、一発で成功するかもしれ
ないし、獲得した「成果」やプレ
イのドキドキ感に十分な満足をする
かもしれない。ただ逆に予算の
3000円を超えても獲得できない
というケースも十分分散の範囲だ。
オペレートされている景品の全てが
800円景品というわけでもない
が、昨年6月号の特集にて実施した
目視調査では1プレイ2000円での
オペレートが全体の4割にのぼり、
また1000円運営の800円景品も
あるだろうから5割以上を
「2600円で1回の成功確率マシ
ン」が占めるのでは？とも予測でき
る。それだけの予算があれば物販店
で十分なクオリティのぬいぐるみも
買えるだろう。「取れる取れないの
ドキドキ感がゲームだから」という
見方もあるだろうが、果たしてこれ
はゲームなのであるうか？

「獲得できて楽しいから また来店したいね。」

と認めて頂くことが大切

業界内においてプレイズ運営に定
評がある言われる(株)ナムコ。そんな
同社の現在におけるプレイズの業況
感はどうなのだろうか？
同社店舗推進部 景品運用チーム
マネージャーの乾武史氏にお話を聞
いた。

プレイズの「プレイヤー離れ」が
深刻になってきていますが、御社で
はどのような状況なのでしょううか？

乾 月によって変動はありますが
が全体の落ち込みと同様に低迷して
います。弊社ではここ数年、他のジャ
ンルは悪くとも「プレイズだけ頑張っ
て(売上を)底支え」しているといった
時期もあったのですが、今では逆にプ
レイズが足をひっぱる月もあつたりと
厳しい状況が続いています。

低迷が明確になってきたのはいつ
ごろからでしょうか？

乾 07年の11月から潮目があ
きらかに変わって、昨年の4月より、さ
らに悪化傾向が顕著になりました。

プレイズ離れが起きた理由とし

てはやはり難易度的なものは影響
していると考えますか？

乾 様々な要因はあるでしょう
けど昨今の高難易度は確かに問題だ
と思います。お客様のゲームセンタ
ーに対する感覚は恐らく「500〜1
000円程度の金額で30分〜1時間
くらい遊べれば」といったものが多い
と思います。また、ライトユーザーの方
々が「ちよとゲームセンターで遊ぼう
」と思った時に、プレイズ以外の選択
肢があまり多くないと思うんです
よ。そういった中、予算が500円、1
000円というお客様がプレイズゲー
ムをプレイされる状況は多いはずで
すが、現在の一般的な言われる設定で
は800円景品に2000〜3000
円を要求しているわけですね。そ
うするとほとんどのお客様が予算の
中で獲得するのが難しい状況です。
ハードユーザーの方は獲得体験を得ら
れるかも知れませんが…。

この状況を打破するためには何
が必要だと考えられていますか？

乾 昔に比べて格段にゲームは
進化していると思いますが満足を得

その他、プレイズ再活性化に必要
なことは何でしょうか？

乾 現状、クレイジーとスウィー
トの二軸しかないで、遊びの幅を広げ
るプレイズゲームの「もう一つの大き
な軸が欲しい」とは感じます。ともか
く「獲得できて楽しいからまた来店
したいね」と認めて頂くことが一番で
あり、この部分について今二度業界全
体で努力していく必要があると思ひ
ます。



(株)ナムコ 店舗推進部
景品運用チームマネージャー
乾 武史氏

難易度だけが プレイヤー 離れの 問題なのか?



景品の魅力は
下がっていない

プライズゲームのプレイヤー離れについて、表⑦のアンケート項目で「難易度以外の問題」を示唆したオペレーターに「では具体的に何が問題なのか?」について質問し、その回答をまとめたのが表⑩である。最も多くチェックされたのが「プレイヤーが(プライズゲームに)飽きている」という回答。「景品の魅力不足」がそれに続く。その他として挙げられ



うん、こうして見ると確かにプライズゲームを「リビート」する人も減るだろうなという印象はあるね。

ただ「難易度」だけを考えれば、ペイアウト率は昔とあまり変わっていないと言いますし、全てが限度額マックスの景品で運営しているわけではないです。

限度額が800円に引き上げられたのは97年だけど、売上げ的には00年から伸びを示したわけだし、概に難易度だけが問題じゃないかもしれないね。

では他の理由って何なんですかね?

そのあたりを調べてみることにしようか。



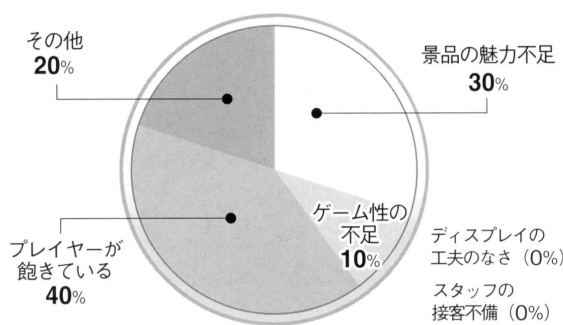
プライズゲームに
飽きている!?

さて、無理に言葉を濁してみたが実はこの部分が最もチェックの多かった「プレイヤーが飽きている」に繋がってくる。一元的に見れば見劣りしないと記したが、これは多面的に見れば見劣りするという意味であり、では「多面」を構成する要素

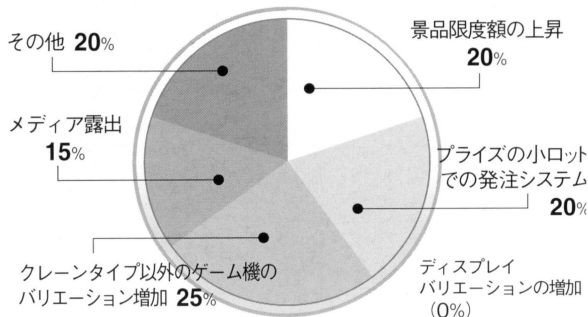
の差異はあるのが「プライズゲームのニーズの本質」を考えれば正論である。「再活性のために期待すること」を問った表⑧のアンケート結果に「景品限度額の上昇」が少なからずチェックされていることから、この部分がオペレーターサイドの認識として定着していることは間違いない。

ただ、それが近年の「プレイヤー離れ」の直接的な原因かと言われるば言葉に詰まってしまう部分もある。つまり過去と比べて本当に景品の魅力が落ちたのか?という部分である。キャラクターパワーが弱まったと言ったことが5年くらいに目を向ければ「リラックマ」「スティッチ」など強さを見せるプロパティもあったし、一部マニアに限られてはいるが最近では「初音ミク」といったヒットもあった。精巧なギミックの玩具やお菓子景品にしても第二次プライズゲームブームが巻き起こった80年代後半から90年代初頭にかけて流通していたプライズと比べ「一元的に見れば」決して見劣りするものではない。

表⑩ 難易度以外の問題点 (複数回答)



表⑪ プライズ再活性に期待すること (複数回答)



とは何か?の部分がこの「飽き」である。今更であるが、プライズゲームは「ゲーム」である。「より安価に獲得できるかもしれない」期待感とリスクとの間にあるドキドキ感、ゲームセンターの高揚感、クレアンで掴み持ち上げるといったギミックの目新しさ。そうしたものが一体となって「ゲーム性」を成し、獲得する景品に本質以上の価値を見いだせるのだらう。乱暴に解釈すれば、好調時のプライズゲームは「景品価値に対する難易度は変わらず難しかった。でも面白いからプレイした」のではないだろうか?だが時は流れクレアンタイプに代表されるプライズゲームのゲーム性が飽きられてしまった。残るは景品の魅力だけ。

元的な魅力だけではもはや難易度の壁を突破するパワーに欠けるといったのが実情ではないだろうか。考えてみて頂きたい。落ち込んではいえ未だ人々は年間2000億円超のお金をプライズゲームにつき込んでいるのである。それも毎年。ちなみにボウリング「業界」の市場規模は07年の統計で1010億円だ。カラオケボックスは同様に4270億円である。本質的なゲーム性が変わらない中、長年に渡り2000億円超の消費というのは「アーケードゲームのジャンルの一部」ではないプライズゲームが飽きられるのに十分すぎる値だと思えば、まがりなりにもそれを維持できているのはすごいことでもある。

意識すべきは ゲーム性の再確認



今、何をすべきなのか？

現在のプライズゲームにおけるプレイヤー離れは、「高難易度化」を軸に、「ゲーム性そのものの飽き」と「景品の（相対的な）魅力低下」等が互いに関連しながら混然一体となった状況から生み出されていると思われ、ゲーム人気が停滞する中、難易度が上昇している様などは景気の停滞にも関わらずインフレが起きる「スタグフレーション」を彷彿と

させる。こうした中、仮に「景品限度額」が上昇し魅力ある景品が増えたとしても、一時の薬にはなるかもしれないが、さらなる難易度インフレーションを引き起こし壊滅的なダメージを受けかねない。

以前のテレビチャンピオン「クレネゲーム王」のようにメディア露出によるユーザーアピールを強化するという考えもあるだろう。確かに当時は「明らかにインカムが違った」という現場の声は多く聞き、また世の中にアップされているプロ

グからキーワードを拾い、世の流れを分析する「プログクチコミサーチ 4K SNS」の分析結果でも放映日の翌日に急激に「クレネゲーム」という言葉がブログを賑わしたことから、取り組みの有効性は確認されている。ただ、瞬間的にインカムは上がったがしばらくすると元に戻るといった傾向が主流であり、恐らくそれはテレビを見て「これなら自分でも取れそう」と思い来店したが結果はさんざんでリピートする気をなくしたというプレイヤーも少なからずいると思われる。ここでも難易度の壁は立ちふさがり、やはり「ゲーム性自体の魅力の回復」を図るしかないだろう。

とはいえ「言うは易し」である。確率機はともかくとして、クレネ以外のゲームバリエーションは各社ともトライシ続けており、その結果が現状の「クレネ一辺倒」なのである。ただ、苦しい見解だがゲーム性の部分についてこうは考えられないだろうか？「プレイヤーは本当に今のプライズ機のゲーム性を100%享受しているのだろうか？」と。

先にあるカップルのプライズプレイ「理論ケース」を記し意地悪くも難易度の高さを皮肉ってみたが、あれには実は間違いがある。ペイアウト率と景品原価のみで想定難易度を示したが、本来は「上手に連続プレイすればプレイ毎に難易度は下がるのだ」。

「クレナフレックス」の登場によりディスプレイのバリエーションが



プ プレイヤーが飽きてるかあ...本質的すぎてなんとも言えない分析になっちゃったね。

そもそもプライズゲームにこれ以上の市場拡大を求めること自体がずれた感覚なんですかねえ。

とは言え売上げの30%近くを構成するプライズゲームの代わりを成すものも考えられなし。

もう一度、精査してリピーターを獲得するには何が必要なのかを考えてみましょうよ！



ゲーム自体が楽しいと思えるプライズ機がもっと業界に必要という声は多い。景品の魅力だけに頼るのではいずれ限界が来るだろう



スタッフのプライズ接客力は確実に進化している。今後はきちんと「簡単に1回では取れない」「狙いだけが成功の道ではない」ことを伝えるコミュニケーションも必要だ

増え、「取らせ方」の手法やルートも様々に考えられている。こうしてアピールした「取れそう感」は確かにプレイヤーを刺激したが、一方で「やっぱりとれない」という印象が蔓延しているのが現状。そう、確かに取れないのである。

ただし「1回では」だ。「取れそう感」だけをアピールして変に難易度をごまかすことなく、正しい理解をプレイヤーに広め「1回での獲得は確かに難しいが、的確なルートを辿れば成功の確率が高まる」という攻略のゲーム性をフックに「難易度」「景品の魅力」のバランスを取れば、すくなくらずプレイヤー減少の激流をゆるやかにできると思うのだがいかがだろうか？ この部分については各オペレーターで苦心しているであろう「置き直し」の対応にも関連

してくる。表にはしていないが、アンケートでは「プライズの置き直しをするか」についても各オペレーターの方針をリサーチした。結果店長判断による」と「初期配置に戻すのみ行う」が大部分を占め、「店長判断」も原則的には初期配置か置き直しなどとの見解が多数を占めた。各社とも安易な置き直しはしていないようだが、実際には多少の位置変更は見られる。そうしたプレイヤーコミュニケーションの際に、少しでも先の正しい理解を喧伝できれば、プレイヤーの過度な期待と実情とのアンバランスさを改善できるのではないかとも思う。

いずれにせよクリアしなければならぬ壁はことのほかい。今こそ業界あげての「協力的な取り組み」が必要ではないだろうか？

2D対戦格闘の歴史を変える 究極の美しさ、リアルな 表現力を体感せよ!!

今年で15周年を迎える伝統の2D対戦格闘ゲーム「KOFシリーズ」の最新作「KOF XII(トゥエルブ)」がついに今春、稼働する。キャラクター、背景、エフェクトにいたるまですべて描き直し、新たなスタートを迎える本作のコンセプトは「拳と拳のぶつかりあい」。新システムが生み出す爽快感と格闘ゲーム本来の緊迫感が織りなす「究極の2D対戦格闘」の扉が今、解き放たれる。

THE KING OF FIGHTERS XII



■ジャンル：2D対戦格闘 ■発売日：4月予定 ■価格：未定 ■システム基板：TAITO TypeX2
■メーカー：開発:SNKプレイモア/販売:AMI ■問い合わせ先：AMI 03(5911)7344

© SNK PLAYMORE ※「ザ・キング・オブ・ファイターズ」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。

15周年を飾るXIIのテーマは 「KOF RE・BIRTH」 拳と拳のぶつかりあいを究極のドット絵で体現!

「餓狼伝説」「龍虎の拳」「怒」「サイコソルジャー」等、SNKタイトルで活躍する人気キャラクターたちの祭典として94年にスタートした「ザ・キング・オブ・ファイターズ」。同社を代表する人気シリーズとして成長を続け、15周年を迎えた今春、究極の2D対戦格闘を目指した最新作「KOF XII」がついに始動する。その進化の証は、ゲーム画面を見ていただくと一目瞭然。セル画や3D表現の技法を取り入れた昨今の2D格闘とは一線を画し、「一人を担当する」というキャラクター完成させるのに約16ヵ月かかる」とドット絵を極限まで描き込むことで、これまでの常識を超えた滑らかな動き、キャラの細かな表情、リアルな痛みを感じさせる熱い躍動感を表現した。さらに各ステージの背景・設定に合わせて、服・肌の色合いや影の差し込み具合が変化するなど、細かい表現にまでこだわっている一方、プレイしている人だけでなくギャラリも一緒に楽しめるように、新システム等の演出や対戦の状況についても、よりわかりやすい見せ方を追求するところまで配慮されている。「KOF XII」のコンセプトである「拳と拳のぶつかりあい」を表現する力強いグラフィックスは、観る者に「KOF」シリーズの新たなスタートを十分に体感させてくれる完成度を誇っている。

1レバー4ボタン(弱/強、パンチ/キック)の基本操作やシステムはこれまでのスタイルを継承しているが、「KOF XII」のバトル形式は「KOF 2002」以来となる「3on3」形式を採用。多くのプレイヤーが慣れ親しんだラウンド制に復帰し、「KOF RE・BIRTH(再生)」をテーマに、シリーズから厳選した20キャラが「格闘の祭典」へ参加する。各キャラとも出典タイトル当時のイメージへ回歸しているため、これまでのスタイリッシュな格好良さは違ったインパクトを受けると思うが、対戦中の細かなアクションを含め、各キャラの存在感を引き出した新たな魅力にあふれている。

また、システムのバランスを全体で見直すと共に2D格闘独特の「爽快感」と対戦格闘に欠かせない「駆け引き」を徹底追求し、「人対人」ならではの対戦を白熱させる3つの新システムを搭載。その一つである「クリティカルカウンター」が決まると両キャラが大きくアップし、画面いっぱい攻防を繰り広げるなど、従来の「KOF」シリーズの枠にとらわれることなく、素早いテンポとスピード感に満ちた展開が楽しめる。高解像液晶筐体の持つ表現力に対応して、さらなる進化を遂げた「KOF XII」。09年の対戦格闘市場に、新たな変革をもたらす存在として大いに期待したい。

KOF RE・BIRTH リアルな“緊張感”と新たな“駆け引き”を左右する3つの新システム

対戦の基本システムはシリーズの流れを受け継ぐ「KOF XL」だが、各バランスを見直すと共にプレイヤー同士の駆け引きを熱くする3つの新システムが搭載されている。リアルな緊張感と爽快感を追求する中で生まれた、新たな駆け引きの焦点を解説したい。

1
NEW SYSTEM

行動不能の相手に
オリジナルのコンボを叩き込め!

クリティカルカウンター

プレイヤーのパワーゲージが MAXIMUM の時に、近距離の強パンチ or 強キックをカウンターでヒットさせると、相手に一定時間だけ行動不能状態を発生させる「KOF XL」で最も注目の新システム。発生後エフェクトと共に両キャラが拡大表示され、攻撃側は緑色のフィニッシュエフェクト(ダメージ終了の合図)が出るまで好きな攻撃ができるので、自分だけのオリジナルのコンボを叩き込める。また、クリティカルカウンター発生の際に超必殺技を出すと特別な演出が発生するので、ぜひ狙ってみたい。

発動条件

パワーゲージMAXIMUM

強P or 強K カウンターヒット

クリティカルカウンター



CCに成功すると
キャラの拡大と共に
エフェクトが発生



エフェクトが消えるまで好き放題に攻撃ができる!

行動不能の相手に連続攻撃を決める!!



超必殺技クリティカルカウンターバージョン



CCを決めた直後に
超必殺技を入れると...



CC限定の特別な演出が発生!



圧倒的な迫力で相手に心理的ダメージを与える!



※画面は開発中のものです。

2
NEW SYSTEM

同じ強度の攻撃を打ち消し
即座に次行動へ移れ!

相殺

強攻撃や必殺技同士など、同じ強度の攻撃が衝突するとお互いの攻撃効果を打ち消す「相殺」が発生。何も操作をしなればバックステップで間合いをとるが、ジャンプやダッシュなど即座に他の行動へ移ることも可能。ダメージアクションが省かれた分、テンポの良い駆け引きを体感できる。相殺は飛び道具に対してや空中攻撃同士でも発生するが、お互いに相手の攻撃力の一部がダメージとなるので、体力が少ない時には注意が必要だ。



相殺が発生すると
赤い円のエフェクトが発生



空中でも相殺は発生!!

発動条件

お互いの同強度の
攻撃が衝突する

相殺が発生すると、お互いにダメージアクションをとり、即座に次の行動へ移ることができる。空中攻撃同士や地上攻撃と空中攻撃でも、強攻撃以上なら相殺は発生する。空中で出した攻撃の相殺後は、さらに攻撃を叩き込むことも可能

3
NEW SYSTEM

相手の攻撃を
読んで切り返せ! ガードアタック

追い詰められた相手が暴れてくるのを読み切った時や攻撃の返し方がわからない時、相手の攻撃を無効化する反撃技で相手を吹き飛ばす強力な返し技(コマンド[←+強P+強K])。ガードに上中下段の区別がなく、すべての打撃技に対して有効となるが、発動モーション中の隙も大きく、投げ技に対しては無防備になる。ガードしてからでは間に合わないため、相手の攻撃を読み切り、先読みで入力する駆け引きが成功のポイントとなる。



攻撃を読み切って...

発動条件

相手の攻撃に合わせて

←+強P+強K

ガードアタックを入力すると相手キャラにもエフェクトが発生。このモーション中に敵の攻撃を受け止めると強力な反撃技で相手を吹き飛ばす。ただし、モーションの際も大きいので、タイミングは要注意



強力な反撃技で吹き飛ばす!!



※掲載内容はすべて開発中のものです。改良のため変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。



「テコンドー界の至宝」

キム
Kim

「暴走重戦車」

ライデン
Raiden

「上海の武神」

シェン・ウー
Shen Woo

「静かなる暗殺者」

デュオロン
Duo Lon

「嘲笑う火影」

アッシュ・クリムゾン
Ash Crimson

“対戦格闘＝拳と拳のぶつかりあい”の楽しさを体感して下さい。

久木野 16…9と4…3の両対応になった。ロケテスト時は「VIEWRIX L」を使用されていましたが、画面は16…9専用になるのでしょうか？

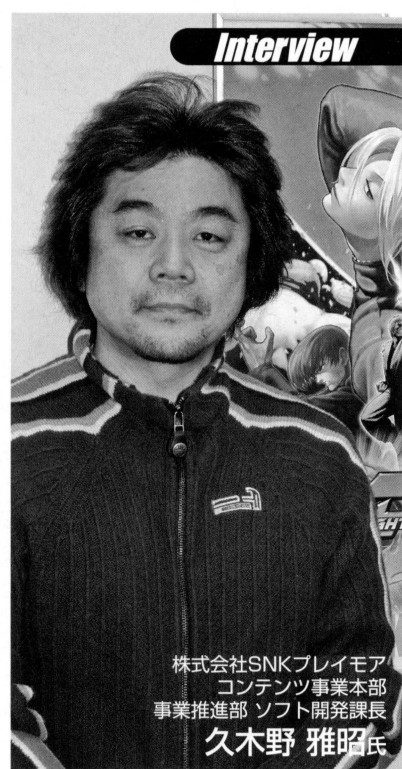
「KOF XII」は「KOF RE. BIRTH」をテーマに「拳と拳のぶつかりあい」がコンセプトになっていますが、なぜ今「再生」という立ち返りを図ったのでしょうか？

久木野 本来、対戦格闘の楽しさとは、「拳と拳のぶつかりあい」がベースとなるプレイヤー同士の駆け引きにあったと思います。「KOF XII」では、その根本的な部分をもう一度見直し、現在の対戦格闘にふさわしいスピード・爽快さと両立できるバランスを目指しました。

久木野 本来、対戦格闘の楽しさとは、「拳と拳のぶつかりあい」がベースとなるプレイヤー同士の駆け引きにあったと思います。「KOF XII」では、その根本的な部分をもう一度見直し、現在の対戦格闘にふさわしいスピード・爽快さと両立できるバランスを目指しました。

久木野 本来、対戦格闘の楽しさとは、「拳と拳のぶつかりあい」がベースとなるプレイヤー同士の駆け引きにあったと思います。「KOF XII」では、その根本的な部分をもう一度見直し、現在の対戦格闘にふさわしいスピード・爽快さと両立できるバランスを目指しました。

Interview



株式会社SNKプレイモア
コンテンツ事業本部
事業推進部 ソフト開発課長
久木野 雅昭氏

久木野 16…9と4…3の両対応になった。ロケテスト時は「VIEWRIX L」を使用されていましたが、画面は16…9専用になるのでしょうか？

「KOF XII」は「KOF RE. BIRTH」をテーマに「拳と拳のぶつかりあい」がコンセプトになっていますが、なぜ今「再生」という立ち返りを図ったのでしょうか？

久木野 本来、対戦格闘の楽しさとは、「拳と拳のぶつかりあい」がベースとなるプレイヤー同士の駆け引きにあったと思います。「KOF XII」では、その根本的な部分をもう一度見直し、現在の対戦格闘にふさわしいスピード・爽快さと両立できるバランスを目指しました。

久木野 本来、対戦格闘の楽しさとは、「拳と拳のぶつかりあい」がベースとなるプレイヤー同士の駆け引きにあったと思います。「KOF XII」では、その根本的な部分をもう一度見直し、現在の対戦格闘にふさわしいスピード・爽快さと両立できるバランスを目指しました。

久木野 本来、対戦格闘の楽しさとは、「拳と拳のぶつかりあい」がベースとなるプレイヤー同士の駆け引きにあったと思います。「KOF XII」では、その根本的な部分をもう一度見直し、現在の対戦格闘にふさわしいスピード・爽快さと両立できるバランスを目指しました。

久木野 本来、対戦格闘の楽しさとは、「拳と拳のぶつかりあい」がベースとなるプレイヤー同士の駆け引きにあったと思います。「KOF XII」では、その根本的な部分をもう一度見直し、現在の対戦格闘にふさわしいスピード・爽快さと両立できるバランスを目指しました。



「最強の虎」

ロバート・ガルシア
Robert Garcia

「無敵の龍」

リョウ・サカザキ
Ryo Sakazaki

「若きムエタイチャンピオン」

ジョー・東
Joe Higashi

「全身凶器」

アンディ・ボガード
Andy Bogard

「伝説の狼」

テリー・ボガード
Terry Bogard



「火炎祓濯」

草薙 京
Kyo Kusanagi

「解き放たれし
本能」

八神 庵
Iori Yagami

「永遠の
サイキック
アイドル」

麻宮 アテナ
Athena Asamiya

「斗酒拳聖」

鎮 元斎
Chin Gentsai

「小龍飛天」

権 拳崇
Sie Kensou



「KOF XII」は新しい始まり。

ろんですが、他の2D格闘プレイヤーにも対戦ゲームの面白さと駆け引きを堪能してもらえる仕上がりになっています。対CPUモードにも、今回は「KOF」大会の雰囲気にあわせてタイムトライアル形式を取り入れておりますので、楽しみにして下さい。

——キャラのイメージも一新されていますが、表現を変えた理由や20キャラの選考ポイントを教えてください。

久木野 これも「KOF RE-BIRTH」に繋がりますが、「拳と拳のぶつかりあい」を体現できる力強いグラフィックスを求めました。目には見えない部分になりますが、筋肉の表情でも動きや力強さを出せるように、繊維の仕組みまで調べた上で描いています（笑）。これまでのスタイリッシュな印象とは異なるとは思いますが、開発チームからも声が挙がるほどのクオリティで、キャラに質感あふれる存在感を持たせました。

「KOF」といえばキャラ数の豊富さも特徴ですが、「XII」ではキャラを厳選することで一体ごとのクオリティを高め、特徴を際立たせています。今回選んだ20キャラは、人気だけでなくキャラクターのバトルスタイルや存在感の活かしやすさ、プレイヤーのプレイスタイルの差別化をふまえて決定しました。HD対応により表現の幅が広がり、キャラ・表情・影の動きの美しさだけでなく、各ステージの背景にあわせて服や肌の色にも微妙な変化を加えて臨場感を盛り上げているので、細かい部分まで楽しんでもらえると思

ます。

——昨年末にロケテストやプレミアイベントが行われましたが、「KOF」ファンの反応はいかがでしたか？

久木野 多くの方にご参加いただき、本当に感謝の気持ちで一杯です。やはりグラフィックス面で高い評価をいただきましたが、良い意見・厳しい意見も含めて、ファンの熱い意見を開発メーカーとしてモチベーションへと繋げ、開発に反映させるように現在もグラフィックスやシステム・ゲームバランスの調整に取り組んでいます。

——09年は「KOF」シリーズ15周年にあたりますが、イベントや企画でも盛り上げる予定はあるのでしょうか？

久木野 アークードで「KOF XII」、家庭用で「KOF2002UM」が登場しますので、この両タイトルで09年の対戦格闘を席巻したいですね。15周年を記念したWebサイト等も企画しておりますので、他にもいろいろな展開を楽しみにして下さい。

——最後に「KOF XII」をロケで活用する際のポイントを教えてください。

久木野 これまでのシリーズの中でも、「KOF XII」は新しい始まりと位置づけて開発を続けています。グラフィックスも生まれ変わり、液晶筐体や外部モニターでビジュアルインパクトを強く押し出し、稼働させていただければ幸いです。

——ありがとうございました。



「ワンマン
アーミー」

ラルフ・ジョーンズ
Ralf Jones

「サイレント・
ソルジャー」

レオナ・ハイデルン
Leona Heidern

「タフ&クール」

クラーク・スティル
Clark Still

「ジューティング・
スター」

二階堂 紅丸
Benimaru Nikaido

「聳え立つ嵐の山」

大門 五郎
Goro Daimon

厳しい時代を生き抜くヒットマシンを探せ！

アミューズメント AMUSEMENT EXPO エキスポ2009



4ホール



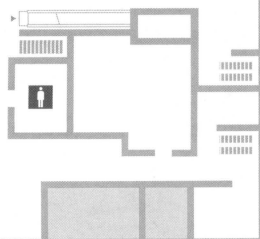
AOU2009 アミューズメント・エキスポ

当業界の誇る二大イベントの一つ、アミューズメント・エキスポの開催が間近に迫ってきた。前回に比べ出展総小間数が激減してしまうなど、現在の業界動向がそのまま反映される苦しい結果となっていたが、嘆いているだけでは何も始まらない。逆に厳しい時代だからこそ、新タイトルは自分の目で吟味し、実際に触れるべきである。さらに今回から始まる新たな催事も用意されているとか。毎年好評の「AOUエキスポ・セミナー」とあわせて、この一大イベントを最大限に活用しよう。

AOU2009 アミューズメント・エキスポ 開催概要

AMUSEMENT EXPO

- 【テーマ】▶ 「アミューズメント文化の発展をめざして」
- 【開催期間】▶ **2009年2月20日(金)～21日(土)**
- 【業者招待日】▶ **2月20日 午前10時～午後5時**
- 【一般公開日】▶ **2月21日 午前10時～午後5時**
- 【会場】▶ 幕張メッセ **4・5・6ホール** (展示が行われるのは2ホール半)
- 【主催】▶ (社)全日本アミューズメント施設営業者協会連合会(略称AOU)
- 【交通アクセス】▶ JR京葉線・海浜幕張駅より徒歩**5分** (千葉市美浜区中瀬2-1)
(羽田空港より高速バスで約40分)
- 【出展社】▶ **47社** (昨年比9社減)
一般アーケードゾーン 27社／ファミリーゾーン 2社／景品ゾーン 7社／
関連ゾーン 7社／出版ゾーン・AOU 4社
- 【小間数】▶ **748小間** (昨年比145小間減)
- 【問い合わせ先】▶ AOUエキスポ実行委員会事務局
(開催事務局)
TEL **03-3253-5671～2**



今年も開催！ AOUエキスポ・セミナー

AMUSEMENT EXPO

毎回受講者より好評の声が寄せられるセミナー。今回は下記の2講義が予定されている。いずれもアミューズメント業界が抱える問題点を鋭くついた内容となっているだけに、興味をもたれた方は積極的に参加し、その知識を日々の運営に役立ててもらいたい。なお、両講義とも定員(90名)になり次第締め切りとなる。

■ 講義A

2月20日(金) 13時～14時(受講料:1,000円)

「風適法の規制及び規制緩和に向けたAOUの動向」

会場: 幕張メッセ 国際会議場 101号室

講師: AOU 専務理事 鈴木剛夫氏

- ①はじめに
- ②風適法の規制の概要
- ③規制緩和へ向けたAOUの動向
- ア 法令による規制の緩和
- イ 行政による規制の緩和

■ 講義B

2月20日(金) 14時30分～16時30分(受講料:2,000円)

「いまどきスタッフ」を活かす、「最強店」の創り方 …できるAM施設管理者の[指導術]&[現場革新法]

会場: 幕張メッセ 国際会議場 101号室

講師: 総合ユニコム(株) 契約講師 和田守氏

- ①店舗管理者としての立場の確認と自身の行動の振り返り
- ②業績向上への「組織マネジメント」「部下育成」行動のヒント
- まずは自分が信頼に足る上司であるかどうか
- コミュニケーションを束ねる～情報収集力・方針伝達力の高め方
- タイプ別スタッフ一人ひとりへの指導法～役割の明確化と配慮の示し方
- 公正な評価を可能にする「よく見る(見る、診る、視る)」ということとは

6ホール

5ホール



気になるマシンを事前にチェック！

出展新製品



展示会に行く主目的は、もちろん新機種のチェックである。今春以降のロケを支えていくのは、おそらく今回出展される製品群となろう。導入後に後悔しないためにも、この展示会で各製品の出来映えをしっかりとチェックしていただきたい。

※本稿で紹介している新製品情報は2009年1月15日時点のものです。

各製品の仕様・デザイン等については、予告なく変更する可能性があります。予めご了承ください。

※記載している社名は出展社名です。開発メーカーとは異なる場合がございます。

※出展規模の大きい出展社を中心に情報を集めましたので、本稿で紹介している情報が当日出展される全ての新製品というわけではありません。



ひぐらしの哭く頃に 雀

プレイ AQ
インタラクティブ

熱心なファンを持つ「ひぐらしのなく頃に」が麻雀ゲームになって登場。「完全オリジナルキャラデザイン」&「完全オリジナルエピソード」で展開され、キャラクターの台詞には豪華声優陣を起用。各種登場キャラクターの「コスプレ姿」を楽しむことができる。

©竜騎士07/07th Expansion/©2009 AQ INTERACTIVE INC.



BORDER BREAK

プレイ セガ

戦闘ロボット「プラストランナー」を操り、チームを勝利へと導いていく、タクティカルネットワークロボット対戦ゲーム。「全国対戦」「個人演習」「カスタマイズ」の3つのゲームモードを用意。「全国対戦」では、最大10人対10人の多人数対戦も可能となる。



ミュージックガンガン!™

プレイ タイター

「NO考ゲーム」シリーズの最新作は、「音楽ゲーム」と「ガンシューティングゲーム」の概念を融合させた新ジャンル「サウンドシューティングゲーム」。カッコカワイイ音楽にあわせて画面に登場する、どこか憎めない愛嬌のある音モンスターたちを、リズムによってタイミングよく狙い撃ち!心地よい効果音と、モンスターを撃ち落としていく爽快感の二つを同時に楽しめる。誰でも簡単にノリノリで遊べる気軽さも魅力。



THE KING OF FIGHTERS XII

プレイ AMI

シリーズ15周年を迎える「KOF」最新作が、美麗なドットグラフィックスに進化して登場。全20キャラ・システム共にすべて見直し「拳と拳のぶつかりあい」を追求。リアリティあふれる駆け引きや痛みの表現を実現し、新システムの「クリティカルカウンター」や「相殺」でテンポの早い読み合いや爽快さを堪能させてくれる。

© SNK PLAYMORE ※「ザ・キング・オブ・ファイターズ」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。



ぶろっくぴーぽー

プレイ セガ

ブロックをインターフェースとした、あたまと体を使う新しいスタイルのビデオゲーム。実際のブロックをスクリーンの前に積み上げることで、「ぶろっくぴーぽー」の願いを叶えていく。制限時間の中で素早くブロックを積み上げ、「ぶろっくぴーぽー」をうまく誘導していくという単純明快なゲーム内容で、客層・人数を問わずグループで楽しむことができる。2台間での通信対戦も可能。

© SEGA



クイズマジックアカデミー6

ファミ
コンミデジタル
エンタテインメント

オンライン対戦クイズゲーム「クイズマジックアカデミー」のシリーズ最新作。今作より、1週間のうちに世界で起きた出来事が、翌週にクイズ問題になって配信される「ニュークイズ」を導入。新たな出題ジャンルや新モードの追加、カスタマイズ機能の強化等やり込み要素もますますパワーアップ。

© 2009 Konami Digital Entertainment



レイジングストーム

ファミ
バンダイナムコ
ゲームス

マシンガン撃ちまくり、大量の敵をなぎ払い、巨大な敵を撃ち落とす圧倒的爽快感が楽しい大量破壊マシンガンゲーム。オート難易度搭載で初心者から上級者まで適切な難易度で楽しめる他、敵兵がAIで動くため毎回異なる戦闘が楽しめるプレイヤーを飽きさせない。

© 2008 NAMCO BANDAI Games Inc.



ファミ
フリュー

カワイイふたり

同社の誇る開発チーム「Team姫と小悪魔」が手がける最新シール機。女子中高生に大人気の携帯電話の「プロフ」作成に使えるオリジナル画像を作れたり、時計を始めとする実用機能を備えたFlash待ち受けを作れるなど、携帯電話向け機能が充実。撮影モードには外国の絵本をイメージした、オシャレでカワイイシールが作成できる「カジュアルパステル」と、アニメの世界から飛び出したような、ポップでキュートなシールが作成できる「キュートビビッド」の二つが用意されている。

電話の「プロフ」作成に使えるオリジナル画像を作れたり、時計を始めとする実用機能を備えたFlash待ち受けを作れるなど、携帯電話向け機能が充実。撮影モードには外国の絵本をイメージした、オシャレでカワイイシールが作成できる「カジュアルパステル」と、アニメの世界から飛び出したような、ポップでキュートなシールが作成できる「キュートビビッド」の二つが用意されている。



IGR
(Indoor Golfing range)

ファミ
アールエス

最近飲食店やBARでも設置する店舗が増えている室内型の体感ゴルフシミュレーションゲーム。プレイ内容は、18ホールのコースを回るモード、ドライバー練習、ホールサイドバター練習の3種類から選択できる。従来のゴルフシミュレーションに比べ、低価格で提供。



pop'n music 17 THE MOVIE

ファミ
コンミデジタル
エンタテインメント

音楽シミュレーションゲーム「pop'n music」のシリーズ最新作。「THE MOVIE」の名の通り、演出やプレイ中のゲーム画面にも8ミリフィルムなど映画をイメージしたアイテムを使用し、映画の世界観をポップンらしく表現。収録楽曲は誰でも知っているヒット曲からファン待望のオリジナル楽曲まで、ハイクオリティなサウンドが多数用意されている。

© 2009 Konami Digital Entertainment



ポケモンバトルスピリット デオキシス最強編

ファミ
タカラ
トミー

人気コンシューマーゲーム「ポケットモンスター」をモチーフとしたキッズ向けアミューズメントマシン最新作。シェイミ(スカイフォルム)やデオキシス(ノーマルフォルム)が登場する他、バトル初めのポケモンたちが多数登場。新モード「チャンピオン」が搭載された他、「きのみアイコン」をもった新しいバグも登場する。

© 2009 Pokémon.
© 1995-2009 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc. Developed by TOMY and AQ INTERACTIVE
ポケモン・Pokémonは任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。



式輪 -NIRIN-

ファミ
バンダイナムコ
ゲームス

同社久々となる完全新作バイクゲーム。真夜中の公道コースを舞台に車の間を猛スピードですり抜けながら、抜きつ抜かれつのデッドヒートが楽しめる。最大4人までの勝ち残り乱入対戦が可能で、極限の加速を体感できるブースト機能を搭載し迫力あるバイクレースを再現。

© 2008 NAMCO BANDAI Games Inc.





777 **ちびまる子ちゃん めざせ富士山日本一!** **7** **カプコン**

国民的アニメ「ちびまる子ちゃん」をモチーフにした、最大12名同時プレイ可能な中型メダルゲーム。チャッカーにメダルを通して、すごろく形式でゲームを進め、豊富なミニゲームをクリアしたり、アイテムをゲットしながらSJPを目指す。中央の富士山で繰り広げられる新型アナログ抽選やメダルの大量払い出し等、メダルゲームならではのダイナミックな面白さとちびまる子ちゃんの世界観が堪能できる演出が盛りだくさん。

©さくらプロダクション/日本アニメーション © CAPCOM CO., LTD. 2008 ALL RIGHTS RESERVED.



777 **マリオパーティ ふしぎのコロコロキャッチャー** **1** **カプコン**

「キャッチャーとマスブッシャーの融合」というコンセプトのもと、メダルゲームファンとプライズゲームファンの獲得を目指した、最大16名までプレイ可能な大型メダルゲーム。家庭用ゲームで人気の「マリオパーティ」の魅力を最大限に活かし、イベント発生のドキドキ感や驚き、喜びを、作り込まれたゲーム性とギミックで表現した。

© 2007 Nintendo / © 2007 HUDSON SOFT / © CAPCOM CO., LTD. 2009 ALL RIGHTS RESERVED.



777 **きかんしゃトーマス どきどきメダルランド**

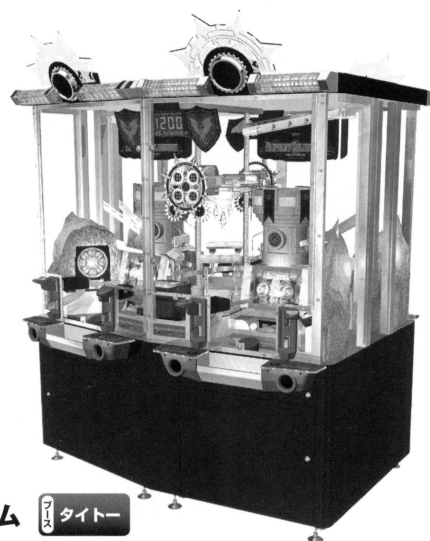
「きかんしゃトーマスとなかまたち」の世界観を巧みにゲームへと盛り込んだ小型4人用マスブッシャーメダル機。ランドマーク的な「トーマス」やメダルを貨車に乗せて走行する「パーシー」など多彩なギミックを搭載し高いアイキャッチを誇る。

7 **タカラトミー**



© 2008 Gullane (Thomas) Limited

HIT entertainment



777 **ファンタジー コロシウム** **7** **タイトー**

華やかに変化する電飾と、多彩に稼働するギミックが画面演出とリンクして織り成す、ファンタジーな世界観を構成した新型4人用ブッシャーゲーム。筐体中心部の「聖杯」に溜まった大量のメダルが払い出される豪快なアクションなど、アイキャッチ効果も抜群。

© TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.



777 **パイレーツ オブ がっぼり** **1** **ケイブ**

パイレーツ オブ がっぼり

ガンシューティングとメダルゲームを融合させた新感覚ゲーム。襲いかかってくる海賊モンスターたちをメダルを弾に変えて撃ち落としていく。「シンプルだけど、ついハマってしまう」、奥深いゲーム性を持ち合わせている。

© 2008 CAVE CO., LTD.



ミリオネット **7** **コナミデジタルエンタテインメント**

KONAMI製の複数のメダルゲームを統合し、メダルフロア内の一体感を生み出すとともに、遊びのスケールを拡大し、ユーザーに新しい「面白さ」「楽しさ」を提供するメダルゲーム統合システム。対象機種全プレイヤー参加型のイベント「ミリオンドジャックポット」では、ジャンルを超えたゲーム機が織り成す光と音の演出を用意。通常プレイでは味わうことのできない、壮大な感動を提供する。「e-AMUSEMENT PASS」を介した、称号獲得システムも搭載されている。

© 2009 Konami Digital Entertainment



777 **ウハウハ 大奥** **7** **ケイブ**

殿様が大奥の女の子4人とお座敷遊びをしている世界観をモチーフとしたシングルメダルスロット。操作は全てトラックボールで行われ、リーチやジャックポットに代わるミニゲームでもトラックボールを使用するという、既存のシングルメダルにはない操作性とゲーム性が特徴。



トリプルキャッチャーアイス ツイン

アトラス

好評稼働中の「トリプルキャッチャーアイス」を、2Pタイプにしたプライズ機。アームから景品シューターに至るまで改良が加えられており、オペレーターにとってますます導入しやすい筐体へと変貌を遂げた。

©ATLUS 2008



BIG CLENA ビックレナ (仮称)

バンダイナムコ
ゲームス

クレーン機に必要な全ての機能を誰もがわかりやすく、簡単に操作できるように装備し、新たなスタンダードマシンとして好評を博している同社「クレナフレックス」のコンセプトを受け継いだニューマシンが登場。多彩な運営が可能という特徴はそのまに、いろいろな種類や複数の「超大型景品」を「今にも取れそう!」に魅せる超大型景品対応のクレーンゲーム機。



リングマジシャン

楠野
製作所

先に引っ掛けリングの付いた「飾りリング」を操作して、景品棚を支えているスタンドを捕らえて引き倒し、景品を獲得する直感的プライズゲーム。スタンドの先端に引っ掛けリングを上手に捕らえなければ景品棚が倒れにくく、最後までプレイヤーのドキドキ感を演出。また、棚を複数使用することで大型景品も使用でき、様々なサイズの景品に対応する。



お祭りやさん きんぎょすくい

ケイブ

お祭りやさんシリーズ第一弾。平面タッチパネルを操作し金魚をすくっていくゲーム内容。ゲームを終了するとカスタマイズ画面で自分オリジナルの金魚が作成でき、QRコードを介してその画像をデジタルプライズ(携帯電話画像)として受け取ることもできる。金魚の動きをリアルに再現した動きで、本物に近い感覚が再現されている。

©2008 CAVE CO.,LTD.



お祭りやさん 元祖! たこやき

ケイブ

お祭りやさんシリーズ第二弾。平面タッチパネルを操作しまわして焼き上げるゲーム内容。ゲームを終了するとカスタマイズ画面で自分オリジナルののれんが作成でき、QRコードを介して認定章をデジタルプライズ(携帯電話画像)として受け取ることもできる。たこやきの匂いを発生させる、画期的機能付きで臨場感もばっちり。



特設ステージにも注目

第1回 新たな試み クレーンゲーム検定(仮称)がスタート

crean game kentei

エキスポ会場に用意されている特設ステージでは、一般日に「全日本クレーンゲーム選手権」の決勝大会が行われているが、業者日にはこれといったイベントが用意されていなかった。そこで新たな試みとして今回から始まるのが「第1回 クレーンゲーム検定(仮称)」である。これは業者日に限定50名(先着順)でクレーンゲームに関する試験を行い、好成績をおさめた受験者に対し認定証を発行するというもの。試験は実技・学科の2パターンで行われる。興味を持たれた方は特設会場に足を運んでみては?

日時 2月20日 午後1時~3時
場所 エキスポ会場内特設ステージ
内容 筆記試験(28問28点満点)

実技試験(8アイテム72点満点)を出題し、点数に応じた認定証(1級~3級)を発行



点数に応じ、写真同様の認定証が発行される。
(認定証はイメージです)

こちらも注目! 新機種情報

これまでに紹介した機種以外にも、各メーカーより様々な新機種が出版されると予想される。ここで紹介する新機種は、その詳細がほとんど明かされていない、正真正銘の「早取り情報」である。当日は、こちらも忘れずにチェックしてほしい。

アトラス



ビデオゲーム タイトル不明

ビデオゲームの新作を発表予定。

アールエス



メダルゲーム しゃぶしゃぶ

「しゃぶしゃぶ」をテーマにしたメダルゲーム。



メダルゲーム タイトル不明

新機軸の大型マスメダル機を初披露。

アールエス



アーケードゲーム ワールドカップ 2010

「サッカー」をテーマにしたアーケードゲーム。

催 事

2009 アミューズメント産業 新春賀詞交歓会を開催

1月19日、東京・グランドプリンスホテル赤坂「五色の間」にて「2009 アミューズメント産業新春賀詞交歓会」が行われ、業界関係者320名が会場に足を運んだ。非常に苦しい業況が続く中、各団体の代表者による挨拶では「規制緩和」「業界団結」がキーワードとして語られた。

昨年とは本心に厳しい状況にあつたと思いますが、本日、これだけの皆様にお集り頂き誠にありがとうございます。業界の売上げ的には一昨年まではグロスでは伸びていたものの昨年はついにマイナスという状況になりました。なおかつ、昨年はアメリカのサブプライムローン問題に端を発し、世界が大不況となりました。本当に大変な一年だったと思いますし、今年も残念ながらある程度皆で耐え忍んでいかなければならない一年だと認識しております。

ただ我々アミューズメント業界としては、そういった世相の中でこそ、お客様に色々な喜び・楽しみを与えられる業界になっていかなければならないのではとも思います。現在AOUを中心に規制緩和の様々な提案をさせて頂いている所でございます。特に緊急の課題として、年少者の時間外立入り、いわゆる保護者同伴でも16歳未満の方は（18時以降・県によって異なる）ゲームセンターに立ち入れないということで、これは様々な所でお客様との摩擦が生じています。本日も少し（AOUの

飯澤会長と鈴木専務理事とお話をさせて頂きましたが、警察庁も理解はあるが都道府県条例になつていくことから、その部分をなんとかしなければ難しいとのこと。ただ、やはり東京が突破口となれば（条例改正の動きは）他道府県にも広がって行く可能性が十分あると認識しておりますので、なんとか今年中には明るい方向を目指せるよう、JAIA、そしてAOU共々皆様に良いご報告ができるよう頑張りたいと思っています。2011年に消費税が増税されると噂されていますが、そうなると業界が全滅してしまうのでは？という思いもあります。こういった時だからこそ、皆で英知を集め、この業界が「もう一度大きく発展」できるようなればと考えております。ぜひそれぞれが良い知恵を出し合い、それらを集約して業界が大きくなれるよう、そうした希望をもつて今年一年をスタートしたく思っています。厳しい年であるとは思いますが皆様のそれぞれの会社が発展し、また今日ご来場の皆様のご健勝を祈年し、私の挨拶にかえたいと思います。



新年あけましておめでとうございます。まずお詫びしなくてはならないことですが、昨年暮れにセーフティネットの件で我々の業界も申請をしたのですが、認められませんでした。緊急融資も含めた再募集もありましたので申請をし、監督官庁の方にもなんとか宜しくお願いしますとの旨申し伝えております。こちらにつきましては我々としてできる限りのことをしたいと考えておりますのでご協力の程、宜しく願いたいと思います。昨年AOUとして地域の方たちに我々ゲームセンター経営者の顔を覚えてもらいたいということ、全都道府県47力所での地域懇談会開催を決めて活動をしてまいりました。おかげさまで3月末までの予定も含めまして40力所での地域懇談会の開催が決定しております。皆様のご協力があったからこそできたのだと思っております。そうした中、殆どの県でゲームセンターの健全性について好意的な意見を頂いたように感じ、（規制緩和への）第一ステージが終了したと認識しています。続いての第二ステージは、里見会長もおつ

新年あけましておめでとうございます。まずお詫びしなくてはならないことですが、昨年暮れにセーフティネットの件で我々の業界も申請をしたのですが、認められませんでした。緊急融資も含めた再募集もありましたので申請をし、監督官庁の方にもなんとか宜しくお願いしますとの旨申し伝えております。こちらにつきましては我々としてできる限りのことをしたいと考えておりますのでご協力の程、宜しく願いたいと思います。昨年AOUとして地域の方たちに我々ゲームセンター経営者の顔を覚えてもらいたいということ、全都道府県47力所での地域懇談会開催を決めて活動をしてまいりました。おかげさまで3月末までの予定も含めまして40力所での地域懇談会の開催が決定しております。皆様のご協力があったからこそできたのだと思っております。そうした中、殆どの県でゲームセンターの健全性について好意的な意見を頂いたように感じ、（規制緩和への）第一ステージが終了したと認識しています。続いての第二ステージは、里見会長もおつ



じゃっていったように東京都を含む各都道府県に要望書を受け取っていただけるような活動だと思っています。既にいくつかの県では受理して頂いた所もございます。皆様の健全運営・遵法精神がこの結果を生み出したと思っておりますので、この第二ステージでも規制緩和にむけて努力していきたいと思っております。そうした中で、一つだけ皆様にお願ひがあるのですが、AOUの会員とは違うとは思いますが、ここ最近、高額景品運営が目立つようになってきているとのことでございます。警察庁の方からもそうしたものがあると聞いております、たとえ協会会員でなくともそうした例を見かけましたら声かけしてしっかりと健全運営を守り、国民の皆様の楽しい遊び場をアピールし健全運営に繋げていければと思います。

業況の悪い店舗もありますが良い店舗もあります。売上げが良い機械もありますのでお客様は「ゲームを望んで」おられるのだと思います。ぜひ皆で力を合わせてこの1年を盛り上げていきましょう。

賀詞交歓会には平沼赳夫衆議院議員が来賓として出席。日本国内が苦境に喘ぐ現状に対し、元米国大統領であるクリントン氏が在職中に執り行った政策を引き合いに出し、(クリントン氏は「IT産業を育てアメリカの経済危機を救ったが」)



来賓

様方の得意とするアミューズメント産業、そして環境産業を日本人が総力を持って育て大きくしていけば不況も吹っ飛びます。視点を変え、新しい流れを皆様方の力で起こして頂きたい」とアミューズメント業界にエールを贈った。

ご指名を頂きましたので乾杯の音頭をとらせて頂きます。今日、こちらへ来る途中の電車の中で、中吊りにて「百貨店スーパー総崩れ」というのがありましたが、それにしても売上げが悪いのです。このままでいくと個の企業はもとよりアミューズメント産業自体が、いわゆる崖っぷちにたた

今年が発想の転換が必要で、そういった意味において協会関係も今年はJAAに実質的に一本化される好機ではないかと私は考えておりますが皆さんいかがでしょう。アミューズメント産業に一日でも早く夜明けがくる事を願い、かつ今日お集りの皆さんのご健勝を祈念して乾杯したいと思います。



NSA 乾杯



あらためておめでとうございませう。本日に多数の方にお集り頂き誠にありがとうございます。里見会長はじめ色々なお話がありましたけれど、暗いお話もありましたけれど

も、ここでは長い挨拶はやめまして、とりあえず知恵を出し合ってこの業界全体を盛り上げる、そういう意味を込めまして一本締めをしたいと思います。



JAPEA 中締め



オープン

「レトロパチスロ専門ゲームセンター」 新たな戦略で狙う客層とは？

近年になって、7号営業だったパチスロ店がパチスロメダル機を用いた8号営業に業態を変えて運営するケースが増えている。こうした中、アドアーズ(株)は8号営業の企業に先駆けてパチスロメダル機専門店をオープンした。同社が目指す新たな展開とはどのようなものなのだろうか。既存のパチスロメダル機専門店との比較を交えながら考えてみたい。

往年のパチスロ機を取り揃え ユーザーの困い込みを狙う

様々な場所が不況の影響をうけているようだ。アミューズメント業界は言うに及ばず、7号営業となるパチスロ業界も業績が低迷している。パチスロ業界においては2004年に風営法規則が改正されたことで、主にハードユーザーに支持されていたパチスロ4号機

が撤去され5号機へと変更を余儀なくされた。新たに設置された5号機は、4号機と比べて射幸心を低く抑える仕組みへと変更されたため、波に乗れば非常に大きな払出が期待できる盤面が多かった4号機に親しんでいたハードユーザーが離れた上、4号機から5号

機へ変更するコストもかさみ、業界全体の低迷の一因となった。それに加えて今回の不況である。ユーザーの消費意欲低迷による市場へ与えたダメージは大きい。

こうした中、7号パチスロ店が8号営業でパチスロメダル機専門店を運営するという新たな経営モデルが浮上ってきている。この流れは2007年頃には動きとして現れていたが、2008年に入り不況が顕著になると増加。中には7号営業でパチンコ専門店、8号営業でパチスロメダル機専門店という二足のわらじで運営を行う企業も現れはじめた。パチンコ業界がこのように変革を迎えている

中、アドアーズは8号営業の企業として業界に先駆けてパチスロ専門店「レトロパチスロ専門ゲームセンター「アドスロ大山店」」を開設した。アドアーズといえば昨年の出店数が過去最多を記録したほか、カジノラウンジ「casino」もオープンしたばかり。早くも次の一手としてパチスロメダル機専門店という新しい試みに挑んだわけであるが、なぜ今なのかという疑問に対して同社経営企画室・R・広報グループの佐藤彰宏氏は、「ユーザーの声による部分が大きいです」と話す。

パチスロ5号機に変わった際、8号のパチスロメダル機も、5号機新盤面の導入が図られていたが、一方で過去のパチスロを求めるユーザーの声が多かったのだそうだ。シングルメダルゲームの運

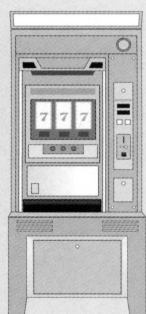


(写真上) アドアーズ(株)が12月16日にオープンしたレトロパチスロ専門ゲームセンター「アドスロ大山店」。営業時間は10時～24時45分、18歳未満は入店できない。

(写真左) 設置筐体は設定6が基本。手軽に遊べるほか、ポイント消費することで設定を自由に切り替えるシステムを導入している店舗もある(写真は「アドスロ大山店」)



営に長けていた同社はこうした声を受け、「シングルメダルゲームのノウハウを活かせるのではないかと」考え、専門店として企画をしたのだという。勝算ももちろんある。同店のある場所は東京都板橋区にある大山駅北口から徒歩30秒という好立地。大山駅周辺は「ハッピーロード大山商店街」という商店街がある下町色の強い地域で、ビルなども少なく、住宅地が広がるベッドタウン。周囲2km圏内には7号営業店が十数店舗ひしめく激戦地区ではあるが、だからこそ4号機以前のパチスロメダル機を求めるユーザーも多いのではないかと狙いがあるとのこと。ユーザーの中には、以前のパチスロ機が持つゲーム性に魅力を感じ、ゲームそのものを楽しみたいと思っている人も多く、そうしたユーザーが楽しめるよう、豊富な機種を用意しました」と佐藤氏が言う通り、同店に設置されている122台は全て種類が異なっている。では「アドスロ大山店」以外の店舗ではどうだろうか。「設置されているパチスロメダル機は全て機種が異なる」というレイアウトは、既存のパチスロ専門ゲームセンターでも目にする光景だ。実際記者が見て回ったパチスロ専門ゲームセンターは、いずれもバラエティ豊かに機種を用意。この理由も、「ユーザーが求めている」という意見に集約できよう。レトロパチスロ機が好きと一口で言っ



パチスロメダル機専門ゲームセンター

目視調査



今回オープンした「アドスロ大山店」と既存のパチスロ専門ゲームセンター数店舗を
実際に記者が回りオペレーションの様子を視察。覆面調査であるため既存の店舗名
は伏せさせていただきますが、「アドスロ大山店」とオペレーション方法は非常に似ている
ことがわかった。

	アドスロ	A店	B店	C店
設置台数	122台	67台	94台	120台
メダル単価	1000円 125枚	100円 25枚	1000円 125枚	1000円 125枚
設置機種	1~4号機	2~4号機	1~4号機	1~4号機
ポイント制	○	○	○	○
メダル預け	×	○	×	×
保管台	○	○	○	○



「アドスロ」をはじめ視察した店舗は、「保管台」と呼ばれる予備の筐体を用意。ユーザーからの要望に応じて柔軟に対応する試みも行っている



視察したどの店舗も、メダルをポイントに還元する制度を用意。ポイント消費することで、設定変更や台の予約などを行うことができる

※写真は「アドスロ大山店」

でも、どの筐体が好きなのかという点に関してはユーザーによって違う。そのため人気のあった筐体を1台（店舗によっては2台設置しているところもある）ずつ用意することによって、多くのユーザーが来店したくなる動機付けとなっている。しかしながらデメリットもある。1台ずつであるため、自分のやりたい台があっても、他の人が座っていれば遊ぶことができない

のだ。こうした問題への対処法も、ほとんどの店舗は「予約ができる」という制度を導入することによって解決を図っている。「アドスロ大山店」をモデルに説明すると、同店では獲得したメダルをポイントに還元できるシステムがあり、貯めたポイントを消費することで特典を得ることができる。たとえば、普段は設定6で運営している筐体の設定を変更するのは

1000ポイント、半日台予約をするためには1万ポイントという具合だ。この予約制度を利用すれば、仕事帰りのサラリーマンが来店時間に合わせて事前に予約し、席が空くのを待つわずらわしさを解消するということもできる。また、「アドスロ」では、ユーザーの声をより取り込むために、要望のあった台を保管台の中から「お試し台」と呼ばれる場所に設置し

て遊ぶことのできる試みを行っている。お試し台では、店舗運営者のブログを経由して「この台を遊びたい」というユーザーの要望に応じて毎週変更を行う形となっており、頻繁に変える都合上、データランプもメダルサンドも無い状態でのプレイとなるものの、よりユーザーの意見をダイレクトに取り入れた施策として一定の評価を獲得している。

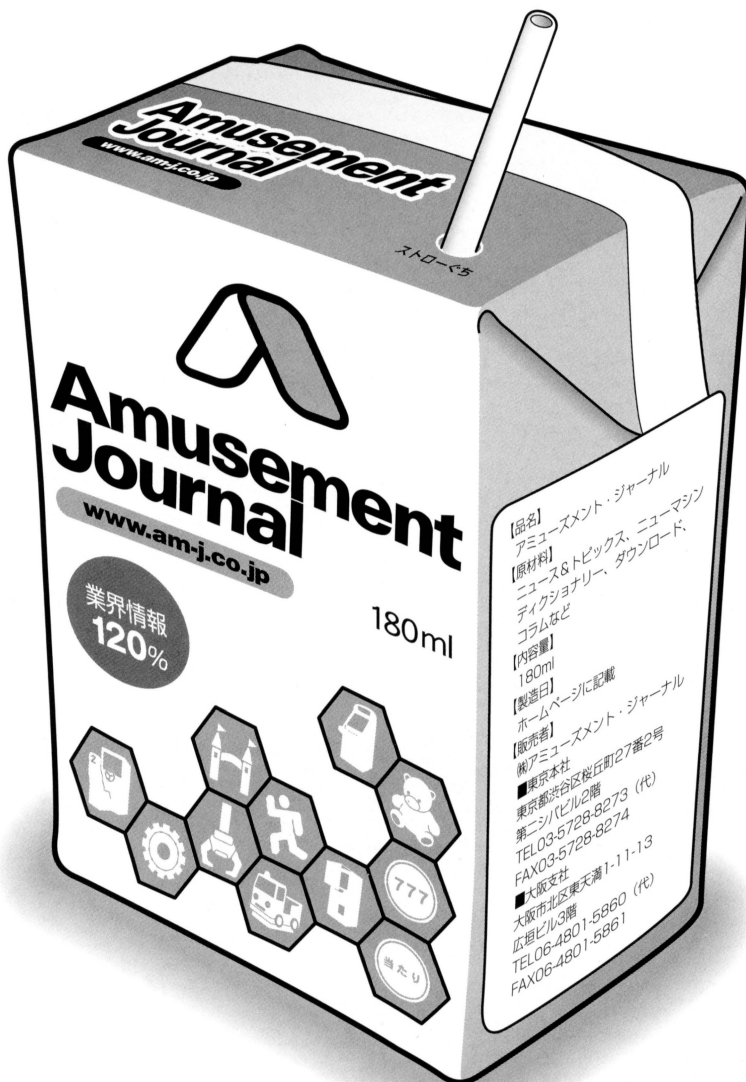
このようにユーザーを取り込むために様々な施策を行っているパチスロ専門ゲームセンターであるが、運営するにあたってのメリットは多い。

ローコストでの運営 新たな運営方法を確立

ロケーション運営の際に、無視できない問題が設備費用である。筐体の大型化・高額化が進むことで容易な機械の入れ替えが難しくなる一方で、ユーザーからは新筐体の導入を要望する声が上がっており、オペレーターは板挟み状態に陥っている。場合によっては償却期間が終わっていないのに筐体の入れ替えを強いられるケースも考えられ、ロケーションの体力は低下の一途をたどっている。佐藤氏は現状のオペレーションについて、「ロケーションに訪れるお客様にアンケートを行ったところ、回答した9割のお客様が新機種を求めています。新機種を入れなければお客様は新機種を求めて導入してい

るロケーションに流れてしまったため、お客様を獲得するため店としては導入せざるを得ません。その結果、よけいに費用がかかってしまいます。このようなマシンに依存したロケーション運営は、限界点に達しつつあるのではないのでしょうか」と話す。これに対してパチスロメダル機専門ゲームセンターは、ローコストで運営できるという強みがある。「1~4号機のパチスロ盤面は昔のものであるため、最新機種を購入するのは違い導入コストは比較的少なく済みます。また、頻繁に機種の入れ替えをする必要もないため償却期間も長く見ることが出来ます」（佐藤氏）とのこと。今回アドアーズが「アドスロ大山店」を展開したことによって、8号営業を行うオペレーターもパチスロメダル機専門ゲームセンターという道があることを示した。まだ開始したばかりということもあり、また長期的なインカムという点で見ていく必要があるため結果がわかるのはまだまだ先と言わざるを得ないが、メインユーザーがはっきりしているだけに、困り込みのために実施している施策や運営について明確な方針を持っている印象を受ける。必ずしも全ての店舗に通用するとは限らないが、従来のオペレーションに新しい可能性を提供したことは注目に値するのではないだろうか。今回の試みが業界の新風となるのかどうか、今後も見守る必要があるだろう。

これ1パックあれば安心。



業界内の最新情報はもちろん、お役立ち情報満載！！



AM 業界の動向や新機種紹介、インカムラン
キングまで、様々な情報を濃縮した弊社ホー
ムページ。ロケ運営に携わる皆様の力の源に
なるよう、更新いたしております。



業界を駆けめぐる最新ニュースから新店オ
ープン、関連情報まで、いち早くお伝えす
る「News & Topics」。業界の動きがざっしり
詰まっています。



最新機種情報もくまなくピックアップ。本誌
でお馴染みの「Newmachine Dictionary」
で注目した新機種をすべて紹介するほか、こ
れまでの新機種情報もアップしています。



外国語掲示物や筐体用POPなど、ロケ運営
に欠かせない各種掲示物用のデータフォーマ
ットをご用意。そのまま使うも、文字部を変
えて使うもよし。ご自由にお使いください。

今スグ業界情報を補給したいなら

www.am-j.co.jp

注目商品

2009 FEBRUARY SOSHO COLLECTION

タッチで決める!!



タッチストライカー
キャビネット仕様
(サデライト) : W762×D858×H2,000(仮) (mm)
(サーパー機) : W407×D642×H648(mm)
※所要運営面積 (サーパー1台、サデライト4台をライン状に並べたとき) : W5,500×D1,700(mm)
©SEGA

Ring Magician

景品棚を支えるスタンドを
リングで捕らえて引っ張るだけの
スマートでフレッシュなゲーム



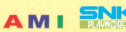
リングマジシャン
サイズ : W1,680×D950×H1,910(mm)
開発・製造元 有限会社植野製作所



ライバルなど、
いない。



ザ・キング・オブ・ファイターズXII
©SNK PLAYMORE
※「ザ・キング・オブ・ファイターズ」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。
※掲載の画面は開発中のものです。
開発・発売元 株式会社SNK プレイモア
総販売元 株式会社AMI



カワイフタリ

極上の写り機。
次世代型ヒメコが生み出す
今どきの携帯機能
充実型写り機。



カワイフタリ
W1,700×D3,040×H2,225 (mm)
発売元 / フリュー株式会社



ぶよぶよ! ザ メダル エディション
みんなが知ってる「ぶよぶよ!」がついにメダリングで登場!
キャビネット仕様(メイン) : W2,060×D830×H2,345(mm)
(サデライト) : W810×D1,010×H1,340~1,600(mm)
(サーパーBOX) : W410×D645×H650(mm)
※所要運営面積(4P壁置き設置時) : W4,500×D2,200×H2,320(mm)
©SEGA
※キャビネットCGは開発中のもので
製品版と異なる場合があります。



UFO CATCHER 8



UFOキャッチャー8
オペレーション目線で、
機能を徹底的に追求!
W1,684×D964×H1,962(mm)
©PINE CREATE / PASSPORT



キッズ屋台村 射的
屋台村に射的が仲間入り!
だれもが楽しめるステージが盛り沢山!!
キャビネット仕様 : W1,170×D1,000×H1,730(mm)
©SEGA
※キャビネットCG、画面は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

MINI CRANE α



ミニクレーンα
あの定番マシンが更なる進化を達成
W550×D630×H1,510(mm)
株式会社エクセル

Rich Niche Catch



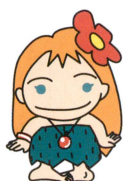
リッチニッチキャッチ
バランスパーでプライズラックから
プライズをすくいあげろ!
W1,720×D900×H1,940(mm)
大平技研工業株式会社
※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
改良のため仕様やデザインを予告なく変更する事が
ございます。



VEWLIX VS



ビュウリックス VS
ビュウリックスシリーズの性能はそのままに
対戦ゲームのオペレーションに特化した専用機。
W798×D1,586×H1,985 (インストラクションスペース含む) (mm)
©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.



おこまりですか?

<http://www.sosho.ne.jp>

遠くのメーカーより、近くの総商。



いつもおそばに

株式会社

総商

本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581 (代) FAX0564(22)0555

プラネタリウム 工作キット



MP3 Free Style MP3 Player2

© SK JAPAN CO., LTD



プラネタリウム 工作キット

入数 48コ OP 価格 ¥33,000 2月発売 @688

●アソート内容：1種
●BOXサイズ：約H21×W11×D11.5cm

B00 UFO A2ポスター

Free Style MP3プレーヤー 2

入数 48コ OP 価格 ¥ 2月発売 @800

●アソート内容：4種 (青、ピンク、紫、緑各12個)
●BOXサイズ：H4.3×W1.6×D1.8cm
※この商品は、単価¥800以下の商品になります。

B00 UFO A2ポスター

野球&テニス室内バッティング

入数 48コ OP 価格 ¥ 3月発売 @800

●アソート内容：2種 (野球、テニス 各24個)
●BOXサイズ：H2.9×W2.8×D1.3cm
※この商品は、単価¥800以下の商品になります。

B00 A2ポスター

室内でもスポーツができる!!

PITCHING & TENNIS MACHINE



重ねてつけるとオシャレ!!



E ビーズブレスレット

入数 1,500コ OP 価格 ¥36,000 2月発売 @24

●アソート内容：10種 (各種150個)
●サイズ：約φ7cm

スイート UFOミニ UFO 75個ずつPP袋



ダイヤブレスレット

入数 1,500コ OP 価格 ¥39,000 発売中 @26

●アソート内容：10種 (各種150個)
●サイズ：約φ7cm

スイート UFOミニ UFO 数個ずつPP袋

リットル

キョウトで華やかなメモ帳です!



デコラメ★ミニメモ帳

入数 400コ OP 価格 ¥30,000 3月発売 @75

●アソート内容：12種 (A-1 48個・A-2、B-1、B-2、C-1、C-2、D-1、D-2、E-1、E-2、F-1、F-2各32個)
●サイズ：約H9cm

ミニクリーン UFO 帯POP 1個ずつPP袋

BOX イメージ



アロマオイル テスト材付き



※アロマオイル、電池は別売りです。



© SK JAPAN CO., LTD

アロマフレッシュナー

入数 48コ OP 価格 ¥ 発売中 @800

●アソート内容：1種
●BOXサイズ：約H13.5×W11×D11cm
※この商品は、単価¥800以下の商品になります。

UFO A2ポスター

■掲載商品はサンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。(表示価格には消費税を含みません。)

みずほ銀行天満橋支店: 1049069 三井住友銀行玉造支店: 普通6318175 三菱東京UFJ銀行難波支店: 普通5166169 東証・大証一部上場 (証券コード: 7608)



まるねこCLUB 戦国武将だニャ!ぬいぐるみ

入数 100コ OP 価格 ¥34,000 3月発売 @340

●アソート内容: 5種 (もうりもとニャリ、さなニャゆきむら、ニャオエガねつ、だてまらおニャ、いいニャオたが 各20個)
●サイズ: 約H14cm

UFO A2ポスター 数値ずつPP袋



ピンクパンサーシャイニー骨ネキぬいぐるみ

入数 48コ OP 価格 ¥38,400 2月発売 @800

●アソート内容: 4種 (ピンク、レッド、ゴールド、シルバー 各12個)
●サイズ: 約H45cm

800 A2ポスター 数値ずつPP袋

※ただし、監修中につき実際の商品とは、デザイン・仕様等異なる場合がございます。



ピンキーモンキーしっぽでブラリマスコットボールチェーン

入数 120コ OP 価格 ¥32,000 1月発売 @267

●アソート内容: 4種 (ピンキーモンキーハート(赤)、ピンキーモンキーハート(ピンク)、ピンキーモンキープレゼント、フレッシュモンキープレゼント 各30個)
●サイズ: 約H8cm

ミニクリーン UFO ビルボード A2ポスター 数値ずつPP袋

優しい雰囲気は癒されます♪



まるねこCLUB パステルカラーちびニャンますこつと

入数 330コ OP 価格 ¥33,000 発売中 @100

●アソート内容: 15種 (はな、びん、ぶち、あび、ぐれ、しゃむ、みけ、とら、すみくろ、ゆる、ゆき、ちゆ、あくま、てんし 各22個)
●本体サイズ: 約H4cm

スウィート スイングPOP 数値ずつPP袋



THE PINK PANTHER™ & © 1964-2009 Metro-Goldwyn-Mayer Studios Inc. All Rights Reserved.
www.thepinkpanther.com
METRO-GOLDWYN-MAYER™ & © 2009 Metro-Goldwyn-Mayer Studios Inc. All Rights Reserved.



使用イメージ

ピンクパンサーシャイニーペンポーチ

入数 80コ OP 価格 ¥34,000 2月発売 @425

●アソート内容: 4種 (ピンク、レッド、ゴールド、シルバー 各20個)
●サイズ: 約30cm

UFO A2ポスター 数値ずつPP袋

ちびまる子ちゃん
©さくらプロダクション/日本アニメーション

～赤セット～



BOX イメージ

座布団
コースター
付き

友達の俳句の湯のみが
2個セットで登場!

～緑セット～



ちびまる子ちゃん湯のみセットの巻

入数 50コ OP 価格 ¥36,000 1月発売 @720

●アソート内容: 2種 (赤セット 24個、緑セット 26個)
●BOXサイズ: 約H11.5×W19.5×D11cm、商品サイズ: 約H9cm

UFO スイングPOP A2ポスター ビルボード ウィンドーBOX入

省スペース、高インカム イチオシプライズ機登場!!

話題のインカムを継続中!!



ミニキャッチャー(小)

W約410×D約450×H約1,340mm
OP価格 ¥115,000



ミニキャッチャー(中)

W約540×D約540×H約1,540mm
OP価格 ~~¥125,000~~
↓
OP価格 ¥100,000

近日
発売予定

新プライズゲーム

OP価格 ¥198,000

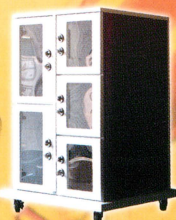


近日
発売予定



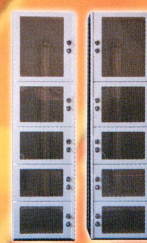
商品ラック

OP価格 ¥35,000



ラッキーBOX

カラー／赤・黄色・青
OP価格 ¥51,000



ラッキーラック

カラー／赤・黄色・青
OP価格 ¥87,000

プライズ全機種対応!
置くだけの簡単設置!



ラッキーラック設置例

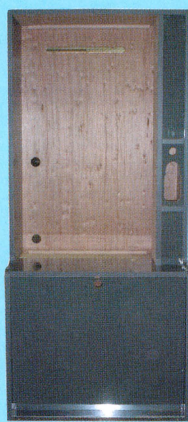
各ロケーションに合わせた特別注文も 受付いたします!!

※色はグレーになります。※写真は木製筐体です。



筐体(大)

H約1,600×W約625×D約430mm
木製
OP価格 ¥13,000
鉄製
OP価格 ¥21,000



筐体(中)

H約1,340×W約605×D約400mm
木製
OP価格 ¥11,500
鉄製
OP価格 ¥17,000



筐体(小)

H約1,340×W約515×D約400mm
木製
OP価格 ¥10,000
鉄製
OP価格 ¥15,000



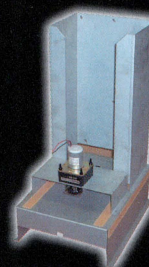
椅子

OP ¥7,500



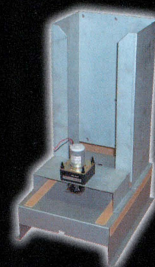
for Capsule<鉄製>

OP ¥11,000



for Video<鉄製>

OP ¥11,000



for DVD<鉄製>

OP ¥11,000

自社生産パーツ使用により低価格で販売しております。各機種、オプション設定に対応!また、筐体、パーツのみの販売もしています。

※仕様やデザインなどは、改良のため予告なく変更される場合がございます。表示価格には消費税は含まれません。

★1



株式会社バンプレスト ©2007竜騎士07/麗見沢部三家

ひぐらしのなく頃に解 組立式DXフィギュア～魅音&詩音～

OP価格 ¥28,000

入数：36個 全2種類 サイズ：約18cm

★2



株式会社バンプレスト ©バードスタジオ/集英社・東映アニメーション

ドラゴンボールZ DX組立式ソフビフィギュア～魔人ブウ～

OP価格 ¥28,000

入数：36個 全1種類 サイズ：約19cm

★3



株式会社バンプレスト ©SUNRISE/PROJECT GEASS・MBS
Character Design ©2006-2008 CLAMP

コードギアス反逆のルルーシュR2 DX組立式フィギュア2

OP価格 ¥28,000

入数：36個 全2種類 サイズ：約18cm

★4



株式会社バンプレスト ©バードスタジオ/集英社・東映アニメーション

ドラゴンボールZ ハイグレードカラーリングキーホルダーvol.4

OP価格 ¥28,000

入数：96個 全5種類 サイズ：約8cm

★5



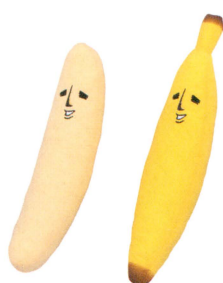
システムサービス株式会社
©2009 SAN-X CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

リラクマ くぅ～たりぬいぐるみBIG

OP価格 ¥32,000

入数：40個 全2種類 サイズ：約32cm

★6



株式会社バンプレスト ©KAMIO JAPAN

エリートバナナ バナ夫 スーパーDX超でっかいむけきりバナ夫ぬいぐるみ

OP価格 ¥28,000

入数：36個 全2種類 サイズ：約75cm

★7



株式会社バンプレスト
©ゆでたまご/集英社・東映アニメーション

キン肉マン コミカルポージングフィギュア1

OP価格 ¥28,000

入数：56個 全5種類 サイズ：約8cm

★8



株式会社バンプレスト ©石森プロ・東映

仮面ライダー ペしゃんこやられショッカーストラップ

OP価格 ¥28,000

入数：120個 全5種類 サイズ：約10cm

★9



株式会社バンプレスト
©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

ワンピース スーパーDX筒型クッション3

OP価格 ¥28,000

入数：36個 全2種類 サイズ：約36cm

★10



株式会社バンプレスト
©2008 onofumi / MindWorks Entertainment Inc.

もい鳥 めいぐるみ～日常編～

OP価格 ¥28,000

入数：100個 全4種類 サイズ：約10cm



AM 業況指標

Location Monthly Ranking*

This corner "LOCATION MONTHLY RANKING" is a page to provide for the manufacturer. Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

12月下旬～1月下旬

携帯ゲームはロケの新たな敵か？
店舗で遊ぶ魅力と価値を見つめ直す

COVER TITLE

BLAZBLUE

[アーケシステムワークス / AMI]

2D 対戦格闘の新作が上々の滑り出しをみせた。
個性際立つキャラたちを背景にした今後の展開にも
期待が高まる。

© ARC SYSTEM WORKS

今月の注目タイトル

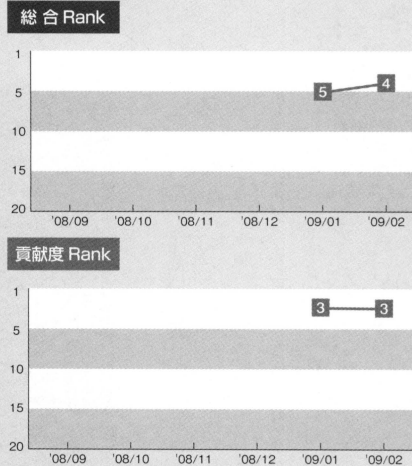
BLAZBLUE

アークシステムワークス／AMI

昨年終盤から稼働を始めた2D対戦格闘が年末年始も期待通りの動きを見せた。予想以上に多くの店舗で導入されたように、オペレーターの注目も高かったタイトルだが、昨今の2D格闘でこれだけ安定した出足をみせたのは久しぶりではないだろうか。もちろん、同社の人気格闘「ギルティギア」シリーズの客層をどこまで掘り込んでいたかで客付きの差も出ているが、「最近の2D対戦格闘のエッセンスやバランスを、満遍なく取り入れた雰囲気がありますね」と決して他タイトルとの相性も悪くない。主要プレイヤーの年齢層が異なるカプコン2D系とは少し分けたいところだが、20代前半～学生客に狙いを向けたシマ配置の中心として09年の活躍が期待される。

また、同タイトルとあわせて「VEWLIX L」を導入した店舗も多く、液晶筐体への入れ替えがようやく本格的に動き始めた。さすがにHD対応外の基板を入れるメリットまでは感じないが、同料金・同設定であれば液晶筐体で導入している店舗が優先される。「鉄拳6BR」「ストIV」など、どのタイトルを液晶筐体で稼働させるかも焦点となるが、時代に取り残される前にしっかり対応策を練っておきたい。

過去6ヶ月間の推移



出足の稼働は好調だが「キャラ数の少なさが気になる」と油断するのは早計。大会等のフォローは積極的に行いたい。

© ARC SYSTEM WORKS

近

年でも類を見ない不況の中で迎えた年末年始。長期休暇は景気が芳しくないほど「安・近・短」の業種が強いと言われるが、今年は口ケでも「遠出を控えて、近場で家族サービス」を済ませよう」というファミリー客がよく目立った。しかし、ファミリー客で賑わうほど、18時（地域により異なる）の入場制限を境に、急速に静まる姿も浮き彫りにされた。せっかくの正月休暇ぐらいは家族で楽しく遊ぶ時間を提供してあげたいが、明らかに不満そうでも退場をお願いするしかない。大型複合施設では口ケを出た後も同施設内で遊び、家族で仲良く過ごすケースが多い。風適法の施行当時とは生活スタイルも大きく変化した。この問題に対し、AOUも規制緩和に向けた活動を強化しているが、このアンバランスな状況の改善へ向け、さらなるリーダーシップを発揮していただきたい。

この冬、もう一つ気になったのが、家庭用ゲームの影響。とくに携帯ゲーム機のPSPやニンテンドーDSを店内外で遊ぶ姿が再び目立ち始めた。ここ数年のサテライト型ゲームや多人数同時で遊べるゲームの増加で、順番待ち用のイスやコミュニケーションスペースも兼ねた休憩所を設置する店舗が増加した。他のゲーム機と同じように「プレイしない人は座らないでください」と但し書きは添えられているが、プライズ・メダルに比べてスタッフの数が少ないビデオコーナーは注意が疎かになりがちな場所。そこを利用して、友人たちと携帯ゲームで遊ぶ若い客層が増えている。昨年の同時期、携帯・家庭用ゲームの口ケへの影響を聞いた時は「さほど感じられない」と答えるオペレーターが多かったのだが、今年は「PSP版の『ガンダム』の『ガンダム』の発売と同時にインカムが苦戦している」と同じ問題も出題されているので、双方に手を出す人が増えたせい、混雑時間が減りました」と携帯ゲーム機の登場を売上げ減の要因に挙げる人が増加した。

家庭用版の発売による口ケへの影響は、今に始まったことではない。以前は『ドラクエ』や『ファイナルファンタジー』のような大作が出ることもありますが、それ以外は大きな減少も見られませんが「家庭用で練習してから口ケで対戦に臨む人もいるので、プラス要素もあります」など、否定的な意見は少なかった。しかし、家庭用ハードの性能が向上し、CG・動きの表現とも口ケに見劣らなくなり、携帯ゲーム機同士に無線の「通信機能」が内蔵されたことで、口ケへの影響をより大きなものになっている。

PSPで爆発的なヒットを生んだタイトルに「モンスターハンター ポータブル」がある。同タイトルは据置き型のPSP2で先に発売され、ネットを通じた協力プレイなど高い評価を受けたが、PSP版ほどの普及はみられなかった。つまりPSP版の魅力は、友だちが集まればどこでも協力してクエストに挑戦できる点に尽きる。ビジネスマン層にコミュニケーションの一環として使われることや、ゲーム用のカフェまで登場した。この友だちと一緒に同じゲームを楽しめる魅力は、ほぼ口ケの独占下にあった。だが、そのメリットを追求するあまり、ネット・店内対戦に特化し、上級者同士以外の繋がりが希薄になった。そこに「協力して遊ぶ」という新たな繋がりを築いた携帯ゲーム機が躍進し、口ケ内でも休憩スペースや順番待ちの間に平気で遊べる状況を招いてしまった。

3月下旬には、現在の口ケにおける最主力タイトル「機動戦士ガンダム 戦場の絆」のPSP版が発売される。さすがに口ケで遊ぶコクピットの迫力とは比べようもないが、通信対戦も完備し、同ゲームの魅力は詰め込まれている。他チームが出撃している間の待ち時間が長いタイトルなので、作戦会議用の休憩・待ちスペースがPSP版の遊び場にされてしまう可能性は十分あるが、安易に「PSP禁止」にすると弊害を招きかねないだけに、難しい対応に迫られる。今後も携帯ゲーム機の通信機能を活かしたゲームは続々登場するだろう。彼らを口ケのタイトルに振り向かせるには、店舗内における競争やサービス、遊びに来たプレイヤー同士を結んでコミュニティを形成するなど、ゲーム以外の面における充実がより求められる。「家庭版が出るまで」と言われたいにも、今春に向けて「この口ケで遊びたい」と思わせる強みをしっかり確立させておきたい。

首都圏動向



ここ最近、ロケ間における接客スタイルに明確な差が生じ始めている。例えばプライズコーナー。とくに大手では数年前まで、景品獲得に成功したお客さんに対し、スタッフが「おめでとうございませう」と声をかけ景品袋を手渡す……といったスタイルがスタンダードとなっていたが、現在ではそれを実践しているロケはごくわずか。「自由にお持ちください」のPOPとともに景品袋を筐体横やカウンターに置いておくという、昔のスタイルに逆戻りしてしまっているロケが多い。積極的な声かけという、業界が一時期目指したスタイルはいつの間にか消えてしまったのだろうか。

「積極的な声かけが首都圏ではあまり好評を得られなかった、というのが理由です。以前は景品を獲得されたお客様に対し、声かけ・拍手といった対応を取っていました。『嬉しい』より『恥ずかしい』という反応を示されるお客様が圧倒的に多く、これを続けていくのはどうかと思いました」(首都圏・K店長)。

首都圏はとくに人付き合いが希薄なエリアと言われている。他業種を見てみても、小売店で商品を探している時、数年前までは販売員に声をかけられることも多かったが、今ではほとんどない。それはK店長と同じように、首都圏の人の心理を反映した結果と捉えられるだろう。とは言え、声かけが全くなくなったわけではない。「スタッフを探している素振りなど、困っている様子が見て取れるお客様には『どうかなさいましたか?』といった感じで声をかけるようにしています」(K店長)と言うように、ある程度の距離はおきつつ、必要に応じて身を乗り出すという受け身の接客が首都圏エリアの主流となっているようだ。

最近、スタッフの接客技術を競わせる「接客コンテスト」を開催する企業が増えている。もちろん試み自体はすばらしいが、こうした話を聞いていると積極的な接客スタイルだけが必ずしも良いわけではなさそうだ。「お客様のおもてなし方」は決して一つではないのだから。

今月の注目

見知らぬ人(スタッフ)から声をかけられるのを好まないというのは、首都圏に住む大半の人に当てはまることだろうが、それでも積極的な声かけが求められるのがビデオなどのコアユーザーが集まるコーナーである。例えばイベントを開催するとき、その告知ポスターを張り出すだけではなく、「今度大会やるから出てみない?」「友達誘って来てみてよ」といった具合に声をかけることで、初めてコアユーザーを常連客へと育てることができる。プライズコーナー等で遊ぶライトユーザーと違い、ビデオコーナーに集まるコアユーザーであるなら、自分がスタッフに覚えられているという事実は、ある種の優越感に繋がるはず。むやみに声をかけるという一本調子の接客ではなく、TPOに応じた接客が求められる。



イベントを告知するポスターを貼り出すだけでは不十分。声かけという努力があって、初めて盛況が望める

2009年末年始動向 接客スタイルに東西の違いはあるか?

今月の注目

この年末年始に現場で少し混乱したのが「IDカード」。KONAMI製品を除いてバージョンアップごとに買い替えるのが通常ののだが、「鉄拳6BR」や「Answer×Answer2」など、旧カードでそのまま継続して遊べるタイトルが登場。「カード販売機の見本用だけ新デザインに変更したので、『せっかく新カードを購入したのに同じ(前の)カードが出た』と言うお客さんもいました。前バージョンの在庫を抱える不安もありますが、やはり新カードは欲しいですね」(京阪神・O店長)とIDカードにも新デザインを待ち望む声がよく聞かれた。最近はゲームをしなくても、デザイン目当てにサブカードとして購入する客も増加している。期間限定カード等の人気も高く、メーカー・ロケともに需要に応えるチャンスではないだろうか。



カードデザインを選択してもらうため、あえて手売り販売を採用するロケも少なくない

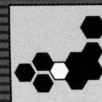
関西の年末年始は、繁華街・郊外を問わず健闘したという店舗が多かった。「とくに正月明けは帰省などでコアユーザーが減る時期なのですが、今年は思った以上に早くから来店してくれました」(京阪神・Yスタッフ)とプライズ・メダルの一般客増に加え、ビデオゲーム系の好調ぶりが強く感じられた。というのも、12月は汎用ビデオから3タイトル、大型(専用)ビデオから10タイトルの新作・「バージョンアップが稼働を開始。『鉄拳6BR』『戦場の絆』などを筆頭に、各店舗で何かしら動きの良いタイトルを確保することができた。ただ、シリーズ作に関して「良いことには変わりないのですが、前回の稼働当初と比べると見劣りする部分はありますね」(京阪神・M店長)と不安視もあり、新たなヒットタイトルを待ち望む声も決して少なくない。

首都圏に比べると客側からスタッフに話しかけられることの多い関西だが、そのテンポに合わせてスタッフからも積極的に客へ話しかけるスタンスが目立つ。

さすがに大手メーカー店では東西の差は大きく感じないが、誰かが景品を獲得すると店内全体に伝わる鐘(ハンドベル)を鳴らす、プレイ回数にこだわらず遊んでいる人に一言、二言掛けて、相手の反応にあわせて対応するなど、何とかして店内を賑わせてやろうという意識がいまだ強い。「あの鐘を鳴らされるのが苦手」という人もおり、各店舗から賛否両論は聞かれるが、楽しい雰囲気作りでプライズコーナーへ足を運ばせようという意識の面では共通している。

これはプライズだけでなく、ビデオゲームでも同じ状況が言える。見知った客に対して一言声を掛けるだけでも、プレイヤーにとって印象は大きく変わり、その店舗を大切にしようとする意識へ育つこともある。スタッフと客の境界を崩すような馴れ合いは問題だが、一度心を掴んでしまえば、ビデオコーナーの方が常連を作りやすい。防犯対策にも「声掛け」は有効。コーナーの区別なく、コミュニケーションを図りたい。

関西動向



メダルゲーム動向

777

「レトロパチスロ専門店」
既存のロケ運営との違いは？

ここ最近増えている「レトロパチスロメダル機」専門のゲームセンター。既存のスロットメダル機コーナーとは何が違うのか？まずはその名の通り、設置盤面すべてを4号機以前の盤面としている点。また、ほとんどが払い出しメダルの預かりをせず「ポイント還元」にしている点、そしてクレジット変換せずにメダルイン・メダルアウトでの運営を行っている点も挙げられるだろう。都内で視察すると平日の昼間にもかかわらず、往時のスロットハードユーザーと思われる層が多数来店し状況が見られた。店ごとに差はあるが、大体1000円≒約120枚といったメダル単価に設定されており、払い出し率を考えず単にプレイベースで考えると一般的なスロットメダル機コーナー（100円30クレジット）よりかな

り割高。7号営業の5円パチスロよりも割高な計算である。金品への交換は無論、メダル預かりもない状況で何が魅力となっているのか。

一つの考えとして「スロットプレイヤーのニーズの本質」についていることが挙げられる。まず設置ラインナップは名機といわれるものを中心に、4号機だけでなく1〜3号機のラインナップも完備。配置も「獣王」「爆釣」などの爆裂AT機と山佐系のストック機、「タイムクロス」「ニューパルサー」などのベシック機、「克蘭キール」「タコスロ」などの技術系や沖スロを区分け、スロットに「理解ある」配置を実践している。8号店では単純に4号機と5号機だけの区分けが多いが、4号機にも爆裂タイプ以外の様々なゲーム性があり、ファンはその差も楽しんでいる。そうした部分においてファン心理を把握した（7号営業では当たり前のこと）オペレーションと言えるだろう。また「全台設定6」「ポイントで他の設定へ変更可能」も妙案。設定6は言うまでもなく訴求ポイントだが、台によつては「5の挙動が好き」という人もおり、そのあたりのフレキシブルさもまたファン心理の機微を突いている。恐らく全台設定6ゆえのポイント制だろうが、施策全般が巧みにニーズにからみあっている。金品との交換を除けばいわば「スロットユーザーが理想としていた環境」であり、パチンコ・パチスロプレイヤーをひとくくりに考えがちな既存のスロットメダル機コーナーとは「ニーズ掘り起こし」に対する「深度」が決定的に違うと言えるだろう。

A GRADE 級品



TFT-LCD 17
サイズ: W270mm×H337mm 重量: 1,900g
OP価格 39,000円

最高基準
TFT液晶モニター登場。

A GRADE 級品



TFT-LCD 19
サイズ: W301mm×H376mm 重量: 2,500g
OP価格 49,000円

鮮明 レトロゲームから最新ゲームまで何でもくっきり鮮明に映ります。

簡単 ゲームに合わせた画質調整が誰でも簡単にできます。

A級品 当社取り扱い液晶モニターはすべてA級品です。その他サイズ(15inch等)あります！お問い合わせください！

モニター修理 ☒ 格安修理 ☒ 長期保障3ヶ月

故障中では売上もゼロ。早めの修理をオススメします。中古モニター在庫多数あります。お気軽にお問い合わせ下さい。

近県出張サービス 始めました

Sanmec 株式会社 サンメック

モニター修理実績No.1!!
お問い合わせ 045-922-2436
AM販売部直通 045-342-6262
〒226-0016 神奈川県横浜市緑区霧が丘2-2-29 FAX 045-922-2437

インカム得点表

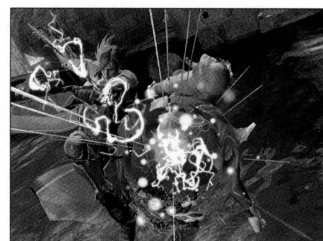
北海道・東北	都市	駅前	繁華街				5			6	4					3											2	1		
	郊外	SC								2	1																			
	郊外	SC																												
関東	郊外	ロード		8	11		10					6		14		3	4		2							5			1	
	都市	繁華街		9	20		10	4			1	18				15	2	8							7	17	12	6	5	3
	都市	繁華街														4		3					2						1	
	都市	繁華街					14			6				12	16		9	8	7	11	12	3	4	10		14	1	5	2	
	郊外	ロード													7		2				6		4				3		1	
	都市	繁華街					16						14	12		2	3	7		9	11	6	5	8				4		
	都市	繁華街														3							2						1	
	都市	繁華街																					2						1	
	都市	繁華街																						2						
	都市	繁華街	駅前														4						2				5	3	1	
	都市	繁華街	駅前					10	12	16	11	15					4	5				7	3		14	6	2	1		
	都市	繁華街			7				9								10		2			3							5	1
	郊外	学生		12		18	16	14		17		2	15				5		1			13	9	10		10	3	6	4	
	都市	繁華街										6					2	4					5					3	1	
	都市	繁華街															3		6			5							1	
	都市	繁華街						6	13	7	19		12	8			4	10	9				3	5	17			2	1	
	都市	学生		6				8				5	7				4							3				1	2	
	都市	繁華街						7		13	14	11	10				5	9		16	15	2	3	6		12	4	8	1	
	都市	繁華街		16				15		10	17	8	7				4	12				11	1	3	6		14	5	9	2
	郊外	駅前			10			6									7	11	5		8	2	4	9	12		3		1	
	駅前	学生街							7	8							3		2				4					5	6	1
	駅前	学生街		9								6					3	5	8		7			4			2		1	
	郊外	複合										4			10		3					1	5					6	2	
	駅前	繁華街			15		13		20	9	17	8	14				4	10	2			3	5	12	18		6	7	1	
	都市	繁華街	学生		8							11			10		3			14	6	7		5	9		2	4	1	
	郊外	複合	ロード							4	3								1										2	
	中部	都市	駅前	繁華街			1												2											
		都市	繁華街																1											
		都市	繁華街	SC				2				1																		
	都市	駅前	SC	1		2																								
	京阪神	郊外	複合	ロード							8	6						5		12	7	2	4	3					1	
		郊外	ロード								6		5	7	9		3		2			1	4							
都市		駅前	繁華街	12						6	5		16	13		8	14			7			3		4	2		1		
都市		駅前	繁華街													7	5			8	10	6	3		9	4	2	1		
都市		駅前								3	4										2							1		
都市		駅前	学生							7	5						6			8	3		4			2		1		
都市		駅前	繁華街						10			7	8				3	6		11		1	5		9	4		2		
都市		駅前	繁華街							11	8			14			5			10		3	6	4		2	7	1		
都市		駅前								6						2	3						5					1		
都市		駅前	繁華街							7	4						6						3			1	5	2		
中国・四国・九州	都市	駅前					3							6			2	4			1									
	駅前	学生街								6		8	10				4				9	7		5			2	3	1	
	郊外	ロード		6	10		4	5		13		7	19				17	12				1	11	14		9	8	3	2	
	都市	駅前		16	10		16		18			11	8	19			9		4		15	3	5	2	12		7	6	1	
	郊外	ロード				3				2	1																			
	郊外	複合								3	1										2									
	郊外	ロード		10			9					7	4				2	12	6			8	5			13	3	11	1	

今月の注目!!

鐵拳 6
BLOODLINE REBELLION

バンダイナムコゲームス

今月の総合 **1** 位 今月の貢献度 **1** 位



「鉄拳5」など比較対象のインカムがありまにも良過ぎ、オペレーターからは辛口の評価も聞こえるが、それでもビデオコーナーの中では群を抜いている店舗も多い。「前作に比べると、スタートダッシュでは見劣るかもいれませんが、一度対戦が盛り上がるとやっぱり回転率は高いです」と対戦の賑わいに対するインカムも変動しやすい。新キャラに次するゲームも、まずは安心だが、プレイヤーの幅が広いだけに上級者と一般層が混在する場合は、棲み分けるための配慮が欲しい。また「鉄拳」シリーズを好む客は、同タイトルが振り向かないことが多い。設置場所には余裕を見ながら、他の対戦タイトルとも少し離して設置したい。

	'08/11	'08/12	'09/01	'09/02
総合 Rank	1 ▶	1 ▶	1 ▶	1
貢献度 Rank	1 ▶	1 ▶	1 ▶	1

※1 月号以前のデータは前作「鉄巻 6」を参考にしております。

メルティブラッド
アクトレスアゲイン

エコールソフトウェア

今月の総合 **8** 位 今月の貢献度 **11** 位



8月に決勝が行われる対戦格闘ゲームの祭典「闘劇」の開催タイトルが発表された。その後ロケを回っているとどうして「メルティブラッド」が外れたのですか? 「当店でいう予選タイトルに考えていたので残念です」と逆に切り返されることが多かった。12月末に対戦バランスや不具合の修正を行った「Version A」が登場し、これからというタイミングに重なったこともあるが、2D対戦格闘の人気ゲームとして定着しているのに、全国的な公式大会が行われていないため、「闘劇」に期待していた人も多かったようだ。ランバートや店舗大会を行って、プレイヤーの目標を途切れさせないよう、十分ケアしておきたい。

	'08/11	'08/12	'09/01	'09/02
総合Rank	7 ▶	5 ▶	6 ▶	8
貢献度 Rank	5 ▶	6 ▶	8 ▶	11



ビデオゲーム

総合ランキング

「鉄拳6BR」「タツノコvs.CAPCOM」の新作が年末から稼働開始。
2009年のビデオコーナーをこの勢いで引っ張って欲しい。

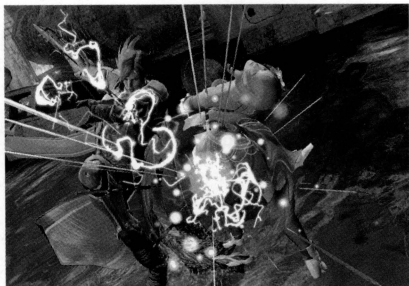
RANK

1

前回 前々回

NEW

鉄拳6 BLOODLINE REBELLION



対戦格闘 / バンダイナムコゲームス
2008年12月発売

767 Points

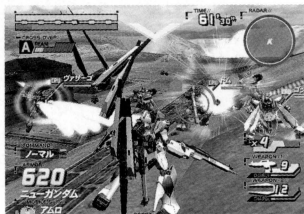
RANK

2

前回 前々回

2 2

機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム



対戦アクション
バンプレスト
2008年3月発売

577 Points

RANK

3

前回 前々回

3 3

バーチャファイター 5 R



対戦格闘
セガ
2008年7月発売

450 Points

前回 前々回

Points

4	5	—	BLAZBLUE アーケシステムワークス / AMI	436
5	4	4	ストリートファイターⅣ カプコン	428
6	NEW	—	タツノコ vs.CAPCOM CROSS GENERATION OF HEROES カプコン	350
7	7	6	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合 vs.Z.A.F.T. II バンプレスト	326
8	6	5	メルティブラッド アクトレスアゲイン エコーソフトウェア	289
9	11	10	WORLD SOCCER WinningEleven KONAMI ARCADE CHAMPIONSHIP 2008	247
10	9	9	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH SNK プレイモア	237
11	10	8	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ / アークシステムワークス	212
12	12	13	バーチャストライカー 4 Ver.2006 セガ	189
13	8	7	Fate / unlimited codes カプコン	181
14	13	12	パワースマッシュ 3 セガ	171
15	14	11	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリー エディション カプコン	148
16	1	1	鉄拳 6 バンダイナムコゲームス	130
17	15	14	ストリートファイターⅢ サードストライク カプコン	126
18	16	18	すっごい! アルカナハート2 ~転校生あかねとなすな~ エクサム	92
19	22	19	ザ・キング・オブ・ファイターズ 2002 SNK プレイモア	81
20	18	17	カプコン VS. SNK2 カプコン	79

設置店貢献度ランキング

対戦格闘は新作が登場するものの、スポーツ系の新作は一年近く登場しないまま。
高い数字は嬉しいが、平日に強く安定が見込めるジャンル。早急に新タイトルが欲しい状態である。

前回 前々回

設置店舗数 Points

1			鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION バンダイナムコゲームス	39	19.67
2	2	5	WORLD SOCCER WinningEleven KONAMI ARCADE CHAMPIONSHIP 2008	14	17.64
3	3	—	BLAZBLUE アーケシステムワークス / AMI	25	17.44
4	5	4	バーチャファイター 5 R セガ	26	17.31
5	4	2	ストリートファイターⅣ カプコン	26	16.46
6	1	1	鉄拳 6 バンダイナムコゲームス	8	16.25
7	6	3	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム バンプレスト	36	16.03
8			NEW タツノコ vs.CAPCOM CROSS GENERATION OF HEROES カプコン	22	15.91
9	9	8	カプコン VS. SNK2 カプコン	5	15.80
10	7	7	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合 vs.Z.A.F.T. II バンプレスト	22	14.82

前回 前々回

設置店舗数 Points

11	8	6	メルティブラッド アクトレスアゲイン エコーソフトウェア	21	13.76
12	12	10	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリー エディション カプコン	11	13.45
13	11	13	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH SNK プレイモア	18	13.17
14	13	15	バーチャストライカー 4 Ver.2006 セガ	15	12.60
15	16	14	パワースマッシュ 3 セガ	14	12.21
16	15	12	Fate / unlimited codes カプコン	15	12.07
17	10	11	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ / アークシステムワークス	18	11.78
18	19	17	ストリートファイターⅢ サードストライク カプコン	11	11.45
19	20	16	オトメディウス KONAMI	6	10.83
20	17	23	キン肉マン マッスルグランプリ 2 バンダイナムコゲームス	6	10.33

※ 当ランキングでは、集計協力店 50 店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力店 50 店舗のインカム順位を得点に換算し、AM 業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力店の内、5 店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。

※ 右ページの表は集計協力店 50 店舗のインカム順位を表したものです（設置数が 5 店舗以下の機種は省略しております）

す）。表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に 1 位 = 20 点、2 位 = 19 点、3 位 = 18 点、…20 位 1 点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントになっております。

※ 各機種のインカムの高低に関わらず、（集計協力店における）設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2～3 店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴とすることがありますので、貢献度ランキングには反映させておりませんので、予めご了承ください。

インカム得点表

[illegible]

今月の注目!!

機動戦士ガンダム 戦場の絆
(ver.B)

バンダイナムコゲームス

今月の総合 **3** 位 今月の貢献度 **1** 位



当ランキングはゲーム名や内容に大きな変更がなければ、元タイトルをベースに集計を行う。名称は同じだが12月に有償で大幅なバージョンアップを行った「戦場の絆」は、今より新タイトルとして集計させていただきます。06年より圧倒的な勢いを維持して来た「戦場の絆」も、昨秋は新作待ちでプレイを控える姿が見られたが、新バージョンが稼働を開始し「やっぱり動きは良い、店内でも群像は抜いています」と入荷当初を思わせる客付きを各店でみせた。休日になるほど強さを発揮するゲーム機だけに、年末年始は一番の稼ぎ時となったが、3月のPSP版発売へ向け、この勢いをしっかりと持続させておきたい。

	'08/11	'08/12	'09/01	'09/02
総合 Rank	2 ▶	3 ▶	3 ▶	3
貢献度 Rank	1 ▶	1 ▶	1 ▶	1

※1月号以前のデータは前作「機動戦士ガンダム 戦場の絆」を参考にしております。

ネットワーク対戦クイズ
Answer×Answer2

セガ

今月の総合 **29** 位 今月の貢献度 **32** 位



ライトユーザーが増加する年末年始。彼らの目を引くゲーム機といえば、ガンシューティングにドライブゲームが主となるが、今年安定した動きをみせたのがクイズゲームの「Answer x Answer2」。前作から続けて遊ぶコアユーザーも着実に増加しているが、カップル客の反応も良く、一緒に遊ぶゲームとして定着し始めている。カードゲームのように爆発的なインカムは難しいが、「前作のバージョンアップ前後から客つきが良くなりました。軌道に乗るまで時間を要しましたが、プレイヤーからの評価も高く、今後も期待できるタイトルに成長したと思います」（京阪神・Yスタッフ）と持続した活躍が見込めそうだ。

	'08/11	'08/12	'09/01	'09/02
総合Rank	28 ▶ 23 ▶ 22 ▶ 29			
貢献度 Rank	28 ▶ 23 ▶ 27 ▶ 32			

※1 月号以前のデータは前作「ネットワーク対戦クイズ Answer × Answer」を参考にしております。



VIDEO GAME FOR BIG 大型ビデオゲーム

総合ランキング

「太鼓の達人12」や「湾岸3DX」など、新バージョンが多数ランクイン。
シリーズ続編ばかりなのは気になる点だが、今後のロケの活性化に期待したいところだ。

RANK

1

前回 前々回
1 1

麻雀格闘倶楽部 7

麻雀ゲーム/KONAMI
2008年7月発売

522 Points

RANK

2

前回 前々回
2 2

三国志大戦 3

リアルタイムカード対戦/セガ
2007年12月発売

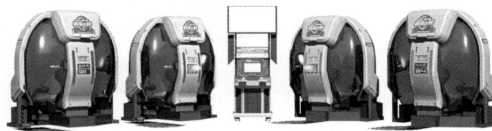
457 Points

RANK

3

前回 前々回
NEW

機動戦士ガンダム 戦場の絆 (ver.B)

戦術チーム対戦ゲーム/バンダイナムコゲームス
2008年12月発売

456 Points

前回 前々回

Points

4	4	4	WORLD CLUB Champion Football セガ Intercontinental Clubs 2006-2007	390
5	NEW		太鼓の達人 12 バンダイナムコゲームス	369
6	5	5	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 セガ	367
7	NEW		湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 3DX バンダイナムコゲームス	316
8	8	10	pop'n music 16 PARTY♪ KONAMI	249
9	9	9	DrumManiaV5 Rock to Infinity KONAMI	229
10	12	13	BASEBALL HEROES 2008 制覇 KONAMI	223
11	11	8	ロード オブ ヴァーミリオン スクウェア・エニックス	220
12	14	11	頭文字 D ARCADE STAGE4 セガ	218
13	10	-	beatmania II DX 16 EMPRESS KONAMI	217
14	12	12	クイズマジックアカデミー 5 KONAMI	213
15	15	14	機動戦士ガンダム 0083 カードビルダー バンダイナムコゲームス	171
16	16	15	HORSERIDERS KONAMI	167
17	17	16	GuitarFreaksV5 Rock to Infinity KONAMI	156
18	NEW		ドラゴンクエスト モンスターバトルロードII スクウェア・エニックス	127
19	18	20	タイムクライシス 4 バンダイナムコゲームス	122
20	6	6	太鼓の達人 11 バンダイナムコゲームス	110

設置店貢献度ランキング

「ドラクエMBII」が2位にランクイン。集計対象以外でも、「データカードダス」や
「ポケモンバトルリオ」の人気・インカムも高く、子供向けのゲーム機は第三世代へ入ったようである。

前回 前々回

設置店舗数 Points

1	NEW		機動戦士ガンダム 戦場の絆 (ver.B) バンダイナムコゲームス	23	19.83
2	NEW		ドラゴンクエスト モンスターバトルロードII スクウェア・エニックス	7	18.14
3	2	2	三国志大戦 3 セガ	26	17.58
4	3	3	WORLD CLUB Champion Football セガ Intercontinental Clubs 2006-2007	23	16.96
5	5	6	麻雀格闘倶楽部 7 KONAMI	32	16.31
6	NEW		太鼓の達人 12 バンダイナムコゲームス	24	15.38
7	6	7	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 セガ	24	15.29
8	NEW		湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 3 DX バンダイナムコゲームス	21	15.05
9	4	4	BASEBALL HEROES 2008 制覇 KONAMI	15	14.87
10	12	8	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 3 バンダイナムコゲームス	5	14.00

前回 前々回

設置店舗数 Points

11	17	12	DERBY OWNERS CLUB 2008 feel the rush セガ	8	13.50
12	8	5	ロード オブ ヴァーミリオン スクウェア・エニックス	17	12.94
13	9	9	HORSERIDERS KONAMI	13	12.85
14	10	-	beatmania II DX 16 EMPRESS KONAMI	17	12.76
15	7	30	悠久の車輪 ~ Eternal Wheel ~ タイトー スクウェア・エニックス	6	12.67
16	14	14	タイムクライシス 4 バンダイナムコゲームス	10	12.20
17	18	16	頭文字 D ARCADE STAGE4 セガ	18	12.11
18	16	15	DrumManiaV5 Rock to Infinity KONAMI	19	12.05
19	15	20	pop'n music 16 PARTY♪ KONAMI	21	11.86
20	21	13	ザ ハウス オブ ザ デッド 4 セガ	6	11.50

※ 当ランキングでは、集計協力ロケ 50 店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力ロケ 50 店舗のインカム順位をポイントに換算し、AM 業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力ロケの内、5 店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。

※ 右ページの表は集計協力ロケ 50 店舗のインカム順位を表したものです（設置数が 5 店舗以下の機種は省略しております）

す。表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に 1 位＝20 点、2 位＝19 点、3 位＝18 点、…20 位 1 点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントになっております。

※ 各機種のインカムの高低に関わらず、（集計協力ロケにおける）設置数の低い機種は得点が入りやすく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2～3 店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴となることがありますので、貢献度ランキングには反映されておりませんので、予めご了承ください。

中国·四国·九州

[illegible]



プライズゲーム

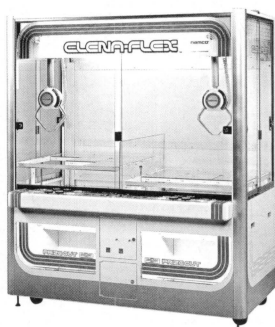
総合ランキング

RANK

1

 前回 前々回
1 1

クレナフレックス


 クレーンゲーム
バンダイナムコゲームス
2004年12月発売

409 Points

	前回	前々回		Points
2	2	2	UFO キャッチャー 7 セガ	267
3	4	4	スウィートランド4 バンダイナムコゲームス	253
4	3	3	カブリチオ G-ONE タイトー	236
5	5	6	UFO キャッチャー 8 セガ	174
6	6	5	トリプルキャッチャーアイス アトラス	135
7	10	11	UFO キャッチャー 7 MAX エディション セガ	123
8	8	7	UFO あらかるとII セガ	117
9	15	14	コンビニキャッチャー 2 バンダイナムコゲームス	114
10	11	12	ufo あらかると セガ	107
	9	10	トリプルキャッチャー メガダッシュ アトラス	

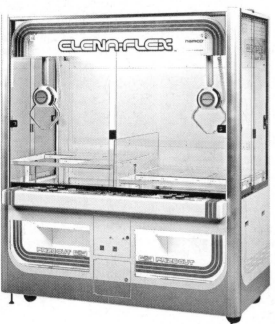
設置店貢献度ランキング

RANK

1

 前回 前々回
1 1

クレナフレックス


 クレーンゲーム
バンダイナムコゲームス
2004年12月発売

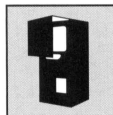
設置店舗数 22

18.59 Points

	前回	前々回		設置店舗数	Points
2	2	3	カブリチオ G-ONE タイトー	13	18.15
3	3	4	UFO キャッチャー 7 セガ	15	17.80
4	5	6	ニュー UFO キャッチャー セガ	6	17.67
5	4	5	UFO キャッチャー 7 MAX エディション セガ	7	17.57

※当ランキングでは、集計協力店50店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力店50店舗のインカム順位を得点に換算し、AM業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力店の内、5店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。

※右ページの表は集計協力店50店舗のインカム順位を表したものです（設置数が5店舗以下の機種は省略しております）。



AMベンダー

総合ランキング

RANK

1

 前回 前々回
1 1

鏡の魔法 [鏡の魔法2]


 プリントシール機
フリュー
2008年7月発売

192 Points

	前回	前々回		Points
2	5	—	美の条件 辰巳電子工業 / イーキューリンク	125
3	—	—	姫組 [オトメの楽園] フリュー	116
4	2	2	Jewella -ジュエラー [Jewella Eye] バンダイナムコゲームス	111
5	4	4	美人 -プレミアム- [美人 -プレミアム- 3] フリュー	109
6	8	8	花吹雪 [花バリエ] バンダイナムコゲームス	77
7	2	3	美'S COLLECTION [美'S Second COLLECTION] アイ・エム・エス / セガ	74
8	6	6	リッチ&ビューティー [リッチ&ビューティー 2] 辰巳電子工業 / イーキューリンク / セガ	70
9	11	8	クイーン オヴ ピンク フリュー	69
10	9	10	姫と小悪魔 [姫と小悪魔 4] フリュー	62
	7	5	美人になっちゃおう。 メイコンソフトウェア/タイトー	

設置店貢献度ランキング

RANK

1

 前回 前々回
1 1

鏡の魔法 [鏡の魔法 2]


 プリントシール機
フリュー
2008年7月発売

設置店舗数 10

19.20 Points

	前回	前々回		設置店舗数	Points
2	3	2	美人 -プレミアム- [美人 -プレミアム- 3] フリュー	6	18.17
3	2	—	美の条件 辰巳電子工業 / イーキューリンク	7	17.86
4	—	—	姫組 [オトメの楽園] フリュー	7	16.57
5	4	3	Jewella -ジュエラー [Jewella Eye] バンダイナムコゲームス	7	15.86

※表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントとなっております。

※各機種のインカムの高低に関わらず、（集計協力店における）設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2～3店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴となることがありますので、貢献度ランキングには反映させておりませんので、予めご了承ください。

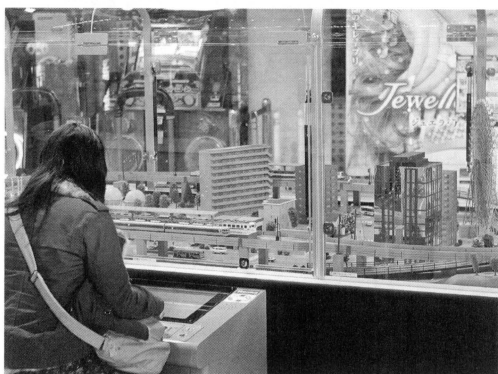
新製品動向

幅広い客層にアピールできる
「アイキャッチマシン」

本誌「注目商品ピックアップ」でも紹介しているが、AMショーで注目を集めた(株)ホープの「ジオラマ鉄道」が昨年末に全国20店舗でロケテストを実施した。

同機は、HOゲージを用いた本格的な鉄道ジオラマにて「列車を運転する」といったこれまでにない斬新なゲーム性を持ち、ショーでは多くの来場者たちから興味を持たれていた注目のタイトル。弊社が実施した人気機種アンケートのランキングでもビジネスステアの集計で「ブライズ/その他部門」の7位にランキングするなど、注目度の高さを示していた。ショーで初お披露目の時は、そのジオラマの高い完成度もあり「鉄マニア」に大いに訴求するのではという見方もあったが、ロケテストにてファミリー層からの圧倒的な支持を得たことから同社では思い切って「ファミリ」を中心とした想定顧客層にシフトし、子供でも無理なく楽しめるよう筐体高やコントローラーの位置も下げたという。

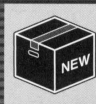
基本的なゲームの流れは、ジオラマ内の列車をマスコンレバーを用いて操作。コントローラーミナルの画面に表示される加速・減速・警笛などの指示に従って列車を走行させ、終点を目指すというもの。大きな特徴の一つとして走行する列車にはCCDカメラが取り付けられており、プレイヤはまるで本物の列車を運転しているかのような感覚を味わうことができる。一定



子供だけでなく幅広い層にアピールできるゲーム性の「ジオラマ鉄道」

のプレイ時間が確保された「初級」と、よりゲーム性を付加した「上級」の2モードがあり、操作する車種によって加速・減速の個体差もある。

プレイ自体はこのほか簡単であり、ゲーム初心者でもすぐに理解可能な範囲。列車の操作にブレーキがなく、停止するには惰性を利用した微妙な操作も要求されるが、停止線での停車や警笛の指示を外したとしても「列車を操作する」という部分だけで十分な満足感を得られる印象を受けた。主に子供とその親を対象にしたファミリー層の利用が想定されているが、取材したロケテスト店舗はファミリの他、カッブルも多く来店する場所でもあり、そうしたカッブルたちが楽しげにプレイする姿も見られ、幅広い顧客層にアピールできるアイキャッチマシンとして十分なポテンシャルを持っていると言えるだろう。



2009年もアルカディアをよろしく!

must read! 注目のゲームをばっちり紹介!

今冬話題の新作を遊び尽くそう!

ドカンとやり込み大増ページ! 全キャラクターの最新攻略を掲載!

鉄拳6 BLOODLINE REBELLION

ついに禁断の情報が秘密のペールを脱ぐ!

ブレイブルー

新たな時代の到来を告げる新バージョン、ついに稼働開始!

LORD of VERMILION 新たな胎動

これが最強タッグだ! ヒーローたちの闘いは新たな境地へ!

タツノVS.CAPCOM CROSS GENERATION OF HEROES

2009年3月号
1月30日(金)発売

特別定価
690円



© 1994-2008 NAMCO BANDAI Games Inc.

2009 No.106
3 690 yen
March

オバマのアーケードゲームに捧ぐ最先端専門誌

月刊 **アルカディア**

★本書について、WEBサイト上でもご案内しております。

<http://www.arcadiamagazine.com/>

★広告出稿のお問い合わせは、弊誌広告部まで。 ☎ 03-3265-7048 (広告部ダイヤルイン)

★本書は全国の書店で買い求めいただけます。また通信販売もご利用ください。通信販売についてのお問い合わせは下記メールアドレスまで。

・E-mail (エンターブレインストア)
・URL (弊誌WEBサイト)

COIN OP'ED
VIDEOGAME
MAGAZINE

毎月30日発売!!

cs@eb-store.com
<http://www.enterbrain.co.jp/>

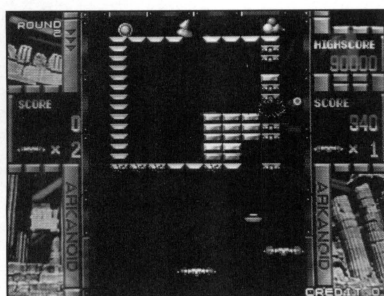
1986年に登場した「アルカノイド」の続編にあたり、アーケードではシリーズ3作目に当たるブロック崩しゲーム。操作方法はパドルによる左右の移動とアイテム使用のボタンのみ。ルールは簡単でパウス(ラケット)を操作しボールをはじき返してブロックを壊していく。ボールを画面下に落下させてしまうとミスで、ブロックをすべて破壊するとクリア。早い時期から家庭用に移植されたことから、その人気の高さがうかがえる。ブロック崩し自体は70年代に生まれたもので、ゲーム内容はシンプルだが90年代に入っても評価の高いタイトルが生み出されたのは、そこに多くの工夫が凝らされているからだ。初代「アルカノイド」はブロック崩しの単純なボールの動きを敵キャラやアイテム、復活するブロックや破壊できないブロック、耐久力のある

シンプルがゆえにハマる 万人受けブロック崩しゲーム



VOL.22 アルカノイド リターンズ タイトル

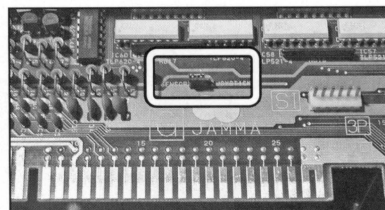
ジャンル/ブロック崩し
発売年/1997年
システム/タイトルF3システム
コンパネ/専用パドル(レバーも対応)
© TAITO CORP. 1986, 1997



初代の縦画面から横画面へと変化した「リターンズ」。
2人同時の場合は上下にパウスが表示される



同作にパドルは欠かせないが、入手できない場合はレンタルでパネルごと借りるのも有効だ



写真中央(JAMMAの上)の「SENSOR」と「JOYSTICK」
部分のカバー位置でレバーとパドルを切り替えられる

ブロックなどでより複雑な動きを出すことで大ヒットした。「リターンズ」では2人同時プレイも可能になり、アイテムの種類も追加された。
コア・ライトユーザーのどちらにも向き、特別な装置・設定も不要。前述の通り2人同時プレイも可能な上にルールもシンプルなので、ライトユーザー主体の場合でも活躍できる。ただし、コアユーザーが多い場合はパドルという特殊なデバイスなので、メンテナンスを怠らないようにしたい。また、こういったシンプルながらゲームでよくあるのがプレイ時間のとても長いプレイヤーの存在。本作は50ステージあり、稼働時間は長いのにインカム率が悪いことも起きるので、よくチェックする必要がある。基板は「タイトルF3システム」のマザーボードを使用しているのだが、このボード上のジャンパー操作によりレバーでも操作可能になる。大抵はパドル操作の方が遊びやすいのだが、パドルに慣れないプレイヤーもいるので、客層を判断した上でどちらのデ

バイスを使用するか検討すべきだろう。
設置はアクション性の強いパズルや固定画面のアクションゲームとの組み合わせがよい。ライトユーザーを主体に考えるなら「パドルポブル」や「パズルポブル」。プレイヤーが良い反応を示すようなら前2作や、落ち物パズルの要素が入った「ゴークス」や「ブロックカーニバル」などと差し替えながら稼働させるのもよい。とくに「プチカラット」は同じ「タイトルF3システム」を使用しているので、交換も手軽である。近年なかなか見ない種類のゲームだが、だからこそプレイヤーの目を引きつける。パドルという特殊デバイスも目立つ要因だ。今なお珍しいと思われるアイデアを多くのオールドゲームが抱えたまま過去へと去っていく。本作のような優秀なタイトルをオールドコーナーで再びその力を発揮させることも、スタッフの大きな仕事ではないだろうか。面白いゲームと初めて出会ったときの衝撃を、今一度オールドゲームコーナーで呼び起こすのだ。

レトロゲームはこう使え！ オールド基板活用術



ライター・山添俊幸
レトロコーナーが定着する前からオールド基板をフル活用。ターゲットに応じて縦横無尽に基板を使い分ける柔軟さは全国でも屈指の存在。
基板協力・高井商会

オールドandちょっとなつかしい名作ゲーム

コストをかけずにビデオゲームを活性化しませんか!!

レンタル基板で

オールドゲームで

COST DOWN × INCOME UP

ダブル効果であなたのロケがパワーアップ!!

あの名作を1ヶ月1万円でレンタルできる!!

INCOME UP!!

日割りにすると1日333円。豊富なラインナップから交換も可能です。
毎週入れ替えることで、効率の良いインカムアップを狙ってください。

常時**3000種以上!!**

オールド基板から最新中古基板のレンタルショップ

高井商会

〒399-0424

長野県上伊那郡辰野町赤羽241



お問い合わせは

タカダイスホットライン

FAX

お問い合わせFAXは

タカダイスホットライン

CALL

0266-48-8535

0266-48-8538

fantasia ENERGY 2in1™

「ファンタジア・エナジー 2in1」は、2人が同時に別々のゲームをプレイできる、業界では珍しい発想のプライズマシン。まさに「1粒で2度おいしい」を地で行くゲームマシンである。緊縮財政を余儀なくされる今の時代、こうしたゲーム機の登場を素直に喜べるオペレーターは少なくないはずだ。

fantasia ENERGY

ファンタジア・エナジー

クリア棒(降下棒)を操作し、景品棚を支えるシーソー型の部品を上手く押して棚を傾け、景品を獲得する内容。



2in1



バーバーカットタイプ

景品棚を支える紐をハサミで断ち切り棚の上に乗った景品を獲得する内容。



左側のブースに「ファンタジア・エナジー」、右側のブースに「バーバーカットタイプ」が搭載された「1台2役」のプライズマシン。同社では「ファンタジア・エナジー」をメイン機種と位置付けており、それはビルボードパネルや背景ボードなどの装飾デザインで表している。

※この製品は新年度から「2in1 PARKS COSMOS」と改名されます

「1台2役」を実現

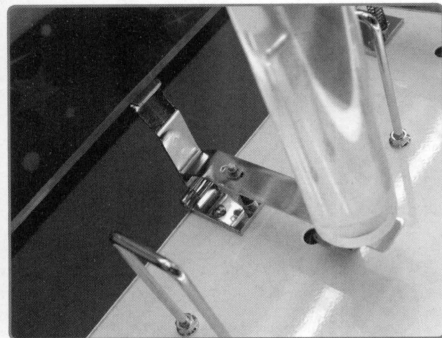
異なる二つの商品の一つにまとめるのは、世間ではよくある発想だ。テレビにビデオデッキを組み込んだり、洗濯機と乾燥機を組み合わせるなど数え上げれば枚挙にいとまがない。だがアーケードゲーム機でとなると、ほとんど例がない。別個の製品を単純に什器で一まとめにしたものなどはあるが、今回のように1台のプライズゲームに異なる二つのゲームを搭載し、それぞれが個別にプレイできるというのが初めての試みであろう。

まずは今回搭載された2種類のゲームを紹介しておこう。その2種類とは、一つは「ファンタジア・エナジー」で、もう一つは「バーバーカット」である。どちらも既発売の製品なので、従来機からの変更点を中心に説明する。

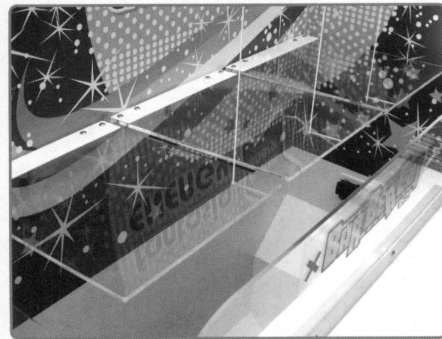
まず「ファンタジア・エナジー」は、ご存知「ファン・ファンタジア」の発展形であり、今回は最新版の「アップグレードタイプ」が採用されている。「ファン・ファンタジア」との違いは、プレイヤーの操作する棒が、シーソー状の部品を介して直接景品棚と繋がるようになったという構造上のもので、ゲーム内容自体に変更はない。ただこの「アップグレードタイプ」は、棒の直径が従来品の1.8cmから4cmへと倍以上に大きくなっており、ゲームに失敗したプレイヤーにも「惜しかった」と思わせられるようになっている。つまり、従来の細い棒だと、棒の降りた場所が仮に穴から1cmズレた位置だと、それは明らかなハズレでしかない



「ファンタジア・エナジー」では、プレイヤーが操作するクリア棒の太さが従来の18φから40φに大きくなり、見た目にも迫力が増した



「ファンタジア・エナジー」は、景品棚を支えるシーソー型の部品をクリア棒で上から押して傾かせ棚を倒す内容（写真は分かりやすいよう賞ホールのあるカバーを取り外している）



「バーバーカットタイプ」には、上から垂らした紐で水平に固定されるクリア素材の景品棚が上下段に3枚ずつ（写真は下段）設けられた。その紐をハサミで断ち切って景品を落とす



「バーバーカットタイプ」のフィールド部前列には、景品等をディスプレイできる空間が設けられた

が、今回の場合は、棒が太いぶん同じ1cmのズレでもそれは「惜しかった」の範疇に収まるのだ。プレイヤーのやる気を削ぎにくくし、再プレイを促進しやすいとなったといえるだろう。

一方の「バーバーカット」は、ハサミが手前から奥に向かって動く初期型タイプを採用しているが、ゲーム内容は若干変更されている。ハサミで紐を断ち切るのと同じだが、紐は今回、景品を吊り下げるのではなく、景品を載せるために設けられた棚を固定するため使われている。紐をハサミで断ち切れば棚が落ち、その上に載せた景品が落とし口へと転がる仕組みになっているわけだ。こうした新方式を採用したのは、景品落とし口の形状や棚などの構造物を隣の「ファンタジア・エナジー」と同じにするためであり、それは二つのゲームのパーツを同じにすることで製造コストを抑えるためである。また、こうした形に変更することでフィールド前列に空きスペースができたため、その部分を景品展示スペースとして活用できるようになった。

2人用プライズ機の弱みを軽減

業況厳しい昨今、この「2in1」という発想がアーケード機に持ち込まれたのは、機器の買い換えに苦心しているオペレーター諸氏には嬉しい話であるだろう。価格が従来機と同程度に設定されているため、1台買い換えるだけで実質的にゲームを2種類購入できるのだからだ。「2in1」というシステムはまた、小さなスペースに複数のゲームを展開できるという利点も持っている。このメリットは、とくに台数をあまり多く設置できない小さなロケほど享受できることである。また、「2in1」形式という普段ロケでは見慣れぬタイプのゲーム機を設置するこ

とで、似たような内容のゲーム機が並びがちなプライズコーナーにアクセントを付けられるのも嬉しい。

「2in1」システムにはさらにはこんな利点もある。それは、よく2人用プライズ機に客が1人しか付いていない光景を目にするが、そうした無駄を多少なりとも取り除ける要素を有していることである。2人用プライズ機を1人のプレイヤーが独占している光景は、設置台数の多いロケのみならず、たとえ小さなプライズコーナーであってももしばしば見かけられるが、それは、空いている側のブースに好みの景品が入っていないからであったり、あるいは、神経を集中させる必要があるゲームの性質上、先客が楽しんでいるエリアを侵してはならぬという遠慮の気持ちからかななどによるものだろう。どちらにせよ、至近距離にいる他人と同じ内容のゲームを同時にプレイすることには誰しも多少の気まずさを感じるのはないだろうか。しかし同製品の場合、これまで何度も述べてきたように左右のブースでゲーム内容が異

なっている。そのため、少なくとも隣の人と同じ内容のゲームをプレイする気まずさはないはずだ。その点に2人用プライズ機にありがちな「無駄な空き」を減らす可能性が有されているといえるだろう。

最後にもう一つ挙げておきたい。それは今後の展開についてである。今回は「ファンタジア・エナジー」と「バーバーカット」の2種類が採用されたが、「2in1」というアイデア自体は今作に限ったことではないため、今後同社のラインナップが増えれば、「2in1」に用いられるアイテムもそのぶん増えることになる。つまり、第2弾、第3弾という新たなバリエーションの登場が期待できるわけだ。同社でもその点は既に考慮しており、将来的には、搭載するゲームを個々のオペレーターの要望に合わせられるところまで持っていきたいとしている。お得感があり、その他のメリットも豊富で、さらに今後のバリエーション展開にも十分期待できる。まさに今の時期だからこそ欲しい一作ではないだろうか。

Fantasia ENERGY 2in1

プレイフルポート

竹本 博

楠野製作所は、これまで他社への OEM 供給を主軸に事業を進めてきたため、知名度こそまだ全国区ではない。だが、ゲーム機開発の実績は実に40年以上にも及んでおり、製品の内容はもちろん、業界全体を見通す目も確かである。そんな同社だからこそ、現場ニーズの高そうな「2in1」という製品をみごと具現化できたのだろう。さてこの「2in1」、実際にプレイ

して感じたところを言うと、今プレイしているゲームも面白いが、隣のゲームも気になるな、というものだ。そちらも少し遊んでみようか、という気にさせられる。それは、そもそもゲーム内容自体がプレイ意欲を刺激するように作られているからだ。隣で他のプレイヤーが遊んでいる風景が、実によいデモンストレーションとなるからでもある。それが計算なら脱帽だ。

DATA

ジャンル プライズゲーム

発売日 1月発売 価格 950,000円

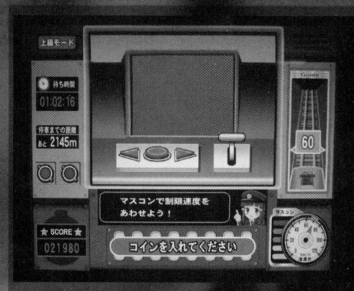
サイズ W1,680 × D950 × H1,910mm

重量 210kg 消費電力 350w 備考

問い合わせ先
楠野製作所
06 (6649) 1280



鉄道ブームを追い風にして注目を集めている株ホープの鉄道ジオラマを用いたゲーム機が間もなく発売となる。20店舗にも及びロケテストを経て、ゲーム内容だけでなく集客アイテムとしての要素にも多数の改良が施されている。



本格的ジオラマを用いた 新感覚ゲーム

鉄道ジオラマは見ているだけで十分に楽しめるものだが、その本格的なジオラマ空間の中で、車載カメラの映像をもとに列車を運転できるという新しいゲーム性が「ジオラマ鉄道」の最大の特長である。



※ 筐体はイメージイラストです

多くのメディアが 注目する新機軸

本格的な鉄道ジオラマの中で列車を運転するという新たな遊び方で、昨年のAMショーで来場者の注目を集めていたホープの「ジオラマ鉄道」。ショーでは、試作機が参考出展されていたため、ゲームモードが未完成であったが、それでも多くのプレイヤーとギャラリィを引き付けていたのは、アーケードゲームとしてのコンセプトの新鮮さが際立っていたからだろう。折しも鉄道博物館が盛況を博しており、鉄道関連のテレビ番組が多数放映されるなど、社会的な「鉄」ブームも後押しとなって、マスコミに取り上げられる機会も目立っていた。発売前に一般マスコミの耳目を集めるアーケードゲームが近年は少ないこともあって、期待を寄せるオペレーターも多いだろう。

シリーズは「THE WORLD ON TRAIN」として仮称が付けられているが、正式なタイトルは「目指せ！運転の達人 ジオラマ鉄道」と分りやすく日本語表記となった。これは発表以来続けられてきたロケテストの状況を反映したものである。同機のロケテストは、首都圏を中心にロードサイド店やSCロケなど比較的に規模が大きい20店舗で行われているが、ユーザー層は3〜5歳の子供とその親がメインで、SCロケのインカムが突出、キディライドと同じような稼働状況であった。この結果を受け、当初は鉄道マニアも同機の主要ターゲットであったが、ホープでは思い切りよく「ファミリー」中心に路線変更したのである。

ジオラマでリアルな運転感覚を体験

初級と上級の2種類のゲームモードが搭載されており、いずれかを選択してゲームスタート。コントローラとミニナルの画面に表示されるCCD映像やCGアニメーションにより、停車・加速・減速、警笛などの指示に従って列車を走行させて終点を目指す。列車の操作は、走行関係がマスコンレバー、警笛などのイベントがボタンとなっている。車両や線路など鉄道模型のシテムは、一般的なHOゲージを使っているため、コントローラにブレーキは搭載されていない。情性で走行している車両をマスコンの微妙な調整で、プラットホームの停止線内いかに止めるかという難しさがある。ちなみに、初級モードは停止線に余裕が設けられている。指示通りにうまく操作できればポイント獲得となる。初級は、120秒のプレイ時間内に星マークをいくつ獲得できるかを競う。上級は、プレイ時間が延長したり、短縮したり

するタイム制となっている。また、プレイ後はランキングで順位が発表されるようになっている。

車両と線路は4種類あり、最大4人での同時プレイが可能となっている。それぞれのコントローラに対応した車両を操作することになるが、車両によって加速・減速に個体差があるため、遊びの選択肢も広がってくる。なお、出荷時に搭載される車両は、山手線など4種類になる。一般的な鉄道模型にCCDカメラを搭載するなどの加工を行っているため、出荷時に搭載する模型によって製品価格が大きく変わってしまう。SLや新幹線などは非常に高価であるため、同機にはベーシックなデザインで比較的安価な車両が使用される予定だ。市販の鉄道模型を使っているのであれば、店舗の近くを走る馴染みの車両にしたいという要望が出ることも同社は想定している。店舗側で購入した車両を同機で使えるように改造するオプションも可能である。車両によっては大規模な加工が必要になる場合もあるため、改造費用など詳細は

応相談となる模様だ。

運営アイデアは無制限!? 店頭の集客マシンとして期待

車両を変更するだけでなく、ジオラマを加工することでもアピールポイントになる。模型などで市販されているHOゲージ用の建物やフィギュアなどを使って、店舗独自のジオラマに改良していけばギャラリの目を引けるだろう。また、もっと安価にジオラマを工夫できるのが、同機にも使用されているペーパークラフトである。自分ですべて手作りしてもいいが、インターネット上にはHOゲージ用のさまざまなペーパークラフトが有償・無償で公開されている。プリントして組み立てればオリジナルのジオラマができるし、それを用いた参加型イベントなども開催できるだろう。こういったオペレーション上のアイデアが無尽蔵に考えられるのが、同機の最大の特長とも言える。自分たちが作ったジオラマの世界に入れるという万人受けする楽しさをいかに提供するかが、同機の運

営のカギとなるだろう。

売上減が続くロケの活性化に、ファミリー層の集客がクローズアップされているが、その具体策を見いだせないのが現状。同社は、そのひとつの答えとして同機を開発したという。鉄道ジオラマは、子供はもちろん大人も見ただけで楽しめるものだ。若いときには来ていたが、家族を持ってからロケに来なくなってしまうユーザー、これまでほとんどロケに来たことがなかったファミリーに見てもらったことが開発コンセプトにある。インカムアップが活性化のための重要課題ではあるが、それも店内に入ってもらったことが大前提。同機のロケテストでも、店外から見える場所に設置した店舗ではインカム状況がよく、新規顧客を動員する傾向が現れたそう。比較的に規模が大きなロケーションの店頭例えば、判で押したようにクレール機が並ぶという代わり映えない状況が長く続いている。店舗の設計や規模という制約はあるが、入口で集客するマシンとして期待できるのではないだろうか。



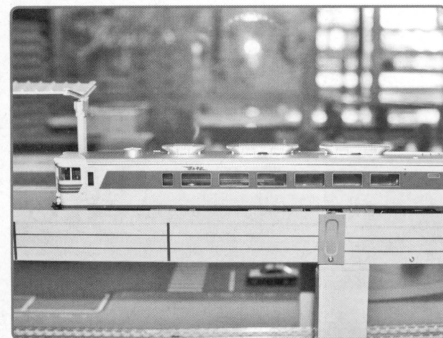
初級モードでは、走行だけでなくアニメーションによるゲームイベントも発生する。写真は、ボタン操作でドアに挟まったバックを押し込むゲーム



本格的なジオラマであることが特長。AMショー時に比べ大観覧車が新設されたほか、空きスペースを広げて店舗で加工しやすいようになった



子供向けにシフトしたことでショー出展時より筐体高が低下。コントローラ位置も下がり、プレイ中の子供でもジオラマがよく見えるようになった



市販されるHOゲージの模型にCCDカメラ搭載などの加工を施した車両。ロケ側で購入したものをホープが改造するオプションも検討中。一部改造できない車両もあるため事前確認が必要

DATA			
ジャンル アーケードゲーム			
発売日	3月予定	価格	[OP価格] [税別] 2,580,000円
サイズ	W4,000 × D3,000 × H1,800mm		
重量	未定	消費電力	未定
		備考	—
問い合わせ先 ホープ アミューズメント事業部 販売部 044 (980) 2144			



プレイングレポート 貝田 知明

鉄道マニアではなくても、ジオラマを走る車両を見ているだけで楽しめることを実感できた。ビルの合間を走り抜け、トンネルを抜けてくる様子はまるで本物のような迫力がある。運転席からのアングルでこの風景の中を走れるのだから、ただのジオラマには留まらない魅力があるだろう。また、オペレーションの立場では、いろいろな集客イベントの可能性が考えられる。

地域のシンボルとなる建物や学校などを設置したり、駅のホームなどCCDに写る位置にユーザーの顔写真を貼った人形を置いたりすれば、顧客満足度の高いオリジナルマシンに育てることもできる。筐体サイズが大きくて、坪効率が悪いマシンかもしれないが、そういった旧態依然とした考え方から脱却したユーザー目線の遊びや楽しさを提供できるのではないだろうか。

OPEN オープンニュース NEWS

(株)ラッキー

ESTACION

地元に不可欠な拠点を目指す



(株)ラッキーの直営店舗としては5店舗目となる「ESTACION(エスタシオン)」は、四街道駅北口から徒歩1分半ほどにある好立地に開設された2階建ての大型アミューズメント施設。北口には市役所などの公共施設などの主要施設が集中しており、反対側の南口には住宅地が広がっている。周辺には小中高校に加えて大学もあることから、学校に通う学生と住宅地で暮らすファミリーが主なターゲット層。同店のスーパーバイザーの新倉氏は「四街道駅周辺には今まで大型アミューズメント施設が少なかったため、地元住民はゲームセンターで遊ぶという意識が薄い」のではないかと、運営するにあたって「ゲームセンターの負のイメージを払拭し安全で楽しい遊び場が地元でできた」と認知してもらうことが必要と考え、「誰でも気軽に足を運べ、ずっと居たくなる」をコンセプトに、遊び場としてのゲー

ムセンターだけではなく、憩いの場としての役割も担った施策を行い集客に努めている。

その施策の一つとして挙げられるのが、ファミリー層の来店を促すキッズコーナーやイベントだ。1階部分の一角に、小学生以下を対象に無料で積み木などで遊ぶことのできるコーナーを設置。住宅地から徒歩圏内にあるだけに、子供を連れたファミリーが訪れやすくなっているほか、新聞にプライズ無料チケットを折込んだり、店内でお菓子をプレゼントするイベントなども実施し、「ちよつと一回行ってみようか」と思わせる取り組みに力を入れている。また、そうして来店したファミリー層が快適に遊べるようにと筐体の間隔が非常に広く取られており、ベビーカーを押しながらでも自由に店内を移動できる環境作りがなされている。訪れるファミリーの中には無料で遊べるキッズステーションだけを利用して帰る

人も少なからずいるというが、「まずは認知度向上が第一なので、お客様に喜んでもらう営業を優先しています」(新倉氏)とのこと。

第二の施策として、エレクトロニックダーツを使ったユーザーコミュニティの形成を促進することで、ゲームが苦手な層の取り込みのほか、滞在時間延長も図っている。学生の中にはダーツに興味があるものの近隣にないため遊べなかった人もおり、同店ができたことからブレイク。その面白さにハマり、学校の友人を連れて遊ぶうちに友人間のコミュニティが形成され、コミュニケーションが生まれるという好循環になっているとのこと。ダーツを通じて友人と会話することを目的に来店する学生も増えはじめている。同店では店内でダーツの販売も行い、マイダーツを購入した学生同士が賑やかに点数を競い合う光景も見られるようになってきたという。こうした主だった二つの取り組み

に加えて、店内には数多くのレストスペースも用意し、単なる遊び場としてだけではなく駅前の休憩所としての役割を付加させることで、お金を問わずとも一息つける場所として導引を促している。

このように、今までゲームセンターに馴染みの薄かった地元住民に対して、様々な施策を打ち出し、去年12月のオープンから今までの間で着実に認知が進んでいる「ESTACION」。オープンから一カ月ほどの段階で、買い物にやってきた主婦や学校帰りの学生が定期的に訪れるようになってきたという。「一回行ってみよう」から「また行こう」へと、地道ではあるが成果は現れはじめている。今後よりビーター獲得のため地元住民に向けたイベントを開催する予定であり、新倉氏は「将来は待ち合わせ場所として使ってもらうなど、地元欠かせない拠点にしたい」と抱負を語っていた。

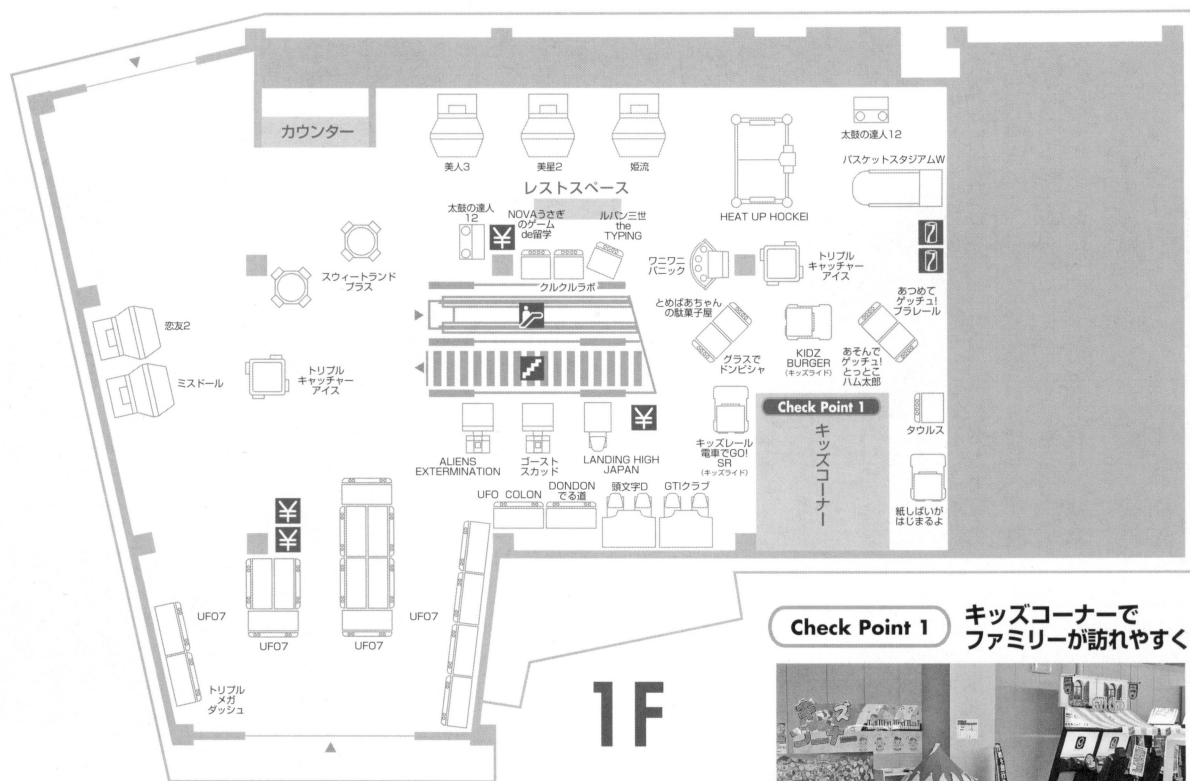
千葉県 四街道市

駅 前	S C
繁 華 街	商業ビル内
学 生 街	複合施設
ビジネス街	単独施設
ロードサイド	観光地
郊 外	その他

営業面積.....約 440 坪
設置台数.....146 台

施設 DATA

施設名
ESTACION
住 所
千葉県四街道市四街道 1-5-8
TEL
043-309-7800
オープン日
平成 20 年 12 月 13 日
営業時間
9 時～24 時



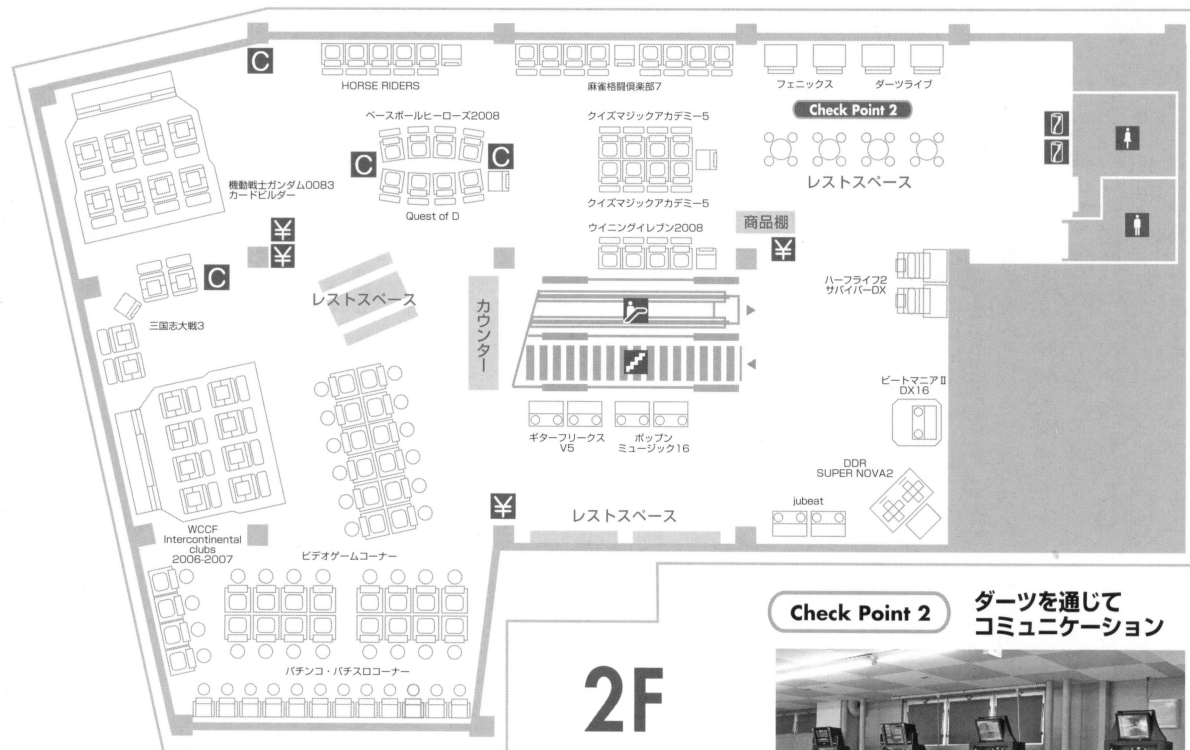
1F

ESTACION

Check Point 1 キッズコーナーでファミリーが訪れやすく



キッズコーナーを設置したことによって、子供を遊ばせながら一息つく買い物りのファミリーも増えてきた



2F

Check Point 2 ダーツを通じてコミュニケーション



ダーツコーナーでは学生などがプレイする光景がよく見られ、ダーツを通じて交遊の幅を広げる人も現れている

スタッフを伸ばすための

コーチング術

第6回

「承認」の
スキルを上げる(その1)

今月より「傾聴」の次のステップとなる「承認」について、そのスキルを上げるために必要な知識や考え方、具体的な承認の手法についてご紹介していきます。きちんと褒めたつもりでも相手になかなかその意志が伝わらないなど、ただ褒めるだけでは適切にコミュニケーションを取れないことが多々あります。ではどうすればいいのでしょうか？



今月の店長の悩み

店長

マシンのメンテナンス意識の高いDくんが「店長、壊れたボタンを全部捨てるのはもったいないから、マイクロの部分だけでもとって置いて緊急対応用にしましょう」と提案してきた。確かに良い提案だったので取り入れることにし、「Dくんは本当に細かいね」と褒めました。ただ、精一杯褒めてあげたつもりなのですが今ひとつD君の反応が悪いのです。もっと適切な褒め方があるのでしょうか？



著者プロフィール
萩原 俊樹

SQ 行動研究所 所長
エグゼクティブ・コーチ養成講座の講師として、エグゼクティブ・コーチの養成に携わる。企業・団体向け、個人向けコーチとして多くのコーチング実績あり。

結果だけでなく 相手の成長や変化も褒める

どうしてD君の反応が悪いのでしょうか。店長は褒めたつもりでいますが、D君は褒められたと感じているのでしょうか。

折角、褒めたのにD君が褒められたと感じていないとしたら、どこに問題があるのでしょうか。相手に気持ちよく動いてもらうための「褒め方」のルールについて考えていくことにしましょう。

「承認」とは

相手のことを認めることを「承認」といいます。コーチングにおける「承認」とは「クライアントの行動・考え・発言を認め、支持すること」と定義されています。つまり、「承認」とは、クライアントの全てを認める、その存在すら認めるということです。

「褒める」ということは、コーチがクライアントを「承認」していることを、口に出してクライアントに伝える行為です。「承認」とはクライアントのいいところを見つけて、褒めることであるといわれます。

たしかに褒められるといい気持ちになり、モチベーションがあがるものです。そして、けなされるといつべんにやる気を失うのが人間の常です。それゆえ褒めることの大切さをいわれるのです。

たしかに、「承認」とは、相手を「褒める」ことにはちがいがありません。しかしながら、むやみやたらに褒めて、おだてたらそれでいいのかというと、そうではないのです。コーチングの「褒める」とは「相手の存在を認めた上で褒める」ということ

ころがポイントとなります。つまり「承認」とは、単なる結果を褒めるのではなく、相手の存在を認めた上で、その成長や変化を褒めるのです。そのためには、その人のそれ以前の行動や発言、役割などを覚えておかねばなりません。そうでないと成長や変化というものがわからないからです。

「承認」の方法

「承認」とは、結果だけではなくその過程・成長度合いを認めることです。コーチから結果だけではなくそれに至る過程・成長度合いを認められることによって、クライアントは自らの考え・行動に自信をもち、自発的に成長していくことができるのです。

思考・行動と結果の因果関係には、4つのパターンがあります(図1参照)。「承認」の考え方により、「承認」される状況が異なります。結果だけではなく、その過程にも注目して「承認」しましょう。また「承認」のスキルは、メッセージの主体別に「YOUメッセージ」「Iメッセージ」「WEメッセージ」に分けられます。

① YOUメッセージ

「あなたは素晴らしい」、「あなたはよく頑張った」などのようにメッセージの主体が「あなた」となるメッセージのことです。

(例)「あなたは○○です」

② Iメッセージ

YOUメッセージの後ろに「私は元気づけられた」、「私は鼻が高い」などがつき、メッセージの主体が「私」となるメッセージのことです。

(例)「あなたは○○です。わたしは見習いたい」



少年野球のコーチの 盗塁した少年に対する対応

足の速くない、打つのもうまくない少年が、やっとのことでフォアボールを選んで出塁しました。次の打者は強打者です。ベンチのサインは特に出していません。この一塁上の少年、何を思ったか次の打者の一球目に二塁に向かって走り出しました。そうです、盗塁をしようとしたのです。しかし、足が遅く残念ながら二塁ベースの2m手前でタッチアウトになってしまいました。あなたがこのチームの監督だったら、このタッチアウトになった少年にどう言いますか。



- ①「何をやっているんだ。状況を良く考えろ」と叱りつけます。
②果敢に盗塁しようとしたこの少年に対し、「ナイスプレイ」「ナイスチャレンジ」とまずは褒めて、そのあとで状況を説明します。

①と②の違いはどこにあるでしょうか？

図-1 思考・行動と結果の因果関係

パターン	結果のみ承認	結果・過程承認
思考・行動が伴って、いい結果が出た。	○	○
思考・行動が伴わなかったが、いい結果が出た。	○	▲
思考・行動が伴ったが、いい結果が出なかった。	×	○
思考・行動が伴わず、いい結果が出なかった。	×	×

「承認」の10ポイント

- ①むやみやたらに褒めればよいというものではありません。
(一日一褒め運動にて、兎に角褒める これは意味がありません。むしろ逆効果です)
- ②心から褒めます。
(うわべだけの褒め言葉は、見破られます)
- ③相手の全てを受け止め、承認します。
(相手の存在を認めます)
- ④Iメッセージにて承認します。
(YOUメッセージは、批判・評価されていると思うものです)
- ⑤以心伝心、そんなことわざわざ言わなくてもわかっているだろう。
→これが一番だめです。言わなければわからないものと思ってください (阿吽の呼吸は通用しません)
- ⑥結果ではなくその過程に注目することになります。
(偶然の100点より、苦勞した80点を褒めましょう)
- ⑦本音で自分の言葉で褒めることです。
(作った言葉では、伝えるほうにも無理が出ます)
- ⑧口で言うのが難しければ、手紙やメールにしましょう。
(テレやさんに向いています)
- ⑨どんな小さなことでも、承認することです。
(承認されるとやる気の出るものです)
- ⑩言葉にはならない「承認」もあります。
→「傾聴」「真摯な応対」「やさしい笑顔」「時間を作って応対する」等々 (相手に対するプラスの対応は、それだけでも相手を承認していることになります)

③ WEメッセージ
「部長もよろこんでいた」「わが社としても名譽なことだ」などのようにメッセージの主体が「組織」となるメッセージのことです。

メッセージの仕方による 相手の受け取り方

① YOUメッセージ

YOUメッセージには「あなたは○○だ」ということでそこには批評・評価の気持ちが入っています。言われたほうは居心地が悪いものです。人によっては、「そんなお世辞には乗らないぞ」、「そんなはずはないんだ」とひねくれてしまう。「どうせ、私は○○だよ。△△がないから」と悪いほうにとる場合もあります。メッセージの受け手がそのメッセージを否定することもあります。いくら褒め言葉をメッセージにして相手に伝えても、「いえいえ、そんなことはありません」と否定されてしまえば、効力はなくなってしまう。

上司 「この間のプレゼンテーションずいぶん上手だったな」

部下 「はい」

上司 「ずいぶん頑張っていたな」

部下 「はい (それほどでもない。そんなの出来て当たり前) …」

② Iメッセージ

私がそう感じているんだというメッセージであり、受け取った人が充実感を覚えたり、達成感を感じやすいメッセージです。このメッセージをIメッセージといいます。そこには、批評・評価の気

持ちはふくまれていません。そこには「I 話し手の愛がある」ということです。

上司 「この間のプレゼンテーションずいぶん上手だったな」

部下 「はい」

上司 「ずいぶん頑張っていたな。私としても鼻が高いよ」

部下 「はい。次のプレゼンテーションも頑張ります！」

③ WEメッセージ

WEメッセージはIメッセージ以上に受け取った人が充実感を覚えたり、達成感を感じやすいメッセージになっています。それは、メッセージの主体が、「組織」となっており、組織に認められ、組織貢献ができたことが、ダイレクトに表現されているからです。

上司 「この間のプレゼンテーションずいぶん上手だったな」

部下 「はい」

上司 「ずいぶん頑張っていたな。部長もよくやったと褒めていたぞ」

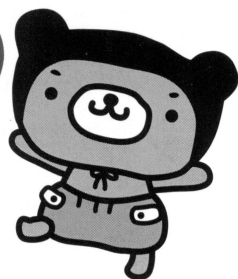
部下 「ありがとうございます！プレゼンテーションのチャンスをいただきまして誠にありがとうございます」

以上、「承認」のスキルにおいて、メッセージの主体別に「YOUメッセージ」「Iメッセージ」「WEメッセージ」に分けられることを紹介してきました。少しの違いが、相手に与える影響に大きな違いが、相手になったのではないのでしょうか？ 次回はなかなか承認がうまくいかないという方のために、「褒める」と「承認」との違いを軸に、「承認すること」の本質に迫ってみたいと思います。

The Little Life

くーまん

プライズで
登場です!



The Little Life/くーまん とは?

㈱ドラココミュニケーションズが2000年に制作したキャラクター。2003年より東芝製ソフトバンク携帯電話の「待ち受けキャラクター」としてプリインストールされ、現在まで約30機種近くにキラコンテンツとして採用され、親子で親しまれている。その愛くるしい容姿や口癖の「〜でふ」等が携帯ユーザーたちの心を掴む中、雑誌やテレビ等のメディアにも多数登場。今年4月より㈱エイコーからアミューズメントプライズの展開が開始となる。

まるわかり キャラクター図鑑

第23回 くーまん

東芝製ソフトバンク携帯電話で「待ち受けキャラクター」として人気を博している「くーまん」がいよいよアミューズメントプライズで登場する。登場から約9年が経ち既に携帯ユーザーを中心に独自の認知を進めている「くーまん」。プライズを含めた本格展開もはじまり、ブレイク必至と大いに注目されるキャラクターの全容をご紹介します。



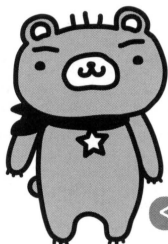
キャラクター紹介

不思議界・小さい村には“手乗り種”のいろんな仲間が楽しく暮らしています。くーまん、くーばば、くーまの三人はその村に暮らす、星の輪熊の家族です。不思議界には沢山の仲間たちがいて、ここではその一部を紹介!



くーまん

自由きままマイペースな手乗り種、星の輪熊のあかちゃん。おもいおもちゃのかめ車さんに乗って今日も気の向くままおでかけ?!口癖は「でふ」。



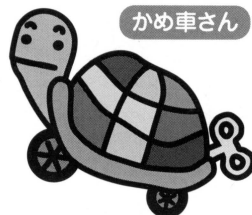
くーばば

くーまんのばば。自分では、くーまんに憧れられるようなかっこいいパパになることを目指しているらしい。でも結構ドジが多くおもしろいパパと思われているかも…。虫が苦手。



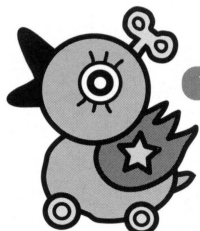
くーま

くーまんのママ。育児は結構放任主義?いつもあれこれ家事をしているようだけど途中で忘れて次の事をはじめてしまうことも…。



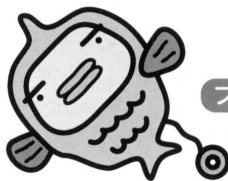
かめ車さん

くーまんのおもいおもちゃで、いちばんのおもい役。くーまんがどこにお出かけするときも一緒に気の向くままに行動するくーまをいつも無事に家へもどすしっかり者でくーばば、くーまの信頼もあついで。



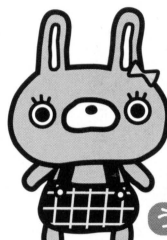
ぴーよ

くーまんのおもいおもちゃのはずなのに、実はおもいはクライ?くーまんに追いかけるのが苦手らしい。



ブカ

お風呂用おもいおもちゃ。バタバタとヒレを回して泳ぐ。どうやら不良品だったらしくときどき沈んでしまう。動力はおしりのひも。



うーちゃ

ときどきふらっと遊びに来るくーまんの友達。おっとりとした性格だけど、ちょっと変わったところがある女の子。



旅がえるさん

ぼんやりした顔して実は、小さい村きっての旅人で、あちこち旅をされていて結構有名な!くーまんのあこがれの人。

プライズ

「くーまん」のプライズは4月より株式会社エコーが展開する。第一弾として登場するラインナップはマスコット、ぬいぐるみ、ミニミニマスコットのスタンダードな3種。ロケテストでは並みいる他商品を押さえてインカム1位を記録するなどユーザーからの反響もすこぶる良いとのこと。これまで、「ほとんどくーまん」関連の物販品が市場に流通していないこともあり、希少性が高いこともポイントになるだろう。



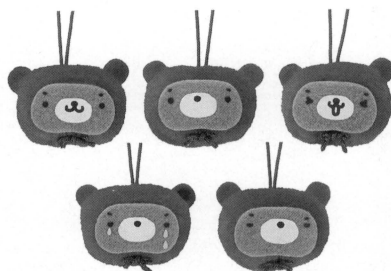
くーまん ぬいぐるみ

身長15cmという設定の「くーまん」が実寸サイズのぬいぐるみになって登場！
5月3週発売/5種70個入り/OP価格3万円(税別)



くーまん マスコット

取り付け易いゴム紐付きの可愛いマスコット。
「くーまん」の他、「かめ車さん」「びーよ」をアソート。
4月3週発売/5種130個入り/OP価格3万円(税別)



くーまん ミニミニマスコット

くーまんフェイスがふわふわボアでかわいらしくマスコット化！
表情の違う5種のアソート。
6月2週発売/5種600個入り/OP価格3万円(税別)

熱烈なファンも多い 「携帯電話発」のキャラ!

各種コンテンツのクリエイティブワーク等を手がけるドラコミユニケーションズが2000年に制作した「くーまん」。PCの壁紙等の展開にて地道に人気を得ていたが、2003年より東芝製ソフトバンク携帯電話に「待ち受けキャラクター」としてプリインストールされたことにより、大いに注目を集め、「くーまん」がいるから東芝製を選ぶ」といった熱心なファンも出てくるなど人気は加速。多種多様なキャラクターが登場しては消え…を繰り返す中で、現在まで実に約6年30近い機種にわたり東芝の携帯電話に採用されてきた実績からもその人気の度合いが計り知れると言えるだろう。

携帯電話の中で動き回る「くーまん」は実に可愛らしい。中でもユーザーの心をくすぐっているのが「うでふ」や「うまふ」といった独自の語尾をつけて綴られる「くーまん」からのコメントで、手乗り種「星の輪熊」のあかちゃんという設定の「くーまん」がその奔放な感性にてユーザーに語りかける様はいとおもしろい。同時に「私だけの味方」というパートナーシップも生み出している。待ち受けをより強化し携帯電話のナビゲーション的な役割を果たす「くーまんの部屋」には、ユーザーのいる携帯基地局の情報が反映され、その場所をモチーフとしたコメントがなされたり記念撮影(47都道府県の名所と「くーまん」が一体となった画像)ができたります。ネット上のくーまんコミュニティでは「くーまん

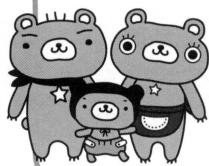
が『外で遊びたいでふ』って言うのと『隣の県に行ってみるかな』って気分になる」等といったまさにパートナーとしての絆の強さの程がコメントされていたりもする。そんな「くーまん」だが、実はこれまでドラコミユニケーションズがキャラクターライセンスを専門とする会社ではなかったこともあり、主立った物販展開がなされてこなかった。だが、ミクシイなどのSNSやネットのファンサイトも爆発的に増える中でユーザーの要望も拡大。2007年の夏に公式ウェブサイトにようやくマイグルミを販売したところ、メディアプロモーションなしになんと1ヶ月で約2500体の注文を受ける大きな反響を得た。また、2008年4月には同社の他、(株)ドラプロダクツマネジメント、(株)東京放送(TBS)、(株)博報堂メディアパートナーズの4社が集まり「くーまん製作委員会」を発足しキャラクターのメディア露出を後押し、各種雑誌への掲載(Hanako)、「キャラ探しランド」やテレビ(TBSホームページでの採用、TBS系「アナCAN」等)での露出の他、昨年には洞爺湖サミットのプレ・イベント会場にて配布された「ecodrive」の表紙キャラクターや本年1月から大鵬薬品「ウレパールプラス」のPRキャラクターに採用されるなど活躍の幅を広げ「ブレイク直前」の様相を呈している。プライズはエコーが展開するがロケテストでもかなりの好感触を掴んでいるとのこと。市場ニーズに対する商品の稀薄感を考慮すると、大いに期待できるキャラクターと言えるのではないだろうか。

COLUMN

パーソナルな人気を「ファミリー」へ

本文でも記したように「くーまん」は携帯電話を起点として人気を博しているキャラクター。今や「肌身離さず持つ」といふ不安になつてしまつて、生活に浸透した携帯電話。特に若者層ではメールでのコミュニケーションは生活の一部となり彼らの「アイデンティティ」足り得る地位を確立している。そうした携帯文化の中で「くーまん」が相応の人気を得ていることは、想像以上にすごいことである。だからこそ、事実ファンと「くーまん」の結びつきは強い。

そんな「パーソナル」な魅力を持つ「くーまん」であるが、実は生み出された背景はパーソナルを越えた「ファミリー」が意識されている。ドラコミユニケーションズの井上善裕代表取締役によると「くーまん」はもともとT社会の中で失われつつある「日本の良き風習」を伝承する「日本の子供達」を応援する「くーまん」の想定ターゲットは当座、携帯電話の中心利用者層であるF1層であるが、彼女らが成長し子供を持つ中で「くーまん」が親子の良きコミュニケーションの媒介として活躍することが期待されているのだ。キャラクターグッズもそれに合わせた展開が予定されているが、利用者層がもともと幅広いプライズはその良きトライアルとなるだろう。



「こんな製品が欲しかった」に向けて邁進 新たな感性で市場を切り開く (株)AQインタラクティブ

アーケードゲーム機の本格展開を開始した(株)AQインタラクティブ。自信を持って打ち出した新コンセプトのクレールゲーム機「キューブモールド」は、ロアーデザインにより店舗中央に壁を作らない事とマルチフィールドというオペレーション及びプレイヤーニーズに適した仕様が斬新であり、またデザイン面でも好評価を得た。業界に不況風が吹くなか、同社の「新たな感性」に注目が集まっている。

「キューブモールド」でAM市場に本格参入

(株)AQインタラクティブは(株)アートウイン、(株)キャビア、(株)フィールドプラス、(株)マイクロキャビン、XSEED K&S Inc.といった連結子会社を持つ「AQインタラクティブグループ」の中核会社。事業

内容は主にゲームソフトの企画・開発・販売であり、これまで「テトリス ザ・グランドマスターエース」(Xbox360)、「はじめの一步 Revolution」(Wii)、「アルカナハート」(PS2)等の家庭用ゲームソフトの開発販売を手がけてきた他、グループ会社では累計販売本数20万本を超える「ブルードラゴン」(Xbox360)、同じく11万本に迫る「ロストオデッセイ」(Xbox360)等を受託開発。アミューズメ

「とれそう」「便利」を追求した新感覚クレール機

同機には様々な「こんな機能が欲しかった」が詰め込まれている。まず全高147cmというロアーデザインにすることで店内に壁を作らず開放的なレイアウトが展開できる部分。スタイリッシュなデザイン、スタジオライティングを用いたディスプレイフロアの照度の高さは特筆ものであり、展示した景品を引き立てアイキャッチに抜群の効果を発揮している。「1分で組立て可能」を謳うマルチフィールドなど汎用クレール機にひけをとらない機能の充実度を有している。



次なる展開は「ひぐらしのなく頃に」+「麻雀」

同社AM本格展開の第2弾は、熱烈なファンを有する「ひぐらしのなく頃に」をモチーフとした近年ではめずらしい「アミューズメントライク」な麻雀ビデオゲームである「ひぐらしのなく頃に雀」。2月のAOUエキスポに出展予定とのことなので、ぜひチェックしたい。



© 電撃士 07/07th Expansion / © 2009 AQ INTERACTIVE INC.
※ 画面は開発中のものであり変更になる可能性があります。

同社がアーケード市場に本格参入を果たした背景には、もともと連結子会社を含めると300人を超える開発スタッフを有し、また彼らの中に以前アーケードゲーム機開発に携わった人が多いという「人的資産」を有していた点がある。ただ、既にほぼ棲み分けが確立されているアーケード機器開発分野において新規メーカーが参入を果たすには相応の「武器」が必要。そこで同社が徹底的に拘ったのが「オペレーターニーズ」の部分。市場が冷え込みを見せかけているがオペレーションの中で必ず必要となってくる要素はあるはず。そこを洗い出し精査し、さらにコンシューマーマインドを持った開発スタッフ「新たな開発の視点」を持ち取り組むことで活性化につながる提案ができるのでは?とのビジョンがあったのだ。この部分について同社の森啓二専務

ント事業では「ポケモンバトリオ」を(株)タカラトミーとの共同事業にて展開している注目のエンターテインメント企業である。開発ラインナップからもわかるようにに家庭用ゲームソフトの開発を主としているが、そんな同社が先のAMショーにおいて「ブライズ機開発」というそれまでとは全く異なる展開に着手し、アーケード市場への本格参入の意向を示したことは記憶に新しい所であり、またその製品完成度は業界に高く評価された。



(株)AQインタラクティブ
本社：東京都港区六本木1丁目4番30号
創業：平成12年3月
代表取締役：武市智行
TEL：03-3586-8547(AM事業部)



「これからオペレーターの皆様の『こんな製品が欲しかった』というニーズにお応えできる製品を開発していきたいと思います」と森啓二様 AQ インタラクティブ専務執行役員 AM事業部長

執行役員 AM事業部長は「弊社ではオペレーターの方々の意見を様々にお聞きする中で、『こんな製品があったらいいのに』『こうした機能は何故ないんだ』といった切実なニーズを汲み取り、それを出来る限り実現する製品作りに取り組みたいと考えています。アミューズメント市場を取り巻く環境が厳しさを増していますが供給される機器とオペレーターニーズに『ズレ』を感じる部分が少なからずあります。そうした『ズレ』に対して苦心されているオペレーターの方も多いかと思いますが、例えばメーカー側が訴求力のある機械を作るのと同時にオペレーションコストのことも考え適切なビジネスバランスを生み出せる機械を提案することで、オペレーターの方々の信頼を得ていきたいと考えております」と語る。そうした中開発されたのが新コンセプトのクリーン機「キューブモールド」で、様々な部分において同社が目指す「こんな製品があったらいいな」を満たす仕様

となっている。まず注目したいのがその全高の低さ（147cm）で、背の小さな児童や子供たちが多いSCロケにおいても親たちの「子供が視界から隠れる」不安を感じさせることはない。店内中央で「島置き」等のレイアウトを行っても壁にならず、大人は店舗全体を見渡すことが可能。親たちにも運営側のオペレーターも視界が開け店舗全体の状況を掌握できる。またフロントガラス部を筐体上部まで拡大することでプレイフィールドを「上から見る」といったユーザーライクな見やすさも提供している。スクエアで洗練された筐体デザインは様々なロケーションシーンにすんなりと溶け込み「最大級の明るさ」を謳う照度はスマイルタイプのプレイズ機とは思えないほどのインパクトを見る者に残す。また、一般的にミニクリーン機は運営する景品に制限を受けがち（サイズの面で）だが、同機はスマイルタイプながらもしっかりとフィールドサイズを取ることで既存機と同様

なサイズの景品を使用することができるとの魅力であり、近年のプレイズ運営におけるスタンダードである「マルチフィールド」機能も有している。こうしたプレイヤー側に訴求する要素の他、運営側を気遣った各種設定のし易さ等の配慮もなされており、まさに「オペレーションのかゆい所に手がとどく」仕様。さらに一部でリサイクルパーツを使用し製造コストを下げたことで「オペレーター様にご納得頂ける価格提示ができたかと思えます」（森氏）というようになりかなりロープライス設定がなされている。

一方、同社では「キューブモールド」に続く次なる展開にも着手しておりAOUEキスポにてその詳細が発表される模様。今回はコンシューマーソフトの開発を数多く手がけてきた同社らしくビデオゲームでの展開となり、独自の熱狂的なファンを持つ「ひぐらしのなく頃に」をモチーフとした麻雀ゲームとなっている。勿論こちらにも「こんな機械があったらいい」という潜在的なニーズを見据えての展開で、通信対戦&真剣勝負が主流の現在の麻雀ゲーム市場にあって、近年ほとんどリリースされていなかった「アミューズメントライク」なゲーム性となっている所に同社の狙いが見え隠れする。「今、業界は厳しい状況ですがこれから先、運営が健全化に向かうタイミングはきつとあるはず。そうした時に市場でのバリューと価格バランスをきちりと考慮した製品を投入すれば、活性化への良いきっかけになると思います。弊社はその部分を常に考えながらこれからも『こんな機械が欲しかった』と言って頂けるような製品を開発していきたいと思っています」と力強く語る同社。ぜひ、その新たな感性にて市場を元気づけて頂きたいものだ。

取材後記

森氏へのインタビュー中で非常に面白い視点の業界感を持たれていたののでご紹介したい。曰く「ゲーム産業はユーザーの時間の奪い合い」とのこと。概要は次のようなことである。日常生活にとって必ずしも必要でない消費行動Ⅱ文化的活動や余暇産業等を俯瞰すると、例えば「好きな美術品を購入する」「きれいな貴金属を身につける」といった消費行動は、購入と同時にユーザーが「満足」を得られるものであり、さらなるクオリティを持った嗜好品があれば、間をおかず興味を移せるものである。対してゲーム（家庭用業務用問わず）は美術品や貴金属と違い「買う（お金を使う）」ことイコール「満足」という図式ではなく、プレイして初めてそのものの価値を見いだすものであり、そこには満足を得るまでの「時間」という軸が少なからず存在するものである。と。少々乱暴に解釈を進めると、美術品や貴金属などの嗜好品は一定のユーザーバイであったとしてもそのクオリティぶんだけビジネスチャンスがあるがゲームはどうしても「有限なユーザーの時間」という制約にしばられるぶんだけ、非常に難しい産業であるということであろう。そうした氏の業界感の裏には本文にも記したように「だからこそ市場全体のビジネスバランスが大切になる」というビジョンが見受けられる。ゲーム産業が苦境のなか、とはいえこのまま終わるべくもななくストラクチャーリングの後の復活もあるだろう。そのときこそ、この「バランスの大切さ」を思い出したいものだ。

編集部・焼田芳生



萌え が町を救う!?

萌えおこしで地域活性化!

町おこしに変化が起きている。「萌えおこし」と呼ばれる町おこしが全国各地に広がっているのだ。今までの町おこしといえば博物館などを建設して観光客呼び込むといったものが多かったが、「萌えおこし」では「萌え」によって訴求力が格段に増しているという。今回は萌えおこしで台頭してきた地域で、「萌え」を用いていかに町の活性化へと繋げたのかを調べてみた。

2カ月で2年分の売上げを達成
「萌え」で地域を活性化

萌

今や「萌え」は、日本経済に欠かせない存在にまで発展している。矢野経済研究所が2008年11月10日に発表した「オタク市場徹底研究2008」によると、2007年度のオタク市場は約3600億円規模。昔でこそオタクという名称はネガティブなイメージで捉えられることが多かったが、最近ではオタクの持つ経済効果に着目し、オタク関連の商品などを販売する会社も増えている。そのような中、「萌え」を有効な資源と考え、これを用いて町おこしを行う動きが広がってきた。

通常の町おこしというところ、リゾート開発や美術館・博物館などのいわゆる「箱もの」を作って都市開発を進め、観光客を呼び込む取り組みを行うケースが多かったが、その大半は失敗に終わり、建設するために使った資金を回収できずに財政難に陥る地域も出るなど、状況は芳しくない。国内における町おこしに限界が見え隠れする中、今までは異なるアプローチで盛りたてようとしている地域が現れている。町の活性化に使われているのは「萌え」である。

「オタク文化をよく知る人ほど、その潜在価値を過小評価する傾向があると思います」と話すのは、かがり美少女イラストコンテスト実行委員会の山内貴範氏だ。山内氏は秋田県羽後町の農業組合であるJAうごと協力し、「あきたこまち」の米袋

あきたこまちの
立役者
なてやくしゃ



JAうご
山内貴範氏

JAうごにボランティアとして協力する山内氏は「好きだからやっているだけです」と答える。好きだからこそ素材の良さを熟知し、最も効果的な展開方法が取れるということなのだろう。個人で「あきたこまち」にイラストを採用させるまで至っただけに、「好きだから」という思いに秘められた力強さを感じさせる。

に美少女イラストを採用させた立役者。採用した結果、発売初日に1000件近い注文が殺到し、3カ月で32トン分の売上げを達成。例年であれば通年で15トンほどが平均であったため、わずか数ヶ月で2年分の売上げを記録したことになる。この美少女イラスト採用の背景には、

「子供から大人まで漫画やアニメに親しみのある現代において、可愛らしい絵柄というのは層を問わず人気がある」という山内氏の考えが潜んでいる。美少女のイラストを使うとなるとオタク層向けの商品という発想が浮かんでしまうが、考えてみれば確かに子供向けのアニメや漫画でも美少女の登場は少なくない。しっかりとした作品であれば、年齢や趣味を問わず広く受け入れられるに違いないというのが山内氏の考えだ。そのため「あきたこまち」の美少女イラストを描く人選についても「あきたこまち」に相応しい絵を描けるのはこの人しかいない」と選び抜いて決めた相手だった。この両者が見事にマッチし、効果的な訴求力を発

あきたこまち

山内氏が企画した美少女イラストを米袋に採用した「あきたこまち」



揮したことでの売上げ増に繋がったという。

とはいえ、美少女イラストで売上げアップがあったとしても、短期的な成果で終わってしまう可能性もある。長期的に地域の活性化を図るためにはどのようにすれば良いのだろうか。調べていく内にわかってきたことは、地域住民による協力体制が必要不可欠という点だ。

必要なのは
地域住民の理解と協力

萌

「萌えおこし」を行う際に考えられるのが、地元住民による反発だ。言い方は悪いが、「オタクに町の命運を委ねるのか」と理解を得にくい側面もあるのではないだろうか。住民の理解が得られないまま強行すれば、町の結束をバラバラにし、一時的に売上げが上がっても結果的に町の活性化には繋がらない。逆に地域住民が好意的に受け入れ、協力体制を作ることができれば絶大な効果を発揮する。そのようにして成功した地域に、埼玉県の鷲宮町がある。鷲

「萌えおこし」 の履歴書

履歴書

鷺宮町は「萌えおこし」のモデルケースとして各地域、研究機関からも注目を集めている。ここでは鷺宮町商工会が「らき☆すた」をどのように「萌えおこし」へと活かしていったのか、その履歴を紹介しよう。

2007

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

2008

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

2009

1月

2月

「らき☆すた」を
知らない期間

アニメ「らき☆すた」放送開始。オープニングの二部に鷺宮神社が登場し、「らき☆すた」ファンがひびきと訪れ始める。

「月刊エニタープライズ」(角川書店で鷺宮神社が「らき☆すた」の舞台であると紹介されファンが大勢訪れるようになる。

「らき☆すた」
の認知

角川書店との接触期間

商工会がファンに接触し、ヒヤリングの結果「らき☆すた」の存在を認知。角川書店へ連絡を取り、企画書を持参する。

角川書店との共同イベント「らき☆すた」のプランチ&公式参拝「鷺宮」を実施。3500人が参加。

歳末大売出しのスクラッチに「らき☆すた」を使用。オリジナルグッズなどを求めるファンのために大晦日・正月も商店街が店を営業。

幸手市商工会と共同でファンを対象にした大売出し「ラッキー☆SALE」を開催。

イベントも開催され、合計4000人が参加。

町行政との協力により「らき☆すた」登場人物を特別住民登録。また「大西宗三周年市「らき☆すた」感謝祭で「鷺宮町特別住民票交付式」が行われる。

地域活性化期間

「土師祭」において「らき☆すた」神輿が登場し、祭参加者は前年比約2倍へ。



アニメ「らき☆すた」では、この鳥居の前を登場人物が歩くシーンが放送され、人気を呼んだ。

「鷺宮神社」への初詣参拝客42万人達成。参拝客数埼玉県2位。

宮町はアニメ「らき☆すた」を使って「萌えおこし」を行っている地域だ。鷺宮町は地域住民が非常に協力的であったことが奏功し、2007年から始まった人気は、3年目に入った今でも衰えるどころか勢いを増している。その証左として「らき☆すた」の登場人物が住んでいるという設定の「鷺宮神社」への初詣参拝客は、2007年までは9万人だったのが、萌えおこしが始まった2008年には30万人、2009年には42万人と現在も増加傾向にある。この成功の裏には地元住民の受け入れ態勢と、ファンとの良好な交流関係がある。当初は「オタクが来ると治安悪化が心配」などの声もあったが、実際に訪れたファンは非常にマナーがよく、イベントが行われた際も地元からの苦情はほとんどありませんでした(「鷺宮町商工会事務局長・吉岡憲二氏」とのことから、商工会はファンを積極的に受け入れる方針を固める。とはいえ、「らき☆すた」の「聖地」とされる「鷺宮神社」など、特定の場所だけ賑わっても地域活性とはいえない。「聖地」を点とするなら、地域活性化は面です。点と点を線で繋ぎ、面にするための取り組みが必要でした(吉岡氏)と語る通り、商工会は「萌え」に依存するのではなく、地域全体の活性化を見越した施策を打ち出している。その主たる例が、スクラッチカードを使った販売だ。歳末大売出しのタイミングに合わせて、「らき☆すた」のキャラクターをあしらった当



編集部YAのチェック

萌えおこしを支える人たち

今回紹介させてもらった羽後町と鷺宮町には共通点がある。それはファンによるボランティア活動だ。羽後町では本文でも取り上げた山内氏がボランティアで協力し、現在も無償で協力し続けている。鷺宮町も「らき☆すた」のファンの中から有志がボランティアとして協力し、商工会のイベント補助や、ファン視点からの要望を伝えるなど活躍している。彼らはまさに縁の下で力持ちで、企画の立案からファンの代弁者として「萌え」に不慣れな地元で働きかけるなど、様々な働きを行っているのだ。商工会など主催者側は彼らの意見に真摯に耳を傾け、要望などをできる限り実現させるよう努力したが、結果的に活性化へと繋がっているようだ。取材の際も「ボランティアスタッフが協力してくれなければ、とても実現はできなかった」という声を多く聞いたことから、非常に重要な存在であることがわかる。ユーザーの望むものを提供すれば、ユーザーから人気が出るのは自然の流れ。ユーザーの協力を得られるかどうか、成功の分かれ目といえるのではないだろうか。

たりくじ付きスクラッチカードを店で500円以上の買い物につき一枚配布するというイベントを開催。これにより店舗全体の売上げで前年比180%増を達成し、地域に莫大な利益をもたらした。こうして「らき☆すた」の「聖地」と呼ばれる点を店舗が線で繋ぐという結果をもたらした。さらに商売に活気が戻ったことで地元住民のモチベーションもアップし、今まで休日はシャッターを閉めていたような店も次々と営業を再開。町全体に活気が戻ってきたという。こうして「らき☆すた」を用いた「萌えおこし」で地域活性化に繋げることができたのである。さて、萌えを使って町おこしを行

う試みを紹介させていただいたが、これをアミューズメントに活かすことはできないだろうか。「萌え」というくりにこだわらず、ロケーションを聖地化できるような「何か」があれば、同じような試みも十分可能であるように思える。もちろん「何か」をそのまま使うだけでは、一時的な結果に終わってしまう可能性は高い。それを長く活性化させるためには、素材という点を線にするための施策と、それに関わるスタッフのモチベーション向上を欠かす事ができない。しかし、それらをクリアすることができれば、ユーザーにとって非常に魅力的なロケーションとなるのではないだろうか。

ゲームセンターに行っていない人

(株)エンターブレイン
アルカディア編集部・編集長

猿渡 雅史
Masashi Sawatari

年

未成年始にかけて、普段ゲームをやらない、あるいはゲームセンターに行かない友人に数多く会う機会がありました。日頃、こうした業界にいるとゲームファンとの接点が多いのですが、ゲームを嗜好しない人とのつながりは希薄なものです。しかし、私のプライベートな友人には、下は女子高校生から上は50歳前の独身男女までいたりします。そんな友人に、ゲームセンターの印象や、ゲームセンターに行かない理

由など、ザックリと聞いてみました。まず男子高校生は、DSやPSPを持っているゲームファンです。会った時も、最新ゲームを持っていた。しかしアーケードゲームの話題は出てきません。実際にゲームセンターに行くことは少なく、もっぱら家庭用ゲーム中心。理由は「ビデオゲームなら移植を待てばいい」「カード系のゲームはお金がかかりそうではない」とのこと。総合的に見て「ゲームセンターで遊びたいゲー

ムがない」ということのようにです。もうひとりの友人の女子高生は、DSを持っている程度、という印象だったのですが、ゲームセンターでは『三国志大戦』にハマっている、とのこと。今回の「なぜゲーセンに行かないか」という個人的なりさうちには不向きなので割愛します。

20歳過ぎのコンビニアルバイトの若者もゲームは好きとのこと。ただし、やはりゲームセンターには「どんなゲームがあるか分からない」「やり方が分からない」「難しいゲームが多そう」との話。確かに、そういう印象を持たれているのですが、すでに自身の生活圏内にゲームセンターに行く、という意識はほとんど無いようです。同じく20歳過ぎのOL1年生はアキバ好き。なのでゲームやアニメなどのリテラシーもあるのですが、ゲームセンターにはプレイズゲーム機や写真シール機などのために行く程度。それこそ、女子中高生の頃のほうがよく行ったけど、最近では行かない、という話でした。

もちろん独りでゲームセンターに入ることもないそうです。いずれにせよ、ゲームセンターという場所の価値観・イメージが様変わりしているようです。昔は不良のたまり場。今も地方ではそういう店舗もあるでしょうが、80年代後半から相当浄化され、90年代はマニアのたまり場という側面が強くなりまし

た。それでも、シューティングがどんなに難しそうになっていくとか、対戦格闘なんて手が出ず「すぐにやられちゃう」という話題を理解するだけ「知られていた」と思います。現在は、プレイズゲーム機の景品は知られていても、今どきのゲームセンターとしてどんなゲームが存在するのか、ほとんど知られていません。これはゲームの魅力以前の問題なのですが、ひとつだけ共通することは、彼らの仲間うちでも「ゲームセンターに行こう」という話題にならない」ということです。

ゲーム人口は今、回帰ユーザーも含め、史上最高数を誇っていると思えるほど、ゲームは巷にあふれ返っています。それこそ割と出来のよいソフトが、モバゲーなどで無料で遊べる時代です。そうした中、ゲームセンターに興味を持たせるために、ゲームセンター自体の様式の変革が必要かもしれません。それが、数年後に「ゲームセンター」と呼ばれているかはともかく、何か脱却の方法を模索・提案していかなければならない一年になりそうな気がします。

猿渡 雅史 (さわたり まさし)

昭和42年東京生まれ。今は無き業務用ビデオゲーム誌「ゲーメスト」(新声社刊)の発行に携わる。その後「ゲーメストEX」「ゲームジャーナル」の編集長を兼務しつつ、「ゲーメスト」のプロデューサーに。現在は、アーケードゲーマー向け専門誌「アルカディア」(エンターブレイン刊)の編集長として辣腕を奮っている。

年

末、年始に最も幅をきかせた言葉は不況だろう。世界同時不況、あるいは100年に一度の経済不況などと言われ、その影響は様々な分野に及び、深刻さを増している。経済は「生きもの」と言われており、好不況の波があるのはごく当たり前のことである。昭和から平成へと時代が変わる中で、それは幾度となく繰り返されてきた。今回の不況の比ではないが、その当時、戦後最大の不況と言われた昭和40年不況では、鉄鋼・証券など大型倒産が相次いだ。余談だが、2007年にTVドラマで驚異的な視聴率を記録した「華麗なる一族」のモデルとされる山陽特殊製鋼が倒産したのがこの年である。

奇しくもセガ・エンタープライゼス（以下セガ）が設立されたのも昭和40年である。日本娯楽物産とローゼン・エンタープライゼスが合併して誕生した。合併を取りまとめた田中社長室長は、その経緯を社内報で詳述した。それによると、合併は当時の不況とは全く関係がなく、主力商品のジュークボックスやゲーム機の売上げはむしろ増えていた。合併の目的は、ローゼン・エンタープライゼスが新規事業に進出するに際し、10年以上に亘り密接な協力関係にあった2社が結束することが、より大きな成果につながると判断したとのことである。新規事業とは風宮7号

機「オリンピア」のことで、現在のパチスロの魁となった。同機はセガと太東貿易（現タイトー）が販売及びロケを全国展開、ブームとなったことは以前本欄でも紹介した。

乗用車やマシンシオン、海外旅行などの大型商品は不況の影響をまともに受けるが、若者をターゲットとするファッション、ゲームなどはその影響が比較的小さく、不況に強い業種と言われて来た。今でこそ家庭用や携帯用に取って代わられているが、業務用ゲーム機は景気の変動にあまり関係なく成長してきた。マシン開発に対する積極投資と清潔で快適なロケ環境の整備、そして手軽なワンコインプレイがユーザーに支持されてきた。こうした努力は今でも変わらないのだが、残念ながら状況が変わってしまった。

先頃、都内の古参オペレーターと食事をした。彼は「今までの不況は何とかしのいで来たが、今度ばかりは違う。その一番の原因は製品の価格が高くなり過ぎたことだ。キットでも簡単に手が届かない。客が減っている現状で高いマシンを入れるのは自分の首を絞めるようなものだが、シリーズものは無理をしても新しいキットに替えざるを得ない。無理がたたり破綻するオペレーターが今年は増えるだろう」と語った。さらに「メーカーは1000万円のマシンを10台売るより、1000万円

のマシンを1台売る方がメリットも大きいだろうが、それを買うことができないオペレーターは要らないという方向にだけは行つてほしくない」とも言っていた。彼の語ったことは、多くのオペレーターの現在の心境を代弁しているのではない。製品価格の高騰は、ユーザー、オペレーター双方にとって大きな魅力であり、不況や逆境をはねのける原動力となつて来たワンコインシステムの維持を難しくする可能性がある。

某大手リサーチ会社顧問

清水 秀雄

Hideo Shimizu

不況下の製品高騰

先が見えない状況の中、メーカーの並々ならぬ苦勞も推察できるが、価格の高騰によってロケーションがさらに冷え込むようなことにはなならないと思う。

清水 秀雄（しみず ひでお）

昭和20年長野生まれ。
（株）セガ・エンタープライゼスの宣伝課に18年間在籍した後、業界誌の記者へと転身し17年間にわたり活躍するなど業界歴35年という大ベテラン。現在は某大手リサーチ会社の顧問を務める。

VOL.57

コラムス

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL
63	スガツネ工業	http://www.sugatsune.co.jp/
64	セガ	http://sega.jp/
65	セタ	http://www.seta.co.jp/
66	セントラルインターナショナル	http://www.central-inc.net/
67	泉陽機工	http://www.senyo.co.jp/
68	総商	http://www.sosho.ne.jp/
69	タイトー	http://www.taito.co.jp/
70	大宝通商	http://taiho.client.jp/
71	太陽自動機	http://www.taiyojidoki.co.jp/
72	タカラトミー	http://www.takaratomy.co.jp/
73	辰巳電子工業	http://www.tatsu-mi.co.jp/game/
74	TAS	http://www.t-tas.jp/
75	テクノトップ	http://www.t-top.co.jp/
76	テクモ	http://www.tecmo.co.jp/
77	東プロ	http://www.topro-am.jp/
78	ドリームインフィニティ	http://dreaminfinity.jp/
79	ドリームゲット	http://www.dreamget.jp
80	ナンキトレイディング	http://www.nankitrading.com/
81	日本ソフトウェア	http://nippon1.jp
82	日本金銭機械	http://www.jcm-hq.co.jp/
83	日本システム	http://nihonsystem.com/
84	日本物産	http://www.nichibutsu.co.jp/
85	日本ユニカ	http://www.nihonunica.co.jp/
86	ニュータイプ	http://www.new-t.com/
87	ネクスト	http://www.game-next.jp/
88	ハムスター	http://www.hamster.co.jp/
89	バリーボンド	http://www.bally.co.jp/
90	バンダイナムコゲームス	http://www.bandainamcogames.co.jp/
91	バンプレスト	http://www.banpresto.co.jp/
92	ピーアイシー	http://www.pic-internet.or.jp/
93	ビスコ	http://www.visco.co.jp/

	会社名・サイト名	URL
94	ビング	http://www.ving-japan.com/
95	富貴商会	http://www.fuuki-games.co.jp/
96	フジタカ	http://www.fujitaka.com
97	富士電子工業	http://www.fdek.com/
98	フリュー	http://www.furyu.jp/
99	プロ	http://www.kk-pro.com/
100	ホープ	http://www.am-hope.co.jp/
101	Body Magic	http://www.b-magic.co.jp/
102	ポラリス	http://www.jp-polaris.com
103	マーベラスエンターテイメント	http://www.mmv.co.jp/
104	マインズコーポレーション	http://www.slotkun.com/
105	マキシムジャパン	http://www.maxim-japan.com/
106	マツイ・ゲーミング・マシン	http://www.matsui-gaming.co.jp/
107	三木商事	http://www.mikishoji.jp/
108	ミゼッティ工業	http://www.midgety.co.jp/
109	ミッチェル	http://www.mitchell.jp/
110	南商事	http://www.anes.co.jp/
111	メイクソフトウェア	http://www.makesoft.co.jp/
112	メカトラックス	http://www.mechatrax.com
113	ユウアイ	http://www.yuai-vi.com
114	友栄	http://www.yuei.co.jp/
115	ユーエス産業	http://www.usn.co.jp/
116	ユージン	http://www.yujin-net.com/
117	ユウビス	http://www.yubis.co.jp/
118	ユティル	http://yutil.com/
119	ユニバース	http://www.universe-osaka.co.jp
120	ラウンドビジョン	http://www.roundvision.jp/
121	ラッキー	http://www.lucky-net.co.jp/
122	ランキングネットワーク	http://www.ranking-network.co.jp
123	ラング	http://www.range.co.jp/

パーツ関連企業

	会社名・サイト名	URL
1	加賀電子	http://www.taxan.co.jp/
2	五味製作所	http://www.gomi.co.jp/
3	三和電子	http://www.sanwa-d.co.jp/
4	芝商事	http://www.shibashoji.com/
5	セイミツ工業	http://www.seimitsu.co.jp/
6	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
7	ツカサ電工	http://www.tsukasa-d.co.jp/
8	東葉興業	http://www.icnet.ne.jp/~toyo-kogyo/
9	トークン	http://www.token-osaka.co.jp/
10	光新星	http://www.hikarishinsei.co.jp/
11	ファースト・ロック	http://www.firstlock.co.jp/
12	マリンゲーム	http://maringame.dyndns.org/
13	メイセイ	http://www.meisei-eng.co.jp/
14	焼津ミマツ	http://www.kk-mimatu.com/

その他

	会社名・サイト名	URL
1	アトリエダーム	http://www.atelier-darm.co.jp/index_pc.php
2	アルプス	http://www.alps.ne.jp/
3	AM-PRICE.JP	http://www.am-price.jp/
4	エーエムネット	http://www.am-net.jp/
5	カジ・コーポレーション	http://www.kaji-corp.co.jp/
6	木更津国際アーケードゲーム市場	http://k-gm.com/
7	京浜サービス	http://www.keihinservice.com/
8	国際ステーション	http://www.am-j.com
9	コモンウェルス・エンターテインメント	http://www.cwe.co.jp/
10	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
11	中国ステーション	http://www.am-c.cn
12	日本ステーション	http://www.amusement.jp
13	ブロッコリー	http://www.broccoli.co.jp/
14	ラブロス	http://www.labros.jp
15	ランシステム	http://www.runsystem.co.jp/

アミューズメント・サイトリスト

- 2009 年 1 月 15 日現在 - 各項目で 50 音順

は先月号リストから URL に変更があったもの

は今月号から新たにリスト入りしたサイト

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL		会社名・サイト名	URL
1	アイ・ウィル	http://www.iwill.co.jp/	32	エコールソフトウェア	http://www.e56.info/
2	アイ・エム・エス	http://www.ims-am.co.jp/	33	SNK プレイモア	http://www.snkplaymore.co.jp/
3	アイモ	http://www.aimo.co.jp	34	エムジェイ・スポーツ	http://www.mjsport.jp/
4	アクーヴ・ラボ	http://www.acouve.co.jp/	35	オーガス	http://www.augus-japan.co.jp/
5	アクティエンターテイメント	http://www.acti-jp.com/	36	大平技研工業	http://www.yuvo-ltd.com/
6	旭精工	http://www.asahiseiko.com/	37	加賀アミューズメント	http://www.kga.co.jp
7	朝日物産	http://www.game-asahi.jp/	38	カトウ	http://www.yous-am.com/Kato/index.html
8	アズロネット	http://www.h6.dion.ne.jp/~azrnt/	39	カプコン	http://www.capcom.co.jp/arcade/
9	アソビックス	http://www.asobix.com/	40	北日本通信工業	http://www.knt-com.info/
10	アドアーズ	http://www.adores.co.jp/	41	岐阜特機	http://www.fantasian.co.jp/
11	アトラス	http://www.atlus.co.jp/	42	共和コーポレーション	http://www.kyowa-corp.co.jp/
12	アベックス	http://www.i-apex.co.jp/	43	楠野製作所	http://www.prizegame.jp/
13	アミューズメントサービス大和	http://www.amu-yamato.jp	44	クロスノーツ	http://www.x-nauts.com/
14	アムジー	http://www.amuzy.co.jp/	45	ケイブ	http://www.cave.co.jp/
15	アリカ	http://www.arika.co.jp/	46	ココロ	http://www.kokoro-dreams.co.jp/
16	アールエス	http://www.rs2006.co.jp/	47	コナミ	http://www.konami.co.jp/
17	アール・シー・アイ	http://www.rci-trade.com/	48	こまや	http://www7.ocn.ne.jp/~komaya/
18	アルゼ	http://www.aruze.com/	49	コモンウェルス・エンターテインメント	http://www.cwe.co.jp
19	アルファシステム	http://www.alfasystem.net/	50	コンパイルハート	http://www.compileheart.com/
20	アレックス	http://www.alex-air.co.jp/	51	サトックス	http://satox.jp/index.html
21	イーキューリンク	http://www.mitemite.ne.jp/	52	サファリゲームズ	http://www.safarigames.com/
22	ウィズワン	http://with-one.net/	53	サミー	http://www.sammy.co.jp/
23	ウインテック	http://www.winteckk.co.jp/	54	サン電子	http://www.sun-denshi.co.jp/
24	ウェブライド	http://www.waveride.co.jp/	55	サンビック	http://www.h4.dion.ne.jp/~sun-vic/
25	エイティング	http://www.8ing.net/	56	サンマック	http://www.sunmac.jp
26	AMI	http://www.ami-toy.co.jp/	57	ジーエム商事	http://www.gm-shoji.co.jp/
27	AIR (エー・アイ・アール)	http://www.air-net.co.jp/	58	シーキュー・アメニック	http://www.cq-amenic.co.jp/
28	エーツーレジャー	http://www.a2-l.jp/	59	シーディック	http://www.c-dic.co.jp
29	ABC	http://www.abcnet.co.jp/	60	ジェイアンドエムズ	http://www.j-and-ms.co.jp
30	エクサム	http://www.examu.co.jp	61	清水企画	http://www.shimizu-kikaku.ecweb.jp/
31	エクセル	http://www.k-excel.com	62	昭和技研	http://www.showagiken.co.jp/

景品メーカー

	会社名・サイト名	URL		会社名・サイト名	URL
1	アミューズ	http://www.amunet.co.jp/	18	トピック	http://www.topic.co.jp/
2	あるまど	http://www.arumado.co.jp/	19	日本オート玩具	http://www.stuffed-toys.jp/
3	浦山商事	http://www.urayamashoji.com	20	ビジョン	http://www.vi-sion.co.jp/
4	エイコー	http://www.e-eikoh.co.jp/	21	ビルドアップ	http://www.buildup.com/
5	エスケイジャパン	http://www.sk-japan.co.jp/	22	フクヤ	http://www.fancy-fukuya.co.jp/
6	MG	http://www.mginc.jp/	23	ブルーム	http://www.i-bloom.com/
7	オスカー	http://www.oscar-corp.com/	24	マルカ	http://www.maruka.jp/
8	グロスター	http://www.grostar.com/	25	ラナ	http://www.runat.co.jp/
9	システムサービス	http://www.fans.co.jp/			
10	ジュンプランニング	http://www.junplanning.co.jp			
11	スクープクリエーション	http://www.e-scoop.co.jp/			
12	スクラッチ	http://www.scratch.co.jp/			
13	鈴木栄光堂	http://www.s-eikodo.co.jp/			
14	ソル・インターナショナル	http://www.sol-i.co.jp/			
15	大長商事	http://www.daicho-net.co.jp/			
16	トーシン	http://www.tohshin-i.co.jp/			
17	トップ産業	http://www.topsangyo.co.jp/			

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。 月刊アミューズメント・ジャーナル編集部

は先月号リストから URL に変更があったもの は今月号から新たにリスト入りしたサイト

中古機器事業社

	会社名・サイト名	URL
1	アクエス	http://www.aques.co.jp/
2	ARCADE NET	http://www.tsc-acnet.com/
3	イケコム	http://www.ikecom.jp/
4	イスト	http://www.ist-ax.jp/
5	上田商事	http://www.ueda-co.com/
6	ウルトラX	http://ultrax.boy.jp/
7	エー・アイ・エー	http://www.aiagame.com/
8	エー・エス・ケイ	http://www.ask.show-buy.jp
9	FJT コミュニケーションズ	http://www.fujitacommunications.com/
10	MGS	http://www.m-game-s.com
11	オー・エム・アイ	http://www.omi-trade.com/
12	カナヤ商会	http://www.game-kanaya.com/
13	関西電子	http://kansai-denshi.co.jp/
14	キッズ	http://www.kids-game.net
15	サブウェイ	http://www.sub-way.co.jp/
16	サン・カンパニー	http://www1.odn.ne.jp/sunco/
17	ジェネガ	http://www.genega.co.jp/
18	ジーフロント	http://www.gfront.com/
19	セットアップ	http://www.setup-japan.com/
20	ティエスケイ	http://www.tsk-co.com/
21	哲信クリエイト	http://www.tessin.co.jp/
22	トーヨーレンタル	http://www.toyo-rental.co.jp/
23	トップス	http://www.tops-game.jp/

	会社名・サイト名	URL
24	トライ	http://www.try-inc.co.jp/
25	トラストレジャーシステム	http://www5f.biglobe.ne.jp/~trustexpo/
26	日邦通商	http://www.nippo-tusho.co.jp/
27	ベネフィットジャパン	http://www.benefitjapan.co.jp/
28	マイ・マシナリー	http://www.mymachinery.jp/
29	マックジャパン	http://www.mak-jp.com/
30	ママ・トップ	http://www.mamatop.com/
31	漫充堂	http://www.manjyudo.co.jp/
32	マンジローワークス	http://www.manjiro.com/
33	メイクイースト	http://www.make-east.co.jp/
34	ユーズネット	http://www.use-net.jp/
35	ユーテック	http://am-utec.jp/
36	リ・ユースアミューズ	http://www.re-amuse.com/

協会

	会社名・サイト名	URL
1	全日本アミューズメント施設業者協会連合会	http://www.aou.or.jp/
2	日本アミューズメントマシン工業協会	http://www.jamma.or.jp/
3	日本 SC 遊園協会	http://homepage3.nifty.com/nsaoperator/

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。
月刊アミューズメント・ジャーナル編集部 tel:06 (4801) 5860 担当・山本 e-mail : m.yamamoto@am-j.co.jp

Amusement Journal

あなたのパートナーとして、
毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK!
より便利な業界誌を目指して、
毎月、様々な情報をパッケージングします。
業界を活性化させるビジネスツール。
それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

知りたい秘密はここにある。

月刊アミューズメント・ジャーナル

[定価/1,650円 年間購読料/19,800円]

毎月30日
発行です。

購読に関するお問い合わせは下記電話番号へ。

(株)アミューズメント・ジャーナル

☎ 本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は
下記の方法でお申し込みいただけます。

A [郵便振替]

本誌に添付しています郵便振替用紙にて
お申し込みください。

B

[銀行振込] 下記口座までお振込をお願いします。

振込 三菱東京UFJ銀行天満支店 普通 0721137
口座 株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX(06-4801-5861)
して下さい。口座と照会后、発送致します。

ヒッパレード4

カード販売機(4券種対応型) — 特許出願中

4種類のカードをマルチに対応!

好評発売中!

■ヒッパレード4仕様

本体サイズ/W480×D300×H1300mm
ベース/560×405mm
重量/約40kg
カラー/ホワイト



ヒッパレード2

カード販売機(1券種対応型) — 特許出願中

2台連結仕様も可能!

2種類のカードが販売できます。



■ヒッパレード2仕様

本体サイズ/W200×D300×H1200mm
ベース/560×410mm
重量/約25kg
カラー/ホワイト・ブルー・ピンク
オリジナルカラーも承ります。

※仕様やデザイン等は改良の為、予告なく変更する場合がございます。御了承下さい。

専用カード入 400枚付/OP価格¥278,000

専用カード入 100枚付/OP価格¥98,000



7つのセールスポイント

- ① 1台のマシンで大きさ・形・厚さの異なるカードの払出可能!
- ② 「専用カード入れ」で、カードの保存が可能!
- ③ 布やハンカチなどの柔らかい材質の商品も払出可能!
- ④ チェーンフックが付いて安全性がUP!
- ⑤ 明るく見やすい7セグ表示付きで視認性UP!
- ⑥ カードの販売価格は、¥100~¥500まで設定可能!カードの払出枚数は1枚~3枚まで設定可能!
- ⑦ 当社独自の払出装置(特許出願中)により、色々なカードやチケットなどの払出が可能!

各種チケットや
乗物券などにも
対応可能!

専用
カード入れ
(別売り)



①▶▶ 1セット:100枚+つなぎシール→ ¥1,000-

②▶▶ 特セット:1,000枚+つなぎシール→ ¥9,800-

カードサイズ:約W90×D64(厚さ約1mm迄可)

新製品

商品番号: PS-14-KN (全8カラー)

皆様にご好評頂いております

押ボタン PS-14-GNシリーズ に色彩鮮やかな スケルトンタイプ が新登場!



イエロー



オレンジ



パープル



レッド



ピンク



グリーン



ブルー



クリア

キャップ内部に
シール等で、番号、文字などを
入れることができます!

寸法: 30φ
ネジ式ボタン

OP価格 ¥230

ホームページアドレス <http://www.seimitsu.co.jp/>

努力と実績で明日を拓く ———
*セイミツ工業株式会社

本社/埼玉県戸田市笹目北町12-5 〒335-0033
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433
振込先 城北信用金庫戸田支店 普3146778

「お客さんを集める」「インカムをあげる」ための ヒントがあります。



アミューズメント・ジャーナルだからこそ
できるロケーションのための販促支援サイト



ファミリー層を獲得したい

なら

HINT
1

風船セット

イベントの強い味方!
名入れ風船を簡単発注。



常連客を増やしたい

なら

HINT
2

スタンプカード

魅力的なスタンプカードで
リピーター獲得にご利用下さい。



ライバル店に差をつけたい

なら

HINT
3

サービスチケット

新規客の獲得やイベント告知など
様々な使用用途があります。



コストを抑えて集客したい

なら

HINT
4

1色チケット

人気のサービスチケットに
1色バージョンが登場。



イージーオーダーサービスとは? ※一部商品は除く

WEBでデザインとタイトルを選択するだけで、簡単に貴店のオリジナル
販促物を作ることが出来るサービスです。また、サンプル表示機能で
仕上りのイメージもその場でご確認頂けます。

新着情報はWEBまたは月刊アミューズメント・ジャーナルで。

<http://www.am-p.jp>





SANWA DENSHI

ガチャポン取り扱っています！

さらなるシンプルメンテナンス&オペレーションを追求

POINT ① 空打ち防止機能を電池なしで実現！

商品売り切れ時に自動的にハンドルが回らなくなります。

POINT ② 商品補充作業がスムーズに！

正面開口サイズを約10%拡大。

インナーパネルと商品袋フックも使いやすくなりました。

POINT ③ 集金作業をシンプルに！

金庫を表面に出すことにより、集金作業の効率が格段にアップ！

さらに安心の二重ロック付き。

マシンカラーは全部で10色！売場のコンセプトに合わせた展開が可能です。



外形寸法 全1列時
290(W)×1275(H)×450(D)
カプセル収納数φ45:約150個/φ75:約60個 株式会社エーサンGacha2ez

各社ガチャポンマシン・景品を取り揃えています。

●景品はカートン単位の手、小ロット(袋単位)のご注文にも対応しています。

※在庫もございますので即納も可能です。在庫品につきましてはお問合せください。



写真は取扱品の一例です。詳しくはお問合せください。



<<空カプセル>>好評発売中

★大きさ・色のバリエーションが豊富です。

★中が見えない「ブラックカプセル」取扱中！

★ガチャポンの他にもいろいろなマシンに流用が可能です。



「ガチャ即納リスト」

メール/FAXにて随時ご案内中(月～金曜)

リストをご希望の方は、御社名・TEL・FAX・mailを記載の上、【ガチャリスト希望】とお問い合わせください。

mail: sanwadenshi@sanwa-d.co.jp
FAX: 03-3554-2232

「カタログ」

まずはお気軽にお問合せください。

カタログを全国どこへでも発送致します。

TEL: 03-3554-2261
営業2課 更科・加藤

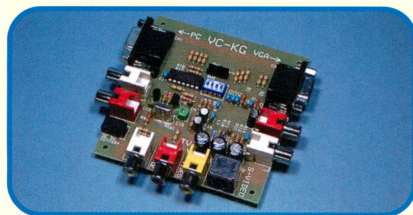
ゲーム画面を筐体モニターと家庭用TVに同時に映せます！

15KHz D-SUB15ピン用

VC-KG2 ¥26,800-

対応基板: 新JAMMA(JVS)基板

- 15KHz出力のJVS専用筐体・基板対応。
- 接続キット(映像・音声2パターン)一式付属。



31KHz D-SUB15ピン用

VC-O3HK ¥29,800-

- 映像出力はS端子、ビデオ端子に対応。
- 付属の接続キットで接続するだけの簡単取付け。



※外部モニター(家庭用TV)で音声出力する場合には、別売の音声キットが必要です。(VC-SC ¥1,500-) 本キットが使用できない基板もございますので詳細はお問合せください。

15KHz JAMMA用

VC-J2 ¥19,800-

●音声キット付属

ビデオコンバーターをご検討のお客様へ

- ・基板別の対応状況
- ・基板別の推奨製品等

詳細はお問合せください。



三和電子株式会社
〒173-0034 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行: 三井住友銀行 大塚支店(普) 173617

Sanwa Denshi Co., Ltd.

20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.

PHONE: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208

PHONE: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232 TRADE DEPT

URL <http://www.sanwa-d.co.jp/>

●両替機

高額紙幣4金種両替機

チェンジャー
SR-6

- 設定
10,000円札→1,000円札×9枚
+100円玉×10枚
5,000円札→1,000円札×4枚
+100円玉×10枚
2,000円札→1,000円札×1枚
+100円玉×10枚
1,000円札→100円玉×10枚
500円玉→100円玉×5枚

サイズ:
W450×D450×H650mm
台高: H1,380mm

使用識別機・使用ホッパー/
日本金銭機械製

OP価格 (台付き) **¥410,000**



●両替機

500円両替機

チェンジャー
SR-5

- 設定
10,000円札→500円玉×20枚
5,000円札→500円玉×10枚
2,000円札→500円玉×4枚
1,000円札→500円玉×2枚

サイズ:
W400×D360×H530mm
台高: H835mm

使用識別機・日本金銭機械製
使用ホッパー・松下金属工業製

OP価格 (台付き) **¥170,000**



●両替機

チェンジャー
SR-2 スリム

- 1,000円札
→100円玉×10枚 } 2種類あります。
1,000円札
→500円玉×2枚 } 価格は同じです。

使用識別機・日本コンラックス製
使用ホッパー・大一電機製

◆SR-2 (スリム台付)
サイズ: W100×D230×H1,320mm

OP価格 (台付き) **¥85,000**

◆SR-2 (大の台付)
サイズ: W300×D350×H1,320mm

OP価格 (台付き) **¥95,000**



●両替機

100円玉両替機

チェンジャー
SR-1

- 設定
1,000円札
→100円玉×10枚
500円玉
→100円玉×5枚

●収納枚数
100円硬貨 3,000枚

使用識別機・使用ホッパー/
日本金銭機械製

サイズ:
W400×D360×H530mm

OP価格 (台付き)

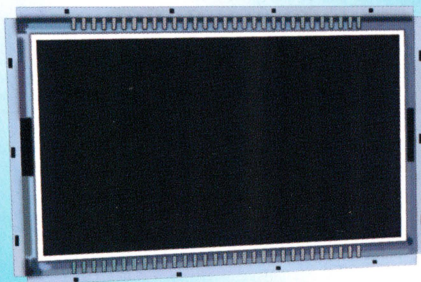
¥200,000



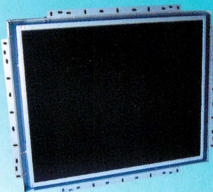
●液晶モニター

アストロ交換用に最適

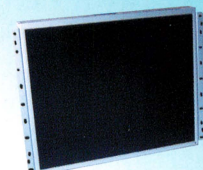
26インチ液晶モニター 新発売!



26インチ



19インチ



17インチ

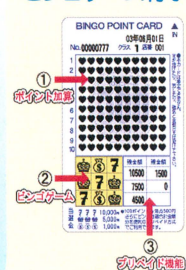
- ◆ゲーム用に15k、24k、31k、PC用の解像度(1024x768)も対応のマルチスキャンです。
- ◆15インチと17インチと19インチもあります。
- ◆視野角も広く、反応速度も良いのでゲームに最適です。
- ◆JAMMAからRGB入力出来る回線とDsub 15pin入力のどちらかを選ぶことが出来るので、PCやJVS基板をそのまま繋ぐことも出来ます。

●ポイントカードシステム

ポイントくん

来店者に1日1回ポイント贈呈! カードを差込むだけで。ポイントくんBOXがあれば置いておくだけでOK!

ビンゴゲーム付ポイントくん登場!



- 購買金額に応じてポイントが加算され、100ポイントのゴールを目指します。
- ポイントを貯めながら、同時にビンゴゲームが楽しめる。見事ビンゴならば当選種類に応じたボーナスが還元されます。
- 当選金額は、便利なプリペイド方式で使うことができます。



カードの種類・磁気カード or プラスチックカード (磁気無し)

●キー

ラビットロック



コの字型のオスカギで複製は不可能です。

オスカギOP価格 **¥100** シリンダーOP価格 **¥900**

●キー

SK-2

リング、ナット、ペロ付でこの価格!



オスカギOP価格 **¥50** シリンダーOP価格 **¥500**

●カード販売機

カードフォー
Card 4

4種類にそれぞれの価格設定が可能です。

金庫、メーター (IN/OUT) も分けています。
4筒独立型なので1ヶ所の故障でも3筒はそのまま使用できます。

対応メーカー:
SEGA/KONAMI/TAITO etc.

サイズ:
W410×D350×H1,300mm

OP価格 (台付き) **¥250,000**



●キー

パチスロ・パチンコ盤面キー

パチスロ・パチンコ盤面のサービスドアのカギをSUNロックキー1本で管理してみませんか?

長さ:69mm

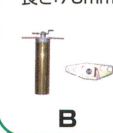


A



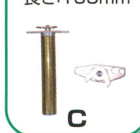
SUNロック オスキー
A~Gとゲーム用SUNロックを1本で管理!

長さ:70mm



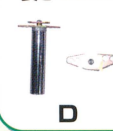
B

長さ:105mm



C

長さ:85mm



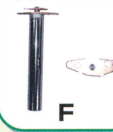
D

長さ:102mm



E

長さ:123mm



F

長さ:35mm

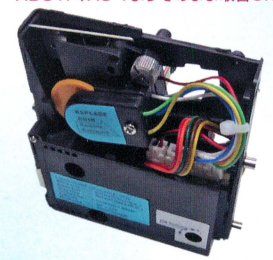


G

●電子セクター

ドロップ式マルチ電子セクター

使用したいコインを本体に挟むと、それが投入用コインになります。
AD81P、AS-1よりそのまま取替OK!



使用可能コインサイズ: 直径18~31mm 厚さ1.2~3mm

OP価格 **¥3,500**

SHIBA

有限会社 芝商事

お問い合わせメールアドレス shiba2@d2.dion.ne.jp

住所 〒634-0071 奈良県橿原市山之坊町655-12

振込先 ●中京銀行 桜井支店 当320503

●三菱東京UFJ銀行 橿原支店 普1124188

TEL 0744-25-4009 FAX 0744-22-8946

SHIBA SHOJI CO.,LTD. 655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

New Machine Dictionary

ニューマシン
ディクショナリー



FEB

This corner "New Machine Dictionary" is a page to provide for the manufacturer.
Have the sales information of the game machine and development information
contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

■大型ビデオゲーム

頭文字 D ARCADE STAGE 5 P142
ハーレーダビッドソン®
キングオブザロード DX P142
WORLD CLUB Champion Football
Intercontinental Clubs 2007-2008
..... P142

■メダルゲーム

セガ ネットワーク カジノクラブ Ver.3
..... P143

■AM ベンダー

カワイイフタリ P143
キャンディ・カーニバル (KIT) P143



今月の「新製品 発売日・価格一覧表」は
146 頁に掲載しております。

当コーナーの掲載商品についての情報は 1 月 10 日現在のものです。
尚、各製品の仕様及び価格等は予告なく変更することがありますのでご了承頂きますようお願い致します。

大型ビデオゲーム



頭文字 D ARCADE STAGE 5

セガ



製品内容

発売日 2月下旬

販売価格 —

◆人気レースゲーム「頭文字 D ARCADE STAGE」に新しい峠や新車種を加えた最新作が登場。

◆継続的に期間限定で開催される「走り屋イベント」モードを新たに搭載。設定されたレギュレーション（峠・駆動方式等）の下、全国対戦やタイムアタックを競い合う。イベントの開催規模も地方・県別・全国大会と様々なレベルで登場する。

◆新コースに原作でもおなじみの「長尾」が追加。細かいコーナーが連続する箱根エリア屈指の名コースを舞台に白熱のバトルを展開する。

◆新ライバルに神奈川エリアの強豪「チーム 246」からリーダーの大宮と小早川が登場。また、前作の「4 改」からドライバー名や愛車、装着中のチューニングパーツなどはそのまま引き継ぐことができる。

仕様

■サイズ／W1,130 × D1,660 × H1,970 mm
■重量／318 kg ■消費電力／495W

問い合わせ先 セガ 国内販売部：03 (5480) 6590

ホームページ <http://initiald.sega.jp/>

© しげの秀一 / 講談社 ©SEGA
All manufacturers, cars, names, brands and associated imagery featured in this game are trademarks and/or copyrighted materials of their respective owners. All rights reserved.

大型ビデオゲーム



ハーレーダビッドソン® キングオブザロード DX

セガ



製品内容

発売日 2月

販売価格 —

◆ハーレーダビッドソン社の全面協力を受け、誰もが憧れる「ハーレー」を駆って戦うバイクレースゲーム。迫力あふれる 62 インチの大型モニタと V ツインエンジンの鼓動を体感できる振動システムを搭載し、ハーレーの操作感を忠実に再現。

◆プレイヤーは「KING」と呼ばれる謎の主催者が開催するレースに参加し、制限時間内に各コースのゴールを目指す。

全ラウンドをクリアした時点で「KING」への挑戦権を獲得していれば、FINAL-ROUND に挑戦することができる。

◆ゲーム中に登場するハーレーは、ビンテージから 2009 年発売予定の最新モデルまで全て実機が登場。ゲーム中の BGM にも「HIGHWAY STAR」をはじめ、70's ロックの名曲が数多く収録されている。

仕様

■サイズ／W1,560 × D2,400 × H2,270 mm

問い合わせ先 セガ 国内販売部：03 (5480) 6590

ホームページ <http://kingoftheroad.sega.jp/>

©SEGA ©2008 H-D. All Rights Reserved.

大型ビデオゲーム



WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2007-2008

セガ



製品内容

発売日 今春

販売価格 —

◆人気サッカーカードゲーム「WCCF」の最新シーズンにセリエ A の古豪「ユベントス」が復帰。欧州・南米の 21 クラブに加えて、レアカードカテゴリーに引退した有名選手をカード化した「オールタイムレジェンド」枠が復活した。

◆今作よりクラブチームの獲得賞金による全国ランキングをスタート。全国を 8 エリアに分け、毎週全国

1 位とエリア 1 位のチームを選出。1 位になったチームにはレアアイテムやレア称号が与えられる。

◆試合中の選手 AI や新イベント追加など、ゲームバランスを調整し、シーズンに合わせた CPU チームも新たに登場。また、フレンドリーマッチで友人同士や CPU 対戦などをユーザーが任意に選択できる「対戦申し込み機能」も追加された。

仕様

■サイズ／サテライト：W1,050 × D1,180 × H1,290 mm、メインモニタ：W3,660 × D720 × H2,310 mm ■消費電力／サテライト：400W、メインモニタ：1,500W

問い合わせ先 セガ 国内販売部：03 (5480) 6590

ホームページ <http://www.wccf.jp/>

©SEGA
©Panini S.p.A. All Rights Reserved.
The game is made by Sega in association with Panini.

メダルゲーム

777

セガ ネットワーク カジノクラブ Ver.3

セガ



製品内容

発売日 2月中旬

販売価格 —

◆ポーカーやブラックジャックで店舗間対戦を繰り広げるネットワークメダルゲーム「SNC」に新たなゲームが加わった最新作が登場。

◆「麻雀」は1局精算の四人打ち麻雀。アガった時の役に応じて役配当が得られ、点数の増減に応じてLIFEゲージが増減。ゲージが0になるとLIFE追加が必要となる。

◆「7カードスタッドポーカー」

ナメント」はマッチングした3人で最大9ゲームの勝負を行い、専用チップをノーリミットルールで奪い合う。1位を獲得した人はスロットチャンスにも挑戦できる。

◆大量メダル獲得のチャンスとなる「チャレンジゲート」が復活。また、高額BETに対応した高レートテーブルが用意され、より深い駆け引きを楽しめるように進化した。

製品内容

仕様

■サイズ/サテライト: W785 × D762 × H1,585 mm、ライブモニタ: W820 × D616 × H2,060 mm ■消費電力/サテライト: 300W

問い合わせ先

セガ 国内販売部: 03 (5480) 6590

ホームページ

http://www.sega-snc.net/

© SEGA

AM ベンダー



カワイイフタリ

フリュー



製品内容

発売日 3月上旬

販売価格 OP 価格 238 万円 (税別)

◆「Team 姫と小悪魔」が手がける最新プリントシール機。

◆女子中高生に大人気の携帯電話の「プロフ」作成に使えるオリジナル画像を作れたり、時計を始めとする実用機能を備えたFlash待ち受けを作れるなど、携帯電話向け機能の充実が図られている。

◆歴代写り機の光学系を継承し、かわいさを感じるハート形ストロボを

撮影ブースに採用。自然でキレイな写りで、今どきの「カワイイ」を実現する高スペックを搭載。

◆外国の絵本をイメージした、オシャレでカワイイシールが作成できる「カジュアルパステル」と、アニメの世界から飛び出したような、ポップでキュートなシールが作成できる「キュートビビッド」の二つの撮影モードを用意。

製品内容

仕様

■サイズ/ W1,700 × D3,040 × H2,225 mm
■重量/ 650 kg ■消費電力/ 800W

問い合わせ先

フリュー 業務用ゲーム事業部: 03 (5728) 1762

ホームページ

http://www.amg.furyu.jp/

AM ベンダー



キャンディ・カーニバル (KIT)

フリュー



製品内容

発売日 4月23日

販売価格 OP 価格 19 万 8000 円 (税別)

◆キラキラ定番機「美星」が華やかにフルリニューアル。これが最後のバージョンアップとなる。

◆「パステル」「カラフル」の各モードで写りを大きく改善。光をまとった華やかな写りで人物をより引き立たせ、キラキラに負けないゴージャスさを実現した。

◆キラキラの良さが一番実感できるノーマル背景が、「パステル」「カラ

フル」各モードとも18色ずつにボリュームアップ。もちろん「美星」ならではのゴールドやシルバーといったジュエリーカラーは今作でも健在。

◆同社の人気機種「美人・プレミアム」の人気フレームがキラキラになって登場。人気機種同士のコラボレーションで、満足度の高いシールが作成できる。

製品内容

仕様

■サイズ/ W1,900 × D3,000 × H2,225 mm
■重量/ 735 kg ■消費電力/ 650W

問い合わせ先

フリュー 業務用ゲーム事業部: 03 (5728) 1762

ホームページ

http://www.amg.furyu.jp/

©2008 CAVE CO.,LTD.



システムサービス(株)

かものはしかも。ぬいぐるみ なの。

2月上旬発売 OP価格¥32,000
4種64個入
サイズ：約18cm

【メーカーコメント】 NEWキャラクター・双子のあひるが初登場！ピンクの「な〜。」と、ホワイトの「の〜。」。抱きしめたくなるかわいさです。

©2009 SAN-X CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



株式会社エイコー

ハローキティ

ベーシックエアホッケーゲーム

5月発売 OP価格¥32,000
2種40個入
サイズ：約H27×W16×D10cm

【メーカーコメント】 ゲームセンターで人気のエアホッケーゲームが、そのまま小さくなりました。盤面からエアーを吹き出し、バック(円盤)を浮かせる本格派仕様です。盤面デザインもプライズオリジナルです。

©1976,2008 SANRIO CO.,LTD. ©



プライズ 先取り情報

年が改まったというのに、依然、派遣切りや国会空転など暗い話題ばかりで嫌になっちゃいますね。そこで気分を一新するため、将来に明るい話題を期待し、今から10年後、20年後に何が起るかを調べてみました。すると、なな何と、まず今から10年後には、直径2キロメートルの小惑星が地球に衝突するかも知れないということです。それは今からちょうど10年後の2月1日のことだそうです。もしその小惑星が衝突してしまうと、地球上の生命の半分以上が死滅するといえます。いやいや、変なものを見つけてしまいました(もっとも衝突する確率は25万分の1と非常に低いのですが...)。しからば20年後はどうなのだろうと、またまた出ました小惑星！今度は直径1キロメートル級のサイズだそうです。衝突確率は大きく上がって2万6000分の1。一難さってまた一難ですね。ちなみに30年後の2039年にはケネディ大統領暗殺事件の真相が発表になり、40年後の2049年には日本の公的年金財政が破綻する可能性があるそうです。そして50年後の2059年には世界の人口が約90億人を超えたり、地球温暖化の影響により約20億人が大洪水の危険にさらされるそうです。まあ、明るい話題は何ひとつありませんね。むしろ調べないほうがよかったですね。

※掲載商品は、発売日、価格、個数は全て予定であり、予告なく変更する場合があります。
※価格の後ろに(税込)表記がないものは全て税抜き価格です。



株式会社ジバンギ

やさいのようせい ビッグバスタオル

発売中 OP価格¥32,000 (@¥800)
2種40個入
サイズ：H80×W140cm

【メーカーコメント】 140×80cmのビッグなバスタオルです。主人公の芽キャベツが「でっかくプリント」されたり、「いっぱいプリント」されているデザインはアミューズメント施設が初登場です。

©2009 天野喜考 / DML-「N.Y.SALAD」/ パートナーズ



株式会社エスケイジャパン

さくらドラえもん ポムポムマスコット

2月26日発売 OP価格¥30,000
10種600個入
サイズ：約3〜4cm

【メーカーコメント】 昨年ご好評を頂いた【さくらドラえもん】シリーズの初のポムポムマスコットです！新たにドラミちゃんも加わりました！

©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK

エスケイボックス



株式会社スクラッチ

ハニーベアーぬいぐるみ

4月発売 OP価格¥32,000
3種80個入
サイズ：約20cm(座り)

【メーカーコメント】 とってもあま〜い雰囲気漂うカラーの可愛いベアーのぬいぐるみ！チェック柄のリボンと肉球の刺繍がチャームポイントです。是非お試しください。



株式会社J.ドリーム

『ひよこ豆』香り付 ころころペン

4月末発売 OP価格¥43,200
6種720個入
サイズ：3.5cm

【メーカーコメント】 フルーツの香りのついた可愛いヒヨコペンが大集合。アイキャッチは抜群。ペン自体も起き上がりこぼしになってるよ。



(株)ブルーム

でるぞ！そらまめGIANTストラップ

1月20日発売 OP価格¥36,000
8種150個入
サイズ：H約6.5cm

メーカーコメント 大人気でるぞ！そらまめシリーズにジャイアント登場!!大迫力のびっくりビッグサイズ!!中から何ができるか楽しみ。大好評『たくみ』販促物『A2ポスター、A3短冊ポスター、DVD』付き。



(株)バンプレスト

**鉄のラインバレル
組立式DXフィギュア**

5月発売 OP価格¥28,000
1種36個入

メーカーコメント メインヒロインキャラクター「城崎絵美」の組立式DXフィギュアです。

© 2008 清水栄一・下口智裕・秋田書店/GONZO/ラインバレルパートナーズ



(株)スマイルカンパニー

大道芸人ピン芸人

即納 OP価格¥37,800
1種140個入
パッケージサイズ：H18×W11×D6.5cm

メーカーコメント ひねって結んでいるいろいろ作れるバルーンアートのセットだよ☆風船は6色12個入り♪これで、誰でも大道芸人になれる!!



(株)フクヤ

うさだんでマスコットぬいぐるみ～桜餅～

4月発売 OP価格¥30,000
6種160個入

メーカーコメント 人気のうさだんが春らしく柏の葉っぱに巻かれたよ!山積みで使ってね!さらにオンラインゲームにも登場!「アスガルド」内でアイテムとして多数発売中!こちらでもチェックしてみてね!

© FUKUYA



(株)セガ

北斗の拳 北斗の拳玉

5月発売〔予約締切日: 2月16日(月)〕
OP価格¥30,000 2種38個入
サイズ：全高約18cm

メーカーコメント 生誕25周年を迎え、さらに盛り上がりを見せる「北斗の拳」からユニークな剣玉が登場です。悪役の中でも人気の高いハート様が描かれた玉にはLEDが内蔵してあるので、振動でピカピカと光ります。

© 武論尊・原哲夫 / NSP 1983 著作権保証GO-108



アミューズメント・ジャーナル

プライズ先取り情報 掲載のご案内

弊社では、景品メーカーの皆様にはプライズ情報をお寄せいただき、「プライズ先取り情報」としてご紹介しております。オペレーターの方々への情報提供の場として、ぜひご活用ください。尚、このコーナーの掲載に関するお問合わせ・ご質問は、下記までご連絡ください。

月刊アミューズメント・ジャーナル 編集部

●東京 TEL 03-5728-8273 FAX 03-5728-8274

●大阪 TEL 06-4801-5860 FAX 06-4801-5861

中尚、掲載につきましては弊誌の掲載規定があります。詳しくはお問い合わせ下さい。



フリュー(株)

セサミストリート

キュートフル ちょこっとアイスぬいぐるみ

6月発売〔予約締切日: 3月16日(月)〕
OP価格¥30,000 3種80個入
サイズ：H約13cm

メーカーコメント 美味しそうなアイスを手を持っている、夏らしいぬいぐるみです。※紙タグ付き

Sesame Street ® and associated characters, trademarks and design elements are owned and licensed by Sesame Workshop. © 2009 Sesame Workshop / SSPJ. All Rights Reserved.



(株)タイトー

どこでもいっしょ

プライズリボルテック 夏祭りVer. トロ・クロ

5月第5週発売 OP価格¥32,000 (@¥800)
2種40個入
サイズ：約15cm

メーカーコメント 「リボルテック」がAM専用「プライズリボルテック」シリーズとして初登場!第1弾は「どこでもいっしょ」。物販のリボルテックより一回りも大きく、自由自在にポーズが可能。うちわとはちまき、ハッピーが脱着可!

© 2009 Sony Computer Entertainment Inc.

新製品 発売日・価格一覧表

2009年1月10日現在

[illegible]

当コーナーの掲載商品についての情報は1月10日現在のものです。

尚、各製品の仕様及び価格等は予告なく変更されることがありますのでご了承頂きますようお願い致します。

尚、各製品の仕様及び価格等は予告なく変更されることがありますのでご了承ください。ご了承下さるようお願い致します。

価格表記が「—」になっているものは、メーカーの都合により価格表記ができないものです。各メーカーにお問い合わせ下さい。



中古基板・機器

売ります&買います

USED MACHINE

BUY&SELL

USED P.C BOARD

Used Game Operation

中古基板・機器 売ります&買います

●かいます

- ◎アウトラン 2 SPD
- ◎イニシャル D 3
- ◎イニシャル D 4
- ◎ウォータラントルーパーズ
- ◎18 ホイラー
- ◎エースドライバー
- ◎エースドライバー ビクトリーラップ
- ◎F355
- ◎F355 II
- ◎LA マシンガンズ
- ◎オーシャンハンター
- ◎カートデュエル
- ◎ガチャマンボ
- ◎ガチャマンボ 2
- ◎ガンダム カードビルダー
- ◎ガンダム 戦場の絆
- ◎ガンブレード NY
- ◎クエストオブ D
- ◎クラブカート
- ◎グランドクロス
- ◎ゴースト・スカッド DX
- ◎500GP
- ◎ザ・キング・オブ ルート 66
- ◎ザ・ハウス オブ ザ デッド 3

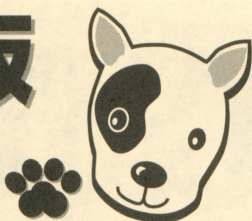
- ◎ザ・ハウス オブ ザ デッド 4
- ◎サイバーサイクル
- ◎サイレントスコープ各種
- ◎三国志大戦
- ◎GI -ターフワイルド 3
- ◎GI -リーディングサイアー ver.2
- ◎スーパーマリオ 2
- ◎スカッドレースプラス
- ◎スリッドライブ 2 TWIN
- ◎セガラリー 2
- ◎セガラリー TWIN
- ◎太鼓の達人
- ◎ダイノキング 3
- ◎ダイノマックス
- ◎タイムクライシス 2
- ◎タイムクライシス 3
- ◎タイムクライシス 4
- ◎DDR 各種
- ◎デイトナ USA
- ◎デイトナ USA 2
- ◎バーチャコップ 3
- ◎ハーレーダビッドソン LA ライダーズ
- ◎バトルギア 4 チューンド
- ◎ビートマニア II DX
- ◎ファースト & フェュリアス

- ◎ファンタジックフィーバー 3
- ◎フォーチュンオーブ 3
- ◎ポケットジャンケン
- ◎MANX TT
- ◎モーターレイド
- ◎モトクロス GO
- ◎モノポリー
- ◎UFO 7
- ◎レースオン
- ◎湾岸ミッドナイト マキシマムチューン

- ※ ゲーム基板各種
- ※ ゲーム筐体各種
- ◎イーグレット II
- ◎NEW ネットシティ
- ◎バーサスシティ
- ◎ミニキュート

(株)ソフィアコーポレーション
東京都品川区西五反田6-2-10
TEL.03(3491)7231
FAX.03(3491)7233

機械・基板 販売リスト FAX配信



(2008年12月末で
FAX情報BOXは
廃止致しました)

お客様のFAX番号をご登録下さい。

最新リストを毎週FAX送信致します。

電話、FAXまたはe-mailでご依頼下さい。

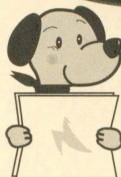
※一斉配信を行っておりますので、自動受信設定のFAXに限らせて頂きます。

アーケードゲーム通販ショップ **トップス**

より質の高いサービスを心がけ、皆様のご利用をお待ち申し上げております。

中古基板
販売

基板は無償修理
保証付き!



在庫内容
豊富です!!

中古機械
販売

詳しくは
ホームページを
ご覧下さい。

基板修理
承ります

<http://www.tops-game.jp/>
e-mail: mail@tops-game.jp
TEL:03-5740-6570(代) FAX:03-5740-6571
〒141-0031 東京都品川区西五反田6-2-10-102

☺中古機械・基板の御売却は→

(株)ソフィアコーポレーション

TEL:03-3491-7231 FAX:03-3491-7233

★詳細は本誌内の広告を御覧ください。

e-mail: kaitori@sophia-corp.jp

中古基板・機器 売ります&買います

◎ニューUFOキャッチャー
 ◎UFOキャッチャー21
 ◎UFOキャッチャーEX
 ◎UFO 800
 ◎UFOキャッチャーミニ
 ◎ベビーUFO
 ◎UFOあらかると
 ◎UFOプライズステージ
 ◎UFOプッシャーTWIN
 ◎UFOプッシャーDX
 ◎ドリームキャッチャー
 ◎ドリームパレス
 ◎ファンシーリフターTWIN
 ◎ファンシーリフターEX 2
 ◎ファンシーリフターEX
 ◎ファンシーリフター
 ◎ファンシーリフターミュー
 ◎ファンシーリフターデミ
 ◎ポケットリフター
 ◎カブリチオサイクロンSR
 ◎カブリチオサイクロンピュア
 ◎NEWプブトンアタック
 ◎プブトンアタック
 ◎CP-AA 02
 ◎PP-AA 01
 ◎コンビニキャッチャー

◎コンビニキャッチャーミニ
 ◎コンビニキャッチャーDX
 ◎ドリームスライダー
 ◎スライダーキャッチャー
 ◎ダイゲット2
 ◎ダイゲット
 ◎NEWスイートランド
 ◎スイートランド2
 ◎スイートランド3
 ◎ネオミニ
 ◎ラッキークレーン
 ◎そろっとーる
 ◎じゃんけんパワッチュ
 ◎原始人ポコンボ
 ◎電撃イライラ棒チャンス
 ◎ファンキーサーカス
 ◎ラウンドカーニバル
 ◎スイートゴーランド
 ◎ぐるりんゲット
 ◎福引チャンス
 ◎目方でドンピシャ
 ◎スターライトチャンス
 ◎ドラゴンフィーバー
 ◎パチスロ機各種
 ◎劇的美写
 ◎衝撃美写

◎幻想美写
 ◎純心美写
 ◎スタパラショット
 ◎ラクパラショット
 ◎モデルdeショット
 ◎美肌惑星
 ◎やまとなでしこ
 ◎輝き姫
 ◎美貌の星
 ◎美匠
 ◎サイドバイサイド2 TWIN
 ◎F 355 TWIN
 ◎スリルドライブTWIN
 ◎ルマン 24 TWIN
 ◎レーシングジャムTWIN
 ◎バトルギア2 TWIN
 ◎アウトランナーズTWIN
 ◎首都高レッドゾーンTWIN
 ◎メダル機各種
 ◎定置式乗り物各種

(有)アクエス

東京都府中市西府町3-15-20

TEL.042(369)7733

FAX.042(369)7734

常時在庫しております。見学自由ですので、お気軽にお越しください！


絶対に頼みたい商品がそこにはある。



リコンディション

中古
レンタル

各メーカー機器取り扱いしております。ゲームの事ならなんでも、お気軽にお問い合わせください。

 **AQUAS**
 有限会社アクエス

〒183-0031 東京都府中市西府町3-15-20
 TEL 042-369-7733 FAX 042-369-7734

中古基板・機器 売ります&買います

●かいます

- ◎アウトラン 2&SP
- ◎頭文字 D3
- ◎ウエスタンドリム
- ◎ウォータラントルーパーズ SD/DX
- ◎18 ホイラー
- ◎エースドライバービクトリーラップ
- ◎F355 I&II
- ◎LA マシンガンズ
- ◎オーシャンハンター
- ◎カートデュエル
- ◎カブリチオジョーワン
- ◎ガンブレード NY
- ◎ギターフリースシリーズ
- ◎機動戦士ガンダム 0079
- ◎クイズマジックアカデミー 3
- ◎クエストオブ D 2
- ◎クラブカート
- ◎クレイジータクシー ハイローラー
- ◎クレナフレックス
- ◎ゴーストスカッド DX
- ◎ザ・キング・オブ・ルート 66
- ◎ザ・警察官新宿 24 時
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 2&3DX
- ◎三国志大戦
- ◎G1 リーディングサイヤー Ver2&3

- ◎スウィートランド 4
- ◎スカッドレースプレス
- ◎スズカ 8 アワーズ II
- ◎スターホースプログレス
- ◎スリルドライブ 2 & 3
- ◎セイギノヒーロー
- ◎セガラリー 1&2TWIN
- ◎太鼓の達人シリーズ
- ◎タイムクライシス 1&2&3
- ◎ダンスダンスレボリューションシリーズ
- ◎デイトナ USA2TWIN
- ◎ドラゴンクロニクル オンライン
- ◎ドラムマニアシリーズ
- ◎ニューネットシティ
- ◎ニューバーサスシティ
- ◎NEW UFO
- ◎ネットワーク対戦麻雀 MJ3
- ◎バーチャコップ 3DX
- ◎ハーレーダビッドソン & LA ライダーズ
- ◎はじめの一步 1&2
- ◎バトルギア 3 Tuned
- ◎バトルギア 4
- ◎ビートマニア II DX シリーズ
- ◎ひえひえペン太
- ◎ファンタジックフィーパー 2
- ◎フォーチュンオーブ 3

- ◎ブラストシティ
- ◎ポップンミュージックシリーズ
- ◎麻雀格闘倶楽部 5
- ◎マックス TT
- ◎モーターレイド
- ◎モトクロス GO
- ◎UFO 21
- ◎UFO 7
- ◎リッジレーサーVアーケード
- ◎レイブレーサー
- ◎レースオン
- ◎ルマン 24
- ◎WCCF
- ◎ワイワイクリッパー
- ◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE1&2

イスト(株)

東京都大田区鵜の木2-10-6
城南司法ビル201
TEL .03(3757)7920
FAX .03(3757)7923

最新中古情報(売ります・買います)随時更新中!!

<http://www.ask.show-buy.jp/>

大 型 機 械
高 価 買 取 り

※その他サービス

ask show-buy

検 索

中古機・新製品
最新情報



お探しのゲーム機が見つかるかもしれません!
Webでは最新情報を随時更新中です!!

大 型 機

買います、売ります!

お気軽にお問い合わせください。

お探しの機械・ご売却など、お気軽にお問い合わせください。



株式会社エー・エス・ケイ
☎048-268-3268

〒333-0848 埼玉県川口市芝下2-23-9 FAX:048-268-3269
担当: 佐藤、大島、岡崎 E-mail ask@snow.ocn.ne.jp

ist! 大型・基板買取・販売

売ります!.....

- ウイングイレブン2008
- ガンダムVSガンダム(NEXT付)
- ギターフリークスV5&ドラムV5
- クイズマジックアカデミー
- クレナフレックス
- 三国志大戦3
- 太鼓の達人12
- WCCF IC 06-07
- 鉄拳6(BRキット付)
- ネットワーク麻雀MJ4
- ハーフライフ2サバイバー式SD/DX
- ビートマニアII DX16
- ベースボールヒーローズ2008制覇
- ホースライダーズ
- ポップンミュージック16
- 麻雀格闘倶楽部7
- UFO7

買います!.....

- アウトラン2・SP
- アフターバーナークライマックス
- ガチャマンボ2
- 機動戦士ガンダム 戦場の絆
- クエストオブDバトルキングダム
- ゴーストスカッド
- G-1ターフワイルド3
- スピンフィーバー
- セガネットワークカジノ
- セガレースTV
- タイムクライシス4DX/SD
- チェイスHQ
- 2スパイシー
- ハウスオブザデッド4
- ファンタジックフィーバー3
- マリオカートアーケードグランプリ2
- 湾岸ミッドナイトマキシマムチューン3DX

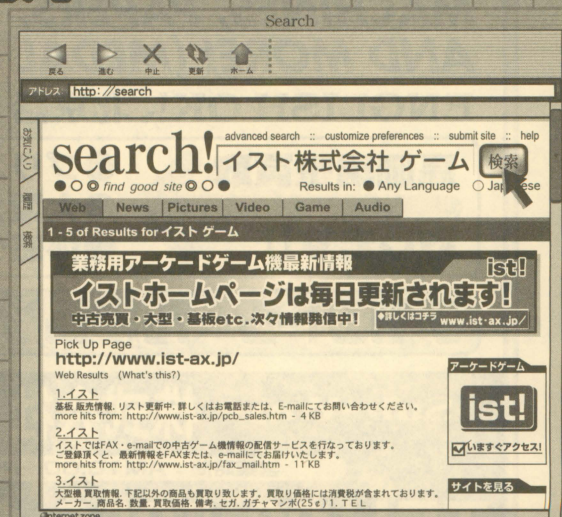
上記以外の商品もお気軽にお問い合わせ下さい

最新情報続々!
毎日更新中!

<http://www.ist-ax.jp/>
中古基板も高価買取中!!

FAX、e-mailで
耳よりな最新情報を
サービス配信中!!

ご希望のお客様はWeb、電話等で
簡単にお申込できます。



イスト株式会社

e-mail: mail@ist-ax.jp

〒146-0091

東京都大田区鵜の木2-10-6 城南司法ビル201

TEL:03-3757-7920 FAX:03-3757-7923

中古基板・機器 売ります&買います

●かいます

- CUBE
- 美の条件
- オトメの楽園
- 鏡の魔法
- 鏡の魔法 2
- 美人になりましょう
- 美人になりましょう 2
- 美's コレクション
- 美's コレクション 2
- クイーンオブピンク
- クイーンオブピンク 2
- 美星
- 美星 2
- R&B
- R&B2
- あ、綺麗
- あ、綺麗 2
- 美人プレミアム
- 美人プレミアム 2
- 美人プレミアム 3
- 咲 RIN 花
- LOVE JOKER
- 女神のレシピ 2
- 女神のレシピ 3
- Girly Girly

●太鼓の達人 11

- 太鼓の達人 10
- 太鼓の達人 9
- 太鼓の達人 8
- マリオカートアーケードグランプリ
- マリオカートアーケードグランプリ 2
- 頭文字 3
- 頭文字 4
- ハウスオブ・ザ・デッド 3DX
- ハウスオブ・ザ・デッド 4
- 機動戦士ガンダム戦場の絆
- UFO7
- クレナフレックス
- UFO あらかると 2
- スイートランド 4
- バトルギア 2TW
- スリッドライブ 2TW
- 湾岸ミッドナイト TW
- レーシングジャム 2TW
- サイドバイサイド 2TW
- スカッドレース TW
- レースオン TW
- ルマン 24TW
- ガチャマンボ
- ギャラクシードリーム
- 銀河鉄道 999

●うります

- PHOTO STICKER MACHINE
- プリントシール機 各種
- 咲 RIN 花
- SAKURINKA
- 姫組 3
- HIMEGUMI
- モテ娘の花路
- MOTOKO NO HANAMICHI
- R&B
- UFO7
- UFO あらかると 2
- 子供用メダル機各種
- BATTLE GEAR TW
- WANGAN MIDNIGHT
- RACING JAM
- SCUD RACE

(株)サブウェイ

東京都千代田区神田須田町 1-30 スナミビル 5F

TEL .03 (5256) 1491

FAX .03 (5256) 1490

中古機! USED MACHINES! 中古機!

プリントシール機の老舗!
用紙、パーツ全メーカー取り扱い!
PRINT MACHINE(拍貼機) SPECIALIST!
MACHINES, PAPERS, PARTS,
AND MORE! (MEDAL & ARCADE)
ENGLISH OK!、北京話 OK!、広東話 OK!

高価現金買取

致します!!

- プリントシール機各種
- 大型メダルゲーム機各種
- 体感ゲーム機各種

プリントシール機レンタル致します!

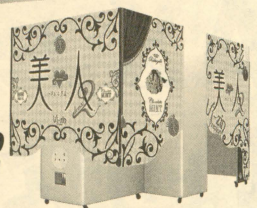


湾岸

ミッドナイト

MAXIMUM TUNE 2

美人
プレミアム2



URL: <http://www.sub-way.co.jp>

E-mail: mail@sub-way.co.jp

※中古機搬出時の残り用紙も買取致します。

-Sub-Way-

株式会社 サブウェイ

営業時間: AM10:00~PM6:00

〒101-0041

東京都千代田区神田須田町 1-30
スナミビル 5F

TEL.03-5256-1491 FAX.03-5256-1490



中古ゲーム機売ります!!「買います!!」



2月販売商品

ホッケースタジアム

トリプルキャッチャーメガダッシュ

フォーチュンオーブ3 25¢

トリプルキャッチャープチ

アンパンマンのポップコーン工場2

クレナフレックス

ギターV4&ドラムV4 (V6 CVT付き)

太鼓の達人10

UFOキャッチャー7

UFOあらかると2

高額メダル貸機・両替機 各種

2月買取商品

麻雀格闘倶楽部7

WCCF IC(8P・4P)

グランドクロス 25¢

SPIN FEVER 25¢

G1 TURF WILD 25¢

機動戦士ガンダム 戦場の絆(CVT付)

クエストオブD ザバトルキングダム

スターホース2フォースアンビション 25¢

湾岸ミッドナイト3DX

マリオカートACグランプリ2

ハーフラ이프2 サバイバーVer2.0 SD

ホームページも
ご覧ください!!

<http://www.apina.jp>

詳しくは
販売グループ
井上まで

KyOwa 株式会社 共和コーポレーション

本社 / 〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5

東京支店 / 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4

TEL03-3351-5155(代) FAX03-3351-5244
新宿パークサイドビル1階

中古基板・機器 売ります&買います

●かいます

- ◎ブラストシティ
- ◎ニューアストロシティ
- ◎アストロシティ
- ◎バーサスシティ
- ◎ニューバーサスシティ
- ◎G1リーディングサイヤー
- ◎G1ウイニングサイヤー
- ◎DOC2
- ◎DDRシリーズ
- ◎クレイジータクシー
- ◎クレイジータクシーハイローラー
- ◎クライシスゾーン
- ◎アウトラン2
- ◎サイバーサイクル
- ◎セガラリー
- ◎デイトナUSA2
- ◎デイトナUSA
- ◎ジャンボサファリ
- ◎スリッドライブ
- ◎ハーレーダビッドソン
- ◎パイオハザード
- ◎ハウスオブザデッド2
- ◎ハウスオブザデッド3
- ◎パンチマニア2
- ◎バトルギア2

- ◎モータースポーツボクシング
- ◎ルマン24
- ◎湾岸ミッドナイトR
- ◎ファイナルハロン
- ◎ダウンヒルバイカーズ
- ◎狙撃
- ◎救急車
- ◎太鼓の達人シリーズ
- ◎マンボ ア ゴーゴー
- ◎タイムクライシスシリーズ
- ◎ビートマニアII DX
- ◎F355
- ◎F-ZERO
- ◎サイドバイサイド
- ◎ワインディングヒート
- ◎ワールドキックスSD
- ◎ドラゴンクロニクル
- ◎クエストオブD
- ◎アヴァロンの鍵
- ◎バトルギア3
- ◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE
- ◎18ホイラーDX
- ◎ルート66
- ◎イニシャルD
- ◎モトクロスGO
- ◎ラピッドリバー

- ◎バーチャストライカー2002
- ◎パワースマッシュ2
- ◎ナオミマザーボード
- ◎ナムコクラシックコレクション1
- ◎ナムコクラシックコレクション2
- ◎ネオジオ各種
- ◎バーチャストライカー2000
- ◎バーチャストライカー2 Ver.98
- ◎バーチャストライカー2 Ver.99
- ◎バーチャロン オラトリオタングラム
- ◎パブルメモリーズ
- ◎パワーストーン
- ◎パワーストーン2
- ◎ブラッディローア
- ◎ブラッディローア2
- ◎マーズマトリクス
- ◎マーヴルvsSF
- ◎マーヴルvsカプコン
- ◎マーヴルvsカプコン2
- ◎マーヴルスーパーヒーローズ
- ◎マイドリームホース

(有)山田電子貿易

東京都目黒区下目黒2-20-12

TEL.03(5740)7288

FAX.03(5740)7299

中古マシン
売ります
&
買います

ご連絡お待ちしております。

安い、楽しい、美しい。
「ユーズドスタイルYMD」実現
type YMD

ゲーム機
プロジェクターランプ
注文承ります。
(戦場の絆etc)



有限会社 山田電子貿易 TEL:03-5740-7288

〒153-0064

東京都目黒区下目黒2-20-12

FAX:03-5740-7299

様々なご用命
承っております。
お気軽にお問い合わせ
下さい。

中古基板・機器

売ります&買います

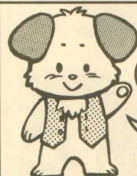
●かいます

- ◎ 1941
- ◎ 19XX
- ◎ アウトフォクシーズ
- ◎ アームドポリスパトライダー ver.B
- ◎ 斑鳩
- ◎ インターの復活
- ◎ V-V(ヴィファイブ)
- ◎ エイリアン vs プレデター
- ◎ 隠忍 (オニ)
- ◎ ガーディアンズ
- ◎ ガンボール
- ◎ ガントレッドダークレガシー (4P KIT 付)
- ◎ キャデラックス
- ◎ キャメルトライ
- ◎ グラディウス (ROM パージョン)
- ◎ グラディウス 2、3
- ◎ クレイジークライマー、2
- ◎ クレオパトラフォーチュンプラス
- ◎ ぐわんげ
- ◎ ゲインランド
- ◎ 源平討魔伝
- ◎ コナミ 80' s アーケードギャラリー
- ◎ 鮫! 鮫! 鮫!
- ◎ 沙羅曼蛇
- ◎ 侍魂 (サムライスピリッツ 64)

- ◎ 三国戦紀武将争覇
- ◎ シティコネクション
- ◎ G ストリーム G2020
- ◎ G ダライアス ver2
- ◎ ST/F EX2 プラス
- ◎ ST/F ザ・ムービー
- ◎ スパイクアウト、スパイクアウト F/E
- ◎ スプラッターハウス
- ◎ スペースインベダー DX
- ◎ セガ モデル 2(A、B タイプ)
- ◎ ゼロガンナー 2
- ◎ ダライアス外伝
- ◎ 墮落天使
- ◎ 弾銃フィーバロン
- ◎ Chihiro マザーボード
- ◎ 電神魔傀
- ◎ テトリス TA ザ・グランドマスター 2PLUS
- ◎ テトリス ザ・グランドマスター 3
- ◎ 天地を喰らう
- ◎ どきどきアイドル スターシーカー
- ◎ 怒首領蜂大往生
- ◎ ドルフィンブルー
- ◎ ナイトスラッシャーズ
- ◎ 熱血硬派くにおくん
- ◎ パーチャストライカー 2 ver99
- ◎ パーチャロン OT ver5.4(モデル 3)

- ◎ バーチャロン OT ver5.66(P 付)
 - ◎ バツグン、SP
 - ◎ バトルガレック
 - ◎ バトルバクレイド New ver
 - ◎ パニッシャー
 - ◎ パワーストーン 2
 - ◎ ファイティングバイパース 2
 - ◎ ファイティングレイヤー
 - ◎ ファンタジーゾーン、2
 - ◎ ブラッディロア、2、3
 - ◎ ブレイブブレイド
 - ◎ プロギアの嵐
 - ◎ ボーダーダウン
 - ◎ 魔界村、大魔界村
 - ◎ 魔法大作戦
 - ◎ メタルスラッグ 6
 - ◎ メルティブラッド アクトレスアゲイン
 - ◎ 雷電ファイターズ、2、JET
 - ◎ レイクライシス
 - ◎ レイディアントシルバーガン
 - ◎ レイフォース
 - ◎ 64 番街
- (株)ソフィアコーポレーション
東京都品川区西五反田6-2-10
TEL . 03(3491) 7231
FAX . 03(3491) 7233

中	古	機	械	も	基	板
も	!	高	価	買	取	!



お見積もりは
無料です

電話、FAXまたはemailで
お問い合わせ下さい。

お支払いは即金にて
対応致します。

機械の引取運賃は
当社で負担致します。

株式会社ソフィアコーポレーション

〒141-0031 東京都品川区西五反田6-2-10

e-mail : kaitori@sophia-corp.jp

TEL:03-3491-7231 FAX:03-3491-7233

営業時間 : 10:00~18:00 (定休日 : 土・日・祝日)

SOPHIA CORPORATION

USED P.C.BOARDS & MACHINES

e-mail: sophia@ace.ocn.ne.jp TEL:81-3-3491-7231 FAX:81-3-3491-7233

10:00AM~6:00PM (Closed on Saturday, Sunday & Public holiday)

☺中古機械・基板をお探しの方は→ <http://www.tops-game.jp>

アーケードゲーム通販ショップ **トップス** mail@tops-game.jp TEL:03-5740-6570(代) FAX:03-5740-6571

中古基板・機器 売ります&買います

●うります

- 機動戦士ガンダムカードビルダー 0083
- MJ4
- 湾岸ミッドナイトマキシマムチューン 3DX
- ドラムマニア V5
- ポップンミュージック 16
- ベースボールヒーローズ 2008 激闘編
- 鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION
- タイムクライシス 4SD
- 麻雀格闘倶楽部 7
- アクション刑事
- NEW UFO キャッチャー
- UFO あらかると
- クレナフレックス
- スウィートランド 4
- スウィートランド 3
- UFO プッシャーツイン

●かいます

- 機動戦士ガンダム戦場の絆
- 三国志対戦 3
- 麻雀格闘倶楽部 6
- 鉄拳 6 DX/SD/PSB

- 湾岸ミッドナイトマキシマムチューン 2,3
- マリオカートアーケード GP2
- スリッドライブ 3
- アウトラン 2
- アウトラン 2 SP
- バトルギア 4 チューンド
- バトルギア 4
- 頭文字 D3
- 頭文字 D4
- ハーフラيف 2SD
- ザハウスオブザデッド 4
- ザハウスオブザデッド 3DX
- タイムクライシス 4DX/SD
- ウォータラントルーパーズ DX/SD
- ゴーストスカッド
- レッズゴー・ジャングル
- ファンタジックフィーバー 3
- スピンフィーバー
- フォーチュンオーブ 3
- ダイノマックス
- ガチャマンボ サボテンカーニバル
- to アミー漁
- モノポリーザメダル
- スーパーマリオ不思議のコロコロパーティ
- スターホースII サードエボリューション 10P

- ビンゴギャラクシー SD
- 銀河鉄道 999
- サイクロンフィーバー 8P
- ビートマニアII DX16 純正モニター
- DDR スーパーノバ 2
- 投球王国ガシャーン
- ベースボールヒーローズ 3
- クイズマジックアカデミー
- クレナフレックス
- UFO7
- ファンタジア +2
- テトラスジュエル
- スイートランド 4(ブライトバージョン)
- カプリチオ G - one HG
- カプリチオセサミ 2 a

(株)ユーテック

大阪府箕面市西小路3-11-28

TEL .072(722)0604

FAX .072(722)0609

ユーテック WEBサイト

<http://am-utec.jp/>

各種ゲーム機 レンタル先募集

業務用ゲーム機器のレンタルで空きスペースやデッドスペースを有効利用しませんか?

UFOキャッチャー、プリクラ、アーケードゲーム、パチスロ、その他各種(クレナフレックス、UFO8、UFO7)

ショッピングセンター、観光ホテル、バッティングセンターなどの施設を対象にご相談の上ニーズに見合うゲーム機をレンタル致します。是非お問い合わせ下さい。

お得な

メールマガジン配信中

強化買取情報やオークション出品情報などお得な情報が満載のメールマガジンです。是非ご登録下さい!

ユーテック
www.am-utec.jp

TEL 072-722-0604 FAX 072-722-0609

トップページ HOME 新品販売で問い合わせ NEW ARTICLE SALE INQUIRY 中古販売で問い合わせ USED ARTICLE SALE INQUIRY 中古買取で問い合わせ USED BUYING UP INQUIRY

新品ゲーム機販売 NEW GAME MACHINE SALE

中古ゲーム機販売 USED GAME MACHINE SALE

中古ゲーム機買取 USED GAME MACHINE SALE

会社概要 COMPANY PROFILE

お問い合わせ INQUIRY

リンク LINK

個人情報保護方針 PRIVACY POLICY

メールマガジン MAIL MAGAZINE

登録メールアドレス 登録

退会メールアドレス 退会

強化買取情報やオークション出品情報などお得な情報が満載のメールマガジンです。是非ご登録下さい!

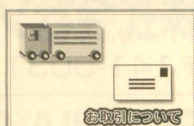
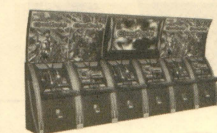
Yahoo!オークション

オークション出品商品一覧

出品名は13文字以内

中古ゲーム機販売

中古機械販売



新品機械販売

中古機械販売

中古機械買取

全国どこでも対応致します。お気軽にお問い合わせ下さい。



株式会社 ユーテック

〒562-0003 大阪府箕面市西小路3丁目11番28号
TEL:072-722-0604 FAX:072-722-0609

中古基板・機器

売ります&買います

ジャンク基板、スクラップ基板買取専門店 もちろん通常の基板の売買もOK!!



大型ゲーム機の基板や使えない基板を有料で廃棄していませんか?

基板は資源です!! 古い古い基板也大歓迎!!

着払いにてお送り下さい。高価買取いたします。

古い古いゲーム機本体も買取しています!

TEL0266-41-5004

中古基板IC部品販売会社 FAX0266-43-3533

レクトロン

〒399-0424 長野県上伊那郡
辰野町赤羽241

●かいます

- 中古基板
- ジャンク基板
- スクラップ基板
(ROMナシ、故障欠品基板もOK)
- 白黒アップライトゲーム機
- 白黒テーブルゲーム機
- 海外輸入ゲーム機
- X-Y ベクターキャンゲーム機
- LD(レーザーディスク)ゲーム機
(古いものはスクラップ状態でも可)

●うります

- 中古部品 EP-ROM 2708

- 中古部品 EP-ROM 2716
- 中古部品 EP-ROM 2732
- 中古部品 EP-ROM 2532
- 中古部品 EP-ROM 2564
- 中古部品 EP-ROM 2764
- 中古部品 EP-ROM 27128
- 中古部品 EP-ROM 27256
- 中古部品 EP-ROM 27512
- 中古部品 EP-ROM 271000
- 中古部品 EP-ROM 27101
- 中古部品 EP-ROM 2M
- 中古部品 EP-ROM 4M
- 中古部品 EP-ROM 8M

- 中古部品 EP-ROM 16M
- 中古部品 EP-ROM 32M
- 中古各種 CPU
- 中古各種 D-RAM、S-RAM
- 中古各種フラッシュメモリー
- 中古各種カスタムIC、ヒューズROM、バル、ギャル
- 中古及び廃盤アンプIC、TTL、RAM
- 特殊パネル、電源
- その他特種部品

レクトロン

長野県上伊那郡辰野町赤羽241

TEL .0266(41)5004

FAX .0266(43)3533

売ります!!

買います!!

販売・買取リスト、ホームページで毎日更新中!!

※今すぐアクセス※

<http://www.knt-com.info>

KNT 北日本通信工業株式会社

本社・サービス工場・営業本部 〒962-0041 福島県須賀川市横山町81

TEL:0248-75-2877 FAX:0248-75-2686 FAX:0248-72-9191 (営業本部直通)

〈国内販売〉大木:ooki@knt-com.info 佐瀬:manabu@knt-com.info 伊藤:yoshi@knt-com.info

中古基板・機器 売ります&買います

●かいます

- ◎バトルギア 4
- ◎バトルギア 3 Tuned
- ◎マキシマムフォーム
- ◎タイムクライシス 3DX・SD
- ◎タイムクライシス 4DX・SD
- ◎スリルドライブ 3
- ◎スリルドライブ 4
- ◎リッチレーサー 5
- ◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM
- ◎頭文字 D3
- ◎モノポリーザメダル
- ◎アミー漁
- ◎ダイノキング
- ◎ドラゴントレジャー
- ◎ギャラクシードリーム
- ◎ダンスダンスレボリューションエクストリーム
- ◎ドラムマニア
- ◎バーサスシティ
- ◎デイトナUSA TWIN
- ◎セガラリー・チャンピオンシップTWIN
- ◎ロストワールド DX
- ◎ハーレーダビットソン SD
- ◎エメラルドホール
- ◎ウエスタンドリーム

◎セガスキー

- ◎LAマシンガンズDX
- ◎GIリーディングサイアー
- ◎ニューバーサスシティ
- ◎サイレントスコープ
- ◎サイレントスコープ2
- ◎クレイジータクシー
- ◎ギャラクシードリーム
- ◎アクアツイスター
- ◎スカイターゲットSD
- ◎レイプレーサーSD
- ◎ビンゴブラネット
- ◎ドラゴンパレス
- ◎ブラストシティ
- ◎ホースパーク
- ◎三国志大戦
- ◎アミー漁 2
- ◎スターホース2

●うります

- ◎バトルギア 4
- ◎バトルギア 3 Tuned
- ◎マキシマムフォーム
- ◎タイムクライシス 3DX・SD
- ◎タイムクライシス 4DX・SD
- ◎スリルドライブ 3

◎スリルドライブ 4

- ◎リッチレーサー 5
- ◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM
- ◎頭文字 D3
- ◎モノポリーザメダル
- ◎アミー漁
- ◎ダイノキング
- ◎ドラゴントレジャー
- ◎ギャラクシードリーム
- ◎ダンスダンスレボリューションエクストリーム
- ◎ドラムマニア
- ◎バーサスシティ
- ◎デイトナUSA TWIN
- ◎セガラリー・チャンピオンシップTWIN
- ◎ロストワールド DX
- ◎ハーレーダビットソン SD
- ◎エメラルドホール
- ◎ウエスタンドリーム
- ◎セガスキー
- ◎LAマシンガンズDX

株漫充堂

東京都千代田区有楽町 2-7-1

有楽町イトシア 12 階

TEL.03(6860)4750

FAX.03(6860)4879



Amusement Journal

掲載
タイトル数

そして

読者数

ともに

業界ナンバー1

の実力を体感してください。

広告掲載についてのお問い合わせは

本社 **03-5728-8273** 大阪支社 **06-4801-5860**

(株)アミューズメント・ジャーナル 企画営業部まで

※リストや広告の掲載内容については、各掲載社にお問い合わせ下さい

売切れ警告

早い者勝ち! 衝撃の価格!!

中古筐体 ミニクレーン ¥98,000~

ラッキーラック(1列) ¥29,800~

その他にもNEW UFOキャッチャーやスウィートランド4、アミューズメント用パチスロ盤面・筐体も取り扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい。

遊休スペースの有効利用に♪

ラッキーラック



ミニクレーン



筐体設置例



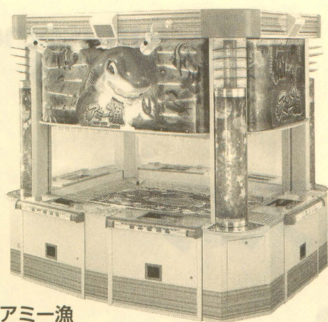
株式会社 ベネフィットジャパン

大阪市中央区道修町1丁目5番18号 朝日生命道修町ビル8階

TEL:06-6223-9883 FAX:06-6223-9887

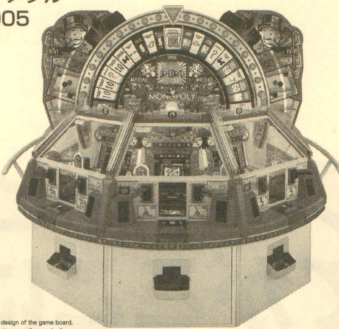
<http://www.benefitjapan.co.jp>

担当:スペースプロデュース事業部 川満・中川

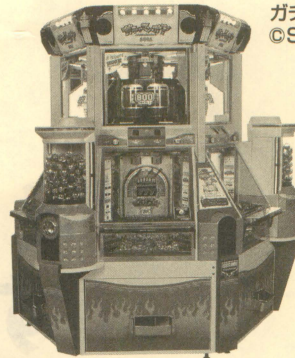


アミー漁
©SEGA

モノポリー ザ メダル
©SEGA, 2005



The MONOPOLY® trademark and its logo, the distinctive design of the game board, the four corner squares, the MR. MONOPOLY name character, as well as each of the distinctive elements of the board and the playing pieces are trademarks of Hasbro for its real estate trading game and gaming equipment.
©2005 Hasbro. All Rights Reserved.



ガチャマンボ!
©SEGA 2003

SELL

在庫は常時200台以上!!
お探しの品があればご連絡下さい。

BUY

全国どこでも伺います。
基板から大型機まで、ご遠慮なく。

CLEARANCE

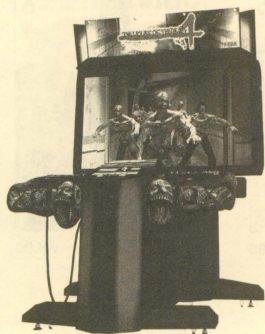
現在、倉庫一掃買取り実施中!!
不要な筐体・基板等買取り致します。

中国語・英語
対応可能

今月の高価買取り商品

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| ◆アウトラン2SP | ◆ファンタジックフィーバー2 |
| ◆マリオカート アーケードグランプリ | ◆タイムクライシス 3、4 |
| ◆頭文字D4 | ◆FORTUNE ORB 第3章 ~宝珠王国~ |
| ◆ガチャマンボ!2 | ◆バーサシティ |
| ◆ウェスタンドリム | ◆ドラゴントレジャー 3 |
| ◆メダリンク | ◆バトルギア 3 |
| ◆ワイドプッシャー | ◆ルーレットバー |
| ◆スーパーマリオコロコロパーティー2 | ◆スターホース 2 |
| ◆ザ ハウス オブ ザ デッド4 DX | ◆アミー漁 2 |
| ◆ダイノキング 2、3 | ◆モノポリー ザ メダル 2 |
| ◆ギャラクシードリム(銀河鉄道999) | ◆三国志大戦 |
| ◆デイトナUSA 2 ツイン、DX | ◆GI ウイニングサイヤー |
| ◆F355 2 DX | ◆頭文字D3 |
| ◆18ホイラー | ◆スピンフィーバー |

中古機、大型機、筐体、即金にて買取り致します。
全国どこでも引き取りに参ります。



ザ ハウス オブ ザ デッド4
©SEGA, 2005



湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE2

NEW & USED GAME MACHINE EXPORT

©横みちはる/講談社
All trademarks and copyrights associated with the manufacturers, cars, models, trade names, brands and visual images depicted in this game are the property of their respective owners. All rights reserved.
©2003 2004 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.



タイムクライシスⅢ
©NAMCO,LTD

[イニシャル]
頭文字D アーケードステージ
バージョン3



©しげの秀一/講談社
©SEGA ROSSO/SEGA
All manufacturers, cars, names, brands and associated imagery featured in this game are trademarks and/or copyrighted materials of their respective owners. All rights reserved.

25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNAVAL GAME / SPORTS
HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME
CHILD PRIZE GAME /

Please contact us fax or telephone



株式会社 漫充堂

12F YURAKUCHO iTOCIA 2-7-1 YURAKUCHO CHIYODAKU TOKYO JAPAN

TEL +81 (03) 6860-4750 FAX +81 (03) 6860-4879

ホームページ <http://www.manjyudo.co.jp/>

メール mail@manjyudo.co.jp

アミューズメントビジネスの すべてがここにある。

月刊Amusement Journal(アミューズメント・ジャーナル)は、アーケードゲームおよびアミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーション動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal
定価 1,650円

年間購読料金
19,800円
送料・消費税込み

●購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合わせ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル

☎ 本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860

ホームページでも購読のお申し込みが
できるようになりました。

<http://www.am-j.co.jp/>

月刊アミューズメント・ジャーナル
Amusement Journal 1月号

特集 **2008 Best Income Award**
新たな局面へ向けた試行錯誤の一年

TOPICS Special リスクは未知! 新ブランドに込められた業界再興への願い
「NO考ゲーム」シリーズ

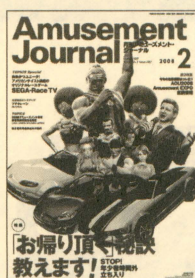
この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

BACK NUMBER



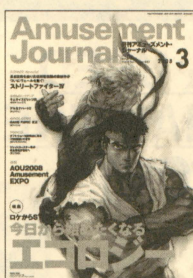
2008年1月号 vol.81

●特集
コミニティ重視への戦略転換
2007 Best Income Award
●TOPICS Special
機動戦士ガンダム VS.ガンダム



2008年2月号 vol.82

●特集
STOPは少額倒産外立ち入り
「お帰り頂戴」秘訣おしえます!
●TOPICS Special
SEGA-Race TV



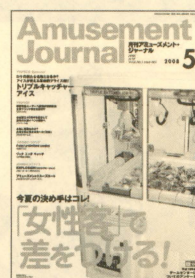
2008年3月号 vol.83

●特集
ロケからのSTOP運用化
今日から始めたいエコロジ
●TOPICS Special
ストリートファイターIV



2008年4月号 vol.84

●特集
ココから書き出し
AOU2008 Amusement EXPO
●TOPICS Special
きんしやトーマス ときどきメダルランド



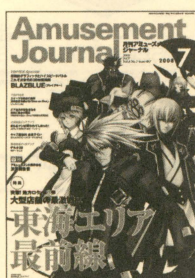
2008年5月号 vol.85

●特集
今夏の決め手はコレ!
「女性客」で差をつける!
●TOPICS Special
トリプルキャッチャーアイス



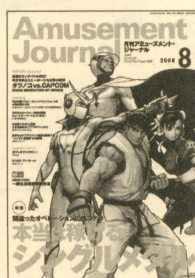
2008年6月号 vol.86

●特集
やばり数になる業界スタンダード
東西人気30店 視察報告
●TOPICS Special
ロード オブ ヴァーミリオン



2008年7月号 vol.87

●特集
突撃! 地方ロケ 第3弾
大阪近郊の難波地区 東海エリア最前線
●TOPICS Special
BLAZBLUE(プレイブルー)



2008年8月号 vol.88

●特集
開演したオペレーションにサヨナラ
本日は帰る! シングルメダル
●TOPICS Special
タツノコvs.CAPCOM CROSS GENERATION OF HEROES



2008年9月号 vol.89

●特集
曜日は2秒でつかめ!
目からうろこのビジネス心理学
●特別インタビュー
和洋一氏 株式会社エンタックス 代表取締役社長
兼タイマー代表取締役社長



2008年10月号 vol.90

●特集
一歩公開! 業界の「今」
ライバル業界の「今」
●TOPICS Special
ちびっこスポーツカー



2008年11月号 vol.91

●特集
全部みせます! ライトユーザー 機軸を定めた新製品が秘かに
第4弾 アミューズメントマシニング
●TOPICS Special
タッチストライカー



2008年12月号 vol.92

●特集
回顧録2008
アミューズメント業界のこの一年
●TOPICS Special
パルカンウォーズ

中古基板・機器

売ります&買います

●かいます

- ◎頭文字D
- ◎ギターフリークス V5
- ◎機動戦士ガンダム戦場の絆
- ◎クイズアンサーアンサー
- ◎クイズマジックアカデミー
- ◎Quest of D
- ◎クラブカート ツイン
- ◎クレイジータクシー
- ◎クレイジータクシー ハイローラー
- ◎ザ・キングオブルート 66
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デット 3 DX
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デット 3 SD
- ◎ザ・ロストワールド DX
- ◎三国志大戦
- ◎ジャンボサファリ DX
- ◎ジャンボサファリ SD
- ◎スカッドレース ツイン
- ◎スリルドライブ 2
- ◎セイギノヒーロー
- ◎セガ四人打ち麻雀 MJ
- ◎セガゴルフクラブ ネットワークプロツアー
- ◎セガネットワーク対戦麻雀 パールキャビネット
- ◎セガラリー2 ツイン
- ◎狙撃
- ◎太鼓の達人 6

- ◎タイムクライシス 2 DX
- ◎タイムクライシス 2 SD
- ◎タイムクライシス 3 DX
- ◎デイトナ 2 ツイン
- ◎鉄拳 6 SD
- ◎鉄拳 6 DX
- ◎東京コップ
- ◎ドラムマニア V5
- ◎ナスカーアーケード ツイン
- ◎ニューネットシティ
- ◎バーサスシティ
- ◎バトルギア 4
- ◎ハーフライフ 2SD
- ◎ビートマニア II DX
- ◎ビクトリーハロン
- ◎ビュリックス筐体
- ◎ブラストシティ
- ◎ベースボールヒーローズ 2
- ◎ベースボールヒーローズ 2008 制覇
- ◎ベビー UFO
- ◎ポケットリフター
- ◎ホッケースタジアム
- ◎ポップンミュージック
- ◎麻雀格闘倶楽部
- ◎マリオカート アーケードグランプリ
- ◎モトクロス GO

- ◎ラビットリバー
- ◎リンドバーク筐体
- ◎ワイルドライダー
- ◎ワインディングヒート ツイン
- ◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE2
- ◎18 ホイラー DX
- ◎DDR 各種
- ◎F-355 DX
- ◎F-355 ツイン
- ◎F-ZERO
- ◎L.A.マシンガン DX
- ◎WORLD CLUB Champion Footbaul
- ◎高額両替機

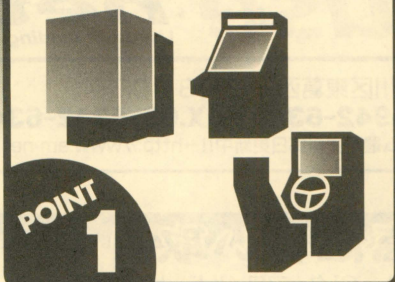
●うります

- ◎バトルギア 4
 - ◎ニューネットシティー
 - ◎MJ4
 - ◎麻雀格闘倶楽部 7
 - ◎UFO あらかると II
 - ◎UFO キャッチャー MAX EDITION
 - ◎UFO キャッチャー 7
- (株)イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池52-4
TEL.0566(98)8879
FAX.0566(98)4777

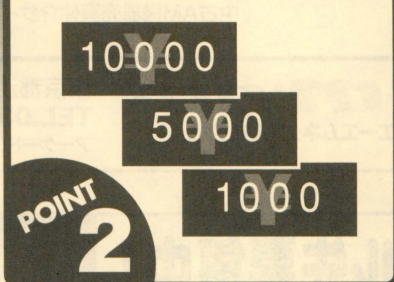
全国のオペレーターの皆様へ 賢いロケーション運営のご提案

中古機業者選びのポイントはここだ!!

豊富なラインナップ!



現金で即買い取り!



即対応! 翌日お見積もり



イーエムアイは大型筐体高価買取中! 詳しくは下記までお気軽に!!



TEL 0566-98-8879

FAX 0566-98-4777



株式会社イーエムアイ

愛知県安城市尾崎町追池52-4

中古基板・機器 売ります&買います

●かいます

- アフターバーナー クライマックス
- 頭文字D ARCADE STAGE ver.3
- ウイングファンタジア
- ウェーブランナー GP
- ウエスタンドリーム
- ウォートラン・トルーパーズDX
- エースドライバー (SD/DX)
- クライシスゾーン DX
- ゴールデンダイス
- ゴールデンルーレット
- ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 4
- ジュラシックパークⅢ
- スリッドライブ 3
- セイギノヒーロー
- セガラリー TWIN
- セガラリー 2 TWIN
- ソウルサファア
- タイムクライシス 2 SD
- タイムクライシス 3 (SD/DX)
- タイムクライシス 4 (SD/DX)
- ダンスダンスレボリューション エクストリーム
- デイトナII TWIN
- ドラムマニア
- ナイススマッシュ
- ニード フォー スピード アンダーグラウンド

○バカラ

- バトルギア 3 TWIN
- ビートマニア 2 DX
- フルーツマジック
- マジックバレード
- モーターキャブボクシング
- モーターレイド TWIN
- モトクロス GO DX
- モノポリー・ザ・メダル
- リッジレーサーアーケードバトル
- 湾岸ミッドナイト R
- 500GP
- DDR 1-8TH
- F355 (TWIN/DX)
- F355 2 TWIN
- LA マシンガン (SD/DX)
- THE FAST AND THE FURIOUS

●うります

- NEW UFO キャッチャー
- UFO21
- UFO キャッチャー7
- UFO800
- UFO アラカルト
- カプリーチオサイクロン
- ガンパール

○技能体

- ゴルゴ 13
- ザ・タイピング・オブ・ザ・デッド
- ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド DX
- 三味線ブラザーズ
- スウィートランド4
- スタントタイフーン
- 電車でGO!
- 電脳戦機バーチャロンオラトリオ・タングラム TWIN
- トラック狂想曲 SD
- ネオミニ
- バイオハザード
- パンチマニア 北斗の拳
- ビートマニアファイナル
- ポケットリフター
- ワイワイクリッパー

(株)トーヨー

大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL.06(6628)2136
FAX.06(6624)0002

売却したいゲーム機がある...

探しているゲーム機が
なかなか見つからない...

<http://use-net.jp/>

**中古
アミューズメント機器
売買仲介サイト**

探している商品、売却したい商品をご登録ください!!

新規会員登録
会員費、商品登録など

無料!!

お取引が成立した場合のみ
商品代金に対して3%の
手数料が発生いたします。

ご登録された商品情報は全国の会員様へ一斉メール送信!!

中古AM機器売買仲介サイト

use-net
Used AM Trading

am-net
Arcade Game Portal
エーエムネット株式会社

東京都江戸川区東葛西2-8-13-102
TEL.03-5942-6344 FAX.03-5942-6345
アーケードゲーム最新情報毎日更新中!!→<http://www.am-net.jp/>

各種ゲーム機レンタル先募集中!

大型・体感ゲーム、シール機、プライズゲーム等、最新機種を取り揃え、
お客様のニーズに何でもお応えします!何なりとご相談ください

◆レンタル例◆

機動戦士ガンダム戦場の絆REV.2.0 WCCF 麻雀格闘倶楽部
頭文字D4 湾岸ミッドナイト3DX ドラムマニアV5&ギターフリークスV5
MJ4 ビートマニアII DX16 クイズマジックアカデミー5 鉄拳6BR
ベースボールヒーローズ2008制覇 ダービーオーナーズクラブ2008
ホースライダーズ 三国志大戦3 ...その他人気機種多数高稼働中!

ロケーション運営もお任せください

高価買い取り中

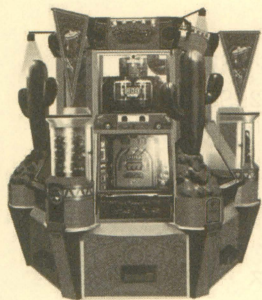
太鼓の達人 GIターフワイルド ビンゴギャラクシー
ガチャマンボ2 ダイノキング2 UFO7
シネマティックルーレット イニシャルD3
バトルギア4 タイムクライシス3&4
ギャラクシードリーム 機動戦士ガンダム戦場の絆
三国志大戦3 湾岸ミッドナイト3
WCCF アウトラン2 SP ゴーストスカッド
ビートマニアII DX15 ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド4
...その他中古機買取中!

五洋リース株式会社 担当:竹内、石川

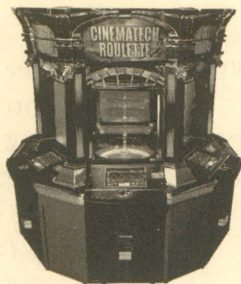
東京都新宿区西新宿8-15-3 松原ビル2F 〒160-0023
TEL 03(3366)4031 FAX 03(3366)4034
goyocorporation@pop21.odn.ne.jp

ドライブゲーム、ガンゲーム、ダンスゲーム、 メダルゲーム (プッシャー) は特に高く買取します！

TOYO
次世代のアミューズメントをみつめて



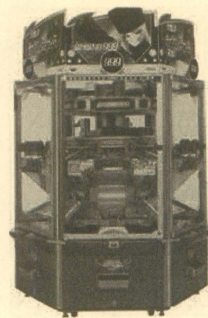
ガチャマンボ!サボテンカーニバル



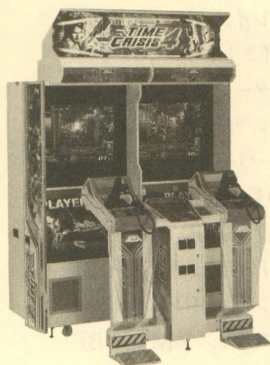
シネマテック ルーレット



アウトラン2 SP



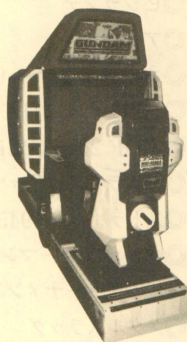
銀河鉄道999
ギャラクシーエクスプレス



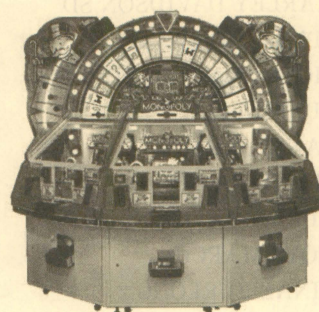
タイムクライシス4 SD



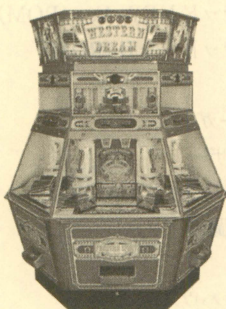
頭文字D ARCADE STAGE3



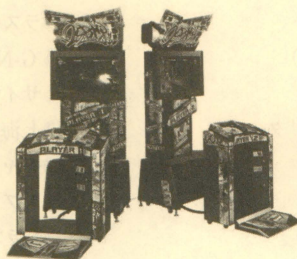
超動戦士ガンダム
バトルオペレーティング・シミュレーター



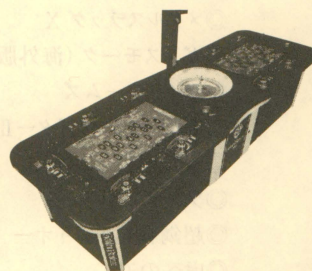
モノポリー ザ メダル



ウエスタンドリーム



トゥー スパイシー



ゴールデンルーレット

売ります!!

- 太鼓の達人11
- カプリチオサイクロン
- UFOあらかると
- UFOキャッチャー21

詳しい商品・在庫情報は
当社までお問い合わせ下さい。

全国出張見積り!

全国どこでも引取!

全国運賃無料!

上記以外の大型中古機筐体、現金一括にて買取り致します。

TOYO
次世代のアミューズメントをみつめて

株式会社トヨー

〒545-0011 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21

即金で支払いOK! 運賃無料、一部離島は除く(要相談)

TEL 06-6628-2136

FAX 06-6624-3987 担当:大谷/林屋

E-MAIL: otani@toyo-japan.com

お問い合わせは、メール、ファックス、お電話で!

EXPORT OF USED AMUSEMENT MACHINES TO OVER 30 COUNTRIES!

We are also handling KIDDY RIDE, SPARE PARTS.

SALES: otani

TOYO CO.,LTD. HEAD OFFICE 1-19-21,SHOWA-CHO,ABENO-KU,OSAKA,545-0011,JAPAN

TEL.81-6-6624-0001

FAX.81-6-6624-0002

中古基板・機器 売ります&買います

◎ TIME CRISIS 3 SD
 ◎ SEGA RALLY 2 TWIN
 ◎ DAYTONA TWIN
 ◎ DAYTONA 2 TWIN
 ◎ SCUD RACE TWIN
 ◎ BATTLE GEAR 2
 ◎ BATTLE GEAR 3 TWIN
 ◎ BATTLE GEAR4
 ◎ SIDE BY SIDE 2 TWIN
 ◎ WANGAN MIDNIGHT R TWIN
 ◎ CYBER CYCLE SD TWIN
 ◎ DOWNHILL BIKER SD TWIN
 ◎ HARLEY DAVIDSON SD
 ◎ MANX TT TWIN
 ◎ MOTOCROSS GO SD
 ◎ SUZUKA 8H
 ◎ PANIC PARK SD
 ◎ MAMBO A GO GO
 ◎ DDR 3
 ◎ TOYS MARCH
 ◎ FINAL FURLONG 2
 ◎ OCEAN HUNTER SD
 ◎ 三国志大戦
 ◎ ブラストシティ
 ◎ クイズマジックアカデミー 4
 ◎ アウトラン 2
 ◎ アウトラン 2SP
 ◎ 湾岸ミッドナイトマキシマムチューン
 ◎ タイムクライシス 3
 ◎ 機動戦士ガンダム 戦場の絆
 ◎ 麻雀格闘倶楽部 6
 ◎ パーチャコップ 3
 ◎ MJ3EVOLUTION
 ◎ レースオン
 ◎ ゾイドインフィニティ
 ◎ ガチャマンボ サボテンカーニバル
 ◎ アミー漁
 ◎ ファンタジックフィーバー 2
 ◎ フォーチューンオーブ 3
 ◎ UFO7
 ◎ 頭文字 D3
 ◎ ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 3
 ◎ セガラリー 2TWIN
 ◎ デイトナ TWIN
 ◎ デイトナ 2 TWIN
 ◎ スカッドレース TWIN
 ◎ バトルギア 2
 ◎ バトルギア 3 TWIN
 ◎ バトルギア 4

◎ サイド・バイ・サイド 2 TWIN
 ◎ 湾岸ミッドナイト R TWIN
 ◎ サイバーサイクル SD TWIN
 ◎ ダウンヒルバイカーズ SD TWIN
 ◎ ハーレーダビッドソン SD
 ◎ マンクス TT TWIN
 ◎ モトクロス GO SD
 ◎ 鈴鹿 8 アワーズ
 ◎ パニックパーク SD
 ◎ マンボ・ア・ゴーゴー
 ◎ トイズマーチ
 ◎ ファイナルファロン 2
 ◎ オーシャンハンター SD
 ◎ ボンバーマン
 ◎ ジッピーレース
 ◎ ビジランテ
 ◎ アテナ
 ◎ ネオジオマザー (対戦)
 ◎ SVC カオス (PCB)
 ◎ KOF 2003 (PCB)
 ◎ サムライスピリッツ零 SP
 ◎ ストライカー 1945PLUS
 ◎ ネオボンバーマン
 ◎ ビッグトーナメントゴルフ
 ◎ メタルスラッグ
 ◎ メタルスラッグ 2
 ◎ メタルスラッグ 3
 ◎ メタルスラッグ 4
 ◎ メタルスラッグ X
 ◎ ガンスモーク (海外版)
 ◎ サイドアームズ
 ◎ ストリートファイターII 'ターボ
 ◎ 戦場の狼
 ◎ ソンソン
 ◎ 超鋼戦紀キカイオー
 ◎ 虎への道
 ◎ ファイナルファイト
 ◎ CP-2 マザー
 ◎ ヴァンパイアセイバー (SUB)
 ◎ ヴァンパイアセイバー 2 (SUB)
 ◎ カブコンスポートクラブ (SUB)
 ◎ ギガウイング (SUB)
 ◎ クイズ七色ドリームス (SUB)
 ◎ サイバーボッツ (SUB)
 ◎ スーパー SF IIX (SUB)
 ◎ スーパーマッスルボマー (SUB)
 ◎ D&D2 (SUB)
 ◎ パワードギア (SUB)
 ◎ MSH VS カブコン (SUB)

◎ マイティパン (SUB)
 ◎ ロックマン 2 (SUB)
 ◎ Z ガンダム DX (ROM)
 ◎ ガンダム SEED (ROM)
 ◎ イーアールカンフー
 ◎ イニングイレブン 2003 (P 付)
 ◎ ガイアポリス
 ◎ グラディウス 4 (I/O 付)
 ◎ コナミ 80's アーケードギャラリー
 ◎ サークスチャーリー
 ◎ 娑羅曼陀 2
 ◎ ドラゴンブレイズ
 ◎ 天聖龍 セイントドラゴン
 ◎ 雷電ファイターズ 2
 ◎ ずんずん教の野望
 ◎ アストラスーパースターズ (カセット)
 ◎ 上海万里の長城 (カセット)
 ◎ ガンスバイク (SUB)
 ◎ ガンダム連邦 VS ジオン (SUB)
 ◎ ゾンビリベンジ (SUB) P 無
 ◎ 燃えろジャスティス学園 (SUB)
 ◎ ヘビーメタル (SUB)
 ◎ 斑鳩 (ROM)
 ◎ 式神の城II (ROM)
 ◎ スラッシュアウト (ROM)
 ◎ メルティブラッド NEW Ver (ROM)
 ◎ メルティブラッド Ver.B (ROM)
 ◎ 影の伝説
 ◎ ラスタンサーガ
 ◎ G-NET マザー
 ◎ サイヴァリアリヴィジョン (ROM)
 ◎ 上海三国牌闘儀 (ROM)
 ◎ ギャラガ 88
 ◎ スプラッターハウス
 ◎ ドラゴンスピリット
 ◎ ドラゴンバスター
 ◎ ソウルキャリバーII (ROM)
 ◎ 聖戦士アマテラス
 ◎ USAAF ムスタング
 ◎ 対戦ホットギミックインテグラル
 ◎ ファイナルロマンス 4
 ◎ リアル麻雀 P6
 ◎ 花札ナイトローズ
 ◎ 華陽炎
 ◎ 華かんざし
 (有)サン・カンパニー
 神奈川県川崎市宮前区菅生ヶ丘23-10
 TEL.044(978)4181
 FAX.044(977)6420

あなたのパートナーとして、毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK!より便利な業界誌を目指して、毎月、様々な情報をパッケージングします。業界を活性化させるビジネスツール。それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は 下記の方法でお申し込みいただけます。

- 郵便振替 ○ 本誌に添付しています郵便振替用紙にてお申し込みください。
- 銀行振込 ○ 下記口座までお振込をお願いします。

振込口座 三菱東京UFJ銀行 天満支店

普通 0721137

株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX(06-4801-5861)して下さい。
口座と照会後、発送致します。

【アミューズメント・ジャーナル事業内容】

- 出版事業(アミューズメント業界誌「月刊アミューズメント・ジャーナル」の発行)
- 広告・宣伝関連事業(カタログ、パンフレット、ポスター、DM、会社案内、名刺、ディスプレイ、その他販促物等の企画・制作)
- イベント事業(各種イベントの企画・プロデュース)
- IT関連事業(通信システムによる情報販売業務)



**Amusement
Journal**

株式会社アミューズメント・ジャーナル

本 社 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町27番2号 第二シバビル2階
TEL03(5728)8273(代) FAX03(5728)8274

大阪支社 〒530-0044 大阪市北区東天満1丁目11番13号 広垣ビル3階
TEL06(4801)5860(代) FAX06(4801)5861

毎月月末発行/¥1,650(税・送料込み)・年間購読¥19,800

創業25年の信頼と実績

まずはアクセス!最新情報満載!
<http://www1.odn.ne.jp/sunco/>

大型マシン 買取、販売は当社におまかせ下さい!

メダルゲーム シングル機からマスメダルまで幅広く取り扱っております。

今月の買取強化機械

ギャラクシードリーム
銀河鉄道999
ガチャマンボ
鉄拳6DX
頭文字D3
パワースマッシュ3(PCB)
ハウスオブザデッド4
スリルドライブ2・3

今月の特価基板

ガンダムSEED DESTINY(ROM)……¥18,000
ガンダムSEED DESTINY(ROM)2枚セット……¥35,000
ガンダムSEED DESTINY(ROM)4枚セット……¥60,000
ガンダムSEED DESTINY(PCB)……¥38,000
ガンダムSEED DESTINY(PCB)2枚セット……¥70,000
ガンダムSEED DESTINY(PCB)4枚セット……¥130,000
キン肉マン マッスルグランプリ(ROM)……¥12,600
クイズ問戦士ガンダム(ROM)……¥18,000

ゲーム機レンタルサービス

1日間でもOK!
各種イベントにご活用下さい!

気になるゲームの情報、
不要な機械などなど。
何でも気軽にお電話下さい!
お待ちしております!

(有)サン・カンパニー SUNCo.,LTD.

〒216-0014 川崎市宮前区菅生ヶ丘23-10 E-mail:sun@pop21.odn.ne.jp

TEL.044-978-4181 / FAX.044-977-6420

**TEL+81-044-978-4181
FAX+81-044-977-6420**

23-10, Sugaogaoka, Miyamae-ku,
Kawasaki-CITY, Kanagawa, 216-0014, JAPAN
E-mail:sun@pop21.odn.ne.jp
URL:http://www1.odn.ne.jp/sunco/

中古基板・機器 売ります&買います

●かいます

- 三国志大戦
- ブラストシティ
- beatmania2DX
- クイズマジックアカデミー 3
- 頭文字 D
- アウトラン 2
- クエストオブ D
- 湾岸ミッドナイト マキシマムチューン
- タイムクライシス 3DX
- ダライアス
- NAOMI MAIN BD
- NAOMI GD-SYSTEM
- SEGA I/O BD
- namco SYSTEM246
- namco SYSTEM256
- namco I/O BD
- ST-V マザーボード
- MVS マザーボード
- サムライスピリッツ零スペシャル
- ギルティギア XX スラッシュ
- KOF XI
- ガンダム SEED
- 鉄拳5 ダークリザレクション
- ケツイ
- 虫姫さま

- ぐわんげ
- 怒首領蜂
- 怒首領蜂大往生ブラックレーベル
- 墮落天使
- ストライカーズ 1945 シリーズ
- 蒼穹紅蓮隊
- レイディアントシルバーガン
- レイフォース
- 雷電 2
- 雷電 DX
- 雷龍 2
- 海底大戦争
- グリッドシーカー
- グラディウス
- グラディウス 2
- ライフフォース
- ネメシス
- ブラックパンサー
- 悪魔城ドラキュラ
- ブーヤン
- トライゴン
- ロードファイター
- ツインビー
- イシターの復活
- ドルアーガの塔
- ワンダーモモ

- トイポップ
 - スカイキッド
 - ホッピングマッピー
 - メトロクロス
 - ドラゴンバスター
 - モトス
 - オーダイン
 - バーニングフォース
 - アサルト
 - ギャブラス
 - ぶよぶよ通
 - 忍
 - ゲインランド
 - クラックダウン
 - ボナンザブラザーズ
 - ジャンプバグ
 - テディボーイブルース
 - ダンプ松本
- (株)トライ

東京都千代田区外神田3-10-5
イサミヤ第3ビル1F
TEL.03(5295)0667
FAX.03(5295)1958

ゲーム機、パチスロのリース始めました!!

トライアミューズメントタワー(秋葉原) 人気大型ゲームランキング

- 1位 機動戦士ガンダム 戦場の絆
- 2位 ビートマニアII DX16 エンスレス
- 3位 バースボールヒーローズ3 パワーアップバージョン
- 4位 ドラムマニアV5
- 5位 ボックスミュージック16

トライアミューズメントタワー(秋葉原) 人気ビデオゲームランキング

- 1位 鉄拳6 BLOODLINE REBELLION **New**
- 2位 機動戦士ガンダムvs ガンダム
- 3位 スレイフルー
- 4位 クイズマジックアカデミー5
- 5位 タツノコvsカスコン **New**



今月はトライアミューズメントタワーが
移転してから初めてのランキングなりよ!
大型ゲームは全く変動無しなりね!
ビデオは鉄拳の最新作が
見事にトップを奪取なり!
5位にはタツノコvsカプコンがランクインなり!
なんだか格闘ゲームが
盛り上がっているなりね!
それではまたお会いしましょうなり~!

ランクイン機種の買取・販売大歓迎です!!
アミューズメント用パチスロ盤面、筐体の販売も行っております。
新作タイトルの予約も受付しております。
まずはTEL/FAXにてお問い合わせ下さい。
お待ちしております!!

ゲーム機買い取ります!!

中古基板・ジャンク基板、現金買取致します。現地にてその場で点検・査定及びお支払い致します。

移転
しました!

(株)トライ

tel.03-5295-0667 fax.03-5295-2346
http://www.try-inc.co.jp

〒101-0021 東京都千代田区外神田4-4-7 MTビル10F 定休日:毎週水曜日

中古基板・機器

売ります&買います

モニター修理のご案内

DVDプレーヤー、GDDドライブ 修理承ります

モニターPCB

・10インチ～29インチ

基本修理+洗浄=

¥7,000～

・30K以上

¥9,000～

CRTモニター洗浄

¥1,500～¥2,000

薄利多売につき元払いをお願いします。
モニターPCB・CRTモニターの販売・
先出も行ないます。

★プリンター修理先出 ¥20,000

★電源各種販売・修理¥1,000～¥10,000
ネット、ニューバース、プラスト等の修理¥8,000～

ウィリアムズ・バーリー・データイースト等
故障ピンボールなんでも買います。

基本
料金

ピンボール各種あります。

整備済

有限会社京浜サービス

営業時間：午前10時～午後6時(年中無休365日)

◇モニター・プリンター等のご送付先
栃木県那須塩原市若葉町66-75

TEL 0287-62-8478

FAX 0287-62-5119

URL: <http://www.keihinservice.com>

mail: keihin@oregano.ocn.ne.jp

TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI

体感ゲーム機各種・業務用スロット各種・
メダルゲーム機各種中古機器・中古基板など

現金買取 致します!

☎お気軽にお問い合わせ下さい☎

在庫一掃大歓迎



空地600坪

商品倉庫300坪

(有)トーエイトレーディングでは
このような業務も行っております。

- ゲーム機器の代理販売
- ゲーム機器の組立・製造(中国工場)
- 中国でのゲーム機器の部品及び景品の調達
- 商品の各地への推進展開サポート

ゲームに関する
様々な皆様からの
ご要望をお待ちして
おります。

現在買取
強化中の
マシンです

CABINET類

- ASTRO CITY
- BLAST CITY
- NEW ASTRO CITY
- VERSUS CITY
- NEW VERSUS CITY

- TO アミー漁
- DEALER'S ANGELS
BACCARAT
- GOLDEN BLACK
JACK
- GOLDEN ROULETTE
- ROULETTE BAR
- GACHAMANBO
サボテンカーニバル
- MONOPOLY THE MEDAL 1,2

SEGA・NAMCOの中国代理店

有限会社トーエイトレーディング

〒289-1501 千葉県山武市松尾町山室121-17

TEL: 0479(80) 8155

FAX: 0479(80) 8166

E-MAIL: toei-trading@tune.ocn.ne.jp

●かいます

- ◎VERSUS CITY 29'
- ◎NEW VERSUS CITY 29'
- ◎DDR 4,5,6,7 etc.
- ◎DRUM MANIA 5,6,7
- ◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE2
- ◎アウトラン 2
- ◎デイトナ USA II (TWIN/DX)
- ◎狙撃III
- ◎to アミー漁
- ◎TIME CRISIS 2,3,4(SD/DX)
- ◎INITIAL D III
- ◎HOUSE OF THE DEAD III (SD/DX)

◎HOUSE OF THE DEAD IV

- ◎太鼓の達人 6,7,8,9,10,11
- ◎各種基板
- ◎投球王国ガシャーン
- ◎GACHA MAMBO 2
- ◎DRAGON TREASURE III
- ◎銀河鉄道 999
- ◎DINO KING I, II
- ◎ACE DRIVER VICTORY DX. SD.
- ◎シール機
- ◎MOCAP BOXING
- ◎HEAT UP HOCKEY
- ◎モノポリー

◎TWINKLE DOME

- ◎BINGO PLANET
 - ◎ROULETTE BAR(8P)(12P)
 - ◎GOLDEN ROULETTE
 - ◎BINGO BOOMER
 - ◎DDR SUPER NOVA 2
 - ◎BLAST CITY 29'
 - ◎NET CITY
 - ◎CINEMATECH ROULETTE
 - ◎GOLDEN BLACK JACK
- (有)トーエイトレーディング
千葉県山武市松尾町山室121-17
TEL . 0479(80) 8155
FAX . 0479(80) 8166

Amusement Journal

**あなたのパートナーとして、
毎月、お届けします。**

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK!
より便利な業界誌を目指して、
毎月、様々な情報をパッケージングします。
業界を活性化させるビジネスツール。
それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

知りたい秘密はここにある。

月刊アミューズメント・ジャーナル

[定価/1,650円 年間購読料/19,800円]

毎月30日
発行です。

購読に関するお問い合わせは下記電話番号へ。

例)アミューズメント・ジャーナル

☎ 本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は
下記の方法でお申し込みいただけます。

A

〔郵便振替〕

本誌に添付しています郵便振替用紙にて
お申し込みください。

B

〔銀行振込〕 下記口座までお振込をお願いします。

振込 三菱東京UFJ銀行天満支店 普通 0721137
口座 株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX(06-4801-5861)
して下さい。口座と照会後、発送致します。

倉庫にある古いゲーム機器や入れ替えで不要となった機器、 パーツ取りしたカラダ体などの処分で悩んでいませんか?

●100%リサイクルにて廃棄致します! ※廃棄証明書を発行致します

昨年からリサイクル価格下落が続いていますが料金の限界に挑戦し皆様のご期待にお応えしております!

●現役を退いた機種でもまずリユースを考え、皆様の負担を軽減致します!

●スピーディな対応で関東を中心に全国展開しております!

1

まずはお電話!

ナクソー

フヨーゴミ

☎0120-79-2453

2

次に機種、台数、場所、時間などご希望を入れて
FAX(046-246-3384)を送信ください。
即お見積もりを送ります!

料金の一例

4t車積み放題 ¥50,000~
関東エリア
2tロング積み放題 ¥30,000~
関東エリア

※1機種ずつの見積もお出し致します!(安い方を取ります)

是非お客様をご紹介下さい!
素敵な特典付きでお待ちしております!

移転のお知らせ

このたび事業分散のため、移転する事となりました。

管理事業所: 神奈川県大和市草柳
廃棄置場: 神奈川県厚木市妻田北
アミューズメント機器リサイクル: 神奈川県大和市草柳
保管: 東京都東久留米市

ナクソー

フヨーゴミ

☎0120-79-2453

産業廃棄物全般及びアミューズメント機器のリサイクル促進企業

株式会社ティーアールファースト

〒242-0026 神奈川県大和市草柳3-8-2-1号 TEL.046-240-8201 FAX.046-240-8202

中古基板・機器 売ります&買います

●うります

- ◎ GOLDEN ROULETTE VICTORY (NEW)
- ◎ ゴールデンルーレット ヴィクトリー (新品)
- ◎ 銀河鉄道 999 (GALAXY EXPRESS)
- ◎ モノポリー (MONOPOLY)
- ◎ ガチャマンボ サボテン (GACHA MAMBO2)
- ◎ トゥインクルドーム (TWINKLE DOME)
- ◎ ファストアンドフーリアス (THE FAST AND THE FURIOUS)
- ◎ キングオブルート 66 (KING OF ROUTE 66)

- ◎ BINGO PARTY PIRATES
- ◎ BINGO PLANET
- ◎ ALIEN DANGER
- ◎ HOUSE OF THE DEAD 1,2,3 (DX)
- ◎ WARTRAN TROOPERS (DX)
- ◎ LA MACHINGUNS (DX)
- ◎ LOST WORLD (DX)
- ◎ BALANCE TRY
- ◎ DAYTONA USA 2 (TWIN)
- ◎ FINAL FURLONG 1,2
- ◎ F355 CHALLENGE2 (DX)
- ◎ BOMBER CHANCE
- ◎ F-ZERO AX (SD/DX)
- ◎ BATTLE GEAR3
- ◎ MECHA TRE KING
- ◎ SWEET LAND 4

◎ UFO800

◎ UFO21

●かいます

- ◎ 銀河鉄道 999
- ◎ ギャラクシードリーム
- ◎ ゴールデンブラックジャック
- ◎ ゴールデンルーレット
- ◎ ゴールデン ダイス
- ◎ スピンフィーバー
- ◎ ルーレットバー
- ◎ メダリンク
- ◎ To アミー漁
- ◎ アラビアンクリスタル
- ◎ 2 SPICY (TOO SPICY)
- ◎ ダイノキング 3
- ◎ ダイノマックス
- ◎ ガチャマンボ 2 (サボテン ver)
- ◎ 頭文字 D 3, 4

- ◎ モノポリー
- ◎ モノポリー 2
- ◎ ナムコ WIDEISM SP01
- ◎ ドラゴントレジャー 3
- ◎ レッツゴージャングル

◎ アウトラン 2 SP

- ◎ リッジレーサー V (TWIN)
- ◎ デイトナ USA 1,2 (TWIN)
- ◎ ハウス オブ ザ デッド 各種
- ◎ タイムクライシス 各種
- ◎ パーチャコップ 各種
- ◎ バトルギア 各種
- ◎ 湾岸ミッドナイト 各種
- ◎ D.D.R 各種
- ◎ ハーレーダビッドソン (SD/DX)
- ◎ セガ モデル 2, 3 基板
- ◎ NEW パーサスシティ

◎ ドライブゲーム各種

- ◎ シューティングゲーム各種
- ◎ 大型プッシャーメダル機各種など
- ◎ ビデオ筐体各種

日邦通商(株)

愛知県津島市神尾町蓮池89

TEL.0567(33)1333

FAX.0567(33)0707

中古ゲーム機買取センター

日邦通商ホームページ www.nippo-tusho.co.jp

どこよりも
高く買います。

一台から廃棄もOK!
価格相談承ります。

Japanese New and Used
Amusement Game Machine!!

Visit our website
for product photos and
details in our stock.
It is updated weekly!!

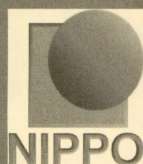
AMUSEMENT JAPAN
AM機器トレード情報サイト

- ◎ 日本ステーション ●
www.amusement.jp
- ◎ 国際ステーション ●
www.am-j.com
- ◎ 中国ステーション ●
www.am-c.cn

携帯サイトOPEN!
<http://mobile.nippo-tusho.co.jp>

新着情報や
メルマガサービスを配信

大量在庫 販売致します!!



日邦通商株式会社
NIPPOTUSHO CO., LTD.

営業本部

〒496-0013 愛知県津島市神尾町蓮池89番地
TEL 0567-33-1333 FAX 0567-33-0707

<http://www.nippo-tusho.co.jp> e-mail: info@nippo-tusho.co.jp
中国支社 中国上海市黄浦区宁海东路200号2702号室
TEL +86-21-63741956 FAX +86-21-63741935
<http://www.am-c.cn> e-mail: info@am-c.cn

中国支社

中古基板・機器 売ります＆買います

●かいます

◎アウトゾーン
 ◎アウトフォクシーズ
 ◎アシュラバスター
 ◎アステリスク
 ◎アテナ
 ◎アラビアンファイト
 ◎アラビアンマジック
 ◎アレスの翼
 ◎アンダーカバーコップス
 ◎E雀ハイスchool
 ◎E-タッチ麻雀シリーズ
 ◎イメージファイト
 ◎ウルトラ警備隊
 ◎エイトフォース
 ◎エイリアンvsプレデター
 ◎エイリアンシンドローム
 ◎エグゼドエグゼス
 ◎X-MEN
 ◎エドワードランディ
 ◎大江戸ファイト(流血)
 ◎海底大戦争
 ◎ガーディアンズ
 ◎ガンスバイク
 ◎ガンスモーク
 ◎ガンフロンティア
 ◎ガンホーキ
 ◎餓狼マークオブザウルプス
 ◎キャデラックス
 ◎キャプテンアメリカ
 ◎究極戦隊タダダダ
 ◎銀河任侠伝
 ◎キングオブドラゴンズ
 ◎グラディウス
 ◎グラディウス2
 ◎グラディウス3
 ◎KOF2000
 ◎剣豪
 ◎豪血寺外伝最強伝説
 ◎ゴールデンアックスII
 ◎極上パロディウス
 ◎サイコソルジャー
 ◎サイドアーム
 ◎最後の忍道
 ◎鮫! 鮫! 鮫!
 ◎サラマンダ
 ◎サンセットライダーズ
 ◎サンダークロス
 ◎サンダークロス2
 ◎サンダーゾーン
 ◎サンダードラゴンII
 ◎ジオストーム
 ◎ジャッキーチェン
 ◎シンプソズ
 ◎スーパー禁版
 ◎スターフォース
 ◎スノーブラザーズ
 ◎スプラッターハウス
 ◎セーラーウォーズ

◎ゼロウイング
 ◎ゼロチーム
 ◎大魔界村
 ◎達人王
 ◎闘いの挽歌
 ◎ダブルダイナマイト
 ◎ダブルドラゴン
 ◎ダライアス
 ◎墮落天使
 ◎タンクフォース
 ◎D&DI
 ◎D&DII
 ◎タンブルポップ
 ◎中国龍2001
 ◎ツインイーグルII
 ◎DJボーイ
 ◎天地を喰らう
 ◎天地を喰らう2
 ◎闘神伝II
 ◎ドラグーンマイト
 ◎ドラゴンスピリット
 ◎ドラゴンバスター
 ◎ドルアーガの塔
 ◎ニンジャマスターズ
 ◎ネピュラスレイ
 ◎熱血硬派くにおくん
 ◎熱血高校ドッチボール部
 ◎バイオレントストーム
 ◎ハイパーネオジオ64サムライ
 ◎バックキーオヘア
 ◎バックマニア
 ◎バックマン
 ◎バックランド
 ◎パニッシャー
 ◎パワードギア
 ◎ハンバーガー(オリジナルPCB)
 ◎ピストル大名の冒険
 ◎ファイティングレイヤー
 ◎ファイナルファイト
 ◎ファイネストアワー
 ◎ファンタジーゾーン
 ◎ファンタズム
 ◎フィグゼイド
 ◎フェアリーランドストーリー
 ◎フェリオス
 ◎フォゾン
 ◎ぶたさん
 ◎フック
 ◎ブラスアルファ
 ◎ブラックドラゴン
 ◎ブラックパンサー
 ◎ブリルラ
 ◎プロギアの嵐
 ◎ベンゴ
 ◎ポケットファイター
 ◎ホットギミックデジタルサーフィン
 ◎ホットギミックフォーエバー
 ◎ホッピングマッピー
 ◎ボンバーマンワールド

◎マーベルランド
 ◎魔界村
 ◎マクロスII
 ◎マクロスプラス
 ◎魔獣の王国
 ◎マジックソード
 ◎マジンガーZ
 ◎マッハブレイカーズ
 ◎マッピー
 ◎魔法大作戦
 ◎ミサイルコマンド
 ◎Mr.ヘリの大冒険
 ◎未来忍者
 ◎ムーンウォーカー
 ◎ムーンクレスト
 ◎メタルスラッグ
 ◎メタルスラッグ2
 ◎メタルスラッグ3
 ◎メタルスラッグX
 ◎メタルブラック
 ◎メトロクロス
 ◎メルヘンメイズ
 ◎モモコ120%
 ◎モンスターランド
 ◎ライデンファイターズJET
 ◎雷電II
 ◎雷電DX
 ◎ライトブリンカー
 ◎ライフフォース
 ◎レインボーアイランド
 ◎連邦vsジオン
 ◎ワルキューレの伝説
 ◎ワンダーモモ
 ◎USネイビー

マック ジャパン 本店営業所・店舗
東京都千代田区外神田3-14-6
恵光ビル5F
TEL.03(3255)0737
FAX.03(3255)0738

お問い合わせお待ちしております!!

Arcade Software+Hardware

マックジャパン

Mak Japan

基板も大型機械も高く買います!
新作,中古販売からレンタルまで!

「最新ストックリスト」「高価買取情報」等

毎週FAXにて自動無料配信中!

お電話・メールにてご登録下さい!

「最新ストックリスト」はお客様ご自身でも取出可能です!

※お手持ちのFAXの「ポーリング機能」を使って24時間いつでも取り出し可能です。

(ポーリング機能がない機種ではご利用できません。話中の場合は時間をずらしてご利用下さい。)

下記は操作の一例です。実際にお持ちのFAXの説明書等ご参照の上操作方法に従って下さい。)

①お手元のファックスの「203-3255-0738」をダイヤル ②あとは自動的に受信完了! (機能ボタン等)を押します。スタートボタン等押します。 ③情報は無料です。

最新ストックリストは
毎週火曜更新です!

Access! >>>
Access! >>>

www.mak-jp.com

本店営業所・店舗

TEL 03-3255-0737(代)
FAX 03-3255-0738

東京都千代田区外神田3-14-6
恵光ビル5F 〒101-0021

E-mail makjp@mak-jp.com

営業所

TEL 03-5740-7288(代)
FAX 03-5740-7299

東京都目黒区下目黒2-20-12
〒153-0064

海外部 Export Section

TEL +81/3/5740/7288
FAX +81/3/5740/7299

2-20-12, Shimomeguro,

Meguro-ku, Tokyo 153-0064, Japan

E-mail ymd@mak-jp.com

Please contact us!

Buying and Selling of amusement
machine and import and export!

-Language Available-

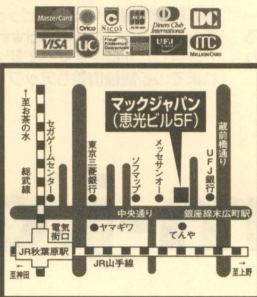
English, Chinese "Mandarin & Cantonese" (Phone & Fax only)

只今高価買取強化中!

土日祝も営業しておりますのでロケーション様のお役に立ちます!

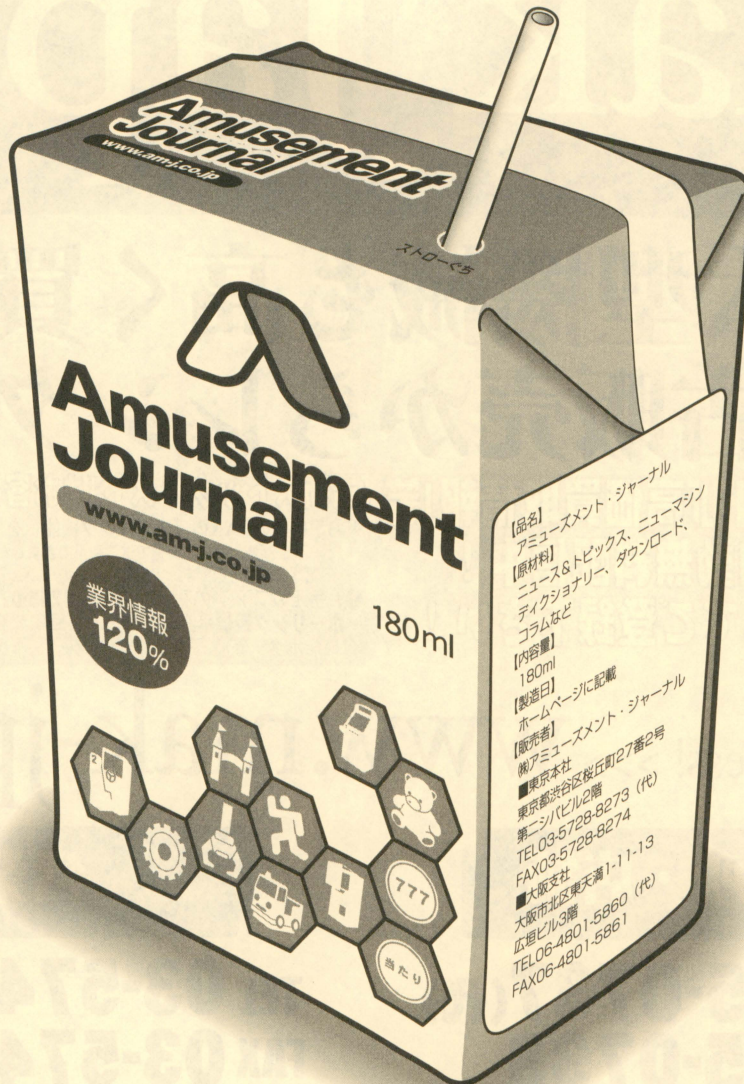
[JR「秋葉原」駅電気街口より徒歩5分、営団 銀座線「末広町」より徒歩3分]
営業時間: 平日 11時~19時/土曜 10時~19時/日・祝 10時~18時

小売店舗は中古基板からパーツ迄
大量在庫!是非お問合せ下さい!
土日祝も営業中!!!店頭では即金
高価買取も致しております!



ご来店お待ちしております!!

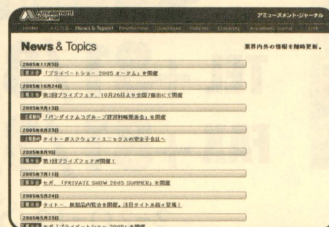
これ1パックあれば安心。



業界内の最新情報はもちろん、お役立ち情報満載！！



AM業界の動向や新機種紹介、インカムランキングまで、様々な情報を濃縮した弊社ホームページ。ロケ運営に携わる皆様の力の源になれるよう、更新いたしております。



業界を駆けめぐる最新ニュースから新店オープン、関連情報まで、いち早くお伝えする「News & Topics」。業界の動きがざっくり詰まっています。



最新機種情報もくまなくピックアップ。本誌でお馴染みの「Newmachine Dictionary」で注目した新機種をすべて紹介するほか、これまでの新機種情報もアップしています。

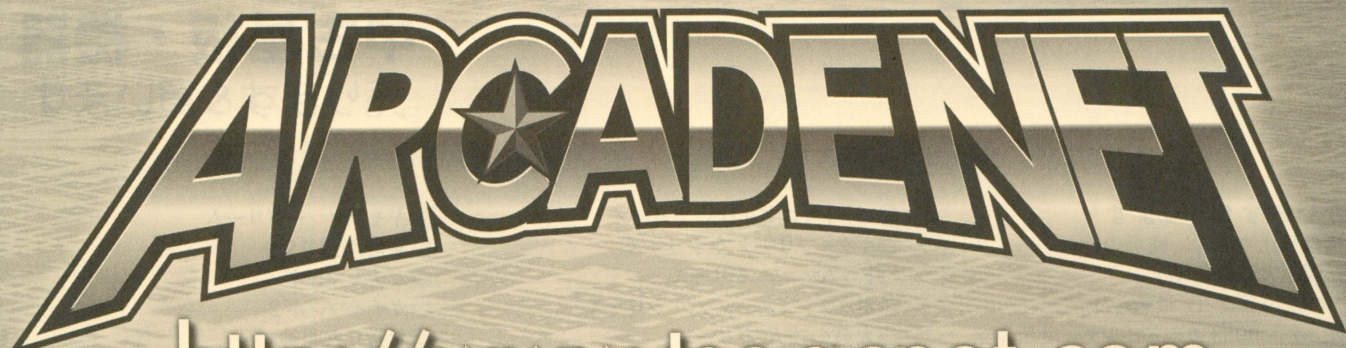


外国語掲示物や筐体用POPなど、ロケ運営に欠かせない各種掲示物用のデータフォーマットをご用意。そのまま使うも、文字部を変えて使うもよし。ご自由にお使いください。

今スグ業界情報を補給したいなら

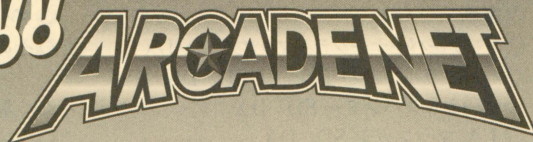
www.am-j.co.jp

中古アーケードゲーム買取・販売サイト



<http://www.tsc-acnet.com>

緊急告知!!

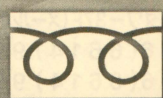


**2009年
4月1日より**

「会員制導入」

詳細は
次号にて公開!!

※現在システム構築中の為、会員制についてお電話でのお問合せはご遠慮願います。



0120-59-9919

直通

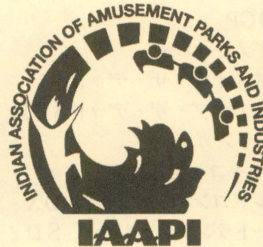
06-6614-9900

E-mail: ac-net@tessin.co.jp

担当：橋本・今井・井上

Overseas sales information
We participate

IAAPI SHOW'09



The Arcade Net International is coming soon!!
Experience a brand new amusement machines' website at the IAAPI show 2009.

The IAAPI AMUSEMENT EXPO 2009
scheduled from 21-23 February 2009 at Hall 5,
Bombay Exhibition Centre, Goregaon East, Mumbai, INDIA.

Please come and see us at Boooth #83

中古基板・機器 売ります&買います

●かいます&うります

- ◎機動戦士ガンダム 戦場の絆
- ◎三国志大戦最新 ver.
- ◎クエスト オブ D 最新 ver.
- ◎ガンダム 0083 カードビルダー最新 ver.
- ◎ベースボールヒーローズ最新 ver.
- ◎クイズマジックアカデミー最新 ver.
- ◎麻雀格闘倶楽部 最新 ver.
- ◎湾岸ミッドナイトMT3
- ◎湾岸ミッドナイトMT2
- ◎頭文字D ver. 4
- ◎頭文字D ver. 3
- ◎マリオカートアーケードGP 2
- ◎マリオカートアーケードGP
- ◎スリッドライブ3 TW
- ◎スリッドライブ2 TW
- ◎アウトラン2スペシャル
- ◎アウトラン2
- ◎F-ZERO SD/DX
- ◎18ホイラー
- ◎キング オブ ルート 66
- ◎F355 TW/DX
- ◎セガラリー2 TW
- ◎デイトナ USA 2 TW
- ◎セガツーリングカー TW
- ◎クラブカート TW/DX
- ◎クレイジータクシー・ハイローラー
- ◎ナスカーアーケード TW
- ◎スカッドレース TW
- ◎バトルギア2 TW (オリジナル)
- ◎バトルギア3/Tuned
- ◎バトルギア4/Tuned
- ◎GTI クラブ TW
- ◎レースオン SD/DX
- ◎リッジレーサー V
- ◎東京コップ
- ◎マンクス TT TW
- ◎ワイルドライダー
- ◎ハーレーダビットソン SD/DX
- ◎モトクロス GOSD/DX
- ◎ダウンヒルバイカーズ
- ◎500GP
- ◎セイギノヒーロー
- ◎ハウス・オブ・ザ・デッド4
- ◎ハウス・オブ・ザ・デッド3DX
- ◎ゴーストスカッド
- ◎バーチャコップ3DX
- ◎ワールドコンバット SD/DX
- ◎ウォータラントルーパーズ SD/DX
- ◎タイムクライシス 4SD/DX
- ◎タイムクライシス 3SD/DX
- ◎タイムクライシス 2SD/DX
- ◎コンフィデンシャルミッション SD/DX
- ◎忍者アサルト SD/DX
- ◎レッツゴージャングル
- ◎トゥースパイシー
- ◎サイレントスコープ2
- ◎狙撃 SOGEKI
- ◎ザ・警察官2

- ◎ビートマニアIIDX シリーズ
- ◎ギターフリークス シリーズ
- ◎ドラムマニア シリーズ
- ◎ポップンミュージック シリーズ
- ◎太鼓の達人 シリーズ
- ◎モータースポーツ シリーズ
- ◎ラビットリバー
- ◎ファイナルファロン2
- ◎TSURUGI 剣
- ◎魔斬
- ◎アフターバーナークライマックス SD/DX
- ◎ハーフライフサバイバー 弐 SD/DX
- ◎オーシャンハンター SD/DX
- ◎LA マシンガン SD/DX
- ◎ソウルサーファ
- ◎ウェーブランナー GP DX
- ◎プラネットハリアー TW
- ◎NEWバーサスシティ
- ◎プラストシティ
- ◎ネットシティ
- ◎NEWネットシティ
- ◎UFOキャッチャー7
- ◎カブリチオG-1
- ◎クレナフレックス
- ◎UFO あらかると2
- ◎スウィートランド4
- ◎ヒエヒエベン太
- ◎ネオミニ
- ◎ブボタンアタック2
- ◎ファンシーリフター TWIN
- ◎はじめの一步2
- ◎パンチマニア北斗の拳2
- ◎投球王国ガシャーン
- ◎ファミリーボウル
- ◎プロボウル
- ◎フットボールマスター
- ◎ペアマッチホッケー
- ◎ホッケースタジアム
- ◎ヒートアップホッケー
- ◎フォーチュンオーブ第三章
- ◎ファンタジックフィバー2
- ◎ビンゴパレードSD
- ◎メダリッシュ シリーズ
- ◎ワイドプッシャー シリーズ
- ◎サイクロンフィバー
- ◎アラビアンクリスタル
- ◎トゥインクルドーム
- ◎ドラゴンパレス 龍龍行進
- ◎スピンフィバー
- ◎グランドクロス
- ◎GI-ホースパークEX/STD
- ◎GI-ウイニングサイヤー ver. 2
- ◎GI-ターフワイルド3
- ◎スターホース2 最新 ver.
- ◎メダリンク シリーズ
- ◎モノポリー
- ◎アミー漁
- ◎to アミー漁
- ◎ウエスタンドリーム

- ◎ギャラクシードリーム
- ◎銀河鉄道999
- ◎ガチャマンボ
- ◎ガチャマンボ2
- ◎お祈り大明神/祭
- ◎セガネットワークカジノ 最新 ver.
- ◎ダイノマックス
- ◎ダイノキング
- ◎ダイノキング2
- ◎ダイノキング3
- ◎その他各種

<<基板>>

- ◎システム256 マザー
- ◎ナオミ マザー
- ◎ナオミ2 マザー
- ◎GDシステム KIT
- ◎モデル2 各種タイトル
- ◎モデル3 各種タイトル
- ◎モデル3 スパイクアウト

(株)哲信クリエイト

大阪市住之江区南港北1-14-16
WTCコスモタワー37F(メールボックス番号29)
TEL . 06(6614) 9996 (代)
FAX . 06(6614) 9997

郵便局にてお渡しするこの受領証のコピーは、お客様のご入金を証明するものですので、大切に保管してください。

※弊社へのご連絡事項がある場合には、表面の所定の通信欄にご記入ください。

※ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、表面及び裏面の欄を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

(ゆうちょ銀行)

収入印紙

3万円以上
貼付

印

切り取らないで郵便局にお出しください。

「Amusement Journal」の年間予約購読のお申し込みは、この専用郵便振替用紙をご利用の上、お近くの郵便局にて年間購読料金【1年間(12冊)19,800円[税込]】をお振込ください(振込手数料は小社負担です)。

※振込用紙の表面の所定の欄に、お名前・郵便番号・ご住所・お電話番号・業種をご記入ください。

Amusement Journal
年間購読料金

19,800円

送料・手数料はサービスいたします。

お問い合わせは、(株)アミューズメント・ジャーナルまで、ご連絡ください。



**Amusement
Journal**

株式会社アミューズメント・ジャーナル 大阪支社
大阪市北区東天満1丁目11番13号 広垣ビル3階 〒530-0044
TEL 06(4801)5860 [代表] FAX 06(4801)5861

[受付時間 10:00~18:00まで(土日祝日は休み)]

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

02		大阪		払込取扱票										通常払込料金 加入者負担								
口座番号（右詰めにご記入ください）														金額	千	百	十	万	千	百	十	円
0	0	9	9	0		5			1	1	1	9	6		4		1	9	8	0	0	
加入者名		株式会社 アミューズメント・ジャーナル												料金				特殊 取扱				
通 信 欄		Amusement Journal 平成 年 月号より1年間定期購読																		新規 継続		
		※	フリガナ 〒																			
		※	お届 け 先																			
		フリガナ 会社名 お名前																	業 種（あてはまるものに○をつけて下さい） メーカー（景品・部品・ゲーム）・ディストリビューター オペレーター・中古業・リース業・その他（ ）			
払込人住所氏名		※（郵便番号）														受付局日 附印						
※必須（電話番号）																						
裏面の注意事項をお読みください。（ゆうちょ銀行）																						
これより下部には何も記入しないで下さい。																						

払込票兼受領証

口座 番号	0	0	9	9	0		5	通常払込 料金加入 者負担	
	右詰めにご記入ください								
	111964								
加入者名	株式会社 アミューズメント・ジャーナル								
金額	千	百	十	万	千	百	十	円	
					1	9	8	0	0
払込人住所氏名	※（郵便番号）								
料 金	(消費税込み)		受 付 局 日 附 印						
	円								
特殊取扱									

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。
切り取らないで郵便局にお出しく下さい。

所定のフォーマットにご記入下さい

アミューズメントビジネスの すべてがここにある。

月刊Amusement Journal(アミューズメント・ジャーナル)は、アーケードゲームおよびアミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーション動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal
定価 1,650円

年間購読料金
19,800円
送料・消費税込み

●購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合わせ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル

☎ 本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860

ホームページでも購読のお申し込みができるようになりました。

<http://www.am-j.co.jp/>

月刊アミューズメント・ジャーナル
Amusement Journal 1月号

特集 **2008 Best Income Award**
新たな局面へ向けた試行錯誤の一年

TOPICS Special リスクは承知! 新ブランドに込められた業界再興への願い
「NO考ゲーム」シリーズ

この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

BACK NUMBER



2008年1月号 vol.81

●特集
コミュニティ重視への戦略転換
2007 Best Income Award
●TOPICS Special
機動戦士ガンダムVS.ガンダム



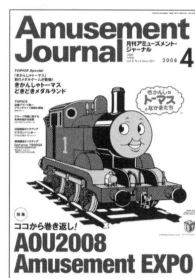
2008年2月号 vol.82

●特集
STOP! 少年少女時間外立ち入り
「お帰り頂く」秘訣おしえます!
●TOPICS Special
SEGA-Race TV



2008年3月号 vol.83

●特集
ロケからのSTOP! 温暖化
今日から始まるエコロジー
●TOPICS Special
ストリートファイターIV



2008年4月号 vol.84

●特集
ここから巻き返し!
AQU2008 Amusement EXPO
●TOPICS Special
きんしゅーマス ときどきメダルランド



2008年5月号 vol.85

●特集
今夏の決め手はコレ!
「女性客」で差をつける!
●TOPICS Special
トリプルキャッチャーアイス



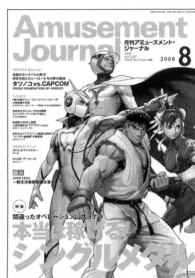
2008年6月号 vol.86

●特集
やっぱり気になる業界スタンダード
東西人気30店視察報告
●TOPICS Special
ロード オブ ヴァーミオン



2008年7月号 vol.87

●特集
突撃! 地方ロケ 第3弾
大型店舗の最前線 東海エリア最前線
●TOPICS Special
BLAZBLUE(ブレイブルー)



2008年8月号 vol.88

●特集
間違ったオペレーションにサヨナラ
本当は嫌がる! シングルメダル
●TOPICS Special
タツノvs.CAPCOM CROSS GENERATION OF HEROES



2008年9月号 vol.89

●特集
客の心は2秒でつめ!
目からうろこのビジネス心理学
●特別インタビュー
和田洋一氏 電撃のファミコン2代目代表取締役社長



2008年10月号 vol.90

●特集
一撃公開! 最新ゲームソフトの秘密
ライバル業界の「今」
●TOPICS Special
ちびっくスポーツカー



2008年11月号 vol.91

●特集
全部見せま! ライトユーザー専用機を使った新製品が数々登場
第44回 アミューズメントマシショウ
●TOPICS Special
タッチストライカー



2008年12月号 vol.92

●特集
回顧録2008
アミューズメント業界のこの一年
●TOPICS Special
バルカンウォーズ



FIRSTLOCK

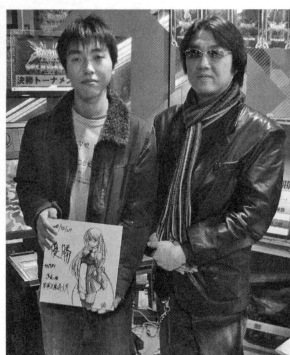
キーカバー クロスパー

黒・赤・青・水・緑 (全5色)
握りやすく回転もスムーズになります。

Aタイプ: スーパー2V ロック、2V ロック、F830
Bタイプ: ハイパー2V ロック

株式会社 ファースト・ロック

〒304-0002 茨城県下妻市江1700-35
TEL: 0296 (43) 7591 (代) FAX: 0296 (43) 7598
URL: <http://www.firstlock.co.jp>
※当社は環境保全貢献のためISO14001を取得しました。



優勝した「ふも」選手 (写真左) と森ディレクター (写真右)



多くのゲームファンが集まり、大盛況だったイベントの様相 (池袋ギョーゴ)

イベント

「BLAZBLUE」公式大会 「第零次魔導大戦」を開催

アーケシステムワークス(株) (株) AMI

アーケシステムワークス(株)と(株)AMIは12月20日(横浜市・クラブセガ港北)、23日(新宿区・クラブセガ新宿)、27日(豊島区・池袋ギョーゴ)の3日間にわたり、同社の新作ビデオゲーム「BLAZBLUE」を用いた初の公式大会「第零次魔導大戦」を開催した。

11月20日の稼働開始より1ヶ月。洗練されたゲームシステムと華麗なグラフィック等、はやくも多くの対戦格闘ユーザーから高い評価を受けている同作。今回の大会は、その稼働開始を記念するとともに、「プレイヤーたちの上達ぶりをこの目で見たかった」(同社 森利道ディレクター) という目的で企画されたもの。大会は、港北・新宿各店で行われた予選大会の上位2名に、池袋の予選大会上位4名を加えた計8名による決勝トーナメント方式で進行(決勝トーナメント会場は池袋ギョーゴ)。各店とも定員である64

名を超える参加希望者が現れるなど、「BLAZBLUE」の人気を裏付ける盛況ぶりを見せた。

決勝トーナメント終了後には表彰式が行われ、見事優勝に輝いた「ふも」選手には、森ディレクターより直筆の優勝盾が、その他にも決勝トーナメント出場者全員には豪華プレゼントが贈られた。

設立

「タカラトミーアーツ」が設立 シナジー効果の最大化を目指す

(株)タカラトミーアーツ

(株)タカラトミーは、同社の連結対象子会社である(株)ユージン、(株)ハートランド、(株)すばる堂、(株)ユーメイトの4社を、ユージンを存続会社として統合し、1月1日より新会社名「(株)タカラトミーアーツ」として新たな体制にてスタート。同5日より営業を開始した。

ユージンはカプセル玩具の分野において大きな市場シェアを有する会社であったが、この度の会社統合にて新会社では、カプセル玩具に加え、玩具菓子、ぬいぐるみ、小物雑貨トイ、ビーチグッズ、OEMなどより広く様々な事業を展開することが可能となり、4社が一つになるシナジー効果を最大化すべく取り組んでいく。タカラトミーアーツの新体制は下記の通り。

また、去る1月14、15日の二日間に渡り、タカラトミーアーツとして初の展示会「タカラトミーTOYフォーラム2009」(東京国際フォーラム)に出展。玩具市場の新たなヒット製品を見つけるため、多数の関係者が来場し各ブースを巡るなか、タカラトミーアーツブースではこれから積極的に取り組むシナジー効果の発揮を得るべくカプセル玩具(「人体解剖図鑑シリーズ」「立体カプセル百科事典 石膏テッサン入門」)の他、手軽に魔球が投げられ22万個完売の実績を誇る人気玩具「魔球王」の新シリーズ等、統合4社の各種新製品が展示され、来場者の注目を集めていた。

(株)タカラトミーアーツ

住所 〒124-0001 2

東京都葛飾区立石3-19-13

TEL 03 (3696) 6001

代表取締役社長

「取締役」

「取締役」

「取締役」

「取締役」

「非常勤取締役」

「非常勤取締役」

「非常勤取締役」

「非常勤取締役」

「非常勤監査役」

佐藤 慶太

三森 隆

神田 修一

富岡 明

鴻巣 崇

奥秋 四良

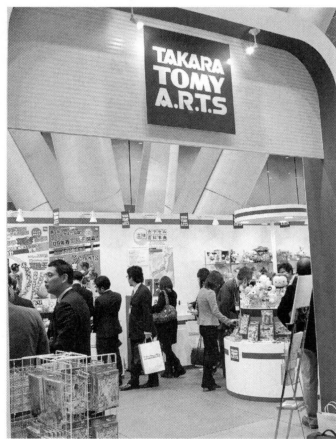
神尾 俊二

黒木 健一

野沢 武一

福元 紀哉

(以上敬称略)



1月14、15日の二日間に渡り行われた展示会「TOYフォーラム2009」に、(株)タカラトミーアーツとしてイベント初出展した

イベント

第2回接客コンテスト開催 業界NO.1オペレーター目指し、サービスに磨き

アドアーズ(株)

アドアーズ(株)は昨年12月17日、都内の本社別館にて第2回接客コンテストを開催した。同社ではアルバイトを含めた全従業員の接客力強化、およびサービス意識向上を図るべく、一昨年に引き続き昨年10月〜12月を接客強化月間に指定。その一環として開催されたのが今回の接客コンテストで、各店舗から選ばれた接客スキル・サービス・知識に優れたスタッフ計32名(社員16名、アルバイト16名)が参加して行われた。

当日は、同社代表取締役社長・中川健男氏による「業界活性化のためには家庭用ゲーム機では味わえない雰囲気作りや楽しさを演出するサービスが重要。少しの心遣い・配慮がお客様の感動を呼ぶこともあるので、そうした接客・サービスをぜひ店舗で実践してもらいたいし、皆さんの持つスキルを同僚の方にも伝えてほしい」との挨拶で開幕。

コンテストは社員部門とアルバイト部門に分けて行われ、それぞれ①「私の接客サービスへの思い」を語るスピーチ(1分)②景品の魅力を伝えるマイクパフォーマンス(30秒)③ブライズマシン接客対応(45秒)④シングルメダル接客対応(45秒)の4項目で審査、トータルのポイント獲得数を競う形で実施された。

「私の接客サービスへの思い」を語るスピーチでは、最初の審査であることに加

え、審査員をはじめとする大勢の聴衆が自分に注目する中でスピーチを行うという普段とは勝手が違う状況に、アルバイトはもちろん、社員にも緊張感が。さらには、1分という短い制限時間が焦りを誘い、つい早口になってしまったり、一度言葉を失うと中々出て来なかつたりしたが、それぞれがサービスに対する熱い想いを言葉にした。

マイクパフォーマンス、ブライズ・メダル接客対応のスキルを見る第2審査では、普段行っていることだけに、緊張も何のそのとばかりに各参加者が第1審査とは打って変わって水を得た魚のように生き生きとスムーズな対応を披露。その実力をいかになく発揮し、業界内でも定評のある同社接客サービスのレベルの高さを見せつけた。

結果、ロールプレイング形式で行われたブライズ・メダル接客対応の実技にて柔軟な発想と豊富な知識を披露したアドアーズ荻窪北口店の佐伯幸子さんが社員部門第1位、アルバイトながら非常に高いプロ意識を感じさせたアドアーズ錦糸町店の隅田真隆さんがアルバイト部門第1位を獲得。この他、各部門3位までとスピーチ、マイクパフォーマンス、実技の各審査部門賞、来賓特別賞、内定者特別賞を決定、表彰が行われた。

表彰式後は各審査員の所感に続き、同社

取締役・石田清貴氏がコンテストを総評。まず「入賞した人もそうでない人も、この場に参加していること自体素晴らしいことなので、皆胸を張ってそれぞれの店に帰って頂きたい」と述べた上で、「皆さんのスピーチに正直目頭が熱くなる部分もあった」と感動の思いを吐露。さらには、そうした参加者の頑張りを受けて「本部と

しても皆さんの力が存分に発揮できるような環境作りを進めていく」とできる限りのサポートを確約すると同時に、「厳しい時代だからこそ接客力が大きな力となる。アドアーズの『接客サービス力』+『提案力』を発揮して業界牽引のパワーとなりましょう」と抱負を語り、コンテストを締めくくった。



第2回接客コンテストの様子。身ぶり手ぶりで懸命に対応する姿が印象的だった



第2回接客コンテスト入賞者の皆さん(前列左より社員部門第3位アドアーズ亀戸店・三上浩樹さん、同2位アドアーズ錦糸町店・新井庸一さん、同1位アドアーズ荻窪北口店・佐伯幸子さん、アルバイト部門第1位アドアーズ錦糸町店・隅田真隆さん、同2位アドアーズ千葉店・島田尚美さん、同3位アドアーズ新小岩店・水戸絵里子さん、後列は各部門賞受賞の皆さん)

人事異動

アルゼ(株)

アルゼ(株)は、平成20年12月31日付をもって左記執行役2名の辞任を発表した。理由については、本人の一身上の都合のためとしている。

〔執行役 管理本部長〕 山崎 和彦
 〔執行役〕 関 宏毅

㈱コナミデジタルエンタテインメント

㈱コナミデジタルエンタテインメントは1月5日付で左記の通り人事異動を行った。

〔タオリティコントロールセンター センター長〕 岡田 正博

サミー(株)

サミー(株)は生産統括本部および研究開発本部における責任体制を明確化し、両本部の機能強化を目的に、1月16日付で左記の通り人事異動を行った。

〔取締役 生産統括本部長 兼 研究開発統括本部副統括本部長 兼 SC 研究開発本部長〕 内田 典男

〔取締役 CCO (チーフクリエイティブオフィサー) 兼 研究開発統括本部長〕 小口 久雄

なお、小口久雄はセガサミーホールディングス(株)の取締役 兼 CCOは兼務するが、同日付けで(株)セガの取締役CCOを退任する。

移転

㈱トライ

㈱トライは、中古基板の販売所を左記住所に移転し、11月21日より業務を開始した。
 〒101-0021
 東京都千代田区外神田4-4-7
 Mビル10階

TEL 03-5295-0667
 FAX 03-5295-2346

㈱ティーアールファースト

㈱ティーアールファーストは、事業分散のため管理事務所を左記住所へ移転し、2月1日より業務を開始した。
 〒242-0026
 神奈川県大和市草柳3-8-12-1号

TEL 046-240-8201
 FAX 046-240-8202

株式交換・合併・社名変更他

エムジェイ・スポーツ(株)

エムジェイ・スポーツ(株)は、本社を左記住所に移転するとともに、イベント・リース事業を分社化した新会社(株)エム・ジェイ・エスに継承し、2008年10月1日より業務を開始した。

エムジェイ・スポーツ(株)

〒231-0015
 神奈川県横浜市中区尾上町2-19
 ヨコハマパークビルカサハラ3階
 TEL 045-680-1194 (代表)
 FAX 045-680-1197
 主な事業 機器販売

㈱エム・ジェイ・エス

〒221-0824
 神奈川県横浜市中区神奈川区広台太田町5-6
 サンクスエアー1階
 TEL 045-328-3741
 FAX 045-328-3744
 主な事業 イベント・リース

㈱トップ産業/㈱トップニーズ

㈱トップ産業は、業務の効率化と多様化するニーズに対応するため、新たに㈱トップニーズを設立。主事業であった景品販売事業を継承させ1月5日より営業を開始した。

なお、㈱トップ産業は景品販売事業以外の事業を継続する。

㈱トップニーズ

〒125-0042
 東京都葛飾区金町4-24-5
 TEL 03-3627-3101
 FAX 03-3627-3116
 代表者 「代表取締役」 村山 成重

㈱シチエ

㈱シチエは、ブランド力の強化を図る施策の一環として、1月1日付で社名を「㈱ウェアハウス」に変更するとともに、左記の人事異動を行った。

〔代表取締役社長〕

武藤 淳一
 (以上敬称略)

お詫び

弊誌1月号236頁「誌上名刺交換会」内に掲載致しましたサンメック様の電話番号に誤りがございました。

■誤 TEL 083-253-2309
 ■正 TEL 045-922-2436

右記の通り訂正致しますとともに、ご迷惑をお掛け致しました関係者の方々に深くお詫び申し上げます。

訃報

かねてより病氣療養中であつた三和電子(株)代表取締役社長・岡部健治氏が1月5日、逝去された。享年59歳。

哀悼の意を表するとともに、故人のご冥福を心より申し上げます。

㈱共和コーポレーション代表取締役社長・宮本和彦氏のご母堂・宮本須江子さんが1月15日、逝去された。享年83歳。

哀悼の意を表するとともに、故人のご冥福を心より申し上げます。



第79回理事会を開催

AOUは12月2日、東京都千代田区「スクワール麹町 羽衣の間」にて、第79回理事会を開催した。

主な議事内容は左記の通り。

議題1 平成20年度事業の推進状況と今後の活動予定について

◎地域懇談会の開催状況および予定
開催計画のある34ヶ所のうち24ヶ所で開催済みであり、地域・行政側からの意見としては概ね好意的なものが多いとの報告があった。

◎店舗管理者研修会の開催状況と予定について
本年度、全国5地区で開催された旨が報告された。

◎青少年指導員養成講座について

本年度は東京・大阪の2会場での開催となり、好評であったことから来年度も引き続き2会場での開催が提案され、承認された。また参加者からのアンケートで、風適法の講義が好評であったことから、こちらも引き続き行うことが報告された。

◎全国大会開催状況と次回担当地区協議会について

全国大会の参加者は150名にのぼり、盛大かつ活発な意見交換が行われたとの報告があった。また次回全国大会の会場は宮城県松島となっており、各理事に対し参加

要請がなされた。

◎AOU2009アミューズメント・エキスポについて
出展申し込み状況の説明があり、総小間数が例年より少ないことから、当初予定していた3ホールを2・5ホールに縮小して開催する提案があり、承認された。また、ポスター、割引入場券、AOUセミナーについての報告の他、初日に行われるパーティへの出席を各理事に依頼した。

なお、鈴木専務理事が講師を務める「風適法」関連講座において使用する小冊子を現在作成中だが、できれば警察庁に監修を依頼し、セミナー以外でも使用できる様に動いている旨が報告された。

◎市場開発委員会について

同委員会の梶委員長より、委員会の方向を一部見直した旨と、活動の第一段階として、近々に主要メーカーとの交流会議を計画することが報告された。

◎アミューズメント ラブ・エイドについて

事務局より、理事会当日（12月2日）までの全国の実施状況として、22都道府県で実施済みである旨が報告された。

議題2 その他

◎風適法第18条について

資料に基づき、条例における「年少者の

立入り時間」に関する規制緩和についての活動状況が報告された。

◎「安心実現のための緊急統合対策」における中小企業対策について

現在、中小企業庁による資金繰り対策のための緊急救済対象業種拡充が行われており、11月25日に警察庁を通じて「ゲームセンタリー業」の追加申請をしたところ、残念ながら今回は対象業種から外されたことが報告された。

◎アミューズメント産業 新春賀詞交歓会について

J A I A、A O U、J A M M A、N S A、J A P E Aの5団体共催による、平成21年新春賀詞交歓会について、日程が1月15日から1月19日に変更されたことが報告されるところにも、各理事に対し参加要請がなされた。

◎賛助会員承認について

日邦通商(株)、(有)楠野製作所、(株)ワキタの3社から新規入会の申し込みがあり審議結果、3社の入会を承認した。

アミューズメント ラブ・エイドの各県の開催状況

●千葉県

12月15日、千葉県四街道市の「ゲームプラザメッセ102四街道」（株）京葉リースにて千葉県立四街道特別支援学校の生徒他、保護者、先生約40名を招き、午前10時から午後4時まで店内を貸切にし各種ゲーム機器をフリープレイにて開放した。生徒たちの中には車椅子利用者も多くゆっくりプレイを楽しんでもらうために長時間店舗を開放。また当日来店できなかった生徒には後日ぬいぐるみがプレゼントされた。

●京都府

12月18日、京都市中京区の「ワンダータワー京都店」（株）ナムコに、作業所「京都市吉田学園」の生徒ら39名を招待し、フリープレイを実施した。当日は午前10時より店舗を貸し切りしに、プライズゲームを中心とする数多くのゲームを無料開放した。参加者はガンゲームや「太鼓の達人」などにも積極的にチャレンジし、イベントが終了する11時15分までの間、思う存分楽しんだ。なお当日は地元の新聞社も取材に訪れ、協会活動の様子を紹介した。



（京都府）やはり人気が高かったのはプライズゲーム



（千葉県）車椅子利用者等、普段なかなかゲームセンターで遊べない人たちもゆっくりゲームを楽しんだ

神奈川県

認定NPO法人より 感謝状を授与

神奈川県アミューズメント施設業者協会（郷原弘薫会長）は、認定NPO法人「神奈川子ども未来ファンド」を通じ、毎年100万円（5年間）の寄付を行うことを決定。12月9日、その行為に対する感謝の証として、同法人の米田事務局長から感謝状を受けた。

「神奈川子ども未来ファンド」は、「みんな子どもを応援する市民基金」として企業や団体等から広く寄付を募り、それを子ども・若者や子育てに関わるNPO（民間非営利組織）への活動資金として助成することを主な活動とする法人団体。設立は2003年4月（国税庁の認定取得は2007年4月）。ちなみに、組織名の「ファンド」とは、多様な可能性を持つ子どもたちの笑顔へ投資、子どもたちの生きる力を育む活動への投資、という意味がつけられている。

神奈川県協会の郷原会長は、「日々子どもたちと接する仕事をするなかで、何か子どもたちの役に立つ活動がしたいと常日頃考えていました。でも実際に行動するととなると、どこで何をすべきかの判断が難しかった。そんな折、偶然、新聞（平成20年8月19日付『日本経済新聞』）で子ども未来ファンドの記事を読みまして、ここに託せば、私たちの寄付が有効に活用していただけるのだと思いました」と、今回のいきさつについてコメント。

また「神奈川子ども未来ファンド」では、

「子どものこと。困ったとき、悩んだとき、迷ったとき……」という「こピー」で、ホームページへのアクセスを促す名刺大のカードを36万枚製作しており、うち2万枚が神奈川県協会の会員店舗へ配られている。悩みを抱えている人がゲームセンターに訪れ、たまたま目にしたカードがもとで、支援組織を知り元氣を取り戻すことも考えられることから、「子どもたちが多く訪れるゲームセンターは、こうした活動（カード設置）に適した場所とも言え、我々も『子ども110番』の活動とも併せ、積極的に協力していきたいと考えています」と郷原会長は語っている。



「神奈川子ども未来ファンド」より感謝状を受けた郷原弘薫会長（写真左）

静岡県

例会を開催

静岡県アミューズメント協会（長野一郎会長）は12月3日、熱海市「ホテルニューアカオ」にて例会を開催した。主な議事内容は左記の通り。

議題1 各委員会報告

事業委員会、健全営業推進委員会、親睦

委員会、広報委員会の4委員会より、活動内容の報告が行われた。

議題2 AOU全国大会について

2008年AOU全国大会に関する報告が行われた。静岡県からは2名の参加予定であったが3名が参加。当初交通費は自己負担であったが、場所が遠方であったこと等を考慮し、1名あたり2万円を補助することとした。

議題3 東海甲信越地区店舗管理者研修会について

議題4 第4回クリーニングゲーム大会予選に関する報告

議題5 AOUの活動に関する報告

議題6 NEWマシン売上状況

議題7 業界動向 第2四半期決算の概況

議題8 賛助会員による商品紹介

議題9 その他



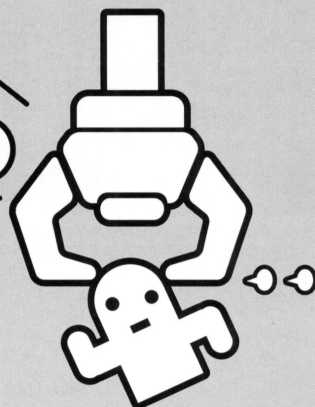
静岡県アミューズメント協会の例会の様様

景品限度額を厳守しよう。

以下のものは景品として使用しないこと!!



- 市販価格800円の制限を超えるもの。
- タバコ・酒類・医薬品・刃物類・大人の玩具・アダルトビデオ・DVD及びその他、公序良俗に反するもの。
- 金券及び類似品（テレホンカード、クオカードなど）等のもの。



AOU
だより②

近畿地区協議会 新春賀詞交歓会を開催

近畿地区協議会（手塚明雄会長）は1月8日、「平成21年度新春賀詞交歓会」を、大阪市北区のラマダホテル大阪・大淀の間に開催した。参加者は129名。

午後6時30分の定刻になり、まず地区協議会を代表して手塚会長が壇上に上がり挨拶、アミューズメントラブ・エイドや地域懇談会などの協会活動に対する協会会員の協力に感謝の意を示したほか、現場で事故が起きたり違法営業があったりすればマ

スコミに一方的に糾弾されてしまうので、そういうことのないよう十分注意を払ってほしいとのお願いをし、最後に年始の箱根駅伝でニューヒーローが誕生したことを引き合いに出し「今年あたり、われわれオペレーターが望むいい機械が出るんではないかと期待している」と希望を述べて締めくくった。

続いて来賓の衆議院議員・たばた正広氏、佐藤茂樹衆議院議員の秘書である柏木淳

氏、大阪府議会議員・三浦寿子氏、大阪府議会議員・川岡栄一氏の各氏による挨拶があったあと、AOU会長の飯澤幸雄氏が乾杯挨拶のため壇上に立ち、所轄の法律解釈がおかしいのではという声が会員より多数挙がっていたため、警察庁の担当官にその旨を文書で提出すること、家族連れの入場制限に関する要望書が北海道や愛知県、協会から県警へ提出・受理されており、今後は条例改正に向けて動きが本格化することなどが述べられた。

その後歓談へと移り、約2時間、会場は大いに盛り上がった。そして午後8時過ぎに大阪府協会の前田高志会長による中締め挨拶があり、今年度の新春賀詞交歓会は終了となった。



129名が参加して大いに盛り上がった近畿地区協議会主催の新春賀詞交歓会



中締め
大阪府協会・前田高志会長



乾杯挨拶
AOU・飯澤幸雄会長



主催者挨拶
近畿地区協議会・手塚明雄会長



来賓挨拶
衆議院議員・たばた正広氏



新年の挨拶を交し合う参加者たち。歓談の途中、恒例のビンゴ福引大会が催され大いに盛り上がった。なお、ビンゴ大会の景品は協会会員が今年も健やかに業務に励めるようにと健康器具関連が多く揃えられた



車産業の中心部で景気の不安を抱えながらも、日頃から交流が深い会員同士で健闘を誓った



三浦保夫会長の挨拶でスタートした愛知県アミューズメント施設営業業者協会の新春賀詞交歓会

新年の挨拶をいただき、飯澤会長の乾杯の音頭で歓談へと移った。恒例のビンゴ大会で盛り上がるなど、和やかな雰囲気の下で参加者同士の交流も進むなか、安河内理事の中締めをもって、午後3時に終了した。

愛知県

賀詞交歓会を開催

愛知県アミューズメント施設営業業者協会（三浦保夫会長）は1月9日、名古屋市中区の「中田パレス」クラウンホールにおいて賀詞交歓会を開催した。午後1時から始まった今年度の賀詞交歓会には、同協会に加盟する業界関係者を中心に26社から52名（来賓5名・事務局3名を含む）が出席した。開

THE AMUSEMENT JOURNAL MONTHLY
JAPANESE EDITION

ANNUAL SUBSCRIPTIONS

ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

■ **FIRST ZONE** **US \$360per year**

● includes all Asian countries outside the Russian Republic.

■ **SECONDE ZONE** **US \$420per year**

● includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe.

■ **THIRD ZONE** **US \$480per year**

● including Continental Africa and those countries of Asia under the Russian Republic, and South America.

■ **BANK NAME:**

The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd.
Tenma Branch

■ **A/C NO:**

533-0721137

■ **ADDRESS:**

2-6-5, Higashitenma,
Kita-Ku, Osaka,
530-0044 JAPAN

■ Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated left or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone, fax number and E-mail. You may do this by fax or E-mail.)

THE Amusement Journal MONTHLY is published by

THE Amusement Journal CO.,LTD.

HIROGAKI BLDG.3F, 1-11-13 HIGASHITENMA, KITA-KU, OSAKA,530-0044 JAPAN

TEL : +81-3-5728-8273

FAX : +81-3-5728-8274

E-MAIL : sasaki@am-j.co.jp



「第108回理事会」を開催

JAMMAは去る12月18日、東京都港区「JAMMA会議室」にて、「第108回理事会」を開催した。

主な議事内容は左記の通り。

第1号議案 会員の入会承認に関する件

ゲーム機の販売・レンタル業およびアミューズメント施設の経営を主な事業とする(株)ケイティより、10月27日付けで新規入会の申請を受けたことにより審議。推薦会社は(株)アールエスとバーリースービス(株)の2社。審議の結果、同社の入会を承認した。

所在地…熊本県熊本市長嶺東8-6-27

代表者…取締役 佐伯 一之氏

第2号議案 平成21年度の重点事業計画(案)に関する件

平成21年度の事業計画案が提出され、審議の結果承認された。概ね例年通りの内容となっているが(表1参照)、「課金端末等取付標準化の検討」「AM機の地球温暖化設計に関する調査研究」の2点が新規事業計画として取り上げられている。

第3号議案 ITネットワーク 特別委員会に関する件

ITネットワーク特別委員会が中心とな

表1 平成21年度 重点事業計画

- ①理事会(4月、5月、7月、12月、2月)
- ②JAIA への統合促進
- ③電子マネーシステムの構築に関する調査研究
- ④国内関係団体との交流
- ⑤海外業界団体との交流
- ⑥会員の海外展開促進に関する調査研究
- ⑦JAMMA ジャーナルの発行(1月、4月、7月、10月)
- ⑧JAMMA ホームページによる情報発信
- ⑨知的財産権擁護に関する調査
- ⑩健全基準に基づく審査、登録
- ⑪景品営業に関する啓発活動
- ⑫AM機のリサイクルシステム構築に関する調査研究
- ⑬課金端末等取付標準化の検討
- ⑭AM機の地球温暖化設計に関する調査研究
- ⑮内外の技術基準等検討作業への協力
- ⑯アミューズメントマシンの安全確保に関する調査研究
- ⑰将来的なAMショーのあり方に関する調査研究
- ⑱第47回AMショーの開催
- ⑲その他

※ 太字は新規事業

って進められた、「電子マネーシステム」の実験実施店舗が左記の通り決定した。1月より設置工事を開始し、4月から平成22年3月までの約1年間にかけて、実験を行っていく。また店舗における電子マネーの使用率が10%程度あるのが望ましいことから、まずは利用率の向上を図るため、協会が広告代理店に委託し、ポスター・チラシ等の告知ツールを制作する。特に若い世代ならほとんど持っている「おさいふケータイ」が利用できることをアピールできる内容とする。

第4号議案 技術部会に関する件

平成19年に作成した「アミューズメントマシンの安全確保ガイドライン第四版」の図記号をデジタルデータ化してほしいとのニーズが高まっていることから、技術部会で検討。結果、同ガイドラインに収録した29図記号のうち、許諾の得られた「JIS準拠のもの」「(社)家電製品協会のガイドラ

インに準拠するもの」「(社)日本事務機械工業会(現(社)ビジネス機械情報システム産業協会)のガイドラインに準拠するもの」の23図記号をデータ化することを決定した。データ形式は、利用者の使い勝手を考慮してイラストレーター10形式とPDF形式の2タイプ。データを収録したCD・Rは2月頃より配布される予定。

第5号議案 風適法規制緩和に関する件

アミューズメント業界の経営環境は年々厳しさを増しており、このままでは業界そのものの存続さえ危ういという状況におかれている。この背景をもとに、JAMMAでは警察庁に対し、風適法の規制緩和を求めることを決定した。今回要望として取り上げたのは4項目。いずれも業界の活性化に向けての即効性が期待でき、かつ施設営業者の収益拡大が期待できるものとして厳選された。

①保護者同伴による、18時以降の16歳未満の者の入場許可(条例緩和)

理由…風適法施行時より業界の健全化が進んでいること。世間のライフスタイルの変化。ファミリー層の来店が増えているなど。

②18歳以上を対象とした深夜零時以降の許可(風適法による規制の緩和)

理由…風適法の施行による業界の健全化。産業構造の変化や消費者のライフスタイルの変化。余暇の多様化を求めるユーザーの要望など。

③リデンプション・マシン認可の検討(風適法による規制の緩和)

理由…海外での普及状況。利用者がファミリー層にシフトしていること。風適法の試行により業界の健全化が進み、適正な運営

■ 実験実施店舗

参加企業名	実施店舗(所在地)
総商	ユーワールド豊明 (愛知県豊明市)
カプコン	ブラサカブコン土浦店 (茨城県土浦市)
テクモ	てくもびあゆうらく工房店 (栃木県宇都宮市)
バンダイナムコゲームス	プレイシティキャロット巣鴨店 (東京都豊島区)

が可能であることなど。

④「前払い方式」「後払い方式」一括での電子マネー導入の認可

理由…店内の現金削減による犯罪の防止や偽造硬貨対策。消費者のライフスタイルの変化。ユーザーの適正な利用に向けた諸施策の充実など。

第6号議案 公益法人制度改革に関する件

2008年12月の公益法人制度改革の施行を受け、今後JAAの社団法人化をめざしていく上で、「一般法人」「公益法人」のどちらで申請すべきなのか、JAMMAとしての方向性を話しあった。今後、AO・NSAとも協議の上、その方向性を固めていく。

第7号議案 その他

理事会終了後には、ショー委員会が開催され、「第46回アミューズメントマシショ」の収支決算(仮)の報告ならびに「第47回アミューズメントマシショ」の開催概要が左記の通り決定した。

開催概要

■会期…9月17～19日 10時～17時

業者招待日 17～18日

一般公開日 19日

■会場…幕張メッセ

■テーマ…未定(前回は「未来を遊ぶ!!」)

■運営委員長…林 隆氏

また、今年のショーにおいて米国協会団体から参加企業の出展要請があったことから、海外企業の出展について運営委員会でも審議。米国企業が出展することによるメリット・デメリットを検討しながら、今後の

対応を決定していく。

事故防止を呼びかける リリースを発信

昨年12月、奈良県内のショッピングセンター内にあるゲームコーナーにおいて、2歳児がゲーム機のコイン返却口のふたに指を挟まれ、指先を切断するという事故が発生した。事故が発生した機種は、1990年から1997年頃までに製造されていたマドンナ筐体(アイレム製)であることが判明しており、JAMMAではAO・NSAに対し、注意を呼びかけるリリースを1月7日付けで発信した。以下はその一部を抜粋したもの。

アミューズメントマシンの安全確保対策について

①今回事故の発生した機種と同様の構造の返却口を有する機械が使用されていないかを確認ください。同様の返却口を有する機械を使用されている場合は、効果返却口に指挟みが起きないように、すみやかに事故防止対策を行ってください。

②利用者、特に小さなお子様が効果返却口で怪我をされることのないよう、適切な告知や対応をご検討ください。

事故防止対策(案)

①指挟みが始まらないよう、ふたを樹脂製のものや、ふたが折れ曲がる等の指挟み防止対策の施されたふたに代える。

②返却口のふたが完全に閉まらないように指挟み防止器具を取り付ける。

③ふたそのものを取り外す。

Amusement Journal

あなたのパートナーとして、 毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK!

より便利な業界誌を目指して、

毎月、様々な情報をパッケージングします。

業界を活性化させるビジネスツール。

それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

知りたい秘密はここにある。

月刊アミューズメント・ジャーナル

[定価/1,650円 年間購読料/19,800円]

毎月30日
発行です。

購読に関するお問い合わせは下記電話番号へ。

(株)アミューズメント・ジャーナル

☎ 本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は
下記の方法でお申し込みいただけます。

A

【郵便振替】

本誌に添付しています郵便振替用紙にて
お申し込みください。

B

【銀行振込】 下記口座までお振込をお願いします。

振込 三菱東京UFJ銀行天満支店 普通 0721137
口座 株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX(06-4801-5861)
して下さい。口座と照会后、発送致します。

JAMMA
だより

パチンコ パチスロ機の 7号転用リスト

ここで紹介している機械は、JAMMA（倫理部会）が「7号転用メダルゲーム機に係る倫理基準の運用規定」にもとづき、各メーカーから届出のあった機械に対して実査を実施した結果、転用に際し改造が正当に行われているとして JAMMA が公表した機械の一部です。JAMMA が承認した機械については、今後も同コーナー上で紹介していきます。

※ 実査は現在も継続中ですので、ここに記載されていない機械が全て JAMMA の承認を得ていないという訳ではありません。
※ 改造内容の変更等により、メーカーから再度申請のあった機種で、なおかつ JAMMA の承認を得た機種に関しては、重複して掲載してあります。
※ 一部、リストの数字に抜けがありますが、これはメーカーから申請されていた機械で、急遽販売が中止になった機械です。あらかじめご了承ください。

リストの見方

① 04 転 -165

② パチ ③ 吉宗

スロ ④ ハイバースロット

⑤ ■バーリースービス（大都技研）

⑥ ■ 2005.1.20 ⑦ ■ 7号転用盤面

⑧ 盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

①種別・登録番号

②パチンコ・パチスロ機

③盤面名

④筐体名

⑤メーカー名

（ ）内は7号メーカー

「種別・登録番号」とは、各メーカーから届出のあった機械を JAMMA で識別するために付けられたものです。

⑥受理日

⑦販売形態

⑧転用に当たっての改造内容

07 転 -1890

パチ CR 宇宙戦艦ヤマト

スロ プロハンター

■東プロ（藤商事）

■ 2008.2.29 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1883

パチ 新吉宗

スロ ハイバースロット

■東プロ（大都技研）

■ 2008.2.29 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1891

パチ CR F. 創聖のアクエリオン

スロ プロハンター

■東プロ（三共）

■ 2008.2.29 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1884

パチ 赤ドン

スロ ハイバースロット

■東プロ（ミズホ）

■ 2008.2.29 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1892

パチ CR ハイパー海物語 IN カリブ

スロ プロハンター

■東プロ（三洋）

■ 2008.2.29 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1885

パチ リングにかけろ！

スロ ハイバースロット

■東プロ（銀座）

■ 2008.2.29 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1893

パチ CR スーパー海物語 IN 沖縄

スロ プロハンター

■東プロ（三洋）

■ 2008.2.29 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1886

パチ 青ドン

スロ ハイバースロット

■東プロ（ミズホ）

■ 2008.2.29 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1894

パチ CR F. 倅田來未

スロ プロハンター

■東プロ（三共）

■ 2008.2.29 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1887

パチ 戦国無双

スロ ハイバースロット

■東プロ（山佐）

■ 2008.2.29 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1895

パチ CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ

スロ プロハンター

■東プロ（京楽）

■ 2008.2.29 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1888

パチ 北斗の拳 SE

スロ ハイバースロット

■東プロ（サミー）

■ 2008.2.29 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1896

パチ CR 新世紀エヴァンゲリオン〜使徒、再び〜

スロ エクスプロージョン

■ハッスル（ビスティ）

■ 2008.3.5 ■ 7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1889

パチ CR 新世紀エヴァンゲリオン〜使徒、再び〜

スロ プロハンター

■東プロ（ビスティ）

■ 2008.2.29 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1911

パチ CR F. 創聖のアクエリオン
パチキャンブ

■サーバシステム (三共)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1912

パチ CR F. 倅田來未
パチキャンブ

■サーバシステム (三共)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1913

パチ CR スーパー海物語 IN 沖縄
パチキャンブ

■サーバシステム (三洋)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1914

パチ CR サクラ大戦
パチキャンブ

■サーバシステム (サミー)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1915

パチ CR 北斗の拳
パチキャンブ

■サーバシステム (サミー)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1916

パチ CR まじかるタルルートくん
パチキャンブ

■サーバシステム (サンセイ R&D)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1917

パチ CR バジリスク〜甲賀忍法帖〜
パチキャンブ

■サーバシステム (サンセイ R&D)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1904

パチ CR ばちんこウルトラマン M78
パチキャンブ

■サーバシステム (京楽)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1905

パチ ばちんこ冬のソナタ
パチキャンブ

■サーバシステム (京楽)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1906

パチ CR 宇宙戦艦ヤマト
パチキャンブ

■サーバシステム (藤商事)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1907

パチ CR 花満開
パチキャンブ

■サーバシステム (西陣)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1908

パチ CR GO!GO! 郷 セカンドステージ
パチキャンブ

■サーバシステム (ニューギン)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1909

パチ CR アン・ルイスと魔法の王国
パチキャンブ

■サーバシステム (ニューギン)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1910

パチ CR 花の慶次〜雲のかなたに〜
パチキャンブ

■サーバシステム (ニューギン)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1897

パチ CR GO!GO! 郷 セカンドステージ
パチキャンブ

■サーバシステム (ニューギン)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1898

パチ CR 新世紀エヴァンゲリオン〜使徒、再び〜
パチキャンブ

■サーバシステム (ビスティ)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1899

パチ CR 新世紀エヴァンゲリオン〜奇跡の価値は〜
パチキャンブ

■サーバシステム (ビスティ)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1900

パチ CR 新世紀エヴァンゲリオン セカンドインパクト
パチキャンブ

■サーバシステム (ビスティ)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1901

パチ CR ばちんこ黒ひげ危機一発 2
パチキャンブ

■サーバシステム (京楽)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1902

パチ CR ばちんこ仮面ライダー ショッカー全滅大作戦
パチキャンブ

■サーバシステム (京楽)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1903

パチ CR ばちんこ必殺仕事人Ⅲ
パチキャンブ

■サーバシステム (京楽)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1932

パチンコ

CR ハイパー海物語 IN カリブ

プロハンター

■東プロ (三洋)
■2008.3.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1933

パチンコ

CR スーパー海物語 IN 沖縄

プロハンター

■東プロ (三洋)
■2008.3.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1934

パチンコ

CR サクラ大戦

プロハンター

■東プロ (サミー)
■2008.3.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1935

パチンコ

新吉宗

ハイバースロット

■東プロ (大都技研)
■2008.3.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

07 転 -1936

パチンコ

餓狼伝説スペシャル

ハイバースロット

■東プロ (SNK プレイモア)
■2008.3.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

07 転 -1937

パチンコ

シェイク II

パチキャンブ

■サーバシステム (大都技研)
■2008.3.8 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1938

パチンコ

新世紀エヴァンゲリオン~まごころを、君に~

パチキャンブ

■サーバシステム (ビスティ)
■2008.3.8 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1925

パチンコ

CR ルパン三世

ルピナスタワーのダイヤを狙え

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント (平和)
■2008.3.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1926

パチンコ

PS 天下無敵! サラリーマン金太郎

レボリューション II

■サミー (サミー)
■2008.3.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

07 転 -1927

パチンコ

PS 天下無敵! サラリーマン金太郎

レボリューション II

■サミー (サミー)
■2008.3.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

07 転 -1928

パチンコ

戦国無双

エクスプロージョン

■ハッスル (山佐)
■2008.3.8 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -1929

パチンコ

楽シーサー

ベガスラック

■ユウアイ (三共)
■2008.3.8 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

07 転 -1930

パチンコ

CR ルパン三世

ルピナスタワーのダイヤを狙え

ベガスラック

■ユウアイ (平和)
■2008.3.8 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1931

パチンコ

CR 宇宙戦艦ヤマト

プロハンター

■東プロ (藤商事)
■2008.3.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1918

パチンコ

CR フランダーズの犬と世界名作劇場

パチキャンブ

■サーバシステム (銀座)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1919

パチンコ

CR ギャラクシーエンジェル

パチキャンブ

■サーバシステム (タイヨーエレック)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1920

パチンコ

CR 伝説の巫女

パチキャンブ

■サーバシステム (タイヨーエレック)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1921

パチンコ

CR 機動新撰組萌えよ剣

パチキャンブ

■サーバシステム (タイヨーエレック)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1922

パチンコ

CR 弾球黙示録カイジ

パチキャンブ

■サーバシステム (高尾)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1923

パチンコ

CR ルパン三世

ルピナスタワーのダイヤを狙え

パチキャンブ

■サーバシステム (平和)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1924

パチンコ

CR 元祖! 大江戸花吹雪

パチキャンブ

■サーバシステム (オリンピック)
■2008.3.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1953

パチンコ

CR ルパン三世

プロハンター

■東プロ（平和）
■2008.3.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1946

パチンコ

CR 宇宙戦艦ヤマト

プロハンター

■東プロ（藤商事）
■2008.3.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1939

パチスロ

ダイナマイトマン

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（JPS）
■2008.3.8 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1954

パチンコ

CR 羽根ぱちんこ水戸黄門

プロハンター

■東プロ（京楽）
■2008.3.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1947

パチンコ

CR ハイパー海物語 IN カリブ

プロハンター

■東プロ（三洋）
■2008.3.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1940

パチンコ

CR ルパン三世

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（平和）
■2008.3.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1955

パチンコ

CR 宇宙戦艦ヤマト

プロハンター

■東プロ（藤商事）
■2008.3.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1948

パチンコ

CR F. 倅田來未

プロハンター

■東プロ（三共）
■2008.3.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1941

パチスロ

ウルトラキューティーハニー

スロシーム

■アルゼ（アルゼ）
■2008.3.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1956

パチンコ

CR 弾球黙示録カイジ

プロハンター

■東プロ（高尾）
■2008.3.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1949

パチンコ

CR ぱちんこウルトラマン

プロハンター

■東プロ（京楽）
■2008.3.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1942

パチスロ

リーチ目発見！スロガッパ

スロシーム

■アルゼ（アルゼ）
■2008.3.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1957

パチンコ

CR 綱取物語

プロハンター

■東プロ（平和）
■2008.3.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1950

パチンコ

CR F. ボビーとダチョウ倶楽部の世界紀行

プロハンター

■東プロ（三共）
■2008.3.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1943

パチスロ

キン肉マン

ハイバースロット

■東プロ（山佐）
■2008.3.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1958

パチンコ

CR F. 倅田來未

プロハンター

■東プロ（三共）
■2008.3.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1951

パチンコ

CR リング

プロハンター

■東プロ（藤商事）
■2008.3.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1944

パチスロ

新吉宗

ハイバースロット

■東プロ（大都技研）
■2008.3.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1959

パチンコ

CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ

プロハンター

■東プロ（京楽）
■2008.3.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1952

パチンコ

CR 猿の惑星

プロハンター

■東プロ（西陣）
■2008.3.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1945

パチスロ

戦国無双

ハイバースロット

■東プロ（山佐）
■2008.3.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1974

パチンコ

CR ルパン三世

プロハンター

■東プロ（平和）
■2008.3.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1975

パチンコ

CR 新世紀エヴァンゲリオン〜使徒、再び〜

プロハンター

■東プロ（ビスティ）
■2008.3.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1976

パチンコ

CR 宇宙戦艦ヤマト

プロハンター

■東プロ（藤商事）
■2008.3.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1977

パチンコ

CR A ネオエキサイトジャック

プロハンター

■東プロ（ニューギン）
■2008.3.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1978

パチンコ

CR スーパー海物語 IN 沖縄

プロハンター

■東プロ（三洋）
■2008.3.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1979

パチンコ

CR そば屋の源さん

プロハンター

■東プロ（三洋）
■2008.3.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1980

パチンコ

CR F. 倅田來未

プロハンター

■東プロ（三共）
■2008.3.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1967

パチスロ

スロガッパ

スロシウム

■アルゼ（アルゼ）
■2008.3.19 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1968

パチスロ

新吉宗

ハイバースロット

■東プロ（大都技研）
■2008.3.19 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1969

パチスロ

赤ドン

ハイバースロット

■東プロ（ミズホ）
■2008.3.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1970

パチスロ

青ドン

ハイバースロット

■東プロ（ミズホ）
■2008.3.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1971

パチスロ

戦国無双

ハイバースロット

■東プロ（山佐）
■2008.3.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1972

パチスロ

新世紀エヴァンゲリオン〜まごころを、君に〜

ハイバースロット

■東プロ（ビスティ）
■2008.3.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1973

パチンコ

CR 千昌夫 北国の春

プロハンター

■東プロ（藤商事）
■2008.3.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1960

パチスロ

赤ドン

ハイバースロット

■東プロ（ミズホ）
■2008.3.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1961

パチスロ

戦国無双

ハイバースロット

■東プロ（山佐）
■2008.3.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1962

パチンコ

CR F. 春のワルツ

マルチライブボディプラス

■加賀アミューズメント（三共）
■2008.3.17 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1963

パチンコ

CR F. 春のワルツ

マルチライブボディプラス

■加賀アミューズメント（三共）
■2008.3.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1964

パチンコ

CR F. 春のワルツ

マルチライブボディプラス

■加賀アミューズメント（三共）
■2008.3.19 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1965

パチスロ

PS 北斗の拳 2

レボリューションII

■サミー（サミー）
■2008.3.19 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1966

パチスロ

ウルトラキューティーハニー

スロシウム

■アルゼ（アルゼ）
■2008.3.19 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1995

パチンコ

MAX3

CR エイリアン VS プレデター

■イー・アイ・アール (藤商事)
■2008.3.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1988

パチンコ

プロハンター

CR F. 春のワルツ

■東プロ (三共)
■2008.3.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1981

パチンコ

プロハンター

CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ

■東プロ (京楽)
■2008.3.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1996

パチンコ

MAX3

CR 羽根ぱちんこ水戸黄門

■イー・アイ・アール (京楽)
■2008.3.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1989

パチンコ

プロハンター

CR ルパン三世 ルピナスタワーのダイヤを狙え

■東プロ (平和)
■2008.3.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1982

パチンコ

プロハンター

CR リング

■東プロ (藤商事)
■2008.3.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1997

パチンコ

MAX3

CR 雀ジャンパラダイス

■イー・アイ・アール (三洋)
■2008.3.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1990

パチンコ

プロハンター

CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ

■東プロ (京楽)
■2008.3.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1983

パチンコ

プロハンター

CR F. 春のワルツ

■東プロ (三共)
■2008.3.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1998

パチンコ

MAX3

CR ツモツモ天国南2局

■イー・アイ・アール (豊丸)
■2008.3.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1991

パチンコ

ハイバースロット

CR 新吉宗

■東プロ (大都技研)
■2008.3.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

07 転 -1984

パチンコ

プロハンター

CR ルパン三世 ルピナスタワーのダイヤを狙え

■東プロ (平和)
■2008.3.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1999

パチンコ

MAX3

CR F. 競馬王

■イー・アイ・アール (ビスティ)
■2008.3.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1992

パチンコ

ハイバースロット

CR 赤ドン

■東プロ (ミズホ)
■2008.3.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

07 転 -1985

パチンコ

プロハンター

CR F. 創聖のアクエリオン

■東プロ (三共)
■2008.3.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -2000

パチンコ

MAX3

CR オークスチャンス

■イー・アイ・アール (サンセイ R&D)
■2008.3.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1993

パチンコ

MAX3

CR ぱちんこ冬のソナタ2

■イー・アイ・アール (三共)
■2008.3.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1986

パチンコ

プロハンター

CR スーパー海物語 IN 沖縄

■東プロ (三洋)
■2008.3.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -2001

パチンコ

MAX3

CR 華牌 井出洋介の華麗なる麻雀

■イー・アイ・アール (奥村)
■2008.3.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1994

パチンコ

MAX3

CR F. 春のワルツ

■イー・アイ・アール (三共)
■2008.3.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1987

パチンコ

プロハンター

CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ

■東プロ (京楽)
■2008.3.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -2016

パチンコ CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ
プロハンター

■東プロ（京楽）
■2008.3.28 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -2017

パチンコ 赤ドン
ハイバースロット

■東プロ（ミズホ）
■2008.3.28 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

07 転 -2018

パチンコ 青ドン
ハイバースロット

■東プロ（ミズホ）
■2008.3.28 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

07 転 -2019

パチンコ 戦国無双
ハイバースロット

■東プロ（山佐）
■2008.3.28 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

07 転 -2020

パチンコ 新世紀エヴァンゲリオン〜まごころを、君に〜
ハイバースロット

■東プロ（ビスティ）
■2008.3.28 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

07 転 -2021

パチンコ ファイナルジャグラー
ハイバースロット

■東プロ（北電子）
■2008.3.28 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0001

パチンコ キングパルサー
REAL

■ガッチャ（山佐）
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -2009

パチンコ CR 新世紀エヴァンゲリオン〜使徒、再び〜
プロハンター

■東プロ（ビスティ）
■2008.3.28 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -2010

パチンコ CR A ネオエキサイトジャック
プロハンター

■東プロ（ニューギン）
■2008.3.28 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -2011

パチンコ CR 宇宙戦艦ヤマト
プロハンター

■東プロ（藤商事）
■2008.3.28 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -2012

パチンコ CR F. 創聖のアクエリオン
プロハンター

■東プロ（三共）
■2008.3.28 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -2013

パチンコ CR ハイパー海物語 IN カリブ
プロハンター

■東プロ（三洋）
■2008.3.28 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -2014

パチンコ CR スーパー海物語 IN 沖縄
プロハンター

■東プロ（三洋）
■2008.3.28 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -2015

パチンコ CR F. 倭田來未
プロハンター

■東プロ（三共）
■2008.3.28 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -2002

パチンコ CR 不二子におまかせ
MAX3

■エー・アイ・アール（平和）
■2008.3.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -2003

パチンコ CR オークスチャンス
MAX3

■エー・アイ・アール（サンセイ R&D）
■2008.3.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -2004

パチンコ 南国娘
アドベンチャー

■マインズコーポレーション（オリンピア）
■2008.3.24 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -2005

パチンコ ドキドキ赤ずきん
アドベンチャー

■マインズコーポレーション（SNK プレイモア）
■2008.3.24 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -2006

パチンコ CR F. 春のワルツ
プロハンター

■東プロ（三共）
■2008.3.28 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -2007

パチンコ CR ルパン三世 ルピナスターのダイヤを狙え
プロハンター

■東プロ（平和）
■2008.3.28 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -2008

パチンコ CR GO!GO! 郷 セカンドステージ
プロハンター

■東プロ（ニューギン）
■2008.3.28 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0016

パチスロ

アステカ

REAL

■ガッチャ (アルゼ)
■2008.4.3 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0009

パチスロ

ミリオンゴッド

REAL

■ガッチャ (アルゼ)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0002

パチスロ

天下布武

REAL

■ガッチャ (山佐)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0017

パチスロ

デルソル 2

REAL

■ガッチャ (アルゼ)
■2008.4.3 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0010

パチスロ

マッハ GOGOGO

REAL

■ガッチャ (アリストクラート)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0003

パチスロ

フリッパー 3

REAL

■ガッチャ (アルゼ)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0018

パチスロ

CC エンジェル

REAL

■ガッチャ (アルゼ)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0011

パチスロ

リオデカーニバル

REAL

■ガッチャ (ネット)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0004

パチスロ

サンダー V

REAL

■ガッチャ (アルゼ)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0019

パチスロ

猛兽王

REAL

■ガッチャ (サミー)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0012

パチスロ

巨人の星

REAL

■ガッチャ (アリストクラート)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0005

パチスロ

ハナビ

REAL

■ガッチャ (アルゼ)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0020

パチスロ

出ましたハクション大魔王

REAL

■ガッチャ (サミー)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0013

パチスロ

ルパン三世

REAL

■ガッチャ (平和)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0006

パチスロ

B-MAX

REAL

■ガッチャ (アルゼ)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0021

パチスロ

アラジン II

REAL

■ガッチャ (サミー)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0014

パチスロ

アントニオ猪木自身がパチスロ機

REAL

■ガッチャ (平和)
■2008.4.3 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0007

パチスロ

大花火

REAL

■ガッチャ (アルゼ)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0022

パチスロ

旋風の用心棒

REAL

■ガッチャ (ロデオ)
■2008.4.3 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0015

パチスロ

ゲッターマウス 2

REAL

■ガッチャ (アルゼ)
■2008.4.3 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0008

パチスロ

デュエルドラゴン

REAL

■ガッチャ (アルゼ)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0037

パチスロ

2027

パチキャンブ

■サーバシステム (JPS)
■2008.4.8 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08 転 -0030

パチスロ

バニーガール

REAL

■ガッチャ (オリンピック)
■2008.4.3 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0023

パチンコ

CR ルパン三世

REAL

■ガッチャ (平和)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -0038

パチスロ

スーパービンゴ V

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント (ベルコ)
■2008.4.8 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08 転 -0031

パチスロ

ピンクパンサー

REAL

■ガッチャ (山佐)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0024

パチンコ

CR 雀帝倶楽部

REAL

■ガッチャ (アルゼ)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -0039

パチスロ

2027

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント (JPS)
■2008.4.8 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08 転 -0032

パチスロ

スーパースターダスト

REAL

■ガッチャ (オリンピック)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0025

パチスロ

クランキーコンドル

REAL

■ガッチャ (アルゼ)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0040

パチンコ

CR ぱちんこ冬のソナタ 2

パチキャンブ

■サーバシステム (京楽)
■2008.4.8 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0033

パチスロ

南国育ち

REAL

■ガッチャ (オリンピック)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0026

パチスロ

燃えよ! 功夫淑女

REAL

■ガッチャ (山佐)
■2008.4.3 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0041

パチンコ

CR F. 春のワルツ

パチキャンブ

■サーバシステム (三共)
■2008.4.8 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0034

パチスロ

ターミネーター

REAL

■ガッチャ (IGT)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0027

パチスロ

アラジン II

REAL

■ガッチャ (サミー)
■2008.4.3 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0042

パチンコ

CR ぱちんこ冬のソナタ 2

ベガスラック

■ユウアイ (京楽)
■2008.4.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0035

パチスロ

赤ドン

ベガスラック

■ユウアイ (ミズホ)
■2008.4.4 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0028

パチスロ

獣王

REAL

■ガッチャ (サミー)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0043

パチンコ

CR F. 創聖のアクエリオン

プロハンター

■東プロ (三共)
■2008.4.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0036

パチスロ

スーパービンゴ V

パチキャンブ

■サーバシステム (ベルコ)
■2008.4.8 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08 転 -0029

パチスロ

スーパービンゴ

REAL

■ガッチャ (ベルコ)
■2008.4.3 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0058

パチンコ CR ぱちんこ冬のソナタ 2

マルチライブボディプラス

■加賀アミューズメント（京楽）
■2008.4.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0059

パチンコ CR ぱちんこ冬のソナタ 2

プロハンター

■東プロ（京楽）
■2008.4.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0060

パチンコ CR F. 春のワルツ

プロハンター

■東プロ（三共）
■2008.4.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0061

パチンコ CR 千昌夫 北国の春

プロハンター

■東プロ（蔭商事）
■2008.4.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0062

パチンコ CR ルパン三世 ルピナスタワーのダイヤを狙え

プロハンター

■東プロ（平和）
■2008.4.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0063

パチンコ CR GO!GO! 郷 セカンドステージ

プロハンター

■東プロ（ニューギン）
■2008.4.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0064

パチンコ CR エイリアン VS プレデター

プロハンター

■東プロ（蔭商事）
■2008.4.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0051

パチンコ CR GO!GO! 郷 セカンドステージ

プロハンター

■東プロ（ニューギン）
■2008.4.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0052

パチンコ キン肉マン

ハイパースロット

■東プロ（山佐）
■2008.4.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0053

パチンコ 青ドン

ハイパースロット

■東プロ（ミズホ）
■2008.4.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0054

パチンコ CR ハイパー海物語 IN カリブ

スロシウム

■アルゼ（三洋）
■2008.4.8 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0055

パチンコ CR 弾球黙示録カイジ

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（高尾）
■2008.4.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0056

パチンコ CR ぱちんこ黒ひげ危機一発 2

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（京楽）
■2008.4.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0057

パチンコ CR ぱちんこ仮面ライダー ジョッカー全滅大作戦

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（京楽）
■2008.4.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0044

パチンコ CR ぱちんこ黒ひげ危機一発

プロハンター

■東プロ（京楽）
■2008.4.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0045

パチンコ CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ

プロハンター

■東プロ（京楽）
■2008.4.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0046

パチンコ CR 新世紀エヴァンゲリオン〜奇跡の価値は〜

プロハンター

■東プロ（ビスティ）
■2008.4.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0047

パチンコ CR ぱちんこ水戸黄門

プロハンター

■東プロ（京楽）
■2008.4.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0048

パチンコ CR F. 春のワルツ

プロハンター

■東プロ（三共）
■2008.4.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0049

パチンコ CR 千昌夫 北国の春

プロハンター

■東プロ（蔭商事）
■2008.4.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0050

パチンコ CR ルパン三世 ルピナスタワーのダイヤを狙え

プロハンター

■東プロ（平和）
■2008.4.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0079

パチンコ

CR F. 創聖のアクエリオン

プロハンター

■東プロ（三共）
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0072

パチスロ

戦国無双

ハイバースロット

■東プロ（山佐）
■2008.4.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0065

パチンコ

CR 新世紀エヴァンゲリオン〜使徒、再び〜

プロハンター

■東プロ（ビステイ）
■2008.4.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0080

パチンコ

CR ハイパー海物語 IN カリブ

プロハンター

■東プロ（三洋）
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0073

パチスロ

押忍! 番長

ハイバースロット

■東プロ（大都技研）
■2008.4.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0066

パチンコ

CR 宇宙戦艦ヤマト

プロハンター

■東プロ（藤商事）
■2008.4.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0081

パチンコ

CR F. 倭田来来

プロハンター

■東プロ（三共）
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0074

パチンコ

CR 千昌夫 北国の春

プロハンター

■東プロ（藤商事）
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0067

パチンコ

CR F. 創聖のアクエリオン

プロハンター

■東プロ（三共）
■2008.4.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0082

パチンコ

CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ

プロハンター

■東プロ（京楽）
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0075

パチンコ

CR 羽根ぱちんこ水戸黄門

プロハンター

■東プロ（京楽）
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0068

パチンコ

CR ハイパー海物語 IN カリブ

プロハンター

■東プロ（三洋）
■2008.4.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0083

パチスロ

ファイナルジャグラー

ハイバースロット

■東プロ（北電子）
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0076

パチンコ

CR GO!GO! 郷 セカンドステージ

プロハンター

■東プロ（ニューギン）
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0069

パチンコ

CR F. 倭田来来

プロハンター

■東プロ（三共）
■2008.4.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0084

パチスロ

PS 天下無敵! サラリーマン金太郎

レボリューションⅡ

■サミー（サミー）
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0077

パチンコ

CR エイリアン VS プレデター

プロハンター

■東プロ（藤商事）
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0070

パチンコ

CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ

プロハンター

■東プロ（京楽）
■2008.4.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0085

パチンコ

CR パチンコ冬のソナタ 2

プロハンター

■東プロ（京楽）
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0078

パチンコ

CR 宇宙戦艦ヤマト

プロハンター

■東プロ（藤商事）
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0071

パチスロ

キン肉マン

ハイバースロット

■東プロ（山佐）
■2008.4.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0100

パチスロ 戦国無双
ハイバースロット■東プロ (山佐)
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0101

パチスロ ファイナルジャグラー
ハイバースロット■東プロ (北電子)
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0102

パチスロ 押忍! 番長
ハイバースロット■東プロ (大都技研)
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0103

パチスロ アレックス 7R
スロシウム■アルゼ (アルゼ)
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0104

パチスロ サイバードラゴン
SUPERWAVE■加賀アミューズメント (山佐)
■2008.4.23 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08 転 -0105

パチスロ ゴーゴージャグラー V
SUPERWAVE■加賀アミューズメント (北電子)
■2008.4.23 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08 転 -0106

パチスロ 2027
SUPERWAVE■加賀アミューズメント (JPS)
■2008.4.23 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08 転 -0093

パチンコ CR 宇宙戦艦ヤマト
プロハンター■東プロ (藤商事)
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0094

パチンコ CR F. 創聖のアクエリオン
プロハンター■東プロ (三共)
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0095

パチンコ CR ハイパー海物語 IN カリブ
プロハンター■東プロ (三洋)
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0096

パチンコ CR スーパー海物語 IN 沖縄
プロハンター■東プロ (三洋)
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0097

パチンコ CR F. 倭田来来
プロハンター■東プロ (三共)
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0098

パチンコ CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ
プロハンター■東プロ (京楽)
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0099

パチスロ 赤ドン
ハイバースロット■東プロ (ミズホ)
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0086

パチンコ CR F. 春のワルツ
プロハンター■東プロ (三共)
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0087

パチンコ CR 千昌夫 北国の春
プロハンター■東プロ (藤商事)
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0088

パチンコ CR 羽根ぱちんこ水戸黄門
プロハンター■東プロ (京楽)
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0089

パチンコ CR ルパン三世 ルビナスターのダイヤを狙え
プロハンター■東プロ (平和)
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0090

パチンコ CR GO!GO! 郷 セカンドステージ
プロハンター■東プロ (平和)
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0091

パチンコ CR エイリアン VS ブレデター
プロハンター■東プロ (藤商事)
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0092

パチンコ CR 新世紀エヴァンゲリオン〜使徒、再び〜
プロハンター■東プロ (ビスティ)
■2008.4.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0121

パチンコ CR ぱちんこ冬のソナタ 2

プロハンター

■東プロ（京楽）
■2008.4.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0122

パチンコ CR 新世紀エヴァンゲリオン〜使徒、再び〜

プロハンター

■東プロ（ビスティ）
■2008.4.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0123

パチンコ CR 宇宙戦艦ヤマト

プロハンター

■東プロ（藤商事）
■2008.4.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0124

パチンコ CR F. 創聖のアクエリオン

プロハンター

■東プロ（三共）
■2008.4.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0125

パチンコ CR スーパー海物語 IN 沖縄

プロハンター

■東プロ（三洋）
■2008.4.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0126

パチンコ CR F. 倭田来来

プロハンター

■東プロ（三共）
■2008.4.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0127

パチンコ CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ

プロハンター

■東プロ（京楽）
■2008.4.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0114

パチンコ CR まじかるタルルートくん

アドベンチャー

■マインズコーポレーション（サンセイ R&D）
■2008.4.23 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -0115

パチンコ CR ルパン三世 ルピナスターのダイヤを狙え

アドベンチャー

■マインズコーポレーション（平和）
■2008.4.23 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -0116

パチンコ CR ほしのあきの胸キュンパラダイス

アドベンチャー

■マインズコーポレーション（大一）
■2008.4.23 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -0117

パチスロ メフィスト

サイクロン

■日本システム（山佐）
■2008.4.24 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0118

パチスロ ハイパーラッシュ

サイクロン

■日本システム（山佐）
■2008.4.24 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0119

パチスロ 麻雀物語 2

サイクロン

■日本システム（平和）
■2008.4.24 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0120

パチスロ アステカ

サイクロン

■日本システム（エレコ）
■2008.4.24 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0107

パチンコ CR F. 創聖のアクエリオン

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（三共）
■2008.4.23 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0108

パチンコ CR 宇宙戦艦ヤマト

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（藤商事）
■2008.4.23 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0109

パチンコ CR F. 倭田来来

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（三共）
■2008.4.23 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0110

パチスロ ゴーゴージャグラー V

パチキャンブ

■サーバシステム（北電子）
■2008.4.23 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08 転 -0111

パチスロ サイバードラゴン

パチキャンブ

■サーバシステム（山佐）
■2008.4.23 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08 転 -0112

パチスロ アントニオ猪木自身がパチスロ機

アドベンチャー

■マインズコーポレーション（平和）
■2008.4.23 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0113

パチスロ 猛獣王

アドベンチャー

■マインズコーポレーション（サミー）
■2008.4.23 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0142

パチンコ CR F. 春のワルツ
プロハンター■東プロ（三共）
■2008.5.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0143

パチンコ CR ルパン三世 ルピナスターのダイヤを狙え
プロハンター■東プロ（平和）
■2008.5.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0144

パチンコ CR フランダースの犬と世界名作劇場
プロハンター■東プロ（銀座）
■2008.5.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0145

パチンコ CR GO!GO! 郷 セカンドステージ
プロハンター■東プロ（ニューギン）
■2008.5.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0146

パチンコ CR 新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～
プロハンター■東プロ（ビスティ）
■2008.5.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0147

パチンコ CR 宇宙戦艦ヤマト
プロハンター■東プロ（藤商事）
■2008.5.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0148

パチンコ CR F. 創聖のアクエリオン
プロハンター■東プロ（三共）
■2008.5.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0135

パチンコ CR 新世紀エヴァンゲリオン～奇跡の価値は～
プロハンター■東プロ（ビスティ）
■2008.4.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0136

パチンコ ファイナルジャグラー
ハイパースロット■東プロ（北電子）
■2008.4.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0137

パチンコ 押忍！番長
ハイパースロット■東プロ（大都技研）
■2008.4.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0138

パチンコ 赤ドン
ハイパースロット■東プロ（ミズホ）
■2008.5.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0139

パチンコ 戦国無双
ハイパースロット■東プロ（山佐）
■2008.5.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0140

パチンコ 押忍！番長
ハイパースロット■東プロ（大都技研）
■2008.5.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0141

パチンコ CR ぱちんこ冬のソナタ 2
プロハンター■東プロ（京楽）
■2008.5.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0128

パチンコ 赤ドン
ハイパースロット■東プロ（ミズホ）
■2008.4.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0129

パチンコ 戦国無双
ハイパースロット■東プロ（山佐）
■2008.4.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0130

パチンコ 押忍！番長
ハイパースロット■東プロ（大都技研）
■2008.4.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0131

パチンコ 2027
SUPERWAVE■加賀アミューズメント（JPS）
■2008.4.23 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08 転 -0132

パチンコ CR F. 春のワルツ
プロハンター■東プロ（三共）
■2008.4.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0133

パチンコ CR ルパン三世 ルピナスターのダイヤを狙え
プロハンター■東プロ（平和）
■2008.4.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0134

パチンコ CR GO!GO! 郷 セカンドステージ
プロハンター■東プロ（平和）
■2008.4.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

岩手県

アミューズメント施設営業者協会

会長 中澤 一秀

〒020-0011 盛岡市三ツ割 4-2-54 サンレジャー棟内

TEL 019-661-2101 FAX 019-661-7352

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

宮城県

アミューズメント施設営業者協会

会長 遠藤 昭康

〒984-0002 仙台市若林区卸町東 3-1-8 株式会社 AM 統括本部 東北地区内

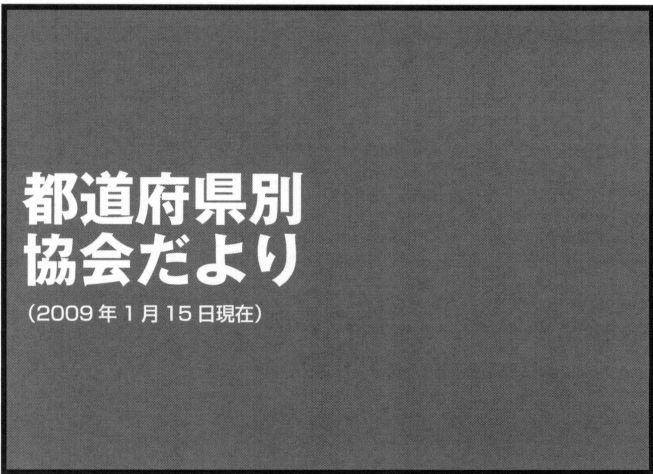
TEL 022-288-1505 FAX 022-288-0955

おもな出来事

今後の予定

特になし

【日時】1月26日
午前10時～正午
【場所】多賀城市・ナムコランド多賀城店
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を実施予定



北海道

アミューズメント施設営業者協会

会長 熊谷 清司

〒004-0873 札幌市清田区平岡 3条 5-276-1 株式会社北海道エリア内

TEL 011-888-5117 FAX 011-889-6246

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

山形県

アミューズメント施設営業者協会

会長 松田 修

〒990-0034 山形市東原町 4-17-5 株式会社エイアミューズメント内

TEL 023-642-0008 FAX 023-642-0012

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

青森県

アミューズメント施設営業者協会

会長 上岡 晴幸

〒031-0071 八戸市沼館 1-19-5 南青森タイコ物産内

TEL 0178-24-5408 FAX 0178-47-9376

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

福島県

アミューズメント施設営業者協会

会長 小林 一雄

〒962-0041 福島県須賀川市横山町 81 北日本通信工業株式会社内

TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

秋田県

アミューズメント施設営業者協会

会長 今野 創

〒010-0061 秋田市卸町 3-7-3 株式会社ソニー内

TEL 018-824-5111 FAX 018-863-6717

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

千葉県

アミューズメント施設営業者協会 会長 中嶋 豊彦

〒284-0001 四街道市大日 460-2 (株)京葉リース内
TEL 043-421-3038 FAX 043-421-3085

おもな出来事

今後の予定

●アミューズメント ラブ・エイド

【日時】12月1日

午前10時～午後4時

【場所】四街道市・ゲームプラザメッセ102 四街道

▽以下の内容を実施

・四街道養護学校の児童および引率者を四街道市内の「ゲームプラザメッセ102」(株)京葉リース)へ招待し、フリープレイを実施

特になし

新潟県

アミューズメント施設営業者協会 会長 吉田 典夫

〒950-0855 新潟市江南 6-1-2 (株)富国マシン内
TEL 025-286-2590 FAX 025-286-2890

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

東京都

アミューズメント施設営業者協会 会長 飯澤 幸雄

〒101-0041 千代田区神田須田町 1-4-1 TSI 須田町ビル 6F
TEL 03-3253-5692 FAX 03-3253-5688

おもな出来事

今後の予定

●理事会

【日時】12月16日

午後6時～9時

【場所】新宿区・今井家花月 四谷店

【出席者】19名

▽以下の議題について審議

・平成20年度事業の実施状況報告
および今後の活動予定
・新規賛助会員(株)バンプレスト)の入会承認について

特になし

神奈川県

アミューズメント施設営業者協会 会長 郷原 弘薫

〒211-0022 川崎市中原区荻宿 73 (株)ナコス内
TEL 044-433-8331 FAX 044-433-8335

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

茨城県

アミューズメント施設営業者協会 会長 梶 修明

〒317-0072 日立市弁天町 3-1-16 PLABI ビル プレビ社内
TEL 0294-22-1501 FAX 0294-24-3886

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

栃木県

アミューズメント施設営業者協会 会長 入江 昭造

〒321-1403 日光市下鉢石町 840 (株)たつみ娛樂内
TEL 0288-53-3355 FAX 0288-53-0555

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

群馬県

アミューズメント施設営業者協会 会長 牧野 和良

〒317-0072 茨城県日立市弁天町 3-1-6・PLABI ビル プレビ社内
TEL 0294-22-1501 FAX 0294-24-3886

おもな出来事

今後の予定

【日時】2月

【場所】伊勢崎市・伊勢崎ナムコランド店

【内容】アミューズメント ラブ・エイド(招待)を実施予定

特になし

埼玉県

アミューズメント施設営業者協会 会長 沼野 進

〒347-0031 加須市南町 10-13 (株)アンビックス内
TEL 0480-63-2080 FAX 0480-63-2081

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

福井県

アミューズメント施設営業者協会

会長 福田 博志

〒 910-8585 福井市開発町 5-9-1 北陸レジャー城内
TEL 0776-52-0055 FAX 0776-52-0313

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

山梨県

アミューズメント施設営業者協会

会長 伊藤 広人

〒 400-0043 甲府市国母 5-8-1 甲府グランパーク本館 3 階 株大統内
TEL 055-223-6214 FAX 055-221-0066

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

岐阜県

ゲーム機オペレーター協会

会長 太田 千尋

〒 501-3102 岐阜市岩井 4-12-3 大平技研工業城内
TEL 058-242-3981 FAX 058-241-8491

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

長野県

アミューズメント施設営業者協会

会長 宮本 英利

〒 380-0928 長野市若里 3-15-5 株共和コーポレーション内
TEL 026-227-1301 FAX 026-227-8871

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

愛知県

アミューズメント施設営業者協会

会長 三浦 保夫

〒 465-0051 名古屋市名東区社が丘 1-804 株セガ AM 統括本部 東海地区内
TEL 052-702-3001 FAX 052-702-4445

おもな出来事

●役員会

【日時】 1 月 9 日

正午～午後 12 時 30 分

【場所】 名古屋市・中日パレス

【出席者数】 9 名、委任出席 6 名

▽以下の議題について審議

・ 賀詞交歓会の進行について

・ 地域懇談会（2 月 17 日）の開催

について

・ その他

●賀詞交歓会

【日時】 1 月 9 日

午後 1 時～3 時

【場所】 名古屋市・中日パレス

【出席者数】 52 名（来賓 5 名、事務局 3 名）

▽以下の内容を実施

業関係者を集めて、新春の賀詞交歓会を開催

今後の予定

【日時】 2 月 17 日

【内容】 地域懇談会を開催予定

静岡県

アミューズメント協会

会長 長野 一郎

〒 422-8041 静岡市駿河区中田 4-9-23 株ザ・サードプラネット内
TEL 054-288-7705 FAX 054-288-7838

おもな出来事

●理事会

【日時】 12 月 3 日

午後 4 時 10 分～5 時 55 分

【場所】 熱海市・ホテル ニューアカオ

【出席者】 15 名

▽以下の議題について審議

・ 各委員会報告

・ AOU 全国大会について

・ 東海甲信越地区店舗管理者研修会

について

・ 第 4 回クレーンゲーム大会予選に

関する報告

・ AOU の活動に関する報告

・ その他

今後の予定

特になし

三重県

アミューズメント施設営業者協会

会長 高原 順子

〒 518-0825 三重県伊賀市小田町南出 1528 幸良産業城内
TEL 0595-24-0618 FAX 0595-24-0618

おもな出来事

今後の予定

【日時】 1 月 20 日

午後 2 時～4 時

【場所】 津市・NTT ベルセ島崎

【内容】 「地域の皆様と業界との懇談会」と銘打った、地域懇談会を開催予定

特になし

石川県

健全娯楽業協会

会長 東 源太郎

〒 923-0311 小松市木場町ゆ 28 北陸レジャー機器城内
TEL 0761-43-0048 FAX 0761-43-0049

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

兵庫県

アミューズメント施設営業者協会

会長 松村 芳樹

〒658-0025 神戸市東灘区魚崎南町 6-10-4 (株)こまや内
TEL 078-412-2121 FAX 078-412-3851

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

富山県

アミューズメント協会

会長 中山 利昭

〒933-0904 高岡市新成町 3-11-1 共栄電商内
TEL 0766-25-0375 FAX 0766-25-6375

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

奈良県

アミューズメント施設営業者協会

会長 永井 光治

〒550-0015 大阪府西区南堀江 3-11-22 アスモビル内
TEL 06-6534-5055 FAX 06-6534-5335

おもな出来事

今後の予定

【日時】2月中旬
【場所】奈良市・ハロータイトー奈良
【内容】アミューズメント ラブ・エイド(招待)を開催予定

特になし

滋賀県

アミューズメント施設営業者協会

会長 名久井俊彦

〒550-0015 大阪府西区南堀江 3-11-22 アスモビル内
TEL 06-6534-5055 FAX 06-6534-5335

おもな出来事

今後の予定

【日時】1月28日
【場所】大津市・セガワールド今堅田
【内容】アミューズメント ラブ・エイド(招待)を開催予定

特になし

和歌山県

アミューズメント施設営業者協会

会長 金谷 晴夫

〒640-8482 和歌山市六十谷 175-30 ベンダープランニング株内
TEL 0734-62-6752 FAX 0734-62-0112

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

京都府

アミューズメント施設営業者協会

会長 蕭 明彦

〒550-0015 大阪府西区南堀江 3-11-22 アスモビル内
TEL 06-6534-5055 FAX 06-6534-5335

おもな出来事

今後の予定

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12月18日
午前10時～11時15分
【場所】京都市・ワンダータワー京都店
▽以下の内容を実施
・京都市の「ワンダータワー京都店」に、作業所「京都市吉田学園」の生徒ら39名を招待し、フリープレイを実施

特になし

鳥取県

アミューズメント施設営業者協会

会長 前田 達人

〒680-0942 鳥取市湖山町東 5-301 (株)サルビア内
TEL 0857-28-9111 FAX 0857-28-8877

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

大阪府

アミューズメント施設営業者協会

会長 前田 高志

〒550-0015 大阪府西区南堀江 3-11-22 アスモビル内
TEL 06-6534-5055 FAX 06-6534-5335

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

徳島県

アミューズメント施設営業者協会 会長 吉岡 正彦
〒771-0204 板野郡北島町鯛浜字西ノ須 174 フジグラン北島店内
TEL 088-697-3321 FAX 088-697-3322

おもな出来事

今後の予定

【日時】1月27日 午前10時～
【場所】板野郡・タイトーステーション フジグラン北島店
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

特になし

香川県

アミューズメント施設営業者協会 会長 岡田 拓志
〒791-0113 高松市屋島西町 2473-8 戦セムズ内
TEL 087-843-7500 FAX 087-843-7511

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

愛媛県

アミューズメント施設営業者協会 会長 鶴田 祐治
〒791-8025 松山市衣山 1-188 バルティファジ セイタイトー衣山内
TEL 089-925-2039 FAX 089-925-2053

おもな出来事

●総会

【日時】12月26日
午後6時～7時
【場所】松山市・三崎漁師物語り 松山店
【出席者数】6名、委任出席5名
▽以下の議題について審議
・地域懇談会の報告、および今後の活動について（来期も実施予定）
・アミューズメント ラブ・エイドの報告、および今後の活動について（来期も「福祉センター祭り」に参

加し、AOUの活動内容等のアピールにも注力していく）
・全日本クレーンゲーム選手権地区大会について（1月18日開催予定）
・青少年育成指導員養成講座について
・店舗管理者研修会について

今後の予定

特になし

高知県

アミューズメント施設営業者協会 会長 荻田 一雄
〒780-0806 高知市知寄町 3-35 関タイトー高知エリア内
TEL 088-880-3344 FAX 088-880-3290

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

岡山県

アミューズメント施設営業者協会 会長 松田 次雄
〒700-0824 岡山市内山下 1-3-15 MAS 第3ビル 戦エムズ・ユー内
TEL 086-232-4133 FAX 086-232-6576

おもな出来事

今後の予定

【日時】1月22日～23日
【場所】倉敷市・せとうち児島ホテル
【内容】店舗管理者研修会を開催予定

【日時】2月5日
【場所】岡山市・三光荘
【内容】地域懇談会を開催予定

特になし

広島県

アミューズメント施設営業者協会 会長 平本 将人
〒730-0031 広島市中区紙屋町 2-2-18 サンモール 4F
TEL 082-546-0757 FAX 082-546-0767

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

山口県

アミューズメント施設営業者協会 会長 広川 慎竹
〒756-0057 山陽小野田市西泊 664-3 株ジナック内
TEL 0836-84-5147 FAX 0836-84-5148

おもな出来事

今後の予定

●理事会

【日時】12月12日
【出席者数】11名
【場所】下関市・東京第一ホテル下関
▽以下の議題について審議
・定款の変更（事務局所在地を山口県以外でも可とする、事業項目に福祉施設を対象にしたイベントを追加する）
・地域懇談会開催の打ち合わせ
・中国・四国合同店舗管理者研修会について

【日時】1月28日
【内容】地域懇談会を開催予定

島根県

アミューズメント施設営業者協会 会長 福田 照三
〒692-0006 安来市西荒島町 33 オートバーラーやすぎ内
TEL 0854-28-8502 FAX 0854-28-8835

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

佐賀県

アミューズメント施設営業者協会

会長 長友 一郎

〒 813-0062 福岡市東区松島 3-30-23 大長商事株内
TEL 092-611-5221 FAX 092-629-2855

おもな出来事

今後の予定

【日時】 2 月 10 日
【場所】 佐賀市・アバンセ
【内容】 地域懇談会を開催予定

特になし

福岡県

アミューズメント施設営業者協会

会長 菊池 康男

〒 838-0141 小郡市小郡 2413-1 株式会社ワイドレジャー内
TEL 0942-73-2120 FAX 0942-73-3737

おもな出来事

今後の予定

【日時】 1 月 30 日
【場所】 福岡市・博多 い津み
【内容】 平成 20 年度新年例会および懇親会を開催予定

特になし

宮崎県

アミューズメント施設営業者協会

会長 森 賢二郎

〒 892-0841 鹿児島市照国町 3-21 大見商事株内
TEL 099-226-7153 FAX 099-226-7170

おもな出来事

今後の予定

【日時】 1 月 21 日
【場所】 宮崎市・セガワールド宮崎
【内容】 アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

特になし

【日時】 2 月 3 日
【内容】 地域懇談会を開催予定

【日時】 2 月
【内容】 新年例会を鹿児島県と合同で開催予定

長崎県

アミューズメント施設営業者協会

会長 土井 榮

〒 859-3216 佐世保市勝海町 262-3 南エスアールコボレーション内
TEL 0956-27-5731 FAX 0956-27-5733

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

鹿児島県

アミューズメント施設営業者協会

会長 犬伏 和章

〒 892-0841 鹿児島市照国町 3-21 大見商事株内
TEL 099-226-7153 FAX 099-226-7170

おもな出来事

今後の予定

【日時】 2 月
【内容】 新年例会を宮崎県と合同で開催予定

特になし

大分県

アミューズメント施設営業者協会

会長 尾崎 隆

〒 870-0839 大分市金池南 2-7-27 株式会社オザキ・エンタープライズ内
TEL 097-543-2888 FAX 097-543-2924

おもな出来事

今後の予定

【日時】 未定
【内容】 理事会を開催予定

特になし

【日時】 3 月 2 日
【内容】 大分県警へ表敬訪問する予定（AOU が行った家族連れに対するアンケート結果を踏まえた要望書を大分県警に提出）

沖縄県

アミューズメント施設営業者協会

会長 仲順 利治

〒 901-2126 浦添市宮城 2-15-3 株式会社沖縄ペンダース内
TEL 098-878-0123 FAX 098-878-0128

おもな出来事

今後の予定

【日時】 未定
【内容】 アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

特になし

熊本県

アミューズメント施設営業者協会

会長 木村 仁信

〒 860-0834 熊本市江越 1-12-15 株式会社コミュニケーションワークス内
TEL 096-359-7288 FAX 096-359-6288

おもな出来事

今後の予定

【日時】 1 月 16 日
午後 3 時 30 分～5 時 30 分
【場所】 熊本市・熊本ホテルキャッスル
【内容】 例会を開催予定

特になし

小さくても”大きな安心”にかける技術

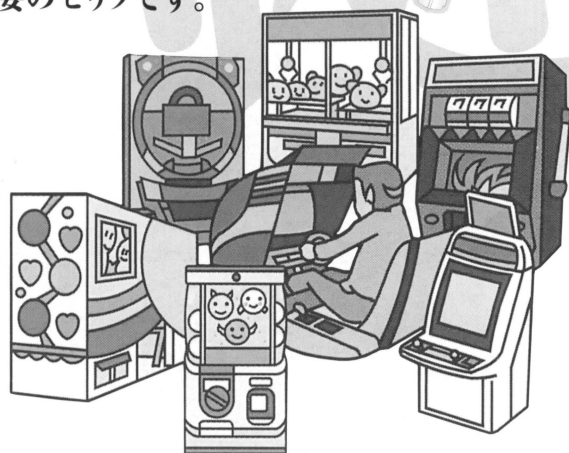
FIRST LOCK

「このマシンの鍵、どれだっけ？」 共通キーなら不要のセリフです。

ワンキーマネージメントのご提案

キーからはじまる効率化。

マシンの数や種類が多くなるほど、キーが増えて、取り出しに時間がかかり、管理も大変になります。ファースト・ロックは、メンテナンス用とキャッシュボックス用それぞれ 1 本のキーで共用できる製品ラインナップをご用意。メーカーが異なってもキーを統一できるので、使うのも管理するのもシンプルになります。アミューズメント業界の現場サイドから効率化を、私たちファースト・ロックは、錠前の面から応援していきます。



ひとつの用途にひとつのキー

「2V ロック」「ハイパー 2V ロック」それぞれのシリーズで、1 本のキーを共用できます。

2V LOCK シリーズ

メンテナンス用にオススメ

最大鍵違数 : 150,000種、F930-CR を除く

豊富な鍵違いを実現した 3 方向 12 本ピン（最大 14 本ピン）が特長です。機種や用途にあわせて種類豊富にとりそろえています。



F930

ショートタイプ

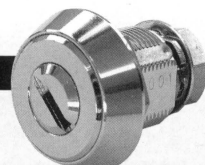
取付長さ17.4mm
軸太さ.....M7



F935

ショートネジ太タイプ

取付長さ17.4mm
軸太さ.....M10



F940

セガ社製品対応タイプ

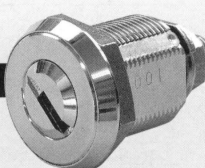
取付長さ22.0mm
軸太さ.....M10



F950

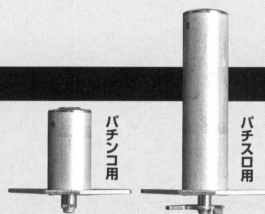
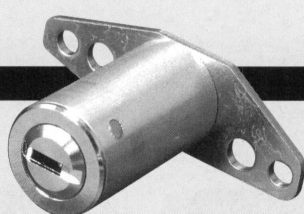
ロングタイプ

取付長さ29.7mm
軸太さ.....M7



F930-CR

パチンコ・パチスロ対応タイプ



※パチスロ機は、メーカーや機種によりシリンダーの長さが異なります。ご注文時には担当までご確認ください。

メンテ用

ハイパー 2V LOCK シリーズ

キャッシュボックス用にオススメ

留番使用数 : 46,800 種

シリンダーのキー挿入口にブローチ加工（凸加工）を、キーには溝加工（凹加工）を施した製品です。他社キーの挿入や複製を困難にしています。

最高級グレード新登場!!



他社キー挿入不可

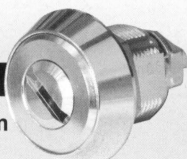
他社製はもちろん、
当社製 2V ロックも入りません。



F110

ショートタイプ

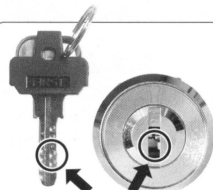
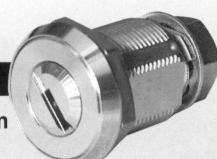
取付長さ17.4mm
軸太さ.....M7



F120

セガ社製品対応タイプ

取付長さ22.0mm
軸太さ.....M10



この出っ張り
とこの溝がポイント!!

キャッシュ用

八万ロックシリーズ

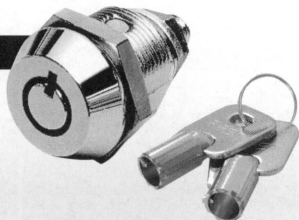
防犯性の高い8本ピン採用モデル (F750-DS8) やスタンダードモデル (F750-MSDS) など、用途や目的にあわせ、種類を豊富にそろえています。

メンテナンス用にオススメ

F750-DS8

8本ピン採用モデル

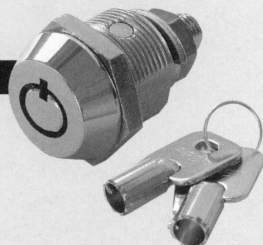
取付長さ17.4mm
軸太さ.....M7



F750-MSDS

スタンダードモデル

取付長さ17.4mm
軸太さ.....M7



スーパー2VLOCKシリーズ

丈夫な円錐型の切り込み、豊富な鍵違い、ピッキングや複製対策、強制回転の防止など、高防盜制・耐磨耗性に配慮した設計です。

キャッシュボックス用にオススメ

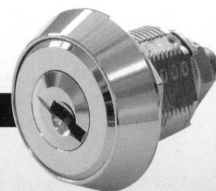
キャッシュボックス等の防犯対策に!!



F970

ショートタイプ

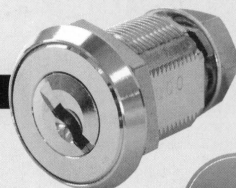
取付長さ17.4mm
軸太さ.....M7



F980

セガ社製品対応タイプ

取付長さ22.0mm
軸太さ.....M10



共通キー
対応製品

両替機用にオススメ

GRM22V

両替機用付け替え錠

取付長さ17.4mm
軸太さ.....M10



ファーストGXロック

(ジックス)

両替機用にオススメ

防犯対策の最先端!

AM01 弾丸ロック

防犯対策用扉アーム

専用シリンダー付
製品質量.....2,700g



鍵をより良い状態で、永くご使用頂く為に...

KS-30 keyする~

各種シリンダー錠、蝶番、
ヒンジ等の潤滑剤として。

簡単速攻!!
一発解決!!
鍵の粉末潤滑剤

key
する®

定価980円

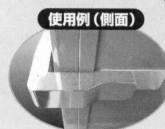


自動販売機・両替機用におすすめ

VG01 サポートロック

防犯対策用扉アーム

右扉専用。シリンダーはオプション。
製品質量.....3,350g



見た目も造りも頑丈で、
防犯効果もさらに向上

FIRST
LOCK

株式会社 ファースト・ロック

当社は環境マネジメントの国際規格である
ISO14001の認証を取得しました。

【本社営業部】〒304-0002 茨城県下妻市江 1700-35

TEL 0296 (43) 7591 (代)

FAX 0296 (43) 7598 (代)

【東京営業部】〒182-0022 東京都調布市国領町 6-11-6

TEL 0424 (87) 5221 (代)

FAX 0424 (87) 0776 (代)

営業品目 スーパー2Vロック・2Vロック・コインズロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠・製品販売及び加工品、特注品・他

鍵のことなら何なりとご相談ください。また特注品にも対応いたします。まずはお電話でカタログをご請求下さい。

カタログ商品は、受注後1週間以内で発送可能。納期でお困りの際は是非ご相談ください。

詳しい商品内容はホームページでもご案内しております。

ファーストロック

検索

URL <http://www.firstlock.co.jp>

E-mail mail: info@firstlock.co.jp



よくわかる 風営法解説

第2回

風営法の骨組み

風営法は全57条の条文が7章だてで構成された法律。これらをスムーズに理解しようと思えば、最初に全体像を掴んでおくことがその近道となる。今回は、風営法を章ごとに要約し、その骨組みを紹介していく。

- 第1回 風営法の誕生と軌跡
- 第2回 風営法の骨組み
- 第3回 何が風営対象のゲーム機か
- 第4回 何が風営対象の施設となるのか
- 第5回 許可を得るために必要なこと
- 第6回 営業者が守るべきこと
- 第7回 従業員名簿・立ち入りと雑則



全57条の条文で構成

第1章

風営法の目的（第1条） および**用語の意義**（第2条）で構成される章。

第1条の「目的」は、風営法が何のために制定されているのかを明確にするための条文。大きくは、風俗環境を善良の状態に保持すること、少年の心身に有害な影響を与える行為を防止する点にある。また、風俗営業はその営業が適正に行われている場合は取締りの対象となら

ないが、風俗営業というだけで取締りの対象であるかのように誤解されそうであるため、そうした誤解を与えることのないようにする文脈も条文に盛り込まれている。この条文はとても重要であるため、次頁のコラムでさらに詳しく説明する。

第2条「用語の意義」は、風営法が規制する営業業種を列挙し、その要旨を説明をした条文。もちろんわれわれ風俗8

号営業の説明もなされている。そこには「どういったゲーム機が風営対象になるのか」「どういった営業所が風営対象になるのか」というわれわれにとって最も重要な事項が記されているが、このことは風営法の下位法令である国家公安委員会規則や政令、さらには警察庁の有権解釈で

ある解釈運用基準においてさらに細かく記載されている。

第2章

主に「許可」に関係する条文で構成された章。第3条から第11条に該当。

風俗営業を始めるには所轄の公安委員会の許可を受けねばならず（第3条）、風俗営業の許可は人的・物的基準を満たした場合にのみ与えられ（第4条）、交付された許可証は店内の見やすい場所に掲示しなくてはならず（第6条）、増改築等、構造を大きく変更する場合には公安委員会の承認が必要となり（第9条）、不正に許可を受けていたことが判明すれば許可

が取り消され（第8条）、その場合には許可証を返納せねばならない（第10条）などが記されている。また、風俗営業を営むに不適格な者を除外するのが第4条であるが、これを骨抜きにしないため、許可を受けた者が他人にその名義を貸して風俗営業を営ませてはならない規定も設けられている（第11条）。このほか同章には、事業を相続する場合や法人が合併・分割する場合の規定（第7条）、特例措置を受けられる営業者を認定する規定（第10条の2）などもある。

第3章

遵守すべき事項や禁止行為に関

第4章

店舗型、無店舗型、映像送信型の各種

第6章

少年非行の抑制に民間ボランティアの
活動を導入する「少年指導委員」の規定
(38条)、風俗環境の浄化に民間の活力を導
入する「都道府県風俗環境浄化協会」の
規定(39条)、行政処分を公正に行うため
の担保となる「聴聞」の規定(41条)、手
続きの際の手数料徴収の根拠やその額に

第7章

無許可営業や名義貸し等が最も厳しく、2年以下の懲役もしくは200万円以下の罰金（併科あり）、承認を得ることなく増改築を行ったなどの場合は1年以下の懲

風営法の目的

この法律は、善良の風俗と清浄な風俗環境を保持し、及び少年の健全な育成に障害を及ぼす行為を防止するため、風俗営業及び性風俗関連特殊営業等について、営業時間、営業区域等を制限し、及び年少者をこれらの営業所に立ち入らせること等を規制するとともに、風俗営業の健全化に資するため、その業務の適正化を促進する等の措置を講ずることを目的とする。

- ①「善良の風俗の保持」
- ②「清浄な風俗環境の保持」
- ③「少年の健全な育成に障害を及ぼす行為の防止」

の三つで、法はこれらの目的を達成するために「風俗営業」および「風俗関連特殊営業」等に対して様々な規制を施すと述べている。三つのねらいが明記されたことは、これらのねらいとは関係のない、そのときどきの思いつきで法が運用

されることを抑止するのにもつながる。また、この目的条項には、後半部分に「風俗営業」だけを対象にした記述がある。法は「風俗営業」の健全化の助けとなるような様々な措置を講ずるという内容だが、わざわざ「風俗営業」だけをピックアップしているのは、「風俗営業が適正に営まれていても取締りの対象であるかのような誤解を与えることのないようにする」ために記されたもの。「風俗営業」と「性風俗関連特殊営業」とを明確に区別しているといえるだろう。

風営法の制定当初（昭和23年）、条文にその目的条項は設けられておらず、一般には「売春や賭博といった風俗事犯を未然に防止すること」がその目的だと理解されていた。だがその後、時代背景が変化していくにつれ、法に年少者保護や清浄な風俗環境保護の側面が加えられていき、いつしかもはや目的を単に犯罪予防の点だけに求めることができなくなった。そうした点を踏まえ、ようやく昭和59年の改正時に、上記の文面にて風営法の目的が明文化されたのである。



よくわかる 風営法解説

第 3 回

何が風営対象のゲーム機か

業務用ゲーム機には風営対象のものと対象外のものとが存在する。当然、風営対象のゲーム機を設置して営業する場合にのみ風営法の許可が必要となる。では、どういったゲーム機が対象機となり、どういったゲーム機が対象外機となるのか。今回はこの点を重点的に説明する。

- 第 1 回 風営法の誕生と軌跡
- 第 2 回 風営法の骨組み
- 第 3 回 何が風営対象のゲーム機か
- 第 4 回 何が風営対象の施設となるのか
- 第 5 回 許可を得るために必要なこと
- 第 6 回 営業者が守るべきこと
- 第 7 回 従業員名簿・立ち入りと雑則



キーワードは 「射幸心」

業務用ゲーム機は「賭博」をするための機械ではない。ゲーム内容そのものを楽しむためのものである。「賭博」との対比を明確にするため「健全娯楽」という言葉を使ってもいい。だが、本来はそのように作られたものであっても、残念ながら、使い方によっては賭博に使用することも可能である。それは、サイコロがそうであるのと同じようにだ。風営法の条文（第2条第1項第8号）によると、法が対象とするゲーム機とは「射幸心をそそ

るおそれのある遊技に用いることができるもの」である。ただし、ゲーム機は今述べたように、本来は賭博に使用することがその目的ではない。したがって条文には、その意味を込めた「本来の用途以外の用途として」という一文が冠されている。つまり、本来は射幸心をそそることを目的としたものではなく、あくまでゲームそのものを楽しむための設備ではあるのだが、その用い方次第によっては射幸心をそそるおそれのある遊技に用いることができるもの、となる。これが風営対象となるゲーム機の要旨だ。

美に懲りて膽を吹く、という諺がある。前の失敗に懲りて大変臆病になり、必要以上に用心するという意味だ。この規定はまさにこの観がある。ごく一部のゲーム機が賭博機として使われたに過ぎないのに、その一部を排除するため、そうではない大多數の健全なゲーム機がこれと同じ扱いを受けることになったのだからだ。本来なら、規制対象とするのは現実にはしばしば賭博に用いられた機種に限定されてよい。だが実際にはそうはなっていない。これに対する警察側の考え方は、風営法改正の際の国会答弁から拾うと、「内容が健全かどうかということ、賭博に使用できるかどうかは別問題と考える」「もし内容によって区別し、除外する機種を設けたら、それを利用する脱法行為を助長し、悪徳業者をかえってばびこらせて困った状況になる」などとなる。少し

参考

風営法

（用語の意義）

【第二条】 この法律において「風俗営業」とは、次の各号のいずれかに該当する営業をいう。

（一）七号略）

ハ スロットマシン、テレビゲーム機

その他の遊技設備で本来の用途以外の用途として射幸心をそそるおそれのある遊技に用いることができるもの（国家公安委員会規則で定めるものに限る。）を備える店舗その他これに類する区画された施設（旅館業その他の営業の用に供し、又はこれに随伴する施設で政令で定めるものを除く。）において

でも規制を緩めると、脱法行為を許すことになり、賭博防止を重要な目的とする法規制が骨抜きにされてしまうというわけだ。こうした区分論は法改正の際に散々議論されたことだが、業界側の希望は聞き入れられず、健全なゲーム機であつても「使い方によっては賭博機にもなる」という可能性を持つものは基本的に全て対象機となつた。

風営対象機

では具体的にどういったゲーム機が対象機となるのだろうか。

それは風営法の下位法令「国家公安委員会規則」で定められており、警察庁の有権解釈「解釈運用基準」でその補足説明がなされている。国家公安委員会規則では、風営対象機を五つの具体例を挙げて表記しているが（下段の別枠参照）、この五つを分かりやすく簡潔に表現すると、

- 1 メダルゲーム類
- 2 ビデオゲーム類
- 3 フリッパーゲーム
- 4 1〜3以外の遊技機で、結果が数字、文字、記号、物品により表示されるもの
- 5 対人テーブルゲーム類

1のメダルゲーム類は、スロットマシンなどに類するもので「遊技の結果がメダルその他これに類する物の数量により

表示される」ものをいう。パチンコ・パチスロ等の7号営業に用いられる遊技機の場合は、そのままでは7号営業の許可を要することになるので「同号7号」の営業に用いられる遊技機以外の遊技機に改めること」が必要となる。2のビデオゲーム類は、「ブラウン管、液晶等の表示装置上に遊技内容が表示される」ものであり、人間と人間もしくは人間と機械との間で勝敗を争うものや、遊技の結果が数字、文字、記号により表示されるものをいう。3のフリッパーゲームはもちろんピンボールゲームのこと。4は「遊技の結果を数字等で示し、その結果により優劣を競うもの」で「1から3までに掲げるものを除いたもの」。5の対人テーブルゲーム類は、ルーレット台やトランプ台などの「ルーレット遊技又はトランプ遊技の用に供する遊技設備」や、「賭博に用いられる可能性のある花札、サイコロ等を使用して遊技させ、優劣を争わせるための遊技設備」のこと。

要約すると、スロットマシンやテレビゲーム機等で「遊技の結果が定量的に表れるもの」や「遊技の結果が勝負として表れるもの」、そして「ルーレット台やトランプ台等賭博に用いられる可能性がある遊技設備」ということになる。

ゲーム機は普通、遊技の結果が得点や勝ち負けで表示されるように出来ているもの。結果が判然としないものはそもそもゲームとして成り立たない。「遊技の結果が定量的に表れるもの」や「勝敗が明らかになるもの」が対象機とされたのは、「用い方によっては射幸心をそそるおそれ

のある遊技に使える」ものを対象にしようとしたためであるが、その結果として、われわれが普段使用するゲーム機の殆どが対象機の範疇に入ることとなった。

風営対象外機

一方「対象外」となるのはどういったゲーム機だろうか。それには大きく2種類あり、一つは先に示した五つの項目に該当しないものであり、もう一つはその五項目の範疇にあつても除外されるものである。まず、この五項目に該当しないものとしては、定置式乗物やバッテリーカーなどのライド類が挙げられる。また、シール機などのAMベンダーもその一つである。一方の、五項目の範疇にありながらも除外されるものとしては、「射幸心をそそるおそれがある遊技の用に供されないことが明らかであるもの」と規定されている。この射幸心をそそるおそれがある遊技の用に供されないことが明らかなものとは、解釈運用基準によると、「同一の条件の下に繰り返し遊技したとしても結果に変わりがない」ものであり、具体的には「生年月日、血液型、自己の性格等を入力して遊技する占い機」等とされている。また、「投げた球のスピードを計測するもの、パンチの強さを計測するもの」といった「単に人の物理的力を表示するもの」についても占い機と同様、射幸心をそそる遊技の用に供されないことが明らかなものとして規定されている。

参考

国家公安委員会規則

（国家公安委員会規則で定める遊技設備）

【第五条】 法第二条第一項第八号の国家公安委員会規則で定める遊技設備は、次に掲げるとおりとする。

一 スロットマシンその他遊技の結果がメダルその他これに類する物の数量により表示される構造を有する遊技設備

二 テレビゲーム機（勝敗を争うことを目的とする遊技をさせる機能を有するもの又は遊技の結果が数字、文字その他の記号によりブラウン管、液晶等の表示装置上に表示される機能を有するものに限るものとし、射幸心をそそるおそれがある遊技の用に供されないことが明らかであるものを除く。）

三 フリッパーゲーム機

四 前三号に掲げるもののほか、遊技の結果が数字、文字その他の記号又は物品により表示される遊技の用に供する遊技設備（人の身体の力を表示する遊技の用に供するものその他射幸心をそそるおそれがある遊技の用に供されないことが明らかであるものを除く。）

五 ルーレット台、トランプ及びトランプ台その他ルーレット遊技又はトランプ遊技に類する遊技の用に供する遊技設備

当該遊技設備により客に遊技をさせる営業（前号に該当する営業を除く。）（2〜11項略）

さらにもう一つ、解釈運用基準によると、風営対象のゲーム機ではあるのだが「規制の対象としない扱い」にされているものも存在する。「擬似体験を行わせるゲーム機」および「機械式等のモグラ叩き機」である。「擬似体験を行わせるゲーム機」とは、ドライブゲームや飛行機操縦ゲームなどの「実物に類似する運転席や操縦席が設けられ」た構造のシミュレーションゲームのこと。法施行当初、解釈運用基準では「筐体（他から内部が見通せるもの）の中に実物に類似する運転席や操縦席が設けられてい」るものと規定されていたため、同じシミュレーションゲームであっても、屋根部分があれば規制対象外となり、屋根部分がないものやオートバイタイプなどは規制対象扱いにされていた。しかし、それには疑問が生じるとして、法施行から3年後、業界側が対象機種種の解釈範囲の拡大を要望し、警察庁がこれを聞き入れたため、上記の解釈とあいなった。ただし、そうした構造のシミュレーションゲームであっても、「戦闘により倒した敵の数を競うもの等、運転や操縦以外の結果が数字等により表示されるもの」はこの範疇に入らないことになっている。

なお、これら「規制の対象としない扱い」のゲーム機は、あくまでそのように扱われているだけだから、本来的には風営対象のゲーム機である。そのため、こうしたゲーム機だけで営業を行うなら風営営業の許可はいらないが、これらゲーム機を設置して営業するオペレーターは、法で「風俗営業を営む者」を主語とする条

文（たとえば第22条の禁止行為など）については適用を受けることになる。また、「当面、賭博や少年のたまり場等の問題が生じないかどうかを見守る」という条件つきで対象外扱いとされているため、何らかの問題が生じるようなら本来の規制対象に戻される可能性もある。

（プライズゲーム）

法の第23条によると、われわれ8号営業は「遊技の結果に応じて賞品を提供してはならない」ことになっている。ではプライズゲームはどうなのだ、という話になる。昭和60年の風営法改正当時には、見まわりに来た警察官に「こういうもの（クレーン機）が置いてあるなら7号営業の許可を取れ」と言われたとの話もある。果たしてプライズゲームは8号営業向けの遊技機なのだろうか。

これに対しては、昭和50年10月の警察庁保安部長通達が一つの指針に挙げられる。この通達は、賞品提供を行うプライズゲームが7号営業の対象機になるかどうかについてを示したものの。通達では「1回の遊技料金が10〜30円位で、かつその3倍以下の価格の菓子類を提供するようなもの（7号営業向けの遊技機には「該当しない」とされた。要するに、その程度であれば7号営業の許可を取らずとも賞品を払い出してもよい、ということである。風営法改正当初、ゲームセンターでは一部地域においては前述したような混

乱を来す場面もままあったようだが、このときは、警察庁が「昭和50年の保安部長通達は生きている」との見解を示したことで混乱はやがて収束へと向かった。

賞品の上限価格についてはその後、物価の上昇にあわせて何度か見直しが行われており、それまでの90円（30円の3倍）から、昭和61年には200円に、平成2年には500円に、そして平成9年には現在の800円にと繰り上がった。もっとも、これらはあくまで警察庁の判断が業界側に「通達」として伝えられただけでしかなく、法に明文化されることはなかった。しかし、平成13年になってようやく解釈運用基準に「クレーンで釣り上げる等した物品で小売価格がおおむね八百円以下のもをを提供する場合」は第23条に違反しない旨、明文化された（下記参照）。なお、上限価格は現在「おおむね800円」だが、これはあくまで市販価格での話である。また、獲得した物品を他の賞品と交換するなどの行為は認められていない。引換券制も同様である。もちろん風俗営業のなかで唯一18歳未満の入場が認められている業種であるだけに、風営法では少年の健全な育成に障害をおよぼすおそれのある設備を設けてはならない規制もあることから、アダルトグッズなどの卑猥な物品等の提供も認められない。

参考

警察庁保安部長通達

昭和50年10月3日付

デパート・遊園地・旅館等において、子供を対象にクレーン式遊技機等により遊技をさせ、その結果に対して賞品を提供する営業で1回の遊技料金が10〜30円位で、かつその3倍以下の価格の菓子類を賞品として提供するようなものについては、善良の風俗保持上支障がないと認められるので、風俗営業取締法第1条第7号に定める遊技場営業には該当しないものと解され、許可申請があっても受理しないこととする。

参考

解釈運用基準

【第十二】 風俗営業の規制について

（1〜8項略）

9 遊技場営業者の禁止行為

（1）（2）略

（3） 遊技の結果が物品により表示される遊技の用に供するクレーン式遊技機等の遊技設備により客に遊技をさせる営業を営む者は、その営業に関し、クレーンで釣り上げる等した物品で小売価格がおおむね八百円以下のもをを提供する場合については法第二十三条第二項に規定する「遊技の結果に応じて賞品を提供」することには当たらないものとして取り扱うこととする。

（以下略）

解釈運用基準

【第三】ゲームセンター等の定義について

(一項略)

2 遊技設備

本号は、「スロットマシン、テレビゲーム機その他の遊技設備で、本来の用途以外の用途として射幸心をそそるおそれのある遊技に用いることができるもの（国家公安委員会規則で定めるものに限る。）」を設置して客に遊技させる営業を対象とする。具体的な遊技設備は、施行規則第五条に定められている。スロットマシン、テレビゲーム機等で遊技の結果が定量的に表れるもの又は遊技の結果が勝負として表れるものや、ルーレット台やトランプ台等賭博に用いられる可能性がある遊技設備は対象となるが、占いや盤面にインプットすべき内容を指示する程度にとどまるもの等これら以外の遊技設備は、対象から除外される。また、遊技の結果が定量的に表れ、又は遊技の結果が勝負として表れる遊技設備であっても、単に人の物理的力を表示するもの等については、「射幸心をそそる遊技の用に供されないことが明らかなもの」として対象から除外することとしているが、この規定は通常のインベーダーゲーム機等を対象から除外するという趣旨ではない。

① 実物に類似する運転席や操縦席が設けられていて「ドライブゲーム」、「飛行機操縦ゲーム」その他これに類する疑似体験を行わせるゲーム機（戦闘により倒

した敵の数を競うもの等、運転や操縦以外の結果が数字等により表示されるものを除く。）

② 機械式のモグラ叩き機については、当面賭博、少年のたまり場等の問題が生じないかどうかを見守ることとし、規制の対象としない扱いとする。

(1) スロットマシンその他遊技の結果がメダルその他これに類するものの数量により表示される構造を有する遊技設備（施行規則第五条第一号）

スロットマシンのほか、ばちんこ遊技機、回胴式遊技機に類するもの等メダル、遊技球等の数量により遊技の結果が表示される遊技設備をいう。

なお、法第二条第一項第七号の営業に用いられる遊技機を設置して営業する場合には、同号の営業の許可を要することとなるので、同号の営業に用いられる遊技機を設置している場合には、当該遊技機を撤去するか同号の営業に用いられる遊技機以外の遊技機に改めることによって営業させること。

(2) テレビゲーム機（勝敗を争うことを目的とする遊技をさせる機能を有するもの又は遊技の結果が数字、文字その他の記号によりブラウン管、液晶等の表示装置上に表示される機能を有するものに限るものとし、射幸

心をそそるおそれがある遊技の用に供されないことが明らかであるものを除く。）（施行規則第五条第二号）

ブラウン管、液晶等の表示装置に遊技内容が表示される遊技設備で、人間と人間若しくは機械との間で勝敗を争うもの又は数字、文字その他の記号が表示されることにより、遊技の結果が表われ、優劣を争うことができるものをいう。

前者の例としては対戦型麻雀ゲーム、後者の例としてはインベーダーゲームが挙げられる。

(3) フリップパーゲーム機（施行規則第五条第二号）

いわゆるピンボールゲームをいう。

(4) 前三号に掲げるもののほか、遊技の結果が数字、文字その他の記号又は物品により表示される遊技の用に供する遊技設備（人の身体の一部を表示する遊技の用に供するものその他射幸心をそそるおそれがある遊技の用に供されないことが明らかであるものを除く。）（施行規則第五条第四号）

遊技の結果が数字等で表示される遊技設備のうち、遊技の結果を数字等で表示し、その結果により優劣を争うもので、(1)から(3)までに掲げるものを除いたものをいう。

このうち、人の身体の一部を表示する遊技の用に供するものとは、投げ

た球のスピードを計測するもの、パンチの強さを計測するもの等、人の身体の一部を計測するものをいう。

また、射幸心をそそるおそれのある遊技の用に供されないことが明らかであるものとは、同一の条件の下に繰り返し遊技したとしても結果に変わりがない遊技設備をいい、生年月日、血液型、自己の性格等を入力して遊技する占いや機がこれに該当する。

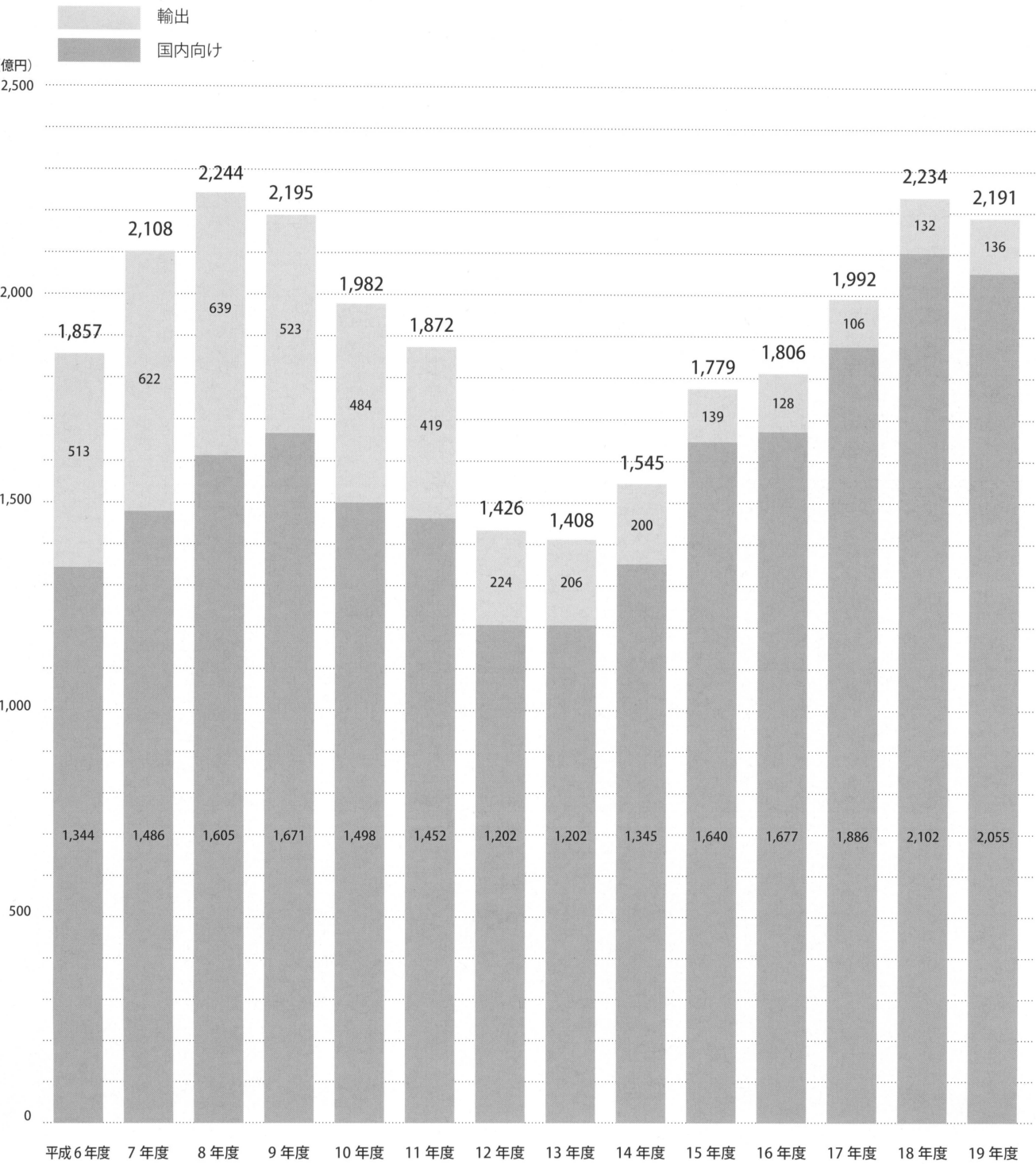
(5) ルーレット台、トランプ及びトランプ台その他ルーレット遊技又はトランプ遊技に類する遊技の用に供する遊技設備（施行規則第五条第五号）

ルーレット遊技又はトランプ遊技の用に供する遊技設備のほか、賭博に用いられる可能性がある花札、サイコロ等を使用して遊技をさせ、優劣を争わせるための遊技設備であって(1)から(4)までに掲げるもの以外のものをいう。

(3項以下略)

業務用AM機の製品販売高

ここでは日本アミューズメント産業協会発表の「アミューズメント産業界の実態調査」より、業務用AM機の製品販売高を抜き出し、その推移を、総販売高とゲームジャンル別にわけて紹介する。



国内向け製品販売高の種類別内訳

	平成 6 年度	平成 7 年度	平成 8 年度	平成 9 年度	平成 10 年度	平成 11 年度	平成 12 年度
国内向け製品販売高計	134,402	148,623	160,480	167,130	149,758	145,231	120,194
テレビゲーム							
専用汎用筐体	---	---	---	22,104	17,254	20,619	15,151
基板ソフト	---	---	---	24,637	22,828	22,431	13,194
小 計	62,797	81,038	61,611	46,741	40,082	43,050	28,345
音楽ゲーム							
専用汎用筐体	---	---	---	---	11,700	11,149	1,913
基板ソフト	---	---	---	---	322	5,065	4,726
小 計	---	---	---	---	12,022	16,215	6,639
メダルゲーム	13,736	12,336	11,079	11,311	9,792	13,073	24,312
乗り物	3,074	3,589	3,149	3,463	3,348	3,092	1,848
景品提供機（クレーン）	5,740	5,401	2,460	2,963	6,607	5,312	4,519
景品提供機（クレーン以外）	11,305	12,959	7,852	12,703	9,069	8,751	6,676
AM ベンダー							
筐 体	---	---	---	14,827	4,904	3,092	5,729
基板ソフト	---	---	---	18,918	2,709	701	431
用 紙	---	---	---	15,155	6,933	6,655	6,988
小 計	---	---	32,024	48,901	14,546	10,447	13,148
その他 AM 機	8,233	9,959	9,601	8,621	5,581	3,463	6,952
景品類	18,028	17,507	26,698	29,985	46,735	38,173	22,876
AM 関連付帯機器	11,490	5,833	6,007	2,441	1,976	3,656	4,878

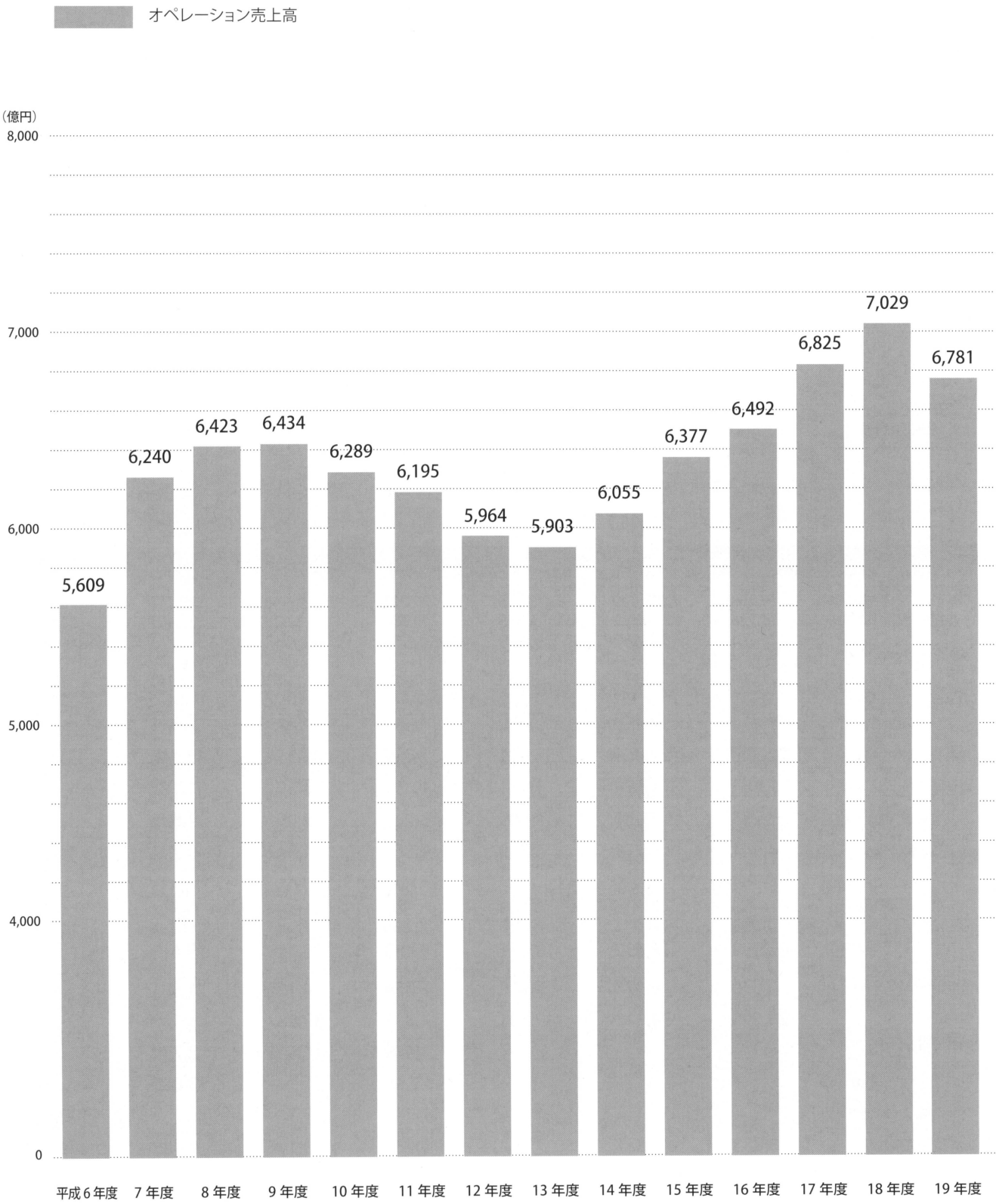
(単位：百万円)

	平成 13 年度	平成 14 年度	平成 15 年度	平成 16 年度	平成 17 年度	平成 18 年度	平成 19 年度
国内向け製品販売高計	120,157	134,514	163,993	167,729	188,649	210,160	205,506
テレビゲーム							
専用汎用筐体	9,298	13,409	23,184	25,801	24,945	28,744	28,598
基板ソフト	15,226	9,272	11,855	13,752	23,538	21,481	21,069
小 計	24,524	22,682	35,039	39,553	48,483	50,226	49,667
音楽ゲーム							
専用汎用筐体	1,601	1,186	1,854	1,201	1,281	1,246	1,607
基板ソフト	3,330	2,192	1,502	2,068	2,077	2,176	3,046
小 計	4,931	3,378	3,356	3,269	3,358	3,421	4,653
メダルゲーム	22,340	27,061	37,421	37,017	45,954	48,448	44,042
乗り物	2,185	1,578	1,111	1,351	1,597	1,184	785
景品提供機（クレーン）	5,735	7,486	13,609	13,266	12,691	12,698	11,565
景品提供機（クレーン以外）	4,941	4,791	3,239	1,364	1,342	1,291	1,090
AM ベンダー							
筐 体	7,741	5,642	5,248	5,858	7,114	6,113	5,451
基板ソフト	463	456	533	795	1,048	901	773
用 紙	9,796	12,715	12,710	12,830	11,161	11,398	10,632
小 計	17,999	18,812	18,491	19,483	19,323	18,413	16,856
その他 AM 機	6,630	6,978	3,714	2,854	4,122	4,881	5,483
景品類	24,590	34,913	40,581	34,331	32,087	28,132	27,546
ゲーム用カード類	---	---	---	5,479	11,545	8,732	---
キッズカードゲーム用カード類	---	---	---	---	---	23,650	---
ゲーム用カード・チップ類	---	---	---	---	---	---	27,590
AM 関連付帯機器	6,283	6,835	7,432	9,763	8,146	9,085	7,857
コンテンツ課金・シェアモデル等の売上	---	---	---	---	---	---	8,373

(単位：百万円)

オペレーションの売上高

ここでは日本アミューズメント産業協会発表の「アミューズメント産業界の実態調査」より、オペレーション売上高を抜き出し、その推移を、全売上高とゲームジャンル別にわけて紹介する。



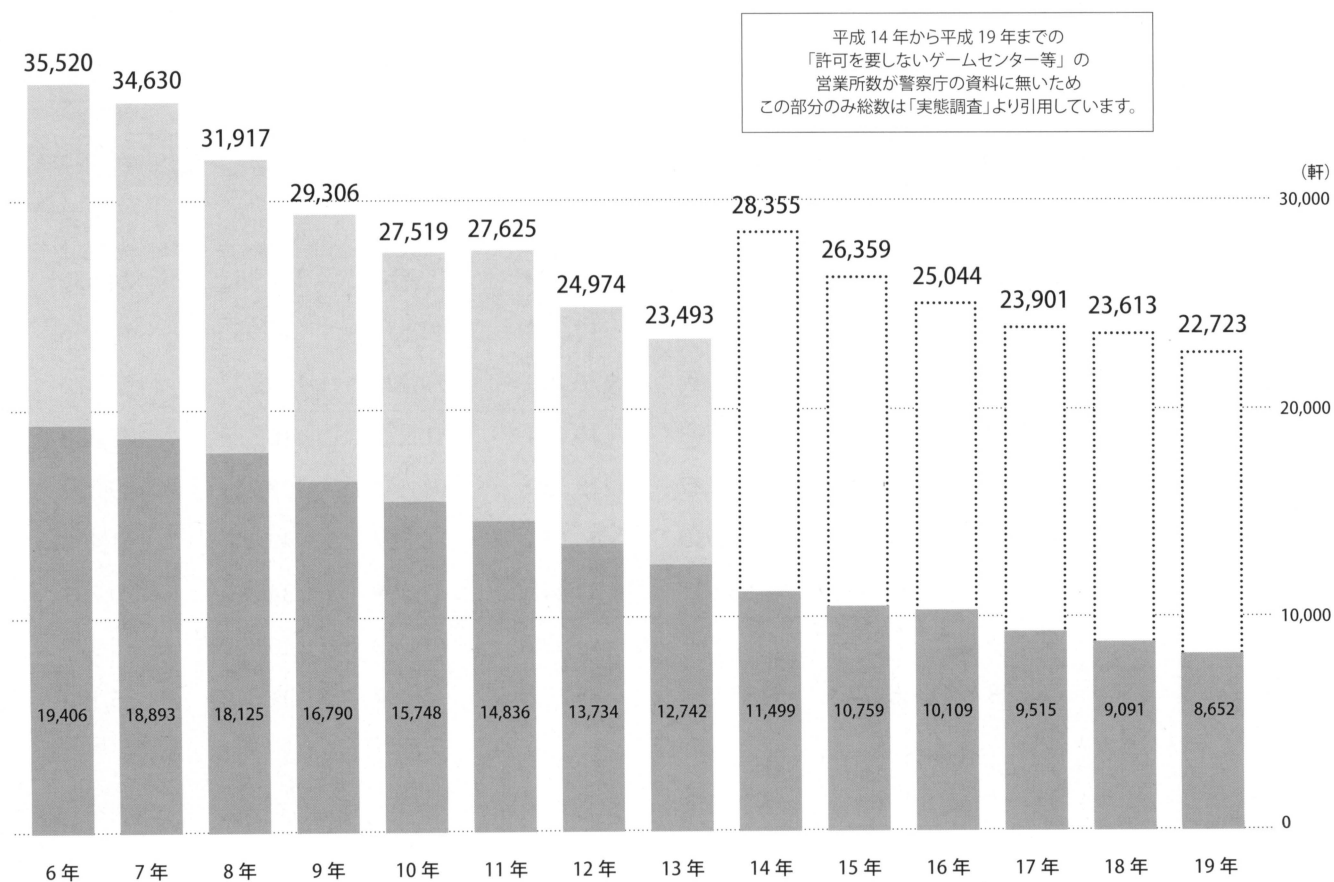
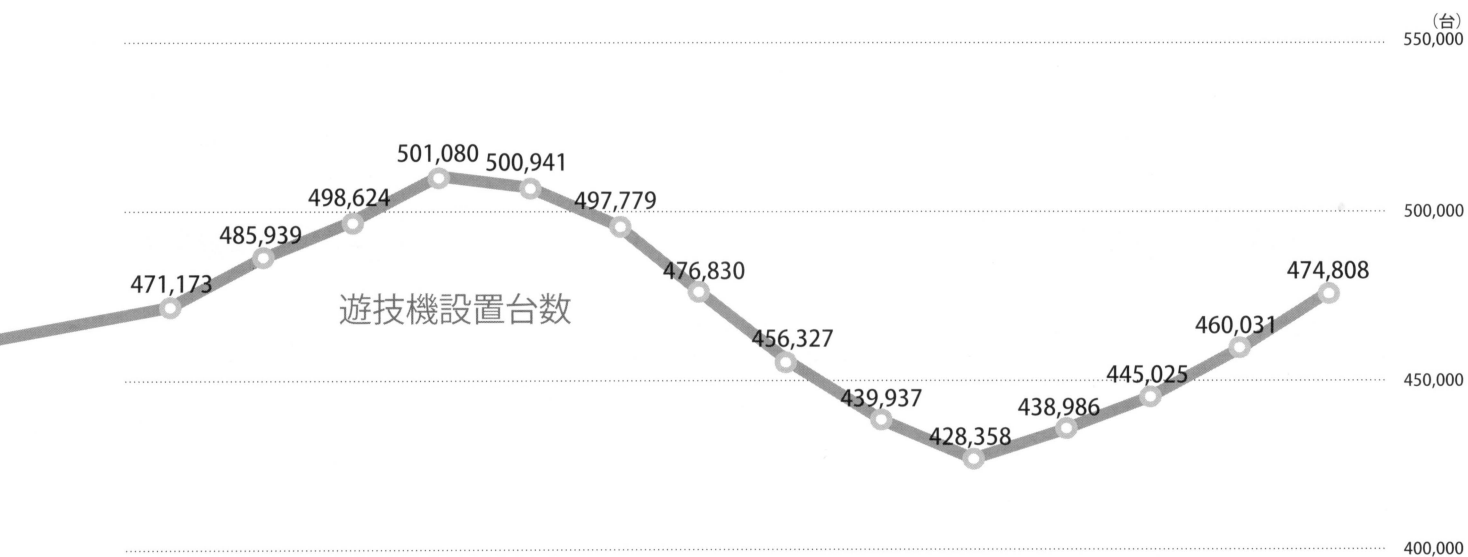
オペレーション売上高の種類別内訳

	平成 6年度	平成 7年度	平成 8年度	平成 9年度	平成 10年度	平成 11年度	平成 12年度
オペレーション売上高計	560,897	624,033	642,288	643,400	628,892	619,545	596,403
テレビゲーム	---	---	---	73,989	55,351	55,338	51,428
専用筐体	---	---	---	113,994	97,526	76,800	61,000
汎用筐体	---	---	---	---	---	---	---
小計	219,361	230,340	199,027	187,983	152,877	132,139	112,428
音楽ゲーム	---	---	---	---	24,665	34,390	24,550
メダルゲーム	108,068	130,918	114,622	114,827	123,468	117,582	129,507
乗り物	21,252	13,924	14,099	15,206	15,992	14,552	14,494
景品提供機（クレーン）	104,427	115,070	134,072	129,169	161,446	166,825	142,520
景品提供機（クレーン以外）	57,513	55,905	60,718	62,580	69,416	70,443	72,591
アミューズメントベンダー	---	---	60,351	101,330	41,793	39,543	51,050
キッズカードゲーム	---	---	---	---	---	---	---
その他のAM機	50,276	77,877	59,399	32,306	39,235	44,072	49,263

(単位：百万円)

	平成 13年度	平成 14年度	平成 15年度	平成 16年度	平成 17年度	平成 18年度	平成 19年度
オペレーション売上高計	590,294	605,521	637,744	649,223	682,458	702,857	678,099
テレビゲーム	42,280	50,516	58,443	53,292	72,645	78,576	91,938
専用筐体	46,569	41,442	32,735	33,987	29,923	33,537	32,692
汎用筐体	---	---	---	---	---	---	---
小計	88,849	91,958	91,178	87,279	102,568	112,113	124,630
音楽ゲーム	19,373	19,221	16,253	13,974	13,812	11,955	15,566
メダルゲーム	137,441	152,581	163,069	176,219	179,722	199,777	195,079
乗り物	15,060	14,649	10,698	10,694	10,275	10,322	8,638
景品提供機（クレーン）	166,380	183,431	217,172	213,239	205,445	207,211	189,892
景品提供機（クレーン以外）	60,058	54,421	47,539	44,514	50,607	49,444	41,468
アミューズメントベンダー	56,444	60,537	58,541	53,442	42,299	34,293	30,701
キッズカードゲーム	---	---	---	14,670	41,633	46,129	36,996
その他のAM機	46,688	28,722	33,294	35,192	36,097	31,613	35,128

(単位：百万円)

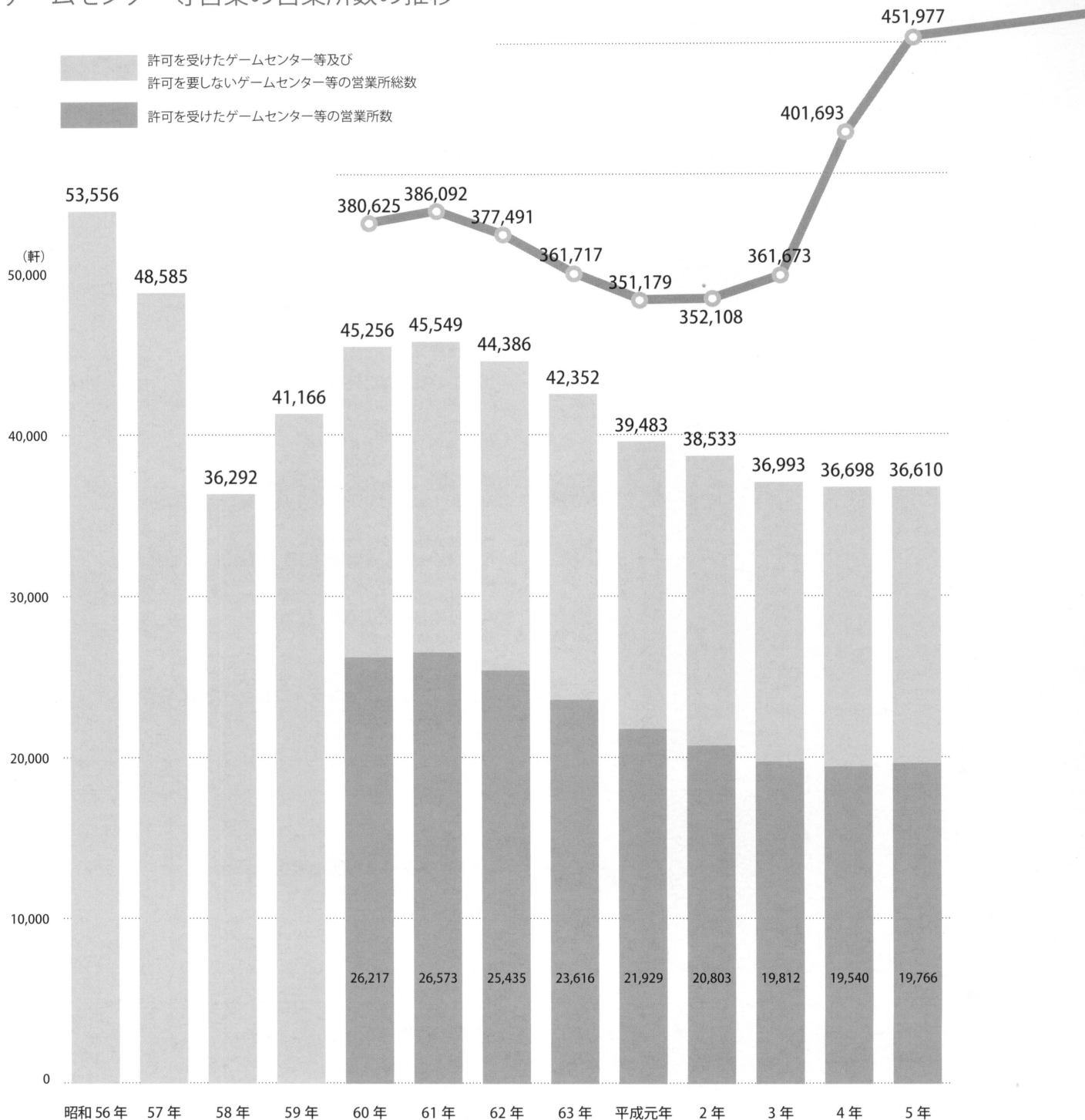




ゲームセンター等の営業所数推移

ここでは警察庁がこれまでに発表してきた「警察白書」や「風営白書」をもとに、ゲームセンターの営業所数推移とゲーム機の設置台数推移を紹介する。

ゲームセンター等営業の営業所数の推移



AM業界・イベント スケジュール

(2009年1月19日現在)

※日程・会場等は予定ですので、開催日までに変更となる場合があります。

2

2009

一般

次世代ワールドホビーフェア'09 Winter

名古屋大会【1日(日)】 ナゴヤドーム
福岡大会【8日(日)】 福岡Yahoo!JAPANドーム

一般

第67回 東京インターナショナル
ギフト・ショー春2009【3日(火)～6日(金)】
会場：東京ビッグサイト全館

業界関連

AOU2009アミューズメント・エキスポ【20日(金)～21日(土)】
会場：幕張メッセ 4～6ホール

業界関連

第15回 プライズフェア【20日(金)～21日(土)】
東京会場：幕張メッセ 4～6ホール

業界関連

NSA第24期通常総会【20日(金)】
会場：幕張メッセ 国際会議場 中会議室304

業界関連

第4回「全日本クレーンゲーム選手権」全国大会【21日(土)】
会場：幕張メッセ

業界関連

JAMMA第109回理事会【26日(木)】
会場：JAMMA事務局会議室

3

2009

一般

第38回 店舗総合見本市JAPAN SHOP 2009【3日(火)～6日(金)】
商空間デザイン、店舗什器、サイン・看板などを紹介する
日本最大の店舗総合見本市。
会場：東京ビッグサイト 東4～5ホール

一般

IC CARD WORLD 2009 (第11回)【3日(火)～6日(金)】
広い分野で実用化が進むICカードとICタグの最新テクノロジーおよび
ソリューションを紹介する。
会場：東京ビッグサイト 東2ホール

業界関連

第15回 プライズフェア【10日(火)】
大阪会場：大阪マーチャンダイズ・マート 2階 展示ホール

一般

第41回 大阪インターナショナル
ギフト・ショー春2009【11日(水)～13日(金)】
会場：マイドームおおさか

業界関連

AOU第80回理事会【17日(火)】
会場：AOU事務局会議室

一般

第39回 インターナショナル
プレミアム・インセンティブショー2009春【25日(水)～27日(金)】
日本最大規模を誇る販促マーケットの国際見本市。
会場：東京ビッグサイト 東1～2ホール

4

2009

業界関連

JAMMA第110回理事会【23日(木)】
会場：JAMMA事務局会議室

業界関連

JAMMA第21回通常総会【2009年5月27日(水)】
会場：ホテルオークラ東京

業界関連

第47回アミューズメントマシンショー【2009年9月17日(木)～19日(土)】
会場：幕張メッセ

メダル

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	KEREN	06 (6537) 5552	06 (6537) 5553
3	三賞製作所	03 (3260) 2450(代)	03 (3269) 2195
4	大明電化	03 (3751) 3621	03 (3751) 1552
5	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
6	トーケン	072 (232) 0181	072 (232) 0321
7	光新星	03 (5603) 1128(代)	————
8	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

鍵

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	光新星	03 (5603) 1128(代)	————
4	ファースト・ロック	0296 (43) 7591(代)	0296 (43) 7598
5	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093

ボタン／レバー

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
4	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

その他パーツ各種 (バンダー・セクター・ホッパー)

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
3	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
4	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
5	清水企画	0265 (79) 8623	0265 (79) 5044
6	ジョイテック	042 (705) 7821	042 (705) 7831
7	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
8	大宝通商	0942 (62) 1369	0942 (62) 1031
9	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
10	日東金属 (蝶番)	03 (3704) 0161	03 (3704) 0170
11	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843
12	ネクスト	06 (6646) 0011	06 (6646) 1001
13	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784
14	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
15	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

ユニフォーム

	企業名	TEL	FAX
1	アトリエダーム	03 (5725) 1566	03 (3792) 0412
2	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
3	セガ・ロジスティクス サービス	03 (5714) 8177	————
4	マツイ・ゲーミング・マシン	03 (5467) 5211(代)	03 (5467) 5313

販売機・貸出機・計数機各種

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	ウインテック	0268 (82) 1160	0268 (82) 1556
3	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119
4	ジェイアンドエムズ	0568 (36) 2148	0568 (36) 2149
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
7	セガ・ロジスティクスサービス 部品サービス部 マーケティング課	03 (5763) 1781	03 (5763) 1788
8	大仙産商 (グローリー代行店)	06 (6541) 7531	06 (6538) 1194
9	太陽自動機	03 (5696) 5511	03 (5696) 5515
10	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
11	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
12	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843
13	日本ユニカ	03 (5823) 5660	03 (5823) 5661
14	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784
15	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
16	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789
17	メイセイ	0568 (33) 2000	0568 (31) 5510

モニター

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119
3	サンメック	045 (922) 2436	045 (922) 2437
4	ジョイテック	042 (705) 7821	042 (705) 7831
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
7	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

店内備品・装飾関連

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	アール・シー・アイ	03 (5368) 4247	03 (5368) 4257
3	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
4	ウェブライド	048(443)7113	048(441)9025
5	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
6	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
7	セガ・ロジスティクスサービス	03 (5714) 8177	————
8	光新星	03 (5603) 1128(代)	————

ハーネス

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
4	セガ・ロジスティクスサービス 部品サービス部 マーケティング課	03 (5763) 1781	03 (5763) 1788

不要品・廃棄物回収

	企業名	TEL	FAX
1	ティーアールファースト	046 (246) 3383	046 (246) 3384

※ 関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。
月刊アミューズメント・ジャーナル編集部 TEL: 06 (4801) 5860

熱狂とはこういう事を言うのであろうか。オバマアメリカ大統領の就任式を形容するには、これ以外の言葉が見当たらない。連邦議会議事堂前には全米各地から150万とも200万とも言われる聴衆が駆けつけ、彼の一言一言、一挙一足に注目し、時には静粛に、時には歓声でもって反応する様は、何かしら特別な物が降臨したかのようだ。今後4年間、彼が行う政治によって、アメリカがそして世界がどのように変革するのか、アメリカ国民は、希望という期待をもって迎え入れた。

しかし、黒人初の大統領として、また100年に一度と言われる経済危機の中就任する彼には、経済はもちろん外交など超が付く難題が山積する事は周知の事実。どう対策を立て、実行する力を発揮出来るのか、パフォーマンスではなく実のある結果を求められる。熱狂的な就任であるが故、もしも失政すれば、その反動は計り知れない。ともあれ、これだけ熱狂し期待を込められる政治家がある事自体羨ましい。消費税アップを明記するしない…、離党するしない…、新党するしない…。何も決められないリーダーしかいない国民は羨望をもって就任式を見ていた事だろう。

(編集長・山下保美)

最近「日本が大好きな外国人」を見るのが好きだ。ユーチューブなどで検索をかけると、それこそごまんとそれらしき動画が溢れている。世界中で「ハレ晴レユカイ」が踊られていれば微笑み、新幹線に喜々とする外国人の旅模様を見てはまた微笑む。いつから日本はこんなに「好かれる」国になったのだろうか。まあ難しいことは別として、認められるのはうれしい。そして「LOVE JAPAN なガイジン」探しが終わらない。

(焼)

今やなんでも電子化の時代。どこを向いても電子だらけだ。そんな時代に生きる僕もこの波に乗らねばなるまい、というわけで、先日電子バイオリンを買ってしまった。共鳴させる部分がないため非常に音が小さいのが特徴という話だったが、実際に弾いてみると意外に大きい。それでも本場のものよりは遥かに音が小さいので、夜でも気にせずギコギコ鳴らす日々。はやく上手く弾けるようになりたいなあ。

(YA)

なぜ4年程度しか恋はもたないのか。それは恋愛とは男女が協力して子育てをするシステムだかららしい。人は二足歩行で骨盤が変形したために子供を小さく産む。そのため子供につききりになる必要があり、男の協力が不可欠となる。つまり、その世話が不要になる4年程度で、恋愛システムはその役割を終え、次の恋をするのだが…この話はまだまだ続くのだが、気になる方は、ぜひネットで検索してねっと。

(130)

「低迷」を「ていまい」、「頻繁」を「はんざつ」と読む等、誤読の続いた麻生総理に対し、民主党が漢字の読み方のテストを出題したようだが、その内容を見て愕然。難しい。やばい、結構読めない。友人に聞いてもやはり同程度の解答率。これってほとんど常用漢字じゃないよな。こんな問題出すなんて民主も意地が悪いと思っただら麻生総理の解答は「みなさん読める」。どっちもどっちだな。

(リュージ)

最近、自宅で飼っているカメの様子が何だかヘンだ。休みの日に僕が家にいると、僕と離れるように反対側の隅っこでうすくまっているし、僕が部屋の中を移動するときには僕の気配を息を殺してじっとうかがっている。僕が近くに寄ると目をつぶって首をすくめて固まってしまう。あれだけ毎日世話をしているのに何が気にいらないのだろう。もしや反抗期か？とりあえずミニトマトを二つくらい増やしてみようかな。

(たけ)

実家の3軒ほど隣で放火事件がありました。子供の頃から火事が多い地域のうえ、消防車が1台程度しか入り込めない危険エリア。さすがに放火は初めてですが、雨のおかげもあり、幸い大事には至らなかったようです。それよりも、その家（見た目は普通の2階建て住宅）に見知らぬ外国人が住んでいたことが寝耳に水であり、あらためて近所付き合いが希薄になった時代を実感させられました。

(M)

■月刊アミューズメントジャーナル2月号
(平成21年1月30日発売)
第9巻 第2号 通巻094号

発行人 室井貴志

編集人 山下保美

発行所 株式会社アミューズメント・ジャーナル

本社 〒150-0031

東京都渋谷区桜丘町27-2 第二シビル2F

TEL 03-5728-8273

FAX 03-5728-8274

大阪支社 〒530-0044

大阪市北区東天満1-11-13 広畑ビル3F

TEL 06-4801-5860

FAX 06-4801-5861

Printed in Japan

本誌掲載記事・写真の無断掲載を禁止します。

年齢のせいもあると思うのですが、最近シミそばかすが増えてきたみたいです。夏は日焼け止めクリームを塗って完璧に保護しているのですが、冬は乾燥のほうが気になって紫外線のことばまったく気にしていませんでした。それが何十年も積み重なって一気に現れたようです。季節は関係なく曇りの日も雨の日も、紫外線対策は年中必須です。これからは食事も体質改善メニューに変えて、美肌?!を目指します！

(MY)

知人が毎年元旦に「山に登り御来光を見に行く」とのことで同行させて貰いました。予想以上に険しい山道と寒さ。そんな成人男性でも少し辛い山道は、なんと「お年寄り」の方々が大賑わい。驚いたのは、電車の優先座席なんて必要な？と思わせるくらいに元気な方々が山の頂上で飲めや！歌え！の大宴会。結局、御来光は悪天候の為見れませんでした。が、下界から山に登り「天国」を少し見れたのかも。。

(☆_☆)

思えば社会人になった頃には土産で赤福を買えば母の機嫌が良くなるのは認識していた。赤福をお土産で買ってきてくれた僕の友人を躊躇なく「赤福君」と呼んだ事もある。とにかく好き嫌いを超越して愛しているようだ。いつも普通に一箱食べていたのだろう。気づけば幼少から僕はそれを分けてもらった記憶がない。しかしついに先日赤福を食べた。どうやら僕も母のDNAを受け継いでいた。今度は一箱食ってやる。

(佐)

Amusement
Journal

次号予告

内容は変更することがあります。

特集

モチベーションUPをいかに図るか

「超アルバイター」育成計画

好評連載

スタッフを伸ばすコーチング術

第7回「承認」のスキルを上げる(その2)

(よくわかる
風営法解説)

第4回

何が風営対象の施設となるのか

AM業況指標 /New Machine Dictionary/ 注目商品ピックアップ
その他、注目タイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんで…

3月号 2月28日発行です。

AD INDEX

2 February

企業名 広告掲載ページ

あ

アーバン	P 37
アールエス	折り込み
アール・シー・アイ	P 22・23
アクア	P 60・61
アクエス	P 149
旭精工	表②・P 24
アムジー	P 64
アルカディア	P 116
アレックス	P 36
イーエムアイ	P 161
イスト	P 151
ウォルト・ディズニー・ジャパン	P 7
浦山商事	P 51
エイコー	P 21
エー・エス・ケイ	P 150
AMI	P 40・41
エーエムネット	P 162
AQ インタラクティブ	P 35
A B C (エービーシー)	P 48
エクサム	P 230
エクセル	P 31
エスケイジャパン	P 102・103
MG	P 105
大平技研工業	P 54・55

か

加賀アミューズメント	P 32・33・47
カプコン	P 19
北日本通信工業	P 157
岐阜特機	P 15
共和コーポレーション	P 38・153
楠野製作所	P 46
京浜サービス	P 167
ケイブ	P 44
コモンウェルス・エンターテインメント	P 49・50
五洋リース	P 162

企業名 広告掲載ページ

さ

サーバシステム	P 62
サブウェイ	P 152
サン・カンパニー	P 165
三賞製作所	P 223
サンマック	P 58・59
サン・ミューズ	P 61
サンメック	P 109
三和電子	P 139
GFI (ジー・エフ・アイ)	P 61
ジーエム商事	P 56・57
J. ドリーム	P 39
システムサービス	P 17
芝商事	P 140
昭和技研	P 14
スクラッチ	P 34
スマイルカンパニー	P 63
セイミツ工業	P 137
セガ	P 4・5・6・8・9
セガ・ロジスティクスサービス	P 13
総商	P 101
ソフィアコーポレーション	P 155

た

タイトー	P 10・11・12
大宝通商	P 104
高井商会	P 117
タカラトミー	P 20
ティーアールファースト	P 168
テクノトップ	P 229
哲信クリエイト	P 173
トーエイトレーディング	P 167
トーヨー	P 163
東プロ	P 53
東葉興業	P 224
トップス	P 148
トライ	P 166

企業名 広告掲載ページ

な

日邦通商	P 169
------	-------

は

バリーポンド	P 3
バンダイナムコゲームス	表④
バンプレスト	P 18
光新星	P 42
ファースト・ロック	P 109・177・206・207
フクヤ	P 30
富士電子工業	P 52
プライズフェア	P 16
フリュー	P 25・26・27・28・29
ベネフィットジャパン	P 158
ホープ	表③

ま

マインズコーポレーション	P 227
マックジャパン	P 171
漫充堂	P 159
三木商事	P 225
メイクイースト	P 32・33
メイクソフトウェア	P 32・33

や

山田電子貿易	P 154
ユーテック	P 156
ユウアイ	P 43

ら

ラッキー	P 45
レクトロン	P 157

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。



ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

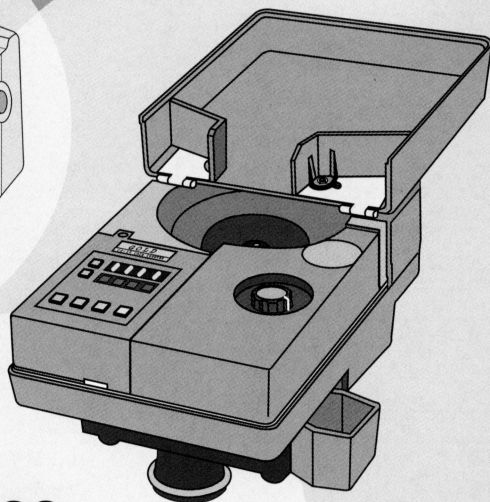
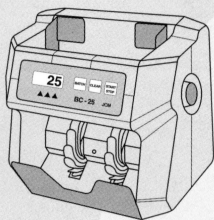


株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電話／03 (3260) 2450 (代表)
F A X／03 (3269) 2195

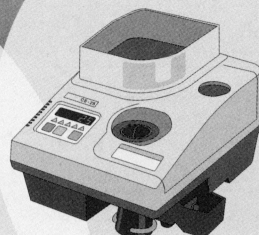
GAME MEDAL & COIN COUNTER

BC-25
紙幣計数機



CS-20
小型・フリーカム
ホッパー：1,000枚
デジタル式

CS-05
手廻し



CS-25
ホッパー：2,000枚



CS-35
ホッパー：2,000枚



5セント ベル



10ペニー ワン



23ミリ ひまわり



25ミリ チョウ



26ミリ クラウン



27ミリ まねき猫



30ミリ クラシックカー



25セント 帆船



25セント インディアン



25セント ライオン



25セント イーグル



25セント ピエロ



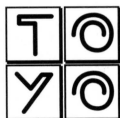
25セント 騎士



25セント サッカーボール

【当社オリジナルメダルは即納】

お問い合わせは  **0120-358-380**



株式会社 **東葉興業**
〒272-0141 千葉県市川市香取2-12-15

FAX 047-358-7628

☎ 047-357-8000

[http://www.icnet.ne.jp/~ toyo-kogyo/](http://www.icnet.ne.jp/~toyo-kogyo/)

メール toyokogyo@icnet.ne.jp

BLACK CAT

ブラックキャット

液晶19インチ使用

8ライン、ポーカー、麻雀、アミューズ等対応

(アミューズ用2L 12B標準装備)

好評発売中

IN
100円
500円
メダル

OUT
メダル



※画面は搭載例です。

◆サイズ:W560×D550×H1,350mm
◆重量45kg

アイキャッチ効果
抜群!!

ケンテラックス
Ken DX

ゲームに合わせて光り輝く!!
新バージョン



ボタンは全て
照光式!!



当たりやアクションに合わせて
27個のLEDが光ります!

8ライン・ポーカー・麻雀・花札等
どんなゲームにも対応します。

◆サイズ:W420×D450×H420mm ◆重量26kg



アダルト麻雀
DVDシアター
SILVER

第87期
制服コレクション

フルセット
¥158,000 (税別)
DVDソフト
¥45,000 (税別)

ハイブリッドアップライト筐体

メイキャット

メダル出し筐体

液晶15インチ使用

(カード出しタイプもあります)

8ライン・ポーカー・麻雀
どんなメダルPCBにも対応

◆サイズ:W400×D540×H1,200mm



エムケー
アミューズMKBOX

液晶15インチ
アミューズ卓上筐体

2レバー・
12ボタンを
標準装備

※画面は搭載例です。

◆サイズ:W490×D500×H480mm
◆重量28kg



万能パチスロ筐体
(キャビネットタイプ)

盤面交換の
ランニングコストが
業界一お得!

4号機~5号機、
全機種対応!

(貴社のオリジナルソフトへの変更も
無料にて対応しています)
◆サイズ:W625×D450×H1,690mm



500円玉
1000円札
2000円札
100円玉に両替
ホッパー容量4,000枚



1000円札・2000円札
5000円札
10000円札
500円玉に両替
ホッパー容量3,000枚



100円玉または500円玉
1000円札・2000円札
5000円札・10000円札
メダル払出(20~30φ対応)
ホッパー容量3,500枚

DXタイプ(識別機、スタッカー付) 価格 ¥158,000 (税別)

◆サイズ:W360×D340×H1,320mm ※仕様及びデザインは予告なく変更する場合があります。

カラーメダル



少数ロット
でも発売中!

新発売
新色登場!!
その他カラー各種ございます。



掲載商品はすべて当社で製造、販売しております。



株式会社 三木商事

© MIKI SHOJI Co., Ltd.

URL: http://www.mikishoji.jp

〒140-0013 東京都品川区南大井5-13-1モア・アベックス大森204

TEL03-3768-0919 FAX03-3766-6789

振込銀行 さわやか信用金庫 美原支店 (普)0071978

アミューズメントビジネスの すべてがここにある。

月刊Amusement Journal(アミューズメント・ジャーナル)は、アーケードゲームおよびアミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーション動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal

定価 1,650円

年間購読料金
19,800円

送料・消費税込み

●購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合わせ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル

☎ 本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860

ホームページでも購読のお申し込みが
できるようになりました。

<http://www.am-j.co.jp/>

月刊アミューズメント・ジャーナル
Amusement Journal 1月号

特集

2008 Best Income Award

新たな局面へ向けた試行錯誤の一年

TOPICS Special

リスクは承知！新ブランドに込められた業界再興への願い
「NO考ゲーム」シリーズ

この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

BACK NUMBER



●特集
コミュニティ重視への戦略転換
2007 Best Income Award

●TOPICS Special
機動戦士ガンダム VS.ガンダム



●特集
STOPは少者時間外立ち入り
「お帰り頂く」秘訣教えます！

●TOPICS Special
SEGA-Race TV



●特集
ロケからのSTOP徹底化
今日から始めたいエコロジー

●TOPICS Special
ストリートファイターIV



●特集
ここから書き出し！
AOU2008 Amusement EXPO

●TOPICS Special
きかんしゃトーマス ときどきメダルランド



●特集
今夏の決め手はコレ！
「女性客」で差をつける！

●TOPICS Special
トリプルキャチャーアイズ



●特集
やっぴり数になる業界スタンダード
東西人気30店視察報告

●TOPICS Special
ロード オブ ヴァーミリオン



●特集
安楽！地方ロケ 第3弾
大型店舗の最前線 東海エリア最前線

●TOPICS Special
BLAZBLUE(ブレイブルー)



●特集
開演したオペレーションにサヨナラ
本当は稼げる！シングルメダル

●TOPICS Special
タツノvs.CAPOOM CROSS GENERATION OF HEROES



●特集
客の心は2秒でつかめ！
目からうろこのビジネス心理学

●特別インタビュー
和洋氏



●特集
一撃公開！「ライバル」業界の「今」
ライバル業界の「今」

●TOPICS Special
ちびっこスポーツカー



●特集
全部見せろ！「アミューズメントマシンショー」
アミューズメントマシンショー

●TOPICS Special
タッチストライカー



●特集
回顧録2008
アミューズメント業界のこの一年

●TOPICS Special
パルカンウォーズ

AOU★アミューズメントエキスポ出展決定!

2009年2月20[金]・21[土]

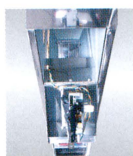
IN 幕張メッセへ

GO!

パチンコ・スロット汎用筐体 ADVENTURE BREAK アドベンチャー ブレイク



パチンコ筐体
交換用コネクタ



メダル収納枚数
約2000枚!
メダル補充も前
面袖から可能!
下にはメダルカ
ップが丸ごと入
るスペースを設
けています。

複雑だった盤面交換
がコネクタ1個で
簡単に!



大きいボタンで
設定変更も楽々!

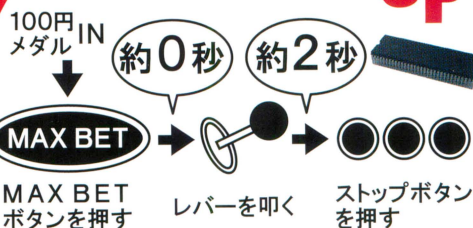
198,000円 (税別)
+ 盤面価格

サイズ: H1850×W718×D534mm
(C) KBS Media/Pan Entertainment All Rights Reserved.

[パチンコ台設置例]

スロット対応 ウェイトカット

基板に組み込むだけで稼働率↑



● 時間短縮 ● ストレス解消

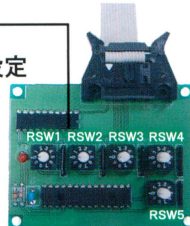
100円orメダル投入後、ストップボタンを押すまでの時間が約4秒かかるところ
約2秒短縮できるようになりました。

パチンコ対応 確率変更KIT

あらゆる設定が思いのまま!

ロータリースイッチ

- RSW1: 通常大当たり確率設定
- RSW2: 天井設定
- RSW3: 連荘設定
- RSW4: モーニング設定
- RSW5: イブニング設定



各設定をパチンコ盤面の主基板上に取り付けられて
いる5個のロータリースイッチで行います。
設定の種類は全5種類。
項目は0~9までの10段階で設定できます。

DUNK KIDS ダンクキッズ

2WAY仕様!
操作も簡単!

硬貨orメダルを入れて
スタートボタンを押す
だけ。親子で一緒に楽
しく遊べるよ!

予約
受付中
だよ!



サイズ: H1700×W600×D1720mm
リングまでの高さ: H1070mm

お問い合わせはコチラまで

HP <http://slotkun.com>

✉ info@slotkun.com

※仕様・デザインは商品改良のため予告無く変更する場合がございます。ご了承ください。

株式会社マインズコーポレーション ☎ 0120-636-336 営業時間 10:00~18:00 (土日祝祭日休み)

本社 〒811-2307 福岡県糟屋郡粕屋町原町1-9-6

TEL/092-938-5050 FAX/092-938-5222

東京 〒130-0013 東京都墨田区錦糸4-10-7

TEL/03-3626-9400 FAX/03-3626-9401

大阪 〒577-0818 大阪府東大阪市小若江1丁目10-14

TEL/06-6724-5338 FAX/06-6724-5405

Amusement Journal

月刊アミューズメント・
ジャーナル

海外代理店のご案内

海外の方が購読する際、弊誌下記代理店にて取り次ぎ致します。

KOREA 韓国購読案内



信 榮

ADDRESS 3F-1.Hers.B/D.KANSEOK.1.DONG 283-7 NAMDONG-GU.INCHEON-SI.KOREA

TEL (032) 437-2453

FAX (032) 438-2454

KOREA

HONG KONG 香港讀者們



達流有限公司 HIT STYLE LTD

ADDRESS 11/F., JCG BLDG., 16 MONGKOK ROAD.,MONGKOK, KOWLOON., HONG KONG

TEL 852 (2391) 7988 (代)

FAX 852 (2391) 1305

HONG KONG

TAIWAN.R.O.C 台灣讀者們



Amusement Journal 台灣連絡處

ADDRESS 台湾台北市松山区宝清街43号

TEL 02 (2762) 7522

FAX 02 (2760) 7549

TAIWAN.R.O.C.

*At the monthly amusement journal, our journal commission
agency in the Malaysia Philippines area is looked for.*

*For details, even the head office and Muroi need to ask by
the telephone or facsimile*

TEL 81-3-5728-8273

FAX 81-3-5728-8274

安心サポート付き
メンタルシステム
1ヶ月間=10,000円

麻雀

戦国魂

まーじゃん せんごくだましい

SPECS
 マル・ワレンダット・モリ・ソノ・ホライ
 麻雀・ハニー・ス・対
 タイム・ア・ニュー・ス・対

SPECS
メダル・クレジット&クレジットタイマー
麻雀ハース対応
タイムアミューズメント対応

スーパーファミ

ウルトラテグス

戦国武将との勝負に勝てば **JACKPOT**ゲット!

実力勝負!アガればラッシュ継続!

いつまで続くか、誰にもわからない!

勝利
 一撃必勝

いざ出陣 レンタル開始!!!

©2009 Hiroyuki Sawahara
©2009 Techno-Top, Limited/T-topSOFT Nagoya Japan Licensed by DYNAX SOFT DIVISION/NAKANIHON, INC. 画面及び本体は開発中につき予告無 変更される場合があります。ご了承ください。

イベントモード付レンタルPCボード増強中!!

 **テクノトップレンタル事業部** TEL:052(768)3700 FAX:052(768)3777 AM10:00~PM6:00(土日祝を除く) URL <http://www.t-top.co.jp>

最新情報はテクトップのホームページで!! <http://www.t-top.co.jp>

TIS 抽選イベントはテキチューにおまかせ!! 好評販売&レンタル中!!







EVENT MACHINE
超TEKICHU & **超TEKICHU**
 イベントマシン 超テキチチュー
 イベントマシン 超テキチチュー リンデレバージョン

© 2008 Techno-Top, Limited / T-topSOFT Nagoya Japan


画面及び本体は開発中につき予告無く変更される場合があります。ご了承下さい。

 テクノアミューズメントサービス事業部 TEL:052(768)3800 FAX:052(768)3888 AM10:00~PM6:00(土日祝を除く) URL <http://www.t-tas.jp>

その他、多数のPCボード等販売商品を取り揃えております。詳しい情報は <http://www.t-tas.jp> をご覧下さい。


Techno-Top, Limited
 株式会社 テクノトップ

〒463-0024 名古屋市守山区脇田町209番地
 TEL:052(768)3500(代) FAX:052(768)3555番

月刊アミューズメントジャーナル <http://www.am-j.co.jp>

 テクノトップ
 ダイレクト
 ニュースサイト!
 ダイレクトニュースサイト更新中!
 このバナーをクリック!!

すっごい! ARGANA HEART 2

～転校生 あかねとなすな～

二月下旬 稼動予定

多数のご要望を受け
調整バージョン登場!!

感謝セール

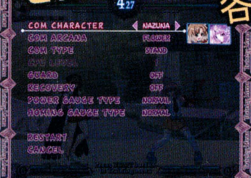
2月末受注分まで!



プレイヤーから要望の強かったバランス調整と、トレーニングモードを搭載した最新バージョンが登場。日頃の感謝を込めて、期間限定で新規ご購入の際は、セール価格でのご提供! (既導入店舗様へは無償交換)

アルカナハートFULL!で好評の
“トレーニングモード”を搭載!!

寄せられた意見を元に
各種バランス調整を実施!!



◆ セール価格 ◆
eX-BOARDセット: 168,000円
ソフトカートリッジ: 98,000円

『すっごい!アルカナハート2』プライズ新商品!

ビッグバスタオル Ver.2



■アイテム数: 2種類
■人数: 40個入
OP価格 ¥32,000



マグカップ



■アイテム数: 3種類
■人数: 72個入
OP価格 ¥32,400

スクエアクッション



■アイテム数: 2種類
■人数: 40個入
OP価格 ¥32,000

お問い合わせ
EXAMU
株式会社エクサム

〒110-0016 東京都台東区台東2-6-6 陽輪台みかみビル2F
tel 03-5818-2533 fax 03-5818-2544
mail info@examu.co.jpweb web http://www.examu.co.jp

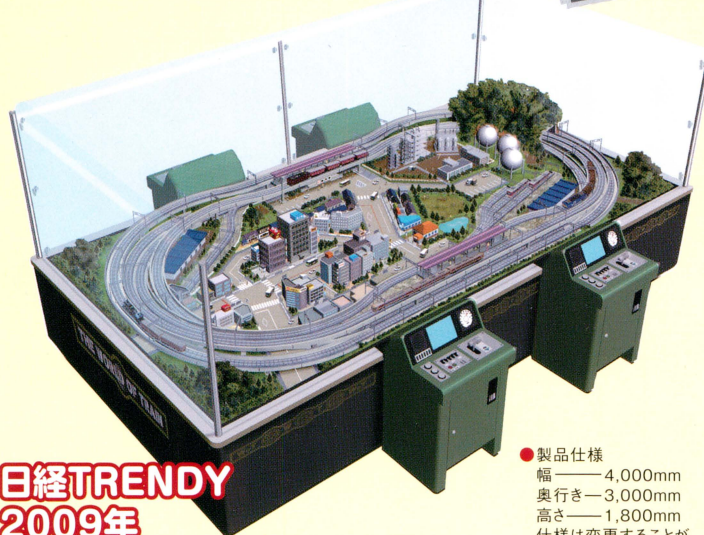
■プライズ用商品に
関するお問い合わせは

ジパング
株式会社ジパング

株式会社ジパング

〒111-0051 東京都台東区蔵前3-15-7 蔵前酒井ビルB1
Tel:03-3865-7002 Fax:03-3865-7003

新規ファミリー層の取り込みに最高のアイキャッチ!



日経TRENDY
2009年
今年の注目ゲームで紹介!

●製品仕様
幅——4,000mm
奥行き—3,000mm
高さ——1,800mm
仕様は変更することがあります。

※イラストは開発段階のイメージバースです。



回ケテスト絶好調!

年末・年始、SC・遊園地で
ファミリー層から圧倒的支援!

魅せる!

- ★店頭・通路脇への設置で
新たなファミリー層を確実に集客!
- ★ジオラマや列車の変更で
お店独自のアピールが可能!

遊ぶ!

- ★簡単なマスコン操作で
小さなお子様でも満足!
- ★昔憧れた世界に
お父さんも大興奮!!

興奮!

2009 アミューズメント・エキスポ
HOPEブースへのご来場心よりお待ちしております。

豊富なラインナップ

カール
おらが村であそぼう!

NEW



●製品仕様(mm) W1,005 D2,200 H2,190 仕様は変更することがあります。
※イラストは開発段階のイメージバースです。 © 明治製菓 / Utta

ちびっこスポーツカー

NEW



●製品仕様(mm) W1,000 D1,980 H960
総質量175kg 消費電力295W

ちびっこ路線バス



製品仕様(mm)
W1,095 D1,715 H1,777
消費電力395W 総質量305kg

バンバン
バスケット



製品仕様(mm) W1,350 D1,550 H1,300
消費電力80W 総質量205kg

エポック社の
野球盤
ARCADE EDITION



製品仕様(mm)
W1,500 D1,340 H1,900
© 2007 EPOCH CO., LTD.

石ちゃんの
グルメパニック



製品仕様(mm)
W1,795 D850 H1,997 (POP含む)
消費電力120W 総質量140kg
© WATANABE ENTERTAINMENT Co., Ltd.

パット de
GOLF



製品仕様(mm)
W1,475 D2,890 H1,800
消費電力250W 総質量350kg

バスケット
チャンプW



製品仕様(mm)
W1,200 D2,350 H2,200~2,790
消費電力80W 総質量310kg

HOPE

株式会社 ホープ アミューズメント事業部 販売部

〒215-0033 神奈川県川崎市麻生区栗木2-6-20 TEL:044-980-2144 FAX:044-980-2159

大量破壊マシンカンゲーム

RAZING STORM

レイジングストーム



ハイスピード公道バトル バイクレースゲーム



2009年春登場!!

※これらの製品は開発中のものです。仕様は予告なく変更する場合がございますので予めご了承ください

設置店舗様専用WEBページにて
販促用素材提供中!



海物語 ラッキーマリンシアター



機動戦士ガンダム 戦場の絆



湾岸ミッドナイト
MAXIMUM TUNE3 DX



太鼓の達人12



鉄拳6
BLOODLINE REBELLION

段差に傾斜、ロッド運営
フロアアレンジ!!



クレナフレックス
(ピンク/ブルー)



クレナフレックス用オプションキット
ユーターキット



クレナフレックス用オプションキット
3Dフレックスフロア



スウィートランド4
ブライトバージョン(ピンク/ブルー)



スウィートランド4以降用ジャックポットキット
JP-BOX MAKICO

©SANYO BUSSAN CO.,LTD. [海物語]は株式会社三洋物産の登録商標です。©Michiharu Kusunoki/Kodansha Ltd. All rights reserved. Based on the original comics "Wangan Midnight" created by Michiharu Kusunoki, serialized in Kodansha's "Young Magazine" since 1992. ©2003 - 2008 NAMCO BANDAI Games Inc. All trademarks and copyrights associated with the manufacturers, cars, models, trade names, brands and visual images depicted in this game are the property of their respective owners. All rights reserved. ©Team moinko ©TRYWORKS ©モンキーパンチ/TMS-NTV



株式会社 バンダイナムコ ゲームス

AM国内販売部
(東京)東京都品川区東品川4-5-15 〒140-8590 TEL.03(6744)4470(代)
(大阪)大阪府吹田市江坂町1-21-26 〒564-0063 TEL.06(6338)3511(代)
(福岡)福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 〒812-0006 TEL.092(474)5605(代)

©2009 NAMCO BANDAI Games Inc.